



新华社北京10月30日电 外交部 日在上海举行。应国家主席习近平邀请，法国总统马克龙、希腊总理米佐塔基斯、牙买加总理霍尔尼斯、塞内加尔总统迪亚涅、尼泊尔总理奥利等外国领导人将出席第二届进博会开幕式及相关活动。

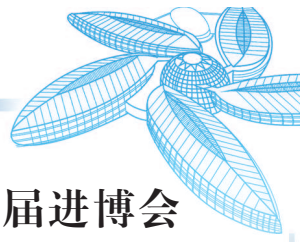
民营企业座谈会召开一周年之际，新华社播发通讯—— 民营经济走向更加广阔的舞台

刊第五版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

加强科学研究 密切科研协作 推动科技进步 应对时代挑战

WLA



新华社播发通讯聚焦金秋接踵在沪开幕的第二届世界顶尖科学家论坛和第二届进博会

两场盛会书写更多开放新故事

从科学家到企业家 中国搭台全球唱戏

■与上届相比，第二届世界顶尖科学家论坛人数再创“亚洲之最”，顶尖科学家人数几乎翻了一番，今年新晋诺贝尔奖得主有4位来华。当前，科技全球化与经济全球化相互促进，国际科技合作正日益深化。第二届进博会上，越来越多的尖端“黑科技”也是首次在中国亮相

从最好资源到最优环境 “回头客”见证开放决心

■进博会和世界顶尖科学家论坛，今年都是第二届，两个盛会，“回头客”真不少。首届论坛80%的科学家再次来华，进博会扩大了展览面积仍是“一展难求”，不少企业已经预约参加第三届进博会。来了还想来，来了有收获，“回头客”是中国开放决心和开放诚意的最佳见证

直面人类共同难题 创造共赢多赢局面

■无论是顶尖科学家扎堆的顶级盛会，还是全球首个以进口为主题的国家级博览会，都有共同的关键词——开放和共享，关注人类共同命运，改善每个人的日常生活。中国正在成为更多先进技术造福人类的“新秀场”

刊第二版



本报今推特刊

全球“最强大脑”与上海“未来之城”

未来国际大科学论坛 | 观点 | 故事 | 刊第九至十二版



距第二届中国国际进口博览会开幕 还有4天

2019.11.5 中国·上海



第二届进博会国家展搭建工作进入尾声——

中国馆更多设计细节“剧透”

本报讯（记者徐晶卉）第二届中国国际进口博览会正进入布展阶段，记者昨天获悉，国家综合展现场搭建工作已接近尾声，预计整个国家展搭建工作将在今天晚上完成。

中国国际进口博览局昨天透露了更多中国馆的细节。据悉，中国馆面积约1500平方米，共6个单元，包括开篇视频、创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国、大陆与港澳

台地区融合发展。中国馆以庆祝新中国成立70周年为主题，呈现70年来中国面貌翻天覆地的变化，展示中国经济发展的历史性成就和新时代新机遇。中国馆造型设计开放、大气，空中五个结构由中心向四周延展，象征中国在新发展理念指引下迈向高质量发展的伟大实践，也寓意新时代五大洲和谐相处，中国与世界各国携手共进、共享未来。

中国馆香港展区以“香港进”为主题，以弧形屏幕捕捉船只扬帆航行时的形态，象征香港不断前行，追求卓越，亦好比导航船，既引进世界各地货物和服务进入祖国内地，又与内地企业一起出海开拓新领域。

中国馆澳门展区以“澳门荟”为主题，以通透明亮的世遗建筑剪影呈现城市中西荟萃的特色。今年是澳门特别行政区成立20周

年，凭借“一国两制”的制度优势和中央政府的政策支持，这个国际贸易自由港已发展成中国与葡语国家商贸合作服务平台，并将持续开放，担当中国联通世界的重要门户。

中国馆台湾展区以“开放、通透、灵动、安全”为原则展开布展设计，在与中国馆整体设计保持“协调”的前提下，充分彰显台湾地域特色。

下转第五版

本报东京专电

“进博会让人感受到迄今为止任何展会都从未有过的巨大商机”

日本商家感叹：进博会平台“效果惊人”

■本报驻东京记者 刘洪亮

“中国国际进口博览会是一座真正为商家搭建的桥梁，它联结的不仅仅是商家与广大中国消费者，展会期间的行业论坛和贸易配对活动，更使展会成为全球企业之间、乃至全球企业和全球市场之间的平台”。这一反应代表了众多参加过首届进博会的日本中小企业者的心声。

首届未参展“后悔莫及”

日渐走向“夕阳产业”的日本纺织业，近年来面临着生死存亡的压力。日本国内的袜子进口从1988年8.8%快速增至去年的83.8%。在此形势下，日本袜子厂商纷纷拓展海外市场，寻求打开产品销路。三笠株式会社是一家生产袜子为主的日本企业，近年来保持着两位数的增长速度，同样在开拓新市场方面面临着压力。去年的首届进博会，三笠并未参展，当时正在中国出差的甘利社



