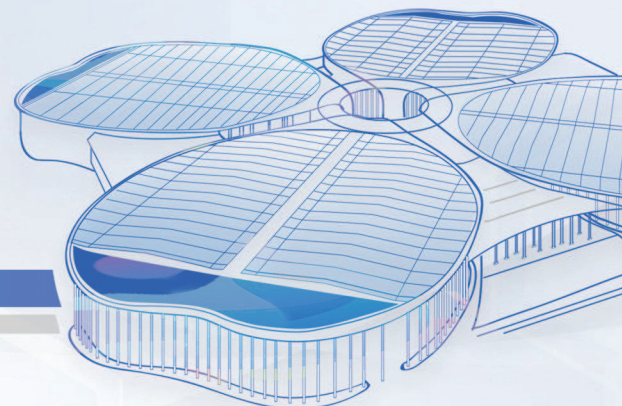




# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



# 这些进博会“回头客”将带来更大惊喜

### 关注参展企业

■本报记者 周渊

企业展总面积扩容至33万平方米,150多个国家和地区的3000多家企业参展,世界500强和行业龙头企业超过250家……这些鲜活跃动的数字背后,规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更高的第二届中国国际进口博览会呼之欲出,“四叶草”——国家会展中心(上海)又将吸引全球目光。

企业展“一位难求”,首发新产品、新技术预计也将远超前届。去年初尝进博会红利的参展商们纷纷争当“回头客”,抢订门票,铆足了劲在“四叶草”亮绝活——以最大展位抢占医疗器械及医药保健展区“C位”的制药巨头阿斯利康带来诺奖级创新药;半导体巨头英飞凌在现场用最新技术营造未来生活的真实图景;博世热力将德系暖通和舒适热水技术、空气净化器王牌产品悉数打包进展区……

“进博会首发”提质扩容、线上线下对接渠道“火力全开”,“回头客”们不约而同地表示,中国市场已成为其全球战略最重要的组成部分,而他们也将拥抱前沿科技,携手更多合作伙伴,共享中国发展红利。



去年初尝进博会红利的参展商们纷纷争当“回头客”,今年将继续在“四叶草”亮绝活。图为第二届中国国际进口博览会主场馆俯瞰。

本报记者 刘栋摄

## 阿斯利康：加速『中国元素』创新药研发

■本报记者 徐晶卉

来自海关总署的数据显示,今年1月到8月,医药品累计进口金额达2270.7亿美元,同比上升19%。数据的背后体现着进博会的溢出效应——首届进博会成功举办为医药品进口吹来了“东风”。

进口“加速度”带来企业竞争的“加速度”。第二届进博会开幕前夕,阿斯利康提前剧透了企业的“明星展品”。公司中国总经理赖明隆表示,企业不仅在医疗器械及医药保健展区的展位面积最大,而且企业对于在华发展也有了新的思考,“一方面,我们将加快更多中国项目和国际合作的成果落地,另一方面,也将把5G等新技术运用到更多产品中”。

### 诺奖级创新药包含“中国元素”

提到阿斯利康今年的“明星产品”,非新药罗沙司他(Roxadustat)莫属。这款用于治疗肾性贫血的创新药,被注入了更多包含“中国元素”的创新突破。赖明隆将其总结为三个“首个”:首个在中国早于全球上市的创新药;首个在中国孵化的原创新药;首个采用全球创新氧感知通路机制HIF(低氧诱导因子)新机制的药。

有意思的是,不久前揭晓的2019年诺贝尔生理学或医学奖得主的主要成就就是“HIF机制”,这使得与中国结缘的罗沙司他还未在进博会上亮相就备受瞩目。

赖明隆透露,这款创新药在首届进博会结束后一个月,就获得了国家药品监督管理局的上市批准,并于今年正式上市,这意味着中国患者可提前受益于诺贝尔奖级的成果。

首届进博会也让阿斯利康对中国市场的发展有了更深思考。“我们将谋划更多中国项目和国际合作的快速落地,打造包括迪哲医药在内的专注中国市场的研发平台。”赖明隆表示,目前中国已发展成为阿斯利康的全球第二大市场,无论在科学研究、生产运营,还是商业创新上,都在公司的全球版图上日益显现其重要的战略地位。

