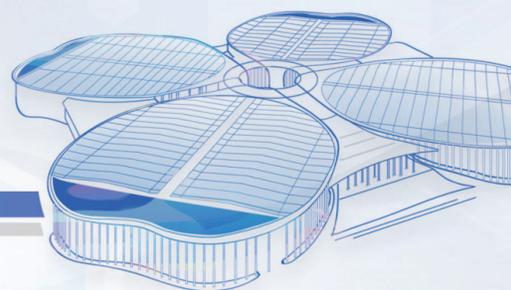


第二届中国国际进口博览会

新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



吸睛展品安“新家”，不一般盛会即将开场



乐高展台前，一个由21.1万块积木拼砌的3D“进宝”憨态可掬地迎送来往宾客。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 王嘉旖 周渊

由21.1万块乐高积木颗粒拼砌出的3D“进宝”立于品质生活展区核心区，憨态可掬地迎送来往宾客；被搬入展馆的8K电影院已进入紧张的设备调试环节，准备接待它的第一批观众；随着各路食材陆续进场，呼之欲出的“世界厨房”期待着更多饕客前来品尝……

第二届中国国际进口博览会已进入最后冲刺，企业展位搭建工作昨天结束。记者昨天前往“四叶草”——国家会展中心（上海）探营，发现各类吸睛展品已安了“新家”，迎接这场不一般的盛会闪亮开幕。

21.1万块积木拼出3D“进宝”

位于5.1馆和6.1馆的品质生活展区已“整装待发”，在一众展位中，一个可爱的3D“进宝”模型尤为引人注目。只见，站在乐高集团展区核心位置的“进宝”露出招牌笑容，与周围的“竹林”绿植环境融为一体，整体显得十分和谐。

3D“进宝”模型的幕后制作者侯唯唯是一名建筑师，与乐高结缘已长达十年之久，如今有一个称号——乐高专业认证大师。她告诉记者，这款“进宝”模型是由八名工作人员花费整整三个星期、用了21.1万块积木颗粒才顺利拼搭完成的。

为了让“进宝”模型最终呈现完美的3D效果，搭建团队设计了种种方案，克服了重重难点。“进宝”的一大可爱之处就在于其硕大的脑袋，但也让搭建团队在拼搭时一度伤透脑筋。侯唯唯说，大脑袋有可能造成模型成型后头重脚轻。在否定了一个又一个设计方案后，搭建团队最终决定在“进宝”右下方添加一个红色立体装置，既能增色，又让“进宝”的结构更稳定。

在8K电影院近距离看黄石公园

走进科技生活展区，智慧生活的未来图景就在眼前徐徐铺开。拉开帷幕，美国黄石国家公园的一草一木清晰地出现在眼前。今年进博会上，观众有机会体验被搬入展馆的8K电影院。这家8K影院的秘密就在于四台投影设备。那么，如何让这四台投影设备投射的画面在视觉上没有分割感，这一度让布展方头疼不已。好在，经过技术人员努力，这一难点最终被攻克，8K影院得以呈现优质画面效果，四面大显示屏在视觉上浑然一体，让观众可以完全沉浸于画面之中。从火山、彩色峡谷、瀑布，到世界最大的碳酸盐沉积温泉、钻石雪……黄石公园的自然美景就这样一览无余。

夏普集团展台工作人员于敬告诉记者，相比于其它电视画面，8K显示屏在细节表现、还原度上更胜一筹。“黄石公园内的一草一木都可以被还原得十分精准，让人拥有身临其境的感觉。”

一旁的“博物馆8K解决方案”专区内，一幅《通天塔》绘画作品旁配了一面可互动的触控屏。谈到为何要在博物馆内放置8K显示屏，于敬解释说，一般我们在博物馆欣赏作品时，都要保持一米开外的距离。“这么远的距离，常常让许多观众无法仔细欣赏、推敲作品。”她介绍说，这面触控屏已录入了相关画作信息，观众可以自由放大细节，更仔细地观看自己感兴趣的部分。