■中国国际进口博览会是一座真正为商家搭建的桥梁，它联结的不仅仅是商家与广大中国消费者，展会期间的行业论坛和贸易配对活动，更使展会成为全球企业之间、乃至全球企业和全球市场之间的平台

■日本商家表示，首届进博会上整个交易谈判的速度惊人，明显能感觉到对方就是来采购的。会展期间还经常发生客户误将展品作为样品带走的情况，进博会让你能感受到迄今为止任何展会都从未有过的巨大商机

长专门前往会展中心想参观一下，但因未事先做好入场注册，只能“望展兴叹”。

三笠公司曾宣布计划参展进博会，也早早收到了日本贸易振兴机构关于参展第二届进博会的邀请，但因公司生产计划紧，今年只好做出公司暂不参展的决定。为了能打开中国市场销路，利用好进博会的平台，三笠公司今年6月已经和中国的一家大企业达成代理协议，签订合作协议，同时也委托中

国企业在进博会上展示陈列自家的产品。甘利社长表示，目前已经完成了参观进博会的入场注册手续，期待自家的产品能在进博会上取得好成绩。

中小企业都感到“意外惊喜”

对于参展进博会的效果，曾参加过首届进博会的日本中小企业都感到“意外惊喜”。

下转第五版

探营第二届进博会三大展区

第二届中国国际进口博览会有多大的诱惑力？在食品及农产品展区，知名的拉菲酒可试饮，珍贵的蓝鳍金枪鱼可试吃；在品质生活展区，观众在现场可以体验“画皮”技术，也可以感受“3D打印面膜”的定制化乐趣；在科技生活展区，英飞凌机器人会对你做鬼脸，三星折叠屏触手可及……进博会进入最后的布展阶段，食品及农产品、品质生活、科技生活三大展区的负责人昨天“剧透”了一大波“明星展品”

详细报道刊第三版

左图：第二届中国国际进口博览会会场周边的道路、停车场、景观等设施已基本完成布置，公共区域装扮一新，静候世界各地的宾客到来。

本报记者 赵立荣摄



■本报记者 唐玮婕 王嘉旎

首届中国国际进口博览会开幕式上，“在上海证券交易所设立科创板并试点注册制”正式“官宣”；第二届进博会开幕在即，这一资本市场重大制度创新已在上海落地开花，并释放出源源不断的改革效应。

来自上海证券交易所的最新数据显示，截至10月29日，科创板总市值5664亿元，流通市值796亿元；36只股票全部上涨，较发行价平均涨幅103%，涨幅中位数为91%。科创板累计成交额9325亿元，日均141亿元，目前换手率稳定在4%至9%之间。

对于正在全力推进金融中心和科创中心建设的上海来说，科创板绝不是简单地增加一个板块。不到一年时间，从制度规则迅速落地，系统技术准备充分，发行上市审核系统开工运行，到挂牌交易启动，这个全新的市场为金融资本与科创要素架起了一条高速通道，为整座城市核心竞争力的提升奠定基础。

制度创新“破冰”，令全球最大指数公司刮目相看

越来越多业内专家已经达成共识：一个更有韧性、更有活力的资本市场，是未来全球金融中心的关键所在。纵观科创板率先“破冰”的种种制度创新，允许未盈利企业上市、允许“同股不同权”企业上市等，都指向了包容性、适应性，不断向成熟市场靠拢。

这些改革的努力显然已经引起了国际投资市场的关注。一个令人振奋的消息是，明晟公司(MSCI)宣布从下月起将科创板上市股票中符合条件的个股纳入MSCI全球可投资市场指数(GIMI)。这意味着，开市仅过百天的科创板已令这家全球最大指数公司刮目相看。中国人民大学金融与证券研究所联席所长赵锡军表示，从开放程度看，MSCI纳入中国科创板，代表了全球投资者对科创板的认可。

德勤中国全国上市业务组A股资本市场主管合伙人吴晓辉对科创板有着高度评价。他认为，创立科创板的整套理念重心都是革命性的，包括高科技板块为主、推行试点注册制以及以市场化为主导的定价机制。

激发市场活力，让资本敢投“科创幼苗”

科创板上市后，上海科技创业投资有限公司战略发展部总经理徐杨最明显的感觉是“竞争者更多了”。原先，徐杨所在企业的主投方向为集成电路等战略性新兴产业。这些行业的主要特点是投资周期长、投入大、风险高，因此，很少有社会资本敢于入局。

下转第二版

相关报道刊第二版

科创板诞生百日 改革效应不断显现

制度创新

允许未盈利企业上市，允许“同股不同权”企业上市等，指向包容性、适应性，不断向成熟市场靠拢

激发活力

更多社会资本有机会全面了解新兴企业的运营情况、未来发展，也更敢于将资金投向科创“幼苗”

创新浓度

拥有22个分园的“大张江”已孕育出9家科创板上市企业；有力印证区域“创新浓度”提升

制图：冯晓瑜

本报驻临港新片区记者特别报道

临港新片区将设北斗产业聚集区

助力北斗卫星导航系统从“国产化”向“全球化”进阶

刊第五版