



对标一流,致力于打造“千亿级规模的艺术品交易市场”

“上海国际艺术品交易月” 今秋首度揭幕

11月,首个“上海国际艺术品交易月”在沪拉开帷幕。期间,“上海国际艺术品交易中心”挂牌成立,“上海国际艺术品交易平台”正式启动运营。交易月将通过政策引领、品牌打造、交易中心和服务平台建设,逐步推动全市形成交易活跃、主体丰富、人才集聚、服务优质、产业链成熟的千亿级规模的艺术品交易市场。

当下上海正全力打响四大品牌,此次交易月将加快落实“上海文创50条”提出的“努力把上海建设成为世界重要艺术品交易中心之一”的发展目标,对接自贸试验区新片区,加快复制推广自贸试验区新的改革成果。

“上海国际艺术品交易月”活动将以“艺术西岸,全城联动”的形式开展。西岸艺博会、ART021等交易和艺术品展览展示等百场活动将在11月集中开展。苏富比、佳士得等国际国内拍卖行,香格纳、里森、贝浩登、大田秀则等国际国内知名画廊及国内外艺术家带来的上千幅知名当代艺术佳作也将齐齐亮相。

“上海国际艺术品交易中心”将采取实体化运作,由上海西岸集团为运营主体,办公地址选址西岸文化艺术示范区(又名:西岸2555),后期还将启动更大面积的交易中心建设规划。

交易中心将打造艺术品交易一站式服务平台,主要实施艺术品交易月登记备案,建设艺术品交易数据体系;开设服务窗口,提供工商登记、展览审批、通关报检、银行开户、外汇结算、财税申报、奖励及补贴申报等多项服务,为国内外艺术品交易主体提供“一窗通办”行政配套服务;筛选、引进一批综合实力较强的艺术品修复、财务、票务、知识产权保护、保险、运输、融资担保、投融资咨询等服务机构,建立艺术品服务专业机构资源库,为艺术品交易主体提供高品质、规范、专业的市场服务。

针对当前艺术品交易领域存在的交易成本较高、流通环节手续较为繁杂、配套服务不够完善等问题,交易月还将探索实施专门的政策,打造艺术品交易更好的营商环境和政策体系。

首先,交易月期间,徐汇海关在西岸设立常驻办公机构,为艺术家及艺术机构等提供涵盖报关、报检等环节的一站式通关服务。

其次,建立报批绿色通道,为艺术家及艺术机构等提供批文申请便利化服务,展览审批周期由原来的15个工作日缩短至7个工作日;针对艺术家及艺术机构二次报批展品的更换,实现三个工作日批复。

同时,加大资金支持力度。交易中心将对纳入交易平台登记备案的艺术机构实行补贴和奖励,包括:对纳入交易月的艺术机构实施交易服务“三免三补”,即对交易行为过程中发生的通关保证金服务、外汇结算服务、行政服务相关费用实行减免;对交易行为中发生的贷款利息费用进行补贴,对融资担保费用进行补贴,对代理记账费用进行补贴。并对展览展示活动成本进行补贴,对注册落户的知名画廊、拍卖等艺术机构、艺术品交易专业服务机构进行综合性扶持。

随着交易月深入开展,未来还将进一步探索降低交易成本、压缩报关、报批环节、降低外资准入门槛等系列政策。

聚焦艺术品交易

锻造营商环境和政策体系

“上海国际艺术品交易月”活动是上海打响文化品牌、建设世界重要艺术品交易中心的重大举措,也是徐汇推进“艺术西岸”建设、发展艺术品交易产业的重要抓手。

按照“规划引领、文化先导、生态优先、科创主导”的开发原则,实施“双A”发展战略的上海西岸,正着力打造全球城市的卓越水岸。其中一个A是“AI”人工智能,另一个A则是“ART”艺术。近年来,通过推进美术馆大道建设,这里集聚了龙美术馆、余德耀美术馆、香格纳画廊等一批国际级文化场馆和艺术机构,创办出西岸艺博会、西岸音乐节、西岸音乐节、ONTIMESHOW WEST BUND等自有品牌活动,每年开展100场以上高品质艺术活动,已成为亚洲艺术标志地和集聚地。

凭借此次上海国际艺术品交易月活动的东风,西岸设立起两大目标——近期目标:推动相应品牌打造,促进艺术品展览、展示、交易等在交易月内集中发生,探索政策创新,实现艺术品交易一站式服务平台试运营。中长期目标:发挥艺术品产业在传承历史文化和推动业态创新中的带动作用,优化艺术品产业格局,鼓励艺术品业态创新,促进艺术品贸易便利化,以西岸为标志地,逐步形成艺术品交易活跃,艺术品展览、机构和人才集聚,艺术品服务优质,艺术品交易产业链成熟的千亿级艺术品交易市场,使上海成为比肩纽约、伦敦的国际艺术品交易市场之一。

