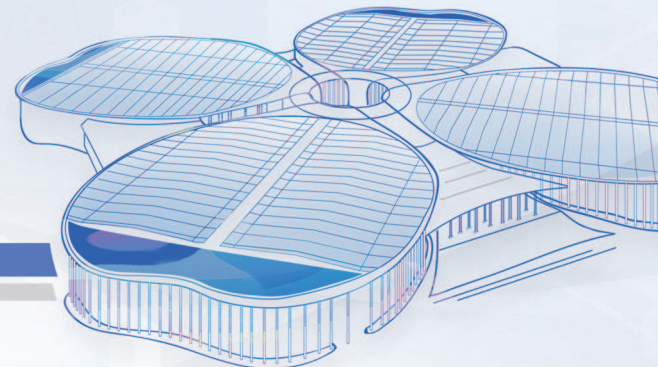




新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE



翱翔蓝天、潜入海底、查看星系……带给观众绝佳互动体验

在中国馆身临其境体验新时代最新成就



中国馆展览面积约1500平方米，共6个单元，包括开篇视频、创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国、大陆（内地）与港澳台地区融合发展。
中国馆以庆祝新中国成立70周年为主题，呈现70年来中国面貌发生翻天覆地的变化，展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。

第二届中国国际进口博览会中国馆全景。 本报新媒体中心 张伊辰摄

■本报记者 祝越

“驾驶”中国商飞国产大型客机翱翔蓝天，“乘坐”载人潜水器潜入海底，通过VR（虚拟现实）眼镜探秘太空星系……第二届中国国际进口博览会国家展的中国馆昨天首次对媒体开放，这座聚焦新中国成立70周年主题的展馆，加入了大量互动体验环节，让观众可以身临其境地体验中国灿烂的历史文化与尖端科技的最新成就。

坐进驾驶舱“试驾”国产大型客机

在中国馆主入口的左侧，中国商飞的未来电气化飞机虚拟集成平台尤为引人注目。展示板上，C919、ARJ21等国产飞机共同演绎“阔步新时代、共襄蓝天梦”的历程，一座飞机驾驶舱也被搬到了展馆，届时参观者可以在操作台上“试驾”。

“这是中国商飞的模拟器首次进行展示，从座椅到显示屏，甚至触碰的按钮，都与真机相同。”现场工作人员、中国商飞技术研究中心工程师回彦年介绍，观众可以亲自操作体验这一国之重器，试着起飞降落。从北京大兴机场飞到本届进博会举办地“四叶草”——国家会展中心（上海），几乎只要一瞬，观众在体验飞行乐趣的同时，也能居高临下饱览祖国大好河山。

实际上，这台飞行模拟器在中国商飞内部是用于收集测试飞机飞行数

中国馆还有哪些亮点？

<p>亮点一 上海自贸区建设电子沙盘</p> <p>2013年9月，中国第一个自贸试验区——上海自贸试验区挂牌成立。2018年11月5日，习近平主席在首届进博会上宣布增设上海自贸试验区新片区。包括上海在内的国内各个自贸试验区在投资、贸易、金融、政府职能转变等领域形成202项改革试点经验，充分彰显了改革开放“试验田”的作用。</p>	<p>亮点二 共建“一带一路”组合展示</p> <p>六年来，共建“一带一路”已成为当今世界广泛参与的国际合作平台和广受欢迎的国际公共产品。面向未来，中国将和各方一道，继续坚持共商、共建、共享原则和开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、惠民生、可持续目标，推动“一带一路”建设不断走深走实。</p>	<p>亮点三 良渚古城遗址沙盘</p> <p>良渚古城遗址被誉为“中华第一城”，代表了中国史前稻作文明的伟大成就，是中华五千多年文明史的实证。良渚古城的都城规划和玉礼器系统体现出来的礼制观念，对后世文化发展产生了重要影响，成为中华文明“延绵不绝、多元一体、兼收并蓄”发展脉络的重要源头，也为世界文明交流提供了良渚样本。</p>	<p>亮点四 脱贫攻坚</p> <p>2013年11月，习近平总书记到湖南省调研时正式提出“精准扶贫”。中国的贫困人口从1978年的7.7亿下降到2018年的1660万。按世界银行的国际贫困标准，中国对全球减贫的贡献率超过70%，是世界上减贫人口最多的国家，也是世界上率先完成联合国千年发展目标中减贫的国家。</p>
---	--	--	---

