



进博会之十五主宾国

希腊：欧洲文明古国加盟升级“17+1”合作机制

张琳（上海对外经贸大学国际经贸学院副教授） 尚宇红（上海对外经贸大学中东欧研究中心主任、教授）

希腊，位于欧洲巴尔干半岛最南端，三面临海，被称为蓝白相间的浪漫国度。它同时也是西方文明的发源地，有着2700多年文字记载的历史。

希腊是中国在中东欧地区的重要合作伙伴，今年作为15个主宾国之一受邀参加第二届中国国际进口博览会。

作为欧盟成员国，希腊处于欧洲东南门户，战略地位重要。它北面与保加利亚、北马其顿、阿尔巴尼亚相邻，东北与土耳其的欧洲部分接壤，西南濒临爱奥尼亚海，东临爱琴海，南隔地中海与非洲大陆相望，堪称欧亚非三大洲的枢纽之地。

希腊也是全世界最热门的旅游目的地之一。希腊国土面积不大，素有“千岛之国”之称，除了希腊半岛、伯罗奔尼撒半岛以外，还有分布于爱琴海中的3000余座岛屿，自然美景与悠久文明交相辉映，使其成为举世闻名的旅游胜地。这里还有现存世界最早城市之一雅典，文物古迹散落全城，体现出古代文明与现代文明和谐共存。



专家视点

优势产业互补，让希腊成为中国贸易重要伙伴

连接欧、亚、非三大洲的希腊，历史上曾经是古代“丝绸之路”沿线重要节点之一，也是现在推进“一带一路”建设的重要支点国家。

中国、希腊两国建交47年来，双方经贸交往频繁。近年来，希腊和中国在贸易、投资、海运、能源等领域取得了多项合作成果。希腊比雷埃夫斯港项目成为两国务实合作、互利共赢的典范。希腊去年参加了首届中国国际进口博览会，今年1月14日在中国（上海）自由贸易区成立中国·希腊国家馆，这也是首届进博会后设立的首个外国国家性展示交流平台。

连通“一带一路”建设的重要节点

自1972年建交以来，中国和希腊的友好合作关系就一直稳步发展。2016年7月，中国与希腊两国共同发表关于建立全面战略伙伴关系的联合声明，此后，贸易、投资、海运、旅游等各领域合作就不断加强。

据中国海关总署数据，2017年，中希双方进出口总额达到51.8亿美元，同比增长15.5%，其中中国对希腊出口47.5亿美元，同比增长13%；从希腊进口4.3亿美元，同比增长51.7%。

今年4月，第八次中国-中东欧国家领导人会晤期间，希腊作为正式成员加入“16+1”合作机制，使之正式升级为“17+1”合作机制。

中国对希腊出口以消费品和中间产品为主，二者占比之和超过70%，但是随着两国贸易往来日益密切，近年逐渐呈现出新的变化趋势。其中，消费品出口所占比重上升至40.1%，中间品占比则下降7个百分点。总体来看，中国与希腊双边货物贸易呈现出较为

明显的资源禀赋特征，中国对希腊出口商品以劳动力和资本密集型商品为主，而希腊对中国的出口则以资源密集型、低技术含量和中间产品为主。

中希贸易繁荣始于上世纪90年代

其实，希腊与中国的贸易早在上世纪90年代末就已经开始繁荣。二十多年来，一批批来自中国的新移民逐渐成为希腊产品源源不断出口到中国的桥梁。据不完全统计，目前在雅典和萨洛尼卡，华人批发行大约有400家；而其他分散在希腊各城镇、岛屿和乡村的华人零售店则多达约2000家。

中国是希腊蔬菜、水果、糖制品以及蜂蜜等农产品的重要出口国之一，中希之间化工产品、医药产品、香料、精油和塑料制品贸易量较大，矿物燃料、润滑油和饮料及烟草等大类贸易也处于较高水平，双方经贸相互依存度也越来越强。

