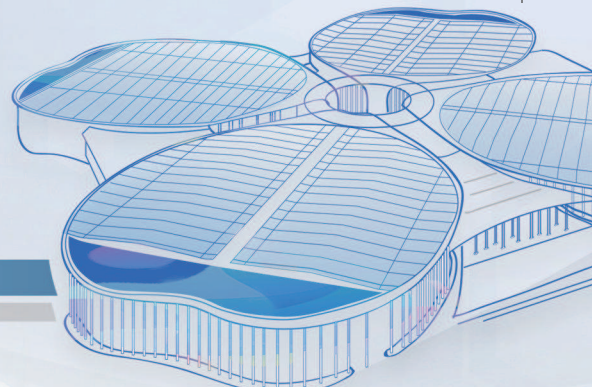


全力以赴确保第二届进口博览会越办越好



本报记者专访第二届进博会食品及农产品、品质生活、科技生活三大展区负责人

揭秘“明星展品”：集齐与美好生活相关的图景



第二届进博会各参展商正按照计划，有条不紊抓紧布展。图为在机器人展区，参展商工程技术人员正在调试设备。

本报记者 赵立荣摄

本报记者 徐晶卉

第二届中国国际进口博览会有多大的诱惑力？在食品及农产品展区，知名的拉菲酒可试饮，珍贵的蓝鳍金枪鱼可试吃；在品质生活展区，观众在现场可以体验“画皮”技术，也可以感受“3D打印面膜”的定制化乐趣；在科技生活展区，英飞凌机器人会对你做鬼脸，三星折叠屏触手可及……

进博会进入最后的布展阶段，食品及农产品、品质生活、科技生活三大展区的负责人昨天“刷透”了一大批“明星展品”，目前不少展品仍处于“只闻其名、未见真容”的一级保密状态，静待进博会上揭开谜底。

食品及农产品展区：试吃生鲜，品尝红酒

在金枪鱼家族中，蓝鳍金枪鱼无疑是最贵的物种，它一般用于拍卖，售价还经常按克计算。首届进博会上，来自西班牙的阿尔博(ALBO)公司拿出了一条长达250千克的蓝鳍金枪鱼进行现场“解体”和试吃，场面震撼。今年，阿尔博又来了，这次它与麦德龙集团将在11月6日举行“开渔仪式”——两尾各300千克左右的蓝鳍金枪鱼将成为现场美味，它们也很可能直接领走食品及农产品展区“最大”和“最贵”展品两项纪录。

该展区负责人应健告诉记者，这两尾蓝鳍金枪鱼计划于11月2日进行深海捕捞，然后通过冷链运往中国，入关后于11月5日晚上连夜送至进博会会场，以赶上6日的“开渔仪式”，因此非常新鲜。届时，阿尔博公司的整个金枪鱼家族将齐聚展台，包括马苏金枪鱼、大目金枪鱼、黄鳍金枪鱼、长鳍金枪鱼等。

食品及农产品展区是首届进博会上最热闹的展区，今年，更多有分量的展品均将提供免费品尝。应健介绍，拉菲罗斯柴尔德家族授权法国保乐力加集团参加第二届进博会，其波尔多葡萄酒产品将在现场提供试品。

除此之外，这个展区还能看到一些令人意想不到的产品。以食品及农业企业为主的美国嘉吉公司，一部分展台被草莓轻盈摩斯、柔滑可可洗手粉等化妆品占据。细看才会发现，这些都是美妆与食品的跨界产品，最大的亮点就是“可食用”，其配方原料是从大豆、玉米、柠檬等食品中提取而成的。

参展国别数、企业数最多、面积最大——应健这样形容今年的食品及农产品展区。据悉，该展区位于8.1号馆、8.2号馆及7.2号馆，规划面积7.5万平方米，比去年增加1.5万平方米，共有120多个国家和地区的1800多家企业报名参展，首次参展的企业占到20%到30%。

品质生活展区：“定制”为王，“画皮”成真

还记得电影《画皮》里周迅脸上那张薄如蝉翼的皮吗？它在电影中只出现了6秒钟，却花费了100多万元。而在本届进博会上，真实版“画皮”技术来了。

品质生活展区负责人高萍透露，花王将带来这一新技术，只需20秒就能把人造的面部皮肤纤维喷在脸上，形成一层完好的“肌肤”，凝固后可在薄膜上化妆，带妆一整天都不会觉得肌肤干涩，而卸妆更是只需要撕下“画皮”即可。