据并反馈给技术人员的重要工具。比如：飞行员在试飞中遇到一些问题，记录仪会将飞行数据收集，再传送到这台模拟器，然后工程师就能通过飞行员的描述与飞行过程的再现，亲身体验整个飞行过程，再根据这些数据和体验对飞机的研发进行调整。

“通过数字化模型对飞机进行仿真验证驾驶，可以在研制阶段就把模拟的各类风险降到最低，保障飞机的安全。”回彦年说，它也是中国大型客机诞生的功臣。

驾驶模拟器就如同打游戏一般，操作者可以轻松体验飞行的整个过程。实际上，这台飞行模拟器在中国商飞内部是用于收集测试飞机飞行数

发动机的轰鸣声，飞机顺利起飞，飞行到达一定高度后，自动巡航启动，飞机会自行沿着航线行驶……

戴上VR显示器体验星辰大海

“深海勇士”号载人潜水器的模型装置，也是记者们眼中的“网红”。作为中国第二台深海载人潜水器，它的作业能力可达到水下4530米，参观者可以“深入”“深海勇士”号内部一探究竟。

戴上头戴式VR显示器，右手控制手柄，坐在自动感应的座椅上，观众可以体验深海潜水器入海探秘的乐趣。潜水艇可没有想象中那么

好操作，上升下潜前倒退都是技术活，不留神就会与海底发生“亲密接触”。操作者的任务，是在海底发现一个个神秘光圈，只要把潜水器开到光圈，就会出现采集岩石样本、捕捉深海生物等画面，这些都是真实潜水器的实景拍摄。

在“深海勇士”号旁边，500米口径球面射电望远镜同样精彩。这台望远镜的展示装置看上去不大，但一旦戴上了VR眼镜，或许你就能看见光年之外的脉冲星。500米口径球面射电望远镜被誉为“中国天眼”，由我国天文学家南仁东于1994年提出构想，历时22年建成，是具有我国自主知识产权、世界最大单口径、最灵敏的射电望远镜，

其综合性能是世界著名的阿雷西博射电望远镜的10倍。

在这一体验环节，参观者还是必须戴上VR显示器，用手中的操作器来控制行动。首先看到的是天眼巨大的平台，如同置身其中，可以观察这台巨大设备的各种细节，并在平台上自由行动。在正式开展后，这一环节会有专业人员辅导操作，将带领参观者突破星系的边界，畅游星辰大海。

拍张“我与新中国”同框照

中国馆中还设有目前最大尺寸的裸眼3D屏幕，向观众展示北京王府井、上海南京路步行街、杭州湖滨步

行街、西安大唐不夜城、重庆解放碑等11个中国试点城市的步行街改造提升成效。

这一屏幕尺寸为230英寸，是目前最大的裸眼3D屏幕。中国馆工作人员何伟介绍，这是一块由我国自主研发、自主生产的超大型工业3D型三维显示器，具有10K分辨率。大屏幕从光学设计到芯片设计再到视频算法都是全新的，最大的亮点是兼容现在通用的三维格式，未来还有望进入消费电子市场。

“我与新中国”，是中国馆众多互动体验环节中的又一大亮点。观众只需坐在照相机前，拍下自己的头像，通过人脸融合技术，就能完成一张有着独特纪念意义的照片，并且上传到展馆中的巨幕显示屏上，分享自己与祖国“同框”的喜悦。

值得一提的是，合照中的衣裳、背景都是可以自由选择的。你完全可以换上一套帅气的军装，或是绚丽的民族服饰，背景则可选择一些中国著名地标和重要场景，如北京鸟巢、天安门广场新中国成立70周年庆祝大会会场、广阔的华北平原、港珠澳大桥或者是进博会场馆。

中国馆馆长吴政平表示，把自拍像和这些激动人心的祖国形象融合在一起，就是要为我们的新中国点赞。第二届进博会上，这个不一般的中国馆，要力争成为第二届进博会国家展的一张亮丽名片，向全世界展示中国改革开放的国家形象，以及中国人民幸福美好的生活。

张开双臂拥抱世界各国参展

——专访商务部欧洲司副司长、第二届进博会国家展负责人余元堂

■本报记者 祝越

第二届中国国际进口博览会国家展位于国家会展中心（上海）5.2号馆，面积约3万平方米。包括中国在内，国家展共有来自五大洲的64个国家和部分国际组织参展，主宾国则包括捷克、法国、希腊、印度等15个国家。各国将通过多种手段，展示独特的文化和产业竞争力、货物贸易与服务贸易、工业、投资、旅游、人文、科技、特色产业等，并举办推介活动。