美味云集的“世界厨房”呼之欲出

民以食为天。第二届进博会上，食品及农产品展区依旧惹人注目。据悉，今年该展区扩容至7.5万平方米，首次参展企业占比更是超过20%。记者在现场看到，该展区搭建基本完成，各路食材已陆续进场，“世界厨房”呼之欲出。

万安集团将香港老字号茶餐厅敏华冰厅和一个集装箱一起搬到了现场，以“前店后库”形式，展现进口优质食品第一时间抵达消费者餐桌的场景。港风十足的霓虹招牌闪烁，格子布覆盖的餐桌、烤炉等一一摆放就位，正等待着几天后食客们的光临。

记者注意到，茶餐厅菜单中还有由来自美国的新鲜牛肉制成的沙茶牛肉面等美食，万安集团还特别带来了以七种茶叶制成的正宗港式奶茶，一定会让参观者大开眼界、大饱口福。



艺术品机构的展台陈列着各色精美展品。

本报记者 袁婧摄

汽车创新技术及自动驾驶体验区硬件设施已到位

5G技术与自动驾驶“擦出火花”

■本报记者 徐晶卉 汪荔诚

第二届中国国际进口博览会的一大亮点在于新增的室外展区，其中，汽车创新技术及自动驾驶体验区值得期待。进博会即将开幕，这个饱含高科技元素的室外展区准备情况如何？各种试乘车辆都到位了吗？本报记者昨天前往“四叶草”——国家会展中心（上海）提前探营。

硬件设备安装到位，体验车辆不断进场

汽车创新技术及自动驾驶体验区位于国家会展中心（上海）北广场，这里已搭建起巨型大棚。据体验区负责人魏俊生透露，动态体验区场地面积约为1.62万平方米，两个星期前就开始布展，目前硬件设

施已经到位。记者在现场看到，动态体验区的场景设置，包括十字路口、限速行驶路段、施工路段、S形弯道等，其中十字路口设有智能交通控制信号系统、车联网（V2X）通信系统和车辆行人检测系统。有意思的是，这个红绿灯信号控制系统可自由移动，还加装了微波雷达及摄像头等各类传感器。魏俊生介绍，动态展示区可进行多种场景演示，包括自主泊车、车联网功能展示、氢燃料电池车辆或自动驾驶车辆功能展示等。

硬件设备齐了，可供体验的车辆也在不断进场，工作人员则在做紧张调试。负责布展的上海国际汽车城相关负责人邱天说，三辆来自韩国现代的高性能汽车已在场地里试跑起来，两辆氢能源车随后就到。此外，包括两辆乘用车、两辆商用车在内的四辆丰田氢能源车，一辆诺基亚5G远程

控制车辆，以及两辆福特L2级别的量产自动驾驶车辆当天也先后进场，现场工作人员在试驾结束后表示，“推背感很强”。

定向邀请嘉宾体验，5G技术进行直播

记者获悉，第二届进博会举办期间，从11月5日下午至11月10日，这里将分场次进行体验活动。汽车展区负责人童敏祺透露，参与体验的人员以定向邀请为主，同时，进博会现场也会发放数量有限的体验券，每天现场体验限额800人。

记者看到，大棚里已经留出足够的排队等候区域，可同时容纳100人排队等候。当然，如果不能参与现场体验，参观者也可以用另一种方式过瘾——大棚内，工作人员正在安装大屏幕，主要用于动态直播和视频

录播，届时，体验区的动态可一览无余。据介绍，大屏幕展示的车内视角，主要由车内摄像头提供，可分别对车辆的方向盘和前方路面情况进行实时监控直播，而且现场将首次采用5G技术来完成场内外的直播。视频直播则主要包含两部分内容，分别为氢燃料电池或自动驾驶车辆运行视频剪辑和相关企业的介绍视频，“这个大棚可以发挥车辆演示区和5G展示区的双重功能。”