“画皮”背后，是品质生活展区定制化的潮流。高萍介绍，与定制化有关的展台都充满亮点。在宝洁展台，企业将推出一款集高度遮瑕与护肤于一体的美容仪——Opte，它可以扫描一个人脸部的肤质、肤色、雀斑等数据，导入计算机，计算制作一瓶个性化的美容粉底液，这瓶粉底液的神奇之处在于，当它被喷在被扫描人的脸上后，可在几秒钟内隐藏皮肤上的瑕疵和斑点。据悉，宝洁今年在美国的国际消费电子展(CES)上展出过这款产品，但量产则选择在进博会上首发。

与此同时，爱茉莉集团今年带来的3D打印面膜也进行了定制化升级，第二代定制面膜技术可根据消费者脸部不同部位的肤质，配比不同的精华配方，升级后的3D打印技术相比去年速度可提升5倍，更有利于门店推广。

“6.2号馆的时尚专区，每一家参展商都值得看。”高萍说，各大奢侈品品牌都带来了自己的定制款。此外，去年带来价值3000万元珠宝鞋的纪娜梵，今年推出的新款堪称“无价”，不仅因为原材料十分珍贵，还融合了中西方精湛工艺。

据悉，品质生活展区的前身是服装服饰及日用消费品展区，去年的展示面积为4万平方米，今年增至6.3万平方米，将有87个国家和地区的830余家参展商入驻，包括30多家世界500强和行业龙头企业。

科技生活展区：“高大上”变身“小惊喜”

科技生活展区有很多“高大上”可能会变成生活里的“小惊喜”，比如，当人们还在为垃圾分类发愁的时候，德国应用软件供应商SAP就将展示一项新的垃圾智能分类技术，通过软件和图像识别技术，你只需扫一扫就能清晰获取垃圾分类知识，SAP还将带来另一款智能城市大数据和自然环境保护的解决方案，同样与环保有关。

德国最大半导体企业英飞凌将带来一位“特殊嘉宾”——会蹬三轮、能与人对话、圈内大名鼎鼎的机器人“Roboy”，乍一看，它身上装满各种电子器件，接线外露，其貌不扬，但它却是机器人界的“表情帝”，参展进博会也是这款人形机器人的“中国首秀”。

该展区负责人卢鹏表示，科技生活展区展品从原有的消费电子领域扩展到贴近民生的各个科技领域。展区展览面积共3万平方米，拟以“科技，改变生活”为主题，结合人民健康需求和美好生活的向往，重点引进综合电子及家电、AR和VR及人工智能机器人、解决方案、消费电子及智慧生活、健康科技及汽车电子五大板块，汇聚22个国家和地区的160多家企业，其中世界500强企业和行业龙头企业多达24家。

卢鹏介绍，AR和VR及人工智能机器人板块是今年新设的区域。目前，确定在科技生活展区首发的新品已超过30个。

上海海关启动“两步申报”改革试点

“复刻”进博会便利，进口货物可秒速过关

本报讯（记者何易）进博会货物秒速过关、进博会海关报关专窗、进博会展品绿色通道……这样的进博会便利已经被“复刻”到外贸进出口领域，体现了进博会的溢出效应。依托海关大数据整合后的“两步申报”改革试点昨天在上海海关启动，今后所有进口商都将享受到和进博会货物同等的过关、申报便利。

“太快了，只要简单申报9个概要性项目就可以到提了，我这里手续一办完，码头货就能出关了。”昨天上午10点，益海嘉里（上海）国际贸易有限公司在上海浦东海关申报进口的一批初榨葵花籽原油顺利完成货物提离，标志着“两步申报”改革试点在上海海关启动。

“简单来说，通过海关大数据支持，今后外贸进出口可初步实现先提货后补单证。”据上海海关介绍，“两步申报”是海关推进全面深化改革的又一举措。在选择“两步申报”模式的情况下，企业无须将以往105个申报项目一次性填报完整，而是可以根据所掌握的信息分步填报。

在第一步“概要申报”时，企业只需要申报9个项目、确认2个物流项目，若相关货物依法需要监管证件或检验检疫，则另增加2个和5个申报项目。在第二步“完整申报”时，企业在规定时间内补充申报报关单的完整信息以及随附单证的电子数据，海关审核通过后完成报关单放行。

上海海关综合业务一处周维告诉记者，此次试点的“两步申报”是一个普适性政策，“只要不是失信企业，都能够适用。可以说，上海95%的进口企业都能享受到。”