国家展昨天首度向媒体开放探营，记者发现，许多展馆仍在紧张布

置中。而上海居民报名参观国家展延展的热情更是高涨。

商务部欧洲司副司长、第二届进博会国家展负责人余元堂表示，本届进博会国家展展总共有64个国家（包括中国）和3个国际组织参展，主宾国从去年的12个增加到15个。此次国家展重点鼓励参展国以最好形象展现各自在贸易、投资、技术，以及旅游人文等方面所取得的成就和亮点。从目前情况看，亮点频出、精彩纷呈，今年每个国家展馆的设计风格都很有特点，把本国的亮点一一呈现出来。有的反映文化传统，比如说一些南亚国家的展馆就是以佛教文化和寺

庙作为特色；有的则体现了未来发展与未来主义的设计理念；还有更多的则是反映自己国家独特的地理环境。

参展国都把各自的高端制造产品与本国特色产品带到了进博会。比如，俄罗斯的总统座驾、牙买加的蓝山咖啡、秘鲁的羊驼产品等，都非常夺人眼球。还有各种葡萄酒、朗姆酒、咖啡、辣椒、腰果等，届时观众不仅能看，还能现场品尝体验。

参展国家中，新亮相的超过三分之一，这些国家都是第一次参加进博会，如世界上腰果产量最大的国家、“大西洋上的明珠”佛得角，中国老百姓对其知之甚少。他们希望借助国

家展，让中国消费者了解他们，带动两国经贸合作和当地旅游市场发展。

除了旅游、美食、科技、文化、精彩的文艺表演自然少不了。据介绍，许多参展国都会请来本国一些文艺团体进行现场表演，观众可以一边观看展馆，一边品尝美食，一边欣赏演出。

余元堂表示，进博会举办国家展，表明中国作为一个负责任的大国，张开双臂拥抱世界各国，并和这些国家一同建设开放型的世界经济，一同建设和谐的人类命运共同体的追求。

和企业馆只展览6天不同，今年进博会国家展将延展8天，参展的64个国家会全部参加11月13日到20日的延展，迎接上海市民前来参观。通过前期网上预约，目前登记人数达到65万，关于延展的细节主办方仍在与参展方进行沟通协商。

中国馆特设香港、澳门、台湾三个子板块

展示祖国大陆与港澳台地区融合发展愿景

本报讯（记者祝越）中国馆在“内地（大陆）与港澳台地区融合发展”单元下设香港、澳门、台湾三个子板块，分别以“香港进”“澳门进”“台湾进”为主题，展示内地（大陆）与港澳台地区经贸合作发展成就和经济社会融合发展愿景。

中国馆香港展区以“香港进”为主题，展示香港回归后在“一国两制”方针下与祖国血脉相连、休戚与共的定位，体现香港融入国家发展大局，与国家“同发展、共繁荣”的前进方向。香港展区内有一个展示装置非常吸引眼球，港珠澳大桥、香港国际机场、三跑道系统、“一带一路”倡议等通过全息投影，在“倒金字塔”上展示，裸眼3D效果栩栩如生。

今年是澳门特别行政区成立20周年，这个国际贸易自由港已发展成为中国与葡语国家商贸合作服务平台，并将持续开放，担当中国连通世

界的重要门户。中国馆澳门展区以“澳门进”为主题，以“通透明亮的世遗建筑剪影呈现城市中西荟萃的文化氛围，以及‘一国两制’的制度优势和中央政府的政策支持”。

中国馆台湾展区以“台湾进”为主题，以“开放、通透、灵动、安全”为原则展开布展设计，在与中国馆整体设计保持协调的前提下，充分彰显台湾地区特色。两岸一家亲，展示伴随大陆改革开放40多年两岸经济交流合作所取得的主要成果，以及今后推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程的美好愿景。整个展区以看得见风景的“城市之窗”为概念，统领展区的设计，在追求震撼效果的同时，特别融入亲民的手法，力求真正做到既“接地气”又“接地气”。通过剪影板的形式，立体定格“台北101”“日月潭”等标志性建筑和风景，于层层叠叠间，勾勒出最美的台湾天际线。



中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10