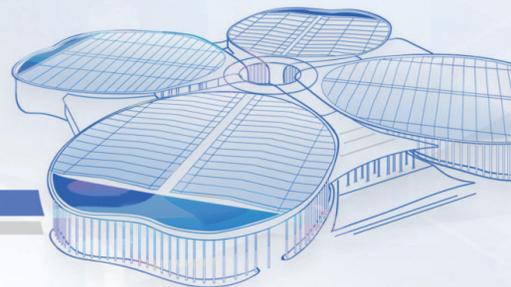




新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会之十五主宾国

乌兹别克斯坦：阿里巴巴故乡描绘“复兴丝路”新画卷

郑洁岚（上海外国语大学俄罗斯东亚中欧学院青年教师）

这里是古代丝绸之路上的明珠——地处中亚的乌兹别克斯坦，自古以来凭借其东邻中国、西连波斯、南接印度的独特地理位置，一直是商贾汇聚之地，是古代丝绸之路上的重要交通枢纽。

这里充满异域风情和神秘色彩——它是寓言和童话中的东方古国，阿拉伯古代民间故事集《天方夜谭》中阿里巴巴的故事就发生于此。

这里是西汉时期张骞出使西域时的大宛国。唐代高僧玄奘出使西域时，也曾为它写下这样的词句——异方宝货，多聚此国；土地沃壤，稼穡备植；花果滋茂，多出善马。

这里具有悠久的历史、璀璨的文化——伊斯兰教信仰伴随阿拉伯人的足迹传入这里，地处东西方文明交汇之处更孕育出独特的文化。

作为最早响应支持“一带一路”倡议的国家之一，乌兹别克斯坦今年将作为主宾国参加第二届中国国际进口博览会。这个古老国度正以开放的姿态向我们走来。



乌兹别克斯坦坐拥丰富的旅游资源，仿佛一个宝藏之国，有待中国游客去探索、去发现。

专家视点

日趋密切的中乌交流 带来实实在在的红利

自古以来，中国与乌兹别克斯坦就是地缘、文化、经济联系密切的邻国。乌兹别克斯坦，也是最早响应支持共建“丝绸之路经济带”倡议的国家之一。倡议提出六年来，中乌已在交通、油气、电力、农业、金融、投资等领域开展合作。

伴随中乌睦邻友好关系进入新阶段，相互了解、相互尊重、相互欣赏，正成为中乌两国人民的共同呼声。

“一带一路” 承载开放共赢的期待

历史上，乌兹别克斯坦与中国在物质、文化方面具有深厚渊源。葡萄、甜瓜、西瓜、石榴等水果，胡萝卜、豌豆等农作物，琵琶、笛子等乐器，都是由西域传入我国的。

因为乌兹别克斯坦是一个内陆国，而且其所有邻国也均为内陆国，是全球仅有的两个“双重内陆国”之一，相对封闭的交通环境无疑阻碍了乌兹别克斯坦的对外贸易和经济发展。

作为古代丝绸之路沿线重要节点之一，乌兹别克斯坦一直有着复兴丝路的想法。1994年，乌兹别克斯坦与联合国共同举办以“复兴丝路”为主题的国际论坛，并发表《复兴伟大的丝绸之路撒马尔罕宣言》。

我国共建“一带一路”倡议一经提出，便得到乌兹别克斯坦的积极响应。2014年，时任乌兹别克斯坦总统卡里莫夫访华，表示乌方愿积极参与中方建设“丝绸之路经济带”倡

议；2015年，中乌正式签署《关于在落实建设“丝绸之路经济带”倡议框架下扩大互利经贸合作的议定书》；2017年，乌兹别克斯坦新任总统米尔济约耶夫访华并出席首届“一带一路”国际合作高峰论坛。中方共建“一带一路”倡议得到乌方积极响应，不仅是因为中方提出的包容发展、互利共赢理念深得人心，还因为加强陆路互联互通、重现昔日丝路荣光——这也承载着乌兹别克斯坦开放发展的期待。

值得一提的是，去年举办的首届中国国际进口博览会得到乌兹别克斯坦政府的高度重视。乌方不仅派出由奥塔若诺夫副总理率领的高级代表团，还组织纺织、农业、食品、酒类、建材、电气等各行业龙头企业积极参展，展示乌兹别克斯坦优势产品。双方商贸企业达成众多合作意向，取得丰硕的经贸成果。