益海嘉里中亚贸易部相关人士告诉记者，对于经常进口大宗散货商品的企业而言，这样的措施十分解渴。他说，在与一些欠发达地区国家进行贸易往来时，有时会产生单据上的错漏。在以前，货物申报入境时，一旦单据差错，就要重新来过。曾经有一次，为了等一票从乌克兰寄来的修正单据，货物在港被耽搁了十多天。

“我们的船滞港费用每天就要两万美元，耽搁十多天，这个成本非常高昂。”在“两步申报”的模式下，企业只需申报概要，就能先将货物快速提离，后续完整申报会游刃有余。

“两步申报”改革是海关顺应《全球贸易安全与便利标准框架》要求，进一步改革通关模式、提升通关效率的重要举措，通过把“时点申报”变为“过程申报”，将海关监管环节“前推后移”，进一步缓解申报手续和作业时间集中在通关过程中的情况。与传统的通关模式相比，“两步申报”带给企业的便利在于：提货速度更快，减少货物在码头的滞留时间，降低进口成本；准备时间更充裕，企业可在完整申报前，充分准备相关申报资料，避免差错；申报选择更多样，企业可根据实际情况灵活选择“两步申报”模式或原有申报模式，更好满足企业的需要。

关注参展企业

阿吉斯：“终极破碎机”将建筑垃圾变为“宝贝”

本报记者 史博臻

从旧建筑上拆卸的钢筋混凝土堆成小山，扬起漫天灰尘。抓斗车将这些建筑垃圾倒入“终极破碎机”中，机器迅即飞速运转。整个过程几乎听不到轰鸣的噪音，一会儿功夫，从设备的传输带上，鸡蛋大小的石头仔料就一点点掉落出来。另一边，沙子和钢筋也被逐步分离。至此，所有建筑垃圾最终都变成了“宝贝”。

这些“宝贝”可都是货真价实的——石头仔料可以用来铺设地基，工程不再需要开山取石；沙子磨碎以后，可加工生产成脱水砖；钢筋被切割成20厘米的规格，由钢厂回收处理。除此以外，再没有二次污染产生。

这台名为“Impaktor 380 Plus”的破碎机，是由德国阿吉斯装备制造集团研发设计的一台建筑垃圾处理设备，已于本月15日入关抵达上海，并将在第二届中国国际进口博览会上进行全球首发。

该设备重达15吨，尺寸则和一台小型面包车相仿。橙色的工作箱体，配上一条长长的传输带，再加上底部履带的设



参展亮点

阿吉斯将在本届进博会上首发“终极破碎机”，一键按下，它就能以每小时150吨至200吨的速度，将建筑垃圾变为宝贝，变成可再生材料。同时，该设备具有功率大、噪音小、结构紧凑等诸多特点，将助力循环经济的发展。

左图：阿吉斯“Impaktor 380 Plus”破碎机。（采访对象供图）

计，有一种军事装备的即视感。它还拥有全球专利保护的刀轴技术，可移动也可固定安装。

更为方便实用的是，这台设备实现了完全的智能化操作，只需一名工人，通过控制面板一键操作即可。它还能设定石头仔料的大小，即便是混杂着木料、玻璃等杂物，也能逐一筛漏出来。

阿吉斯公司用实践证明，建筑垃圾并不是真正意义上的垃圾，它是“城市宝藏”，进行资源化利用即可转变成“绿色资源”。

“终极破碎机”作为本届进博会中最大的环保装备制造产品，是阿吉斯根据中国市场需求设计并制造的，契合“无废城市”的环保目标。“无废城市”简单理解就是实现城市固废资源化与无害化，推进循环利用和节能减排，打造低碳、环保、节能、友好的社会环境。其中，建筑垃圾是否资源化利用，是这一目标能否实现的重要指标之一。

依托于环保领域的技术优势、独到经验，阿吉斯推陈出新。公司相关负责人介

绍，此次展出的建筑垃圾处理设备虽尚未正式上市销售，但来自中国各地的意向订单已十分踊跃，目前公司已收到几十台该设备的意向订金。就全球而言，截至目前，阿吉斯针对报废汽车、废木材、建筑垃圾等物料的再生资源利用项目已遍布全球60多个国家与地区。2017年，阿吉斯开始布局中国市场，并成立了大中华区直属销售机构阿吉斯高科技有限公司，计划明年上半年向中国市场引入目前全球速度最快、性能最优的废车拆解设备。

