走向更加广阔的舞台

——写在民营企业座谈会召开一周年之际

这是直面挑战的铿锵宣示——

“我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能‘离场’，而且要走向更加广阔的舞台。”

这是走向未来的底气所在——

“保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键。”

2018年11月1日，习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话，充分肯定我国民营经济的重要地位和作用，表明我们党坚持基本经济制度、坚持“两个毫不动摇”的坚定立场，提出有力举措，为民营企业未来发展指明方向。

一年来，伴随从中央到地方一系列政策落地，越来越多民营企业在主动作为中稳预期、增定力、添信心，用实际行动印证：民营经济发展的舞台十分宽广！

吃下定心丸 安心谋发展

这几天，温州世纪公园正忙着迎接一个特殊节日——11月1日，全国通过地方立法设立的首个“民营企业家节”即将开幕。就在本周，深圳市六届人大常委会第36次会议，通过了将11月1日确立为“深圳企业家日”的议案。温州和深圳，同为中国民营企业的集聚地，选择在11月1日这一天向企业家致敬，其背后的特殊意义不言而喻。

何止这两地！去年11月1日中央召开的高规格民营企业座谈会，对占中国超九成企业数的民营企业而言，有着“指南针”的现实意义。

回忆去年参会情景，全国工商联副主席、正泰集团董事长南存辉感慨万千。“针对社会一度出现的质疑民营经济的杂音，这次座谈会提出的3个‘没有变’和6方面举措，着实给民营企业家吃下了定心丸！”

减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全……座谈会部署针对性极强，彰显中央对支持发展民营经济的庄严承诺。

6方面政策中，减税降费带给企业“真金白银”的实惠。国家税务总局30日数据显示，前三季度民营经济纳税人新增减税9644亿元，占新增减税总额的64%。

企业卸下沉重的包袱，才能走得更远；插上资本的翅膀，则会飞得更高。据央行数据，前三季度，我国民营企业贷款累计新增3.1万亿元，占全部国有及民营企业贷款增量的40.1%，同比提高4.5个百分点。

一年来，从出台实施约2万亿元规模的减税降费举措，到打出债券、信贷、股权“三支箭”缓解融资难融资贵；从有序推进“证照分离”全覆盖，到加大涉企业家产权错案甄别纠正工作力度……各种扶持举措渐次落地，如春风送暖，让越来越多民营企业家感受到“自己人”的安全感和获得感。

海阔凭鱼跃。今年前三季度，全国日均新登记企业超1.9万户。新设私营企业从业人员1103.9万人，同比增长24.03%。

不久前，中央深改委第十次会议审议通过《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》。随着更多扶持举措的落实、落细，民营经济发展的春天，值得期待。

只要信心不滑坡 办法总比困难多

当前，全球保护主义、单边主义抬头，世界经济不稳定不确定性增多；国内转型升级、推动高质量发展进入攻坚克难的关键阶段，成本升高、环保压力加大、融资困境有待破解……压力叠加下，不少民营企业深感挑战重重。

只要信心不滑坡，办法总比困难多。

内外形势变化的确加剧不少民营企业的压力，但也形成倒逼、促成机遇，越来越多的企业主动出击、直面挑战、突出重围。

越是吃劲，越要加足马力，向内要动力——

一款设计时尚、功能实用的蒸烤一体机上市半年，市场占有率即达到20%，单款产品销售额突破1亿元。这样的成绩单让杭州老板电器股份有限公司首席营销官叶丹芃直言“惊喜”。

越是困难，越要迎难而上，向外要机遇——

正在举行的第126届广交会上，已参展36届的广西三环企业集团股份有限公司带来新产品。一件件以高透、高白为亮点的陶瓷制品，展示着企业的产品升级和技术创新。“原来公司以出口欧美地区为主，如今开始在中东、中亚等‘一带一路’沿线开拓新市场。”公司董事梁桂东说。

越是挑战，越要保持定力和信心，提升自身竞争力——

面对风雨挑战，越来越多民企着眼于创新、改革，实现凤凰涅槃。

“创新决定我们能飞多高，品质决定我们能走多远。”小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军说。成立9年来，坚持信息技术与制造业深度融合，小米产品畅销海外，并在今年成为最年轻的《财富》世界500强，书写又一个来自中国的纪录。

正如诺贝尔经济学奖获得者罗纳德·科斯曾赞叹，中国经济改革故事是坚强的民营企业家的故事。于奋斗者而言，当下的困难终会是暂时的风雨。

心无旁骛谋实业 广阔天地有作为

面向未来，尽管挑战诸多，但在经济高质量发展的征程中，企业家们信心更足、定力更强、步履更稳。

能根据洗衣机的状态，自动升降；能自动识别晴天、阴雨和夜晚，自动计算太阳的光线角度，并根据阳光定时旋转或错位晾晒；360度感应式杀毒除螨……浙江好易点公司市场部经理郑旭英向记者展示了一款风格简约、功能强大的晾衣机。