艺术品交易规模、配套服务等亟待提升

对标一流,上海艺术品交易市场仍需进一步提升服务能力。根据《巴塞尔艺术展和瑞银全球艺术品市场报告》(2019),2018年中国艺术品销售额达129亿美元,位列全球第三。而当下的上海,要在艺术品交易领域与纽约、伦敦两大全球城市相比肩,在开放度、艺术品从业主体数量和质量、艺术品交易规模、艺术品交易配套服务等方面均存在差距,整体上与国际艺术

品市场接轨不足,产业集聚度、贡献度亟待提升。着眼实际,“上海西岸”已具备实施上海国际艺术品交易的基础条件。近年来,徐汇区积极在此布局和完善艺术品产业链,每年在西岸开展高品质的艺术活动100场以上。“上海西岸”作为亚洲艺术标志地和集聚地的品牌已经初具效应,具有一定国际影响力,且存在艺术品交易落地的载体资源。

探索构建系统权威的产业信息数据库

与此同时,市区将联动相关资源,统筹推进各项工作。

建立艺术品交易数据体系。实施艺术品展览展示和交易登记备案制度,鼓励艺术机构、艺术品、艺术交易行为等在服务平台上进行登记备案,建立涵盖艺术品基本信息以及艺术品展示、交易、流通等动态信息的信息备案认证体系和数据平台。依托大数据、人工智能等技术,探索构建系统权威的产业信息数据库,形成涵盖艺术品相关经济行为的专项产业统计体系。包括但不限于艺术品交易、艺术品展览展示、艺术品衍生产品、艺术品教育培训、艺术品交易咨询、艺术品运输物流、艺术品金融等。

建立便利化审批绿色通道。交易月期间将实施绿色通道政策,压缩审批环节,缩短审批时限。除海关部门的一站式通关服务外,文旅局也将设立报批绿色通道,提供批文申请便利化服务,展览审批周期由原来的15个工作日缩短至7个工作日,艺术家及艺术机构二次报批展品更换可实现3个工作日批复。开设服务窗口,提供“一窗通办”行政配套服务。建立专门的服务空间,协调相关委办单位设立服务窗口,建立集工商注册登记、银行开户、财税及法律服务、产业辅导等功能于一体的服务体系,为国内外艺术品交易主体提供免费的“一窗通办”行政配套

服务。建立专业服务机构资源库。筛选、引进一批综合实力较强的艺术品修复、财务、票务、知识产权保护、保险、运输、融资担保、投融资咨询等服务机构,充实形成艺术品服务的专业机构资源库,为艺术品交易主体提供高品质、规范、专业的服务。

建立交易月专项扶持资金。加大市区两级文创资金扶持力度,设立徐汇区艺术品专项扶持资金,对纳入交易月的艺术机构实施交易服务“三免三补”(即对交易行为过程中发生的通关保证金服务、外汇结算服务、行政服务相关费用实行减免,对交易行为中发生的贷款利息费用、融资担保费用和代理记账费用进行补贴),对展览展示活动以及注册落户的知名艺术机构和专业服务机构进行综合性扶持。下一步,徐汇将进一步探索交易月期间艺术机构临时通关保证金减免、外汇收付便利化、开放外资产拍卖限制、参照进博会模式降低税费等政策。

据了解,徐汇区已发布《徐汇区关于加快推进艺术品产业发展的扶持意见》,针对艺术品的配套政策主要包括——降低艺术品交易成本,提升配套服务能级;集聚高品质艺术活动,营造良好交易氛围;完善艺术品产业链,吸引机构落地徐汇发展等等,为艺术机构保驾护航。

从完善服务、扩大准入等方面破题

此次,市区两级牵头并联动相关部门,建立“上海国际艺术品交易月”联席会议工作机制,统筹推进各项工作。

据介绍,按照政策集中、主体集中、交易集中、效益集中的“四集中”要求,艺术品交易月将重点实施四项任务:

打造一个艺术品交易品牌。以“艺术西岸、全

城联动”的形式,集中举办百场以上国际化、品牌化、专业化的交易活动,通过国际征集打造统一标识体系,扩大国际影响力。届时,西岸美术馆大道各类艺术空间都将成为专业化、高品质的展览展示载体,汇聚国内外知名的拍卖行、画廊、艺术家、收藏家等,举办西岸艺博会、ART021博览会、全球艺术领袖高峰论坛等重量级活动。

构建一个一站式服务平台。针对艺术品交易行业中存在的服务不专业、信息不对称等问题,建设立足上海、辐射全国、面向世界的上海国际艺术品交易服务平台,将在交易月期间试运营。平台将建设艺术品交易“一网通办”服务窗口,线上线下相结合,提供工商登记、展览审