大棚内还有其他的体验项目。在一边的护航智慧出行展示区，一辆模拟车已搭建完毕，方向盘周围被数块屏幕包围。太平洋保险集团有限公司工作人员朱晓晖透露，体验者可以坐在驾驶室里当一回货车司机，直观体验安装了一整套风控设备后，如何降低行车风险。这位负责人介绍，随着5G技术和无人驾驶技术逐渐走上舞台，后续的保险保障工作也需要快速对接。

冰雪体验区分为五大区域看点十足

在冰雪水晶球里感受“漫天飞雪”

■本报记者 占悦 王嘉旖

2022年北京冬奥会的脚步渐近，冰雪运动在国内日益受到关注。第二届中国国际进口博览会上，冰雪体验区作为新增专区引起大家的兴趣，记者昨天提前探营一睹展区真容。

冰雪体验区规划面积达5000平方米，分为沉浸式VR（虚拟现实）体验区、冰壶体验区、冰雪奇幻嘉年华、冰上体验区、雪世界五大区域。逼真雪景、酷炫高科技、寓教于乐，让国家会展中心（上海）这片“四叶草”里的冰雪看点十足。

据冰雪体验区相关负责人葛雅琨表示，设置冰雪展区的初衷，是希望更多人参与冰雪运动，在南方也能感受北方“下雪天”的乐趣。据了解，冰雪体验区将一直保留至延展期间，供观众体验

互动。

与冬奥会接轨，全方位体验冰雪运动

现在距离2022年北京冬奥会开幕已经不到1000天了，而即将亮相的第二届中国国际进口博览会冰雪体验区也充满着冬奥会元素。在沉浸式VR体验区内，建设方搭建了一座智能冰雪教室，专门用于普及与冬奥会相关冰雪知识。现场将采用视频与授课相结合方式，对冬奥会的15个冰雪运动项目进行讲解。

中国女子冰壶队曾在世界大赛上有过亮眼表现，由此引起国人对这项运动的广泛关注。在冰雪体验区，观众有机会亲身体验这项运动。现场共设置了两条由世界联认证的环保仿真冰壶道，一条用于

练习掷球，另一条带坡度的冰壶道则可用于练习旋转球。

沉浸式VR体验，让“菜鸟”享受滑雪乐趣

戴上VR装备，立于大屏幕前，滑雪“菜鸟”也可参与专业比赛。记者在沉浸式VR体验区看到，9台VR体验设备一字排开，其中6台为“基础款”，观众只需戴上VR眼镜，站在大屏幕前做动作，便可开启滑雪体验。还有三台“高价款”设备，则是折叠式移动滑雪机。

除了VR装备之外，观众还可在室内滑雪模拟机上亲自体验一把滑雪的乐趣。在体验区内，记者发现有一座“斜坡”，上面铺满了“雪花”。负责调试的工作人员白冰告诉记者，这个“斜坡”其实是一台室内滑雪模拟机，只需打开一旁的开关，地面就如同传输带般开始滚动。参观者可以穿上全套滑雪设备，站上斜坡，随着滚动的地面体

验高山滑雪。

培养冰雪体育爱好，从娃娃抓起

一颗透明大球安置在冰雪体验区中央，十分惹眼。这一占地面积达80平方米的“奇幻嘉年华水晶球”，打造出梦幻的冰雪水晶球世界。走入其中，人们就能感受到什么是“漫天飞雪”。球体内的地面上铺满了一层用高分子聚合物制成的仿真雪，手感几乎与真实的雪花相差无几，顶部还有飘雪机营造出梦幻氛围。此外，冰雪展区还搭建了一座约20平方米的充气冰场，孩子们可以在冰场内体验打冰球的独特魅力。

北京冬奥会组委会运动员委员会主席杨扬认为，随着冰雪运动走入南方城市，参与人群也在不断扩大，而冰雪运动可以促进青少年实现自我进步、接受挑战，有助于其身心全面发展，值得推广。



中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10