在第二届进博会上,阿斯利康将全方位展现其在中国的研发生力与产品线,通过自主研发与外部合作,积极推动涵盖肿瘤、呼吸及肾脏等疾病领域的11个中国原创新药在华研发与孵化,并持续努力推动创新药物在中国加速上市。

### 5G技术带来“普惠式”医疗的普及

医疗展馆将开两辆新车?“移动肿瘤筛查车”和“移动慢病筛查车”刚刚被确认作为阿斯利康的展品在进博会上展出。

“车是模型,但车内的模拟医疗场景却是真实的。”赖明隆介绍,这两辆车主要面向基层社区、专业检测设备或检测人员等医疗资源匮乏的地区,针对高危人群开展肿瘤和慢病的早筛早诊早治。

据悉,移动肿瘤筛查车上配备了车载低剂量螺旋CT机,配合AI(人工智能)读片和5G技术,能够快速给出检测报告和治疗意见。而移动慢病筛查车则配备了基层代谢一体机、血压计、荧光免疫层析智能机、自助肾损检测机、智能手持式肺功能仪等早筛设备,“这些车可以开到中国的各个县、乡、村,在当地拍片并通过5G方式快速回传到CT中心,通过AI技术帮助快速诊断,再返回到当地辅助治疗。”赖明隆说。

当人工智能、5G技术等前沿科技走向舞台中央时,它们与医疗行业的结合是大势所趋。赖明隆告诉记者,得益于“四叶草”——国家会展中心(上海)内的5G全覆盖,阿斯利康将在消化道肿瘤防治一体化方案中现场展示5G技术的实际应用,“我们会把胶囊胃镜搬上展台,参观者可以在展台上看到运用5G技术操控下的胶囊胃镜远程筛查以及5G背景下的手术直播。”他指出,透过5G技术,未来普惠式医疗将得到长足发展。

## 英飞凌:Roboy来了!新科技加持多样“人设”

■本报记者 周渊

常温下导电性介于导体与绝缘体之间的材料被称为半导体,小到银行卡的安全芯片,大到复兴号上的列车管理系统,它都是不可或缺的“幕后英雄”。

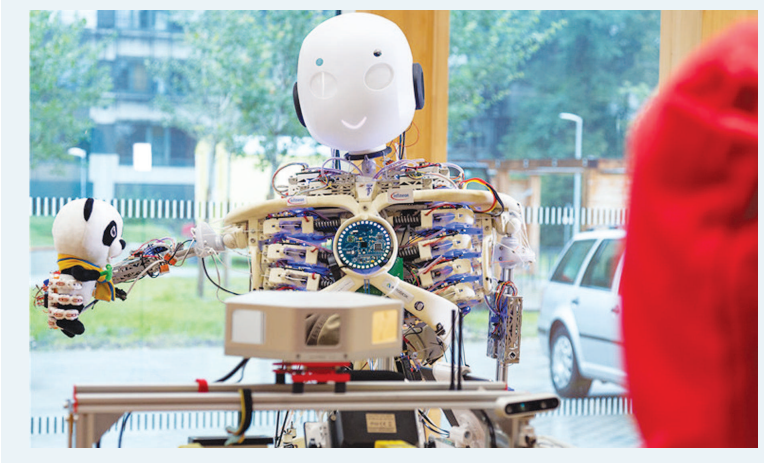
即将开幕的第二届中国国际进口博览会上,全球领先的半导体巨头英飞凌将以“连接现实与数字世界”为主题,把“幕后英雄”推到聚光灯下,全方位展示未来智慧生活场景。英飞凌科技大中华区总裁苏华告诉记者,“去年展会刚一结束,我们便启动了新一届‘进博计划’,贯穿今年一整年,线上线下全方位拓展渠道,进一步提升提质扩容,带来全球领先的展品和智能解决方案。”

### 把“家”搬到展会现场

从去年的“消费电子及家电展区”升级到今年的“科技生活展区”,英飞凌将更注重展现未来智慧生活的场景,展会以超强互动为看点,展示先进的半导体技术如何连接现实与数字世界。

机器人Roboy的中国首秀将是英飞凌展台的一大亮点。它不仅会卖萌

害羞,还拥有诸如音乐DJ、人力车夫、冰淇淋售货员等众多“人设”。而这一切都归功于它所拥有的“中枢神经”和“智慧器官”——英飞凌半导体器件。研发人员为Roboy装载了一套发达的神经网络系统,从而赋予