昔日生产电动遮阳棚的外贸出口企业，经过二次创业实现涅槃：通过收购德国智能家居企业，拥有全球专利350多项，获得全球设计大满贯；成为国家电动晾衣机行业标准制定组长单位；获得小米旗下资金入股，进入小米智能家居生态系统。

扎根实业、不懈奋斗，中国民营企业正努力跨越转型升级这个最大的“坎”、爬过创新发展这个最陡的“坡”。

发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼，只能在发展中、在坚持不懈的改革攻坚和创新奋斗中解决。

“形势总是瞬息万变，关键是要把握发展大势，心无旁骛做好实业，提升核心竞争力。今天的创新力就是明天的生产力。”波司登集团董事局主席高德康说。上世纪70年代，高德康与10个农民用8台家用缝纫机创业。40多年一路风雨，这位老企业家对未来的发展更加笃定。

面向未来，中国以前所未有的勇气和决心持续优化营商环境——

“和第一稿相比，新的政策几乎推翻重来，充分吸收了企业家的意见建议。”提及温州市瓯海区《促进智能锁产业发展十条政策》，浙江中立集团董事长詹显光感慨地说，地方涉企政策制定充分征求企业家意见，让企业家发展的信心更足。

从9月国家发展改革委发布《关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制的实施意见》，到10月国务院全文发布《优化营商环境条例》，再到全国统一的市场准入负面清单进一步修订……近期一系列完善营商环境的重磅政策密集发布。一些企业家表示，下一步关键要把好政策落实得更细、更实、更深，保持政策的稳定性，避免执法“一刀切”，让政策红利真正落到企业身上。

面向未来，供给侧结构性改革持续深化，民营企业发展前景可期——

国资国企、财税金融、土地制度……重要领域和关键环节改革不断深化，前进道路上的障碍持续破除，中国发展动能更足；

开放大门越开越大，“一带一路”深入发展，中国经济更深融入世界，中国发展活力更强；

区域协调发展格局渐次铺展，城镇化进程持续推动，乡村发展正在振兴，中国发展空间更大……

今年前三季度，中国经济同比增长6.2%，在全球经济总量一万亿美元以上的经济体中发展最快。更重要的是，居民收入稳步增长、就业继续保持稳定，消费潜力持续释放，创新活力不断激发，中国经济长期稳中向好的总体势头依然稳健。

8月，青海西宁。2019中国民营企业500强峰会上，上榜的500强企业家代表向全国广大民营企业家发出倡议——

“与国家同呼吸共命运，提振发展信心，增强创新决心，不忘创业初心，坚定报国之志。”

中国经济大海澎湃激荡。在高质量发展的时代潮流中，中国民营企业和民营企业家将继续作为改革开放的实践者和推动者，不断发展壮大，迈向更加广阔的舞台。 **新华社记者**

（据新华社北京10月30日电）

本报驻临港新片区记者特别报道

助力北斗卫星导航系统从“国产化”向“全球化”进阶

临港新片区将设北斗产业聚集区

本报讯（驻临港记者**祝越**）上海临港经济发展（集团）有限公司与交通运输通信信息集团有限公司昨天签署中交临港（北斗）科创产业集聚区合作协议，将以基金+基地+产业的合作开发模式设立全国首发的北斗产业聚集区，明确北斗海事搜救数据中心和备份中心、北斗导航芯片中心、北斗自动驾驶测试中心等项目的产业方向。

据了解，交通运输通信信息集团有限公司隶属于交通运输部直属事业单位中国交通通信信息中心（CTTIC），受交通运输部委托拟订并组织实施交通运输行业通信、导航、无线电和信息化管理的技术政策、技术标准、规章制度，承担行业信息化网络的建设、运维、整合、保障，代表国家参与国际电信联盟（ITU）、国际海事组织（IMO）的有关活动，负责中国国际海事卫星、中国搜救卫星系统的建设、运维和管理，承担行业及国家、社会经济发展需要的通信、导航、无线电和信息化的技术研发、应用和咨询，承担中国民用卫星导航系统的相关工作，拥有广泛的交通运输信息及资源优势。

近日，交通运输部印发的《数字交通发展规划纲要》提出，推动自动驾驶与车路协同技术研发，开展专用测试场地建设。到2025年，交通运输成为北斗导航的民用主行业，5G等公网和新一代卫星通信系统初步实现行业应用。中国交通通信信息中心党委书记徐鹏展介绍，公司在入驻临港新片区后，第一批计划重点投资车路协同，未来将在临港新片区以“北斗”为核心，力争打造交通强国的示范区域。