图1



图2



图4



图3



图5

图1:户外的音乐节吸引众多中外观众。

图2、3、4:位于西岸的龙美术馆、余德耀美术馆近年来举办了一系列高质量展览。图为部分展品。

图5:西岸区域20个场馆每年呈现100多场文化活动,囊括艺术、设计、时尚、生活方式等多个门类。

批、通关报检、外汇结算、财税申报、奖励及补贴申报、仓储物流等服务,构建全国首个艺术品交易的专业服务平台。

实施一套交易月产业政策。聚焦艺术品交易成本高、艺术品流通环节手续繁杂等瓶颈,从降低成本、简化流程、提高效率、完善服务、扩大准入等方面破题,探索审批报关绿色通道、降低艺术机构准入门槛、减免相关税费等。

当下,在“西岸计划”的引领下,西岸美术馆将于11月交易月期间正式向公众开放,开启与法国蓬皮杜中心为期五年的展陈合作项目。将进一步博采国际新理念、新方式及所长,成为与世界对话的文化大平台和文化新地标。

新十年,新水岸,西岸将汇聚“卓越水岸的全球设计”,承载世界会客厅的内涵,为艺术家提供定义新艺术的机会,为企业家提供创造新业态的平台,为广市民提供找寻新生活的空间。

本版图片 视觉中国 本报资料照片

醇厚文化与艺术沃土

打造与世界对话的文化大平台和文化新地标

早在2011年底,西岸正式启动了“西岸文化走廊”品牌工程,将文化艺术作为区域的前导性、亮点性项目,带动区域发展新活力。2012年,龙美术馆、余德耀美术馆等相继签约落户,奠定了西岸美术馆大道的初步格局。如今,西岸美术馆大道呈罗棋布,西岸艺术中心、上海摄影艺术中心、油罐艺术中心相继开放,西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目、星美术馆、西岸剧场群落等也将陆续亮相,这里将形成20余座公共文化场馆集聚的亚洲最大规模艺术区。

在文化载体建设的同时,西岸自2012年以

链接 | 西岸文化艺术示范区

本次揭幕的上海国际艺术品交易中心所处的西岸文化艺术示范区(更名为西岸2555),位于龙腾大道龙兰路路口,于2015年9月正式对外开放,共由14处建筑组成,包括上海摄影艺术中心、例外艺术设计中心、艺术家工作室、画廊、建筑师事务所以及乔空间、池社等国内外优秀文化机构,旨在打造汇聚国内外顶尖艺术家、建筑师和设计机构的文化聚合区,为西岸文化产业集聚起到良好的引领示范作用。

来,每年策划区域性文化活动和事件,为美术馆大道项目预热和导入文化活力。历年推出的文化品牌包括:西岸音乐节(2012-2017)、西岸建筑与当代艺术双年展(2013)、西岸艺术与设计博览会(2014-2018)、西岸音乐节(2016-2017)等。自2016年秋冬开始,西岸推出区域性文化品牌西岸文化艺术季,联动西岸区域20个场馆每年呈现100多场文化活动,囊括艺术、设计、时尚、生活方式等多个门类。

2014年以来,西岸在培育和发展艺术品产业方面不断实践,以美术馆大道为核心建立展示平台,以西岸艺博会为枢纽建立交易平台,以西岸艺术品保税仓库为支撑建立起国际艺术品物流服务平台,同时,探索串联艺术品创作、展示、交易、后台服务等环节形成产业链条,融入国际艺术品交易市场。

特别值得一提的是,西岸艺术与设计博览会创立于2014年,由上海西岸携手国际知名艺术家周铁海联合策划了国内首个融合顶尖当代艺术与设计的大型博览会,是上海“文创50条”重点推进项目。艺博会创办以来连续举办5届,每年带来众多大师作品,画廊规模从首届的25家发展到如今的115家,已成为国内外顶尖画廊在中国参加艺术博览会的首选。同时,在每年的秋冬季联动西岸美术馆大道共同呈现,打造席卷上海的艺术盛事,被业界誉为“国内博览会的国际标杆”。此次首届交易月期间,第六届西岸艺术与设计博览会作为主要活动之一,将呈现来自全球范围近110家重要画廊,800多位艺术家的现、当代创作,打造丰富的前沿艺术体验。

当下,在“西岸计划”的引领下,西岸美术馆将于11月交易月期间正式向公众开放,开启与法国蓬皮杜中心为期五年的展陈合作项目。将进一步博采国际新理念、新方式及所长,成为与世界对话的文化大平台和文化新地标。

新十年,新水岸,西岸将汇聚“卓越水岸的全球设计”,承载世界会客厅的内涵,为艺术家提供定义新艺术的机会,为企业家提供创造新业态的平台,为广市民提供找寻新生活的空间。