其听觉、视觉和感知功能。在“中枢神经”和“智慧器官”加持下,Roboy还具备深度学习的功能,正变得越来越聪明。到明年,Roboy就能进行基本的医疗诊断,医生将成为它的新“人设”。

### 参展亮点

Roboy是一款采用多项半导体技术的3D打印人形机器人,通过创新集成式设计、超现代化技术加工等方法,重现了人类的骨骼、肌肉和肌腱。

未来,Roboy 3.0行走时,能判断路面的材质,并调整自己行走的姿势和步调。下图为拥有超多“人设”的机器人Roboy。(英飞凌供图)

Roboy还有望替人类登陆火星开展探测试验。

除了吸引眼球的Roboy之外,今年英飞凌将设智能出行和智能家居两大特色展区,为未来智慧城市的发展贡献新的解决方案。

### 携手伙伴拥抱中国机遇

“我们希望借第二届进博会的契机,展示我们的半导体技术和解决方案在应对全球共同面临的挑战方面所发挥的作用,比如实现安全、智能的绿色出行,进行高效电能转换,提升互联世界的安全性等。”苏华说。

随着人工智能的发展,半导体近年来迎来“风口”,全球半导体的总销售额从几年前的3000多亿美元涨到去年的4700多亿美元,其中中国的半导体消费占50%以上。

有感于首届进博会带来的溢出效应,苏华表示,进博会是一个推动共建开放型经济的大舞台,它展示了中国市场的巨大潜力和中国不断扩大对外开放的决心。“我们将致力于展示全球领先科技创新,携手更多合作伙伴拥抱中国机遇,共享美好未来。”

## 博世热力:“取暖神器”让美好生活触手可及

■本报记者 周渊

第二届进博会上,作为“回头客”的博世热力技术将带来高端实用、节能环保的室内节能暖通和舒适热水能源管理全套方案,满足中国市场消费升级的需求。

### 中外老字号携手推广“进博会同款”

2018年,博世作为首批参展企业亮相首届进博会,全方位展示了智能交通、智慧家电、互联工业三大板块的创新产品及解决方案。其中,博世热力展现了德系暖通及舒适热水技术,家用壁挂炉、家用燃气快速热水器、空气净化器等多款产品在进博会上首秀。

进博会强大的平台功能和溢出效应,很快让这些全新展品变成了中国消费者钟爱的商品,除此以外,参展企业还有哪些收获?

博世热力技术亚太区总裁郑大智欣喜地与记者分享,在零售市场,借由参展首届进博会,他们第一时间获得了来自消费端的反馈建议,有效拓宽O2O市场。今年9月,博世跨界携手中医药老字号北京同仁堂、京东商城联手打造“350年同仁堂x百年博世”活动,主推的正是去年首发的旗舰产品——“全能空气管家”Air 3000系列空气净化器,让兼具科技感和健康生活理念的家居变得触手可及。

企业的“朋友圈”和产业链也在进一步扩大。今年5月,同在“四叶草”——国家会展中心(上海)举行

的2019年世界环境博览会上,博世热力携手设计事务所“明合文吉”推出了兼具中国特色和国际尖端技术的智能生态家居样板间,引领消费升级新趋势。

此外,进博会也是对品牌零售机制的一次全面投射。“首届进博会落幕后,零售市场的强劲动力给博世热力技术留下了深刻印象。”郑大智介绍,搭乘进博会快车,博世进一步提升了其零售市场下沉的广度和深度,并全面打造灵活的零售体系,贴近终端用户需求。

### “进博会首发”扩容,还能同步买买买

在郑大智看来,物联网技术和新

能源发展两大趋势与主打高效、节能、环保创新型解决方案的博世热力技术不谋而合,对其在中国的业务发展产生了巨大影响。

据介绍,今年再度参展进博会,博世热力“进博会首发”名单较去年进一步增多,其中包括高端厨下式冷焐锅、新风净化一体机系列产品等,均是王牌产品。以新风净化一体机为例,博世Vent 4000 CC新风净化一体机搭载高效风机及M5、F7过滤器,显热交换效率高达93%,整机采用轻量化设计,一个人工即可完成所有安装。

值得一提的是,今年进博会期间,博世Tronic 6800 T家用储水式电热水器等“进博会同款”还将同步在线上平台发售,让中国消费者尽享优质商品红利。

