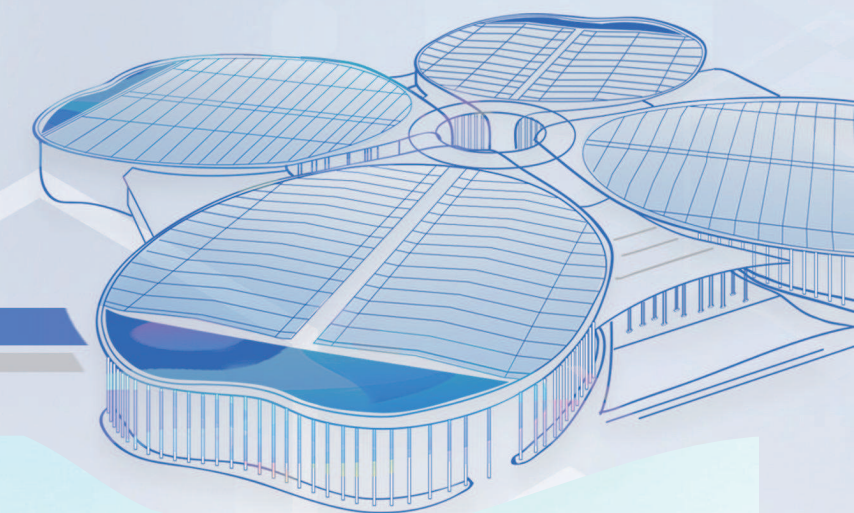




# 第二届中国国际进口博览会 特刊

## 新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE



### 汇聚全球精品 绽放夺目光彩



▲ 第二届中国国际进口博览会主会场国家会展中心(上海)内外已完成准备工作,迎接各方来宾。  
本报记者 袁婧摄

▲ 在汽车展区,来自日本的本田公司展示了最新的新能源汽车。  
本报记者 赵立荣摄

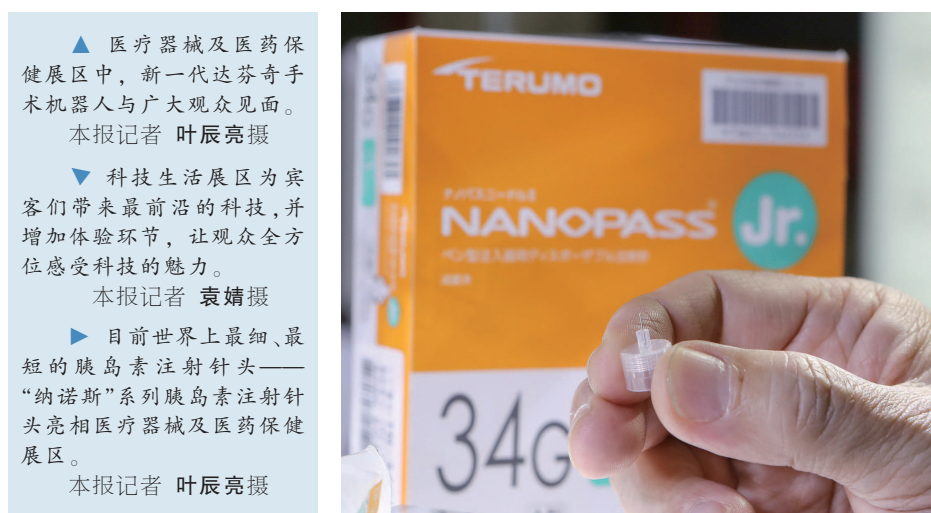
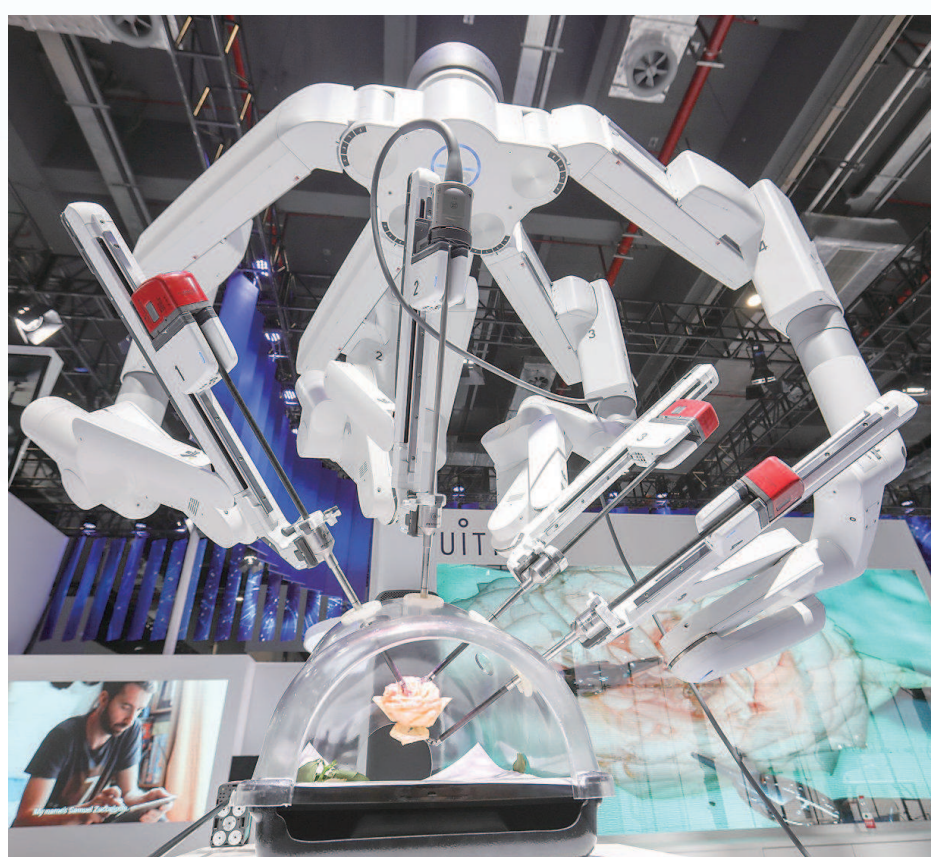
▲ 品质生活展区晶管制造的捷克水晶制品。  
本报记者 袁婧摄

▲ 装备展区——GE公司以“当智慧遇上机器”为主题,集中展示CT、磁共振等医疗领域先进设备和飞机发动机。  
本报记者 赵立荣摄



第二届中国国际进口博览会今天盛大启幕。与首届相比,本次规模更大、规格更高,有来自150多个国家和地区的3000多家企业、约50万专业采购商参展,国家展和企业展总面积从30万平方米增加到36万平方米,世界500强和行业龙头企业数量均超过首届。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,这里正成为全球新品的集中展示舞台,受到越来越多国家和企业的关注。

今年的进博会规模进一步升级,企业展两次扩容仍“一展难求”,更多“全球首发”“中国首展”将亮相展会。各大展区都有亮眼的明星产品,新产品、新技术让人眼花缭乱。从高大上的高端装备、飞行汽车,到与老百姓日常生活相关的食品、日化、电子产品,今年的展会将给参观者带来更多惊喜和新奇体验。



▲ 科技生活展区中,8K电视给观众带来沉浸式的视觉体验。 本报记者 袁婧摄

▲ 医疗器械及医药保健展区中,新一代达芬奇手术机器人广受观众见面。 本报记者 叶展翥摄

▲ 科技生活展区为宾客们带来最前沿的科技,并增加体验环节,让观众全方位感受科技的魅力。 本报记者 袁婧摄

▲ 目前世界上最新、最短的胰岛素注射针头——“纳诺斯”系列胰岛素注射针头亮相医疗器械及医药保健展区。 本报记者 叶展翥摄

中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10