这里瓜果飘香 这里蓄势待发

乌兹别克斯坦经济素有“四金”之称，即黑金（石油）、白金（棉花）、黄金、蓝金（天然气）。它是世界第二大棉花出口国、第七大黄金生产国。另外，该国铀、铜、钨等资源也较丰富。

2016年，米尔济约耶夫主政后，以总统令形式颁布其执政的纲领性文件《乌兹别克斯坦共和国进一步发展战略》。古老的中亚文明古国通过吸引外资、加大出口力度等一系列举措，加快建设市场经济，加速迈向现代化步伐。

乌兹别克斯坦质优味美的果蔬产品广受国际市场欢迎，主要销往哈萨克斯坦、俄罗斯等周边国家。近年来，乌领导层决定进一步发挥优势，扩大农产品出口，不仅简化了出口商品程序，还解除了对数种农产品的出口限制。同时，乌兹别克斯坦还积极引进现代化技术，并提出到2021年实现果蔬出口量翻一番的

目标。即将开幕的第二届进博会，更为乌兹别克斯坦农产品进入中国市场提供了重要平台。个大饱满、浓香扑鼻的瓜果有望更多搬上我国消费者餐桌。

2018年，中乌两国经贸关系取得重大突破，1月至11月，双边贸易额超过56亿美元，同比增长32.2%，占乌同期外贸总额19.8%，创历史最高纪录。随着共建“一带一路”倡议持续推进，两国间基础设施不断改善，人员往来日益频繁。如今，中国已成乌兹别克斯坦第一大贸易伙伴。

除了加大出口力度外，乌兹别克斯坦还通过设立自由经济区、改革税收体系、简化外国投资审批程序等一系列措施，大幅降低外国投资者进入门槛。目前，在乌兹别克斯坦运营的中资企业超过1100家。

首个中亚免签国 开放大门等你来

根据米尔济约耶夫签署的总统令，2020年1月1日起，乌兹别克斯坦允许中国游客免签证入境该国，并可停留七天。对中国游客而言，乌兹别克斯坦成为中亚免签第一国。

乌兹别克斯坦坐拥丰富的旅游资源。整个国家如同一座历史纪念碑，这里有绮丽的自然风光，有积淀深厚的历史名城，也有民族交融的多元文化。它仿佛一个宝藏之国，有待中国游客去探索、去发现。

当前，乌兹别克斯坦正在大力发展旅游业，将旅游业列为国家经济的战略重心。为了进一步发掘旅游潜力，乌方采取了多种举措，比如积极推行签证便利化、开展国际旅游合作、加快旅游基础设施建设、加大旅游营销力度等。短短两年间，乌兹别克斯坦的外国游客数量就翻了一番。期待第二届进博会成为乌兹别克斯坦在华推介旅游产品的一次绝佳契机。



乌兹别克斯坦

三大产业比重均衡

2018年，在产业结构方面，乌兹别克斯坦三大产业比重均衡。其中，工业产值约160.96亿美元，占国内生产总值（GDP）的32%，比重同比上升4.1个百分点；服务业产值约179.1亿美元，占比35.6%，比重下降2.5个百分点；农业产值162.94亿美元，占比32.4%，比重下降1.6个百分点。未来，随着乌工业化进程推进，工业产值比重进一步提升，农业和服务业比重将继续下降。

小企业迅速发展

近年来，乌兹别克斯坦政府继续大力鼓励小企业和私企发展。今年内，乌新增小企业4.89万家，同比增长28.2%，小企业总数26.29万家；小企业产值占国内生产总值（GDP）的59.4%，同比下降4.2个百分点；每千人拥有小企业13.2家。

展品亮点

抓住进博会契机 谋求互利共赢

乌兹别克斯坦国家原料商品交易所落户上海

进博会之后首家入驻国家会展中心（上海）的外国机构。

据悉，乌兹别克斯坦国家原料商品交易所由乌兹别克斯坦设立，以国际化交易流程为中外企业提供全方位大宗商品交易服务。交易所出口棉花、棉短绒以及有色金属和尿素等乌兹别克斯坦物资，进口中亚国家所需的建材、轻纺织品、机械机电、家电、食品等商品。

为继续扩大双边贸易规模，进口符合中国市场需求的产品，支持有实力的中国企业按照市场规则和商业原则赴乌兹别克斯坦投资兴业，第二届进博会期间还将特别设立乌兹别克斯坦参展企业专场对接会，聚焦食品及农产品行业，包括“一对一”洽谈、营商环境推介、现场意向签约等。



▲水果



▲乌兹别克斯坦特色美食



▲棉花



中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10

本版组稿：樊丽萍 本版图片：视觉中国