临港新片区挂牌后，交通发展也加快了步伐。S2公路新建海港大道立交匝道工程、两港大道快速化改造工程、S3公路南延伸工程相继开工，今年年底前，新片区还将开工建设S2客货分离辅道工程。临港新片区管委会专职副主任陈杰表示，未来新片区内的交通还要进一步强化，一方面继续加强交通硬件设施建设，另一方面推进软件方面的建设，未来在区域内线路上做好智能交通的应用示范，推进智能交通信息产业发展。

签约仪式上，双方共同表示，将围绕北斗和交通信息相关的科技创新领域进一步合作，以智慧交通为核心推进智慧园区、智慧城市及临港综合示范区建设与发展，共同推进国家科技创新产业自主研发的发展，增强园区产业带动效应，以临港新片区核心区为原点，辐射长三角，推动北斗卫星导航系统从“国产化”向“全球化”进阶。

上海自贸区临港新片区各方建设如火如荼，挂牌两个多月来，新设立企业1300多家，集中签约60多个项目，涉及集成电路、智能网联新能源汽车和生物医药等重点项目。

左图：鸟瞰临港新片区。

本报记者 **邢千里**摄

本报杭州报道

南宋临安城仅次于皇城遗址的重要宫苑遗址、我国皇家园林的典范——

德寿宫遗址有望建成南宋文化遗址公园

本报杭州10月30日专电（驻浙记者**蒋萍** 通讯员**刘海波**）“德寿宫遗址是南宋皇城遗址重要组成部分，南宋皇城遗址又是临安古城的核心区域。”日前，在杭州市政协文史委举行的南宋德寿宫遗址保护与展示专题民主监督会上，浙江大学历史系教授、杭州市社科院南宋史研究中心主任何忠礼表示，对德寿宫遗址保护利用应作为南宋皇城遗址综合保护的切入口和“试验田”，并将其打造成具有国际影响力的旅游产品和杭州的文化地标。

在杭州市上城区望江路与中河路交界处，有一处围起的空地，800多年前的“皇城”德寿宫便静卧于此。走进大门，一眼可见低于地平面三米左右的德寿宫挖掘遗址，遗址内现存的只有一处处铺设规整的青砖以及水池、水井等一系列园林遗迹，仿佛可见昔日的亭台楼阁小桥流水。

“根据文献记载，该地原系秦桧旧第，秦桧亡故后收归官有，改筑新宫。高宗禅位于孝宗，移居此新宫，即德寿宫，而宋高宗的继承者宋孝宗禅位后也在此居住。时称‘北内’或‘北宫’。与位于今凤凰山东麓的皇城（南内）并称‘大内’。”何忠礼介绍，此后历经重华宫、慈福宫、寿慈宫等，南宋宪圣慈烈吴皇后、孝宗及谢皇后等均曾居于此。咸淳四年（1268），以其北半部改建宗阳宫，为御前宫观之一，南半部析为民居。

德寿宫坐北朝南，其布局与皇城相近。宫中建有德寿殿、灵芝殿、射厅等十余座殿院。“高宗喜爱湖山泉石、亭台楼榭。孝宗为表孝敬，在德寿宫中建了大量的园林景观。因此，德寿宫的殿阁虽不及南宋皇城多，但其后苑园林建筑的精美奇巧比南宋皇城有过之而无不及。”中国人民大学历史学院教授、中国宋史研究会会长包伟民介绍，据《武林旧事》记载，德寿宫内凿有大龙池，引水注之，名曰小西湖；有人工垒石为万寿山，像飞来峰；另有楼阁名聚远楼，取自苏东坡“赖有高楼能聚远，一时收拾与闲人”的诗句；又有香远堂、清深堂、松菊三径、梅坡、月榭、芙蓉冈、浣溪等，堪称当时园林之最。

德寿宫是南宋临安城仅次于皇城遗址的重要宫苑遗址，是我国皇家园林的典范，是杭州市现存的极为重要的历史文化遗存。自1985年首次被发掘以来，共经历了四次考古发掘，发掘面积6000平方米。从考古发掘情况来看，德寿宫遗址的分布、结构、做法和保存状况日渐清晰，德寿宫的宫墙、便门、大型夯土台基、廊、水渠、水闸、水池、水井等重要宫内建筑遗迹逐步得以揭示，为这一重要历史文化遗产的研究、保护提供了重要的实物依据，也为后续进一步的保护、利用和展示奠定了良好的基础。

“德寿宫遗址在规制上与‘南内’皇城同属帝王宫殿，其遗址属于宫殿遗址，是南宋大皇城遗址重要组成部分。”浙江省文物局原副局长陈文锦表示，目前，与国内其他古都城市相比较，只有杭州没有可供参观的、展示昔日王朝的大型宫殿遗址。这对杭州城市气质和格局而言，不能不说是一个巨大损失。他建议，把德寿宫遗址保护和利用纳入南宋临安城遗址保护和利用整体中，系统谋划、整体协调推进，把德寿宫遗址打造成杭州南宋宫殿遗址展示的样本，使之成为宣传展示南宋历史文化的地标。