希腊产业结构相对单一，支柱产业是旅游业、航运业和侨汇业，而工业制造业则相对不发达，因此与中国优势产业结构存在较大差异，两国经济结构形成互补。

2007年到2017年的十年间，中国与希腊货物贸易稳步增长，贸易总额年均增长4.2%。其中，中国对希腊出口增长3.79%，主要出口商品为机械器具、电机电气设备、玩具运动用品等；希腊对中国出口增长13.43%，主要出口商品为石料、矿物燃料、纸浆纸等。

中希企业相互投资意愿逐年上升

自从2010年以来，希腊成为中国

企业乐于投资之地。中国和希腊之间的双向投资主要集中在海运、基础设施、电信和能源领域。中国企业赴希腊投资，为当地带去了可观的经济和社会效益。

以比雷埃夫斯港投资项目为例。2008年原中远集团获得希腊比雷埃夫斯港2号、3号集装箱码头特许经营权。2010年9月，在中方接管三个月之后，集装箱码头便开始连续实现单月盈利。中远海运投资比港后，积极承担社会责任，带动了当地经济发展，仅集装箱码头就创造了1300多个就业岗位。该项目为当地间接创造就业岗位8000多个，中远海运还计划恢复比港的船舶修理产业。

在比雷埃夫斯港项目的示范带动下，并且随着希腊正式加入中国与中东欧“17+1”合作机制，越来越多中国企业增强了赴希腊投资的意愿。

2013年，中国企业对希腊新增投资约190万美元，截至2013年底，中国对希腊投资存量首次突破1亿美元，达1.2亿美元。至2017年底，中国对希腊投资存量累计达到1.8亿美元。

此外，投资希腊的中国企业还有华为技术有限公司、中兴通讯有限公司、中国船级社、中国国家开发银行、中国工商银行、小米公司等。2017年7月，希腊雅典“金色大厅”（Golden Hall）购物中心开设了首家“小米商店”线下店。

今年4月，中希签署《关于重点领域2020-2022年合作框架计划》，将两国重点合作领域从交通、能源、信息通信领域进一步拓展至制造业和研发、金融领域。

希腊期待进一步深化与中国在航运、农业、旅游、文化和科技等领域的合作与交流。

展品亮点

独特旅游资源成为希腊国家馆吸睛亮点

舌尖上的希腊、橄榄枝上的希腊、阳光沙滩上的希腊……旅游业是希腊的支柱产业之一，希腊向来也是中国游客的热门目的地，中国游客在希腊单次行程的平均花费就超5000欧元。第二届进博会上，希腊国家馆将集中展示文化遗产、旅游资源 and 希腊美食。

希腊展台仿照古希腊神庙建造，被分为三部分：

■第一部分关于酒店和旅游，并将包含一个虚拟现实体验区以及一场别开生面的珠宝展览。

■第二部分是美食区，那里将供应希腊食品、葡萄酒和烈酒供观

众们品尝。这些美食和手工制品也都是中国游客前往希腊时的必买品。

■第三部分是播放希腊文化遗产以及希腊传统舞蹈表演的视频区域。

统计数据显示，仅2017年，希腊就接待了12万人次中国游客，比上年增长超过35%。

希腊旅游部预计，今年前往希腊旅游的中国游客数量将比去年翻一番，超过18万人次，而且有望在明年达到40万甚至50万人次。统计显示，中国游客单次行程平均花费5679欧元，每年为希腊贡献近4亿欧元的旅游收入。



▲希腊特色美食

数读

希腊



▲希腊神庙



▲葡萄酒

希腊首都雅典，人口约400万，占全国的1/3，集中了全国53%的工业。希腊主要矿产有：铝矾土（储藏量约10亿吨）、褐煤（储藏量58亿吨，产量居欧盟第一、世界第六）。森林覆盖率为17%。

2018年，希腊接待世界各地游客达3012万人次，同比增长10.8%；旅游收入161.13亿欧元，同比增长10.1%。

2017年，中希双方贸易总额达51.8亿美元，同比增长15.5%，其中中国对希腊出口47.5亿美元，同比增长13%；从希腊进口4.3亿美元，同比增长51.7%。

本版组稿：姜澎 本版图片：视觉中国



中国·上海 | 2019.11.5—11.10