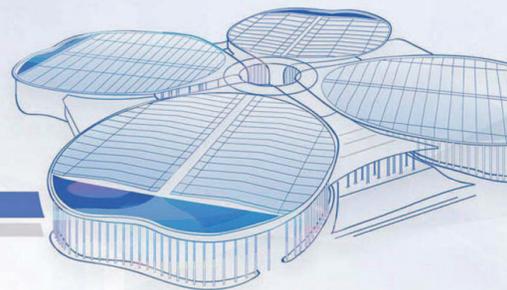




新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会，我们准备好了

第二届中国国际进口博览会的脚步越来越近了，筹办工作进入最后阶段，记者近日前往国家会展中心提前探营，现场紧张忙碌，却又井然有序。与首届进博会观展服务相比，不仅布展进行了优化升级，而且还增添了许多新设施。在细节上下大功夫，于细微处再提升，上海将为四方宾客提供更高水平的城市服务保障。

国家会展中心南广场是进博会举办期间嘉宾入出的主通道，绿化布置近日已全部完成，整个广场花团锦簇，生机勃勃。为了让色彩、效果达到同步，今年绿化工作采用统一品种的种子，在统一环境、统一条件下，同一批次进行培育。栽种不再是一盆盆摆放，而是直接种在土里，提升观赏性，延长生长期。为此，种植时间集中在进博会开幕前的十多天，力争实现长达一个月的最佳观赏效果。

为更好地帮助参观者确定位置、寻找方向，国家会展中心在地铁出入口、安检区、登录点等各个重要部位设置形式多样的标识指引，包括地贴标识、铁马标识、立牌标识和看板标识等。据悉，现场共设置6600余块固定标识（新增600块，优化1200块）和900余块的大会标识。此外，现场重要位置还设置了12块超大型的综合信息看板，全面呈现展馆平面图、大会功能点位分布、配套现场活动安排等信息。

本届进博会还首次设置了20个进宝机器人，分别位于VIP休息区、四个咨询处以及重要人流密集地。这是一款中英双语机器人，外表为进博会吉祥物“进宝”形象，可为参会人员提供七大展区现场导览、活动安排、国展中心商铺信息、交通信息等问询服务。

在人工导览方面，第二届进博会的志愿者达到5881人，其中负责咨询和引导的志愿者3653人，比首届多出50%。通过志愿者进行专业咨询解答和线路引导，配合双语导览手册，将全方位提升展商观展的指引性和便捷性。

餐饮服务是进博会保障工作的重中之重，与首届相比，今年餐饮整体供应量更大，单日餐饮供应量将超25万份，比去年提升10%；参与餐饮保障的服务商达到140家，以满足不同国家、不同口味的餐饮需求；餐饮分布范围也更广，除四叶草中心商业广场就餐点外，增设北广场、虹馆及展区内的餐饮店、咖啡点等7处临时就餐区，就餐座位增加4000个。展馆一楼继续推出升级版上海小吃馆，将有28家上海本土小吃品牌为宾客提供地道的“上海味道”。



花梨进宝

了解进博 参加进博 服务进博 奉献进博



图片说明

- 图1：第二届中国国际进口博览会主会场举办地国家会展中心周边到处洋溢着喜庆气氛。 本报记者 赵立荣 摄
- 图2：进博会指挥中心对会场各处进行实时监控。 本报记者 袁婧 摄
- 图3：国家电网工作人员正在开展实战演练。 本报记者 袁婧 摄
- 图4：志愿者们已各就各位，以全新的精神面貌迎接盛会到来。 本报记者 袁婧 摄
- 图5：会场内外设置了形式多样的标识指引，力求更直观、更便捷。 本报记者 赵立荣 摄
- 图6：主会场餐饮服务供应（特色小吃馆）的应急演练有序展开。 本报记者 袁婧 摄
- 图7：青浦消防救援支队300名指战员24小时轮流值守展馆保安全。 本报记者 赵立荣 摄

本版视觉设计：王梓含



中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10