周家嘴路越江隧道今晚通车

本报讯（记者**张晓鸣**）记者昨天从交警部门获悉，周家嘴路越江隧道（周家嘴路/内江路-东靖路/张杨北路）工程隧道主线将于今天20时通车。该工程作为上海北部区域越江通道的重要组成部分，通车后将优化越江通道布局、均衡北部越江区域过江压力、完善区域路网结构。

周家嘴路越江隧道工程西起杨浦区周家嘴路/内江路交叉口，东至浦东新区东靖路/张杨北路交叉口，全长4.45公里。隧道主线采用城市主干路标准，设计车速为60公里/小时，单管双层双向四车道规模。隧道主线采用一级出入口，浦西入口位于周家嘴路/内江路交叉口以东约70米，浦东入口位于东靖路/莱阳路交叉口以西约100米，浦西出口位于周家嘴路/内江路交叉口以东340米，浦东出口位于东靖路/张杨北路交叉口以西约160米。地面道路采用城市主干路标准，双向6快2慢规模，设计速度50公里/小时。此次开放的是隧道主线，地面道路仍处施工状态，预计年底能建成开放。

日本商家感叹：进博会平台“效果惊人”

（上接第一版）公司正在考虑开发面向中国市场的产品，同时正在与曾来洽谈代理事宜的一些中国商家积极磋商代理业务。”

首展收益颇丰，今年“乘胜进军”

井村屋食品公司参加了首届进博会，提起去年的“战绩”更是喜上眉梢。去年展会上接触到了来自中国各地的零售商代表，直接拉升了公司的销售额，因此，决定今年继续参展。去年的另一成就是会展结束后仍有很多厂商来洽谈业务，他们也增加了两家新的合作伙伴。

“今年的参展重点是开拓中国本土的销路”，来自日本山口县的井上商店满怀信心地表示。在去年的首届展会上，井上商店就和很多企业进行了洽谈，包括将其产品引进百货商店的业务。今年井上商店计划在中国首推“辣味明太子海苔”和具有高附加值的“鲍鱼粥”等新产品，相信一定能在中国打开新的销路。

花王公司认为，去年参展收获颇丰，今年参展将超出去年的规模。花王认为，参加进博会是增进客户对花王理解的绝佳机会，通过参展能让客户切身体验花王产品的魅力，更能通过媒体让更多的人了解花王、了解花王的产品。在今年的展会上，花王将充分展现公司在ESG（环境、社会和管理）方面的技术革新成就，并进行具体的事例介绍。

感慨对中国展会“经验不足”

进博会的访客之多、规模之大远超出了日本中小企业的预料。不少企业均在会后感慨“准备不足”。有的企业在宣传册、名片、样品等方面直到展会开始后才体会到明显不足，不得不仓促加印，有的在会场只好采用每天少量发放的做法。最重要的一点则是添加微信好友，“没有微信，在中国就没办法开展工作”，这是在华工作过或参加过展会的大多数人的感触。

田中印刷的社长田中由一先生对此感触颇多。在去年的展会上，因准备不足，就连后来紧急加印的宣传册也采用了限量发放的措施。为了确保能和有意向的客户准确联系，甚至还采取了合影留念的方式加深印象。去年参加展会时，经常会被问道，是否已经决定了中国代理商的问题。会后，田中先生和相邻展位的太友（上海）贸易有限公司达成了代理协议。

一家保健食品公司开始认为展品或样品不能在会场出售，后来了解到可以出售后，马上安排代理商送货。商品一到供不应求，原本计划用来销售一天的商品，不到半天便已告罄。因此，这家厂商深感应对中国会展的经验不足。

（本报东京10月30日专电）

中国馆更多设计细节“剧透”

（上接第一版）在追求震撼效果的同时，特别融入亲民的手法，力求真正做到既“接天线”又“接地气”。整个展区以看得见风景的“城市之窗”为概念统领设计。通过剪影板的形式，立体定格“台北101”“日月潭”等标志性建筑和风景，于层层叠叠间勾勒出最美的台湾天际线。

今年的国家展位于5.2号馆，面积约3万平方米。昨天进博局也公布了国家展布局图，中国馆位置非常醒目。据悉，包括中国在内，国家展共有五大洲64个国家和部分国际组织参展。主宾国包括捷克、法国、希腊、印度等15个国家。各国将通过多种手段，展示独特的文化和产业竞争力、货物贸易与服务贸易、工业、投资、旅游、人文、科技、特色产业等，并举办推介活动。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话(029)89860038 上海报业集团印务中心