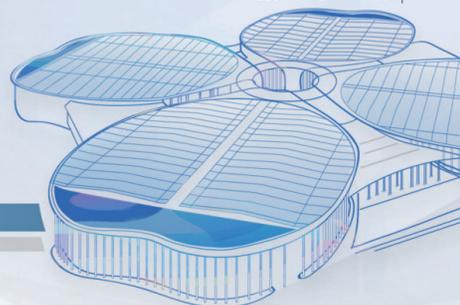


## 全力以赴确保第二届进口博览会越办越好



记者探营全新亮相的进博会食品安全保障指挥中心——

# 守护“四叶草”内“舌尖上的安全”



第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行，来自170多个国家和地区的政商界人士和国际组织代表将应邀与会。目前国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。图为夜幕下的“四叶草”熠熠生辉，迎接盛会到来。（青浦公安供图）

本报记者 徐晶卉

保障“四叶草”——国家会展中心(上海)内“舌尖上的安全”，食品安全监管再往前迈一步。本报记者昨天实地探访位于“四叶草”内的食品安全保障指挥中心，这个今年全新亮相的指挥中心，集远程实时监控、食品安全快检、现场办公等功能于一体，今后也将作为中国国际进口博览会和青浦区市场监管局日常监管的永久性工作场所。

目前，这个位于进博会一线的指挥中心已经开始运作。进博会核心保障区近80家餐饮企业的后厨，都已明厨亮灶，可实现远程动态监控，而场馆内外两次食品安全检测，则为进博会“舌尖上的美味”上了“双保险”。

### 未按规定操作，远程监控一秒报警

走进食品安全保障指挥中心，最引人注目的就是墙上的一整块大屏。青浦区市场监管局两位工作人员正紧盯屏幕，进博会展馆内餐饮服务企业的后厨、消毒区、专区在这里一目了然。某餐饮企业的一位后厨人员没有戴口罩，后台的智能预警系统立刻抓拍，而前方的企业负责人立刻就能掌握情况，及时整改。

市场监管局食品经营处稽查专员沈伟涛介绍，这套系统是市场监管局新开发建设的食品安全保障指挥平台，包含主体信息、前期评估、动态监管、实时监控等九大模块，充分应用了物联网、人工智能、大数据等信息技术，可为进博会期间的食品供应保障、动态监管、指挥调度、应急预警提供全面的信息支撑。

智能化是这套系统的一大特色。沈伟涛介绍，目前“四叶草”内80家餐饮单位全部安装了视频监控设备，相当于为应急指挥中心装上了“眼睛”，后厨人员如果没有按规定戴上口罩和帽子、餐厅里出现老鼠等，都能被智能预警系统一秒抓住。通过安装在餐饮企业内的温度传感器，系统对环境温度也变得可感知，在一些餐厅的熟食专间里，室内温度必须控制在25℃以下，否则系统就会自动报警。与此同时，部分重点单位还加装了“食安卫士”人工智能终端，内置的算法模型可自动识别无关人员进入后厨等违规行为，并第一时间推送给监管人员进行快速处置。

“通过智能预警、实时监控、应急指挥，我们可实现各保障点实时监控视频的调取及现场监管执法双向语音及视频的通讯，实现应急处置、事故防控‘看得见’‘听得见’。”沈伟涛说。

现场工作人员表示，这几天是闭展期，大部分餐饮企业都不营业，但他们已提前上岗，熟悉情况。据悉，进博会核心保障区内的餐饮企业总数为119家，其中餐饮服务企业76家，应急供应餐饮服务企业22家，食品销售企业14家，团膳外卖2家，集体用餐企业5家。“目前实现远程视频监控的企业，主要包括餐饮服务企业与集体用餐企业。”此外，记者在主体信息板块看到，外围保障区企业总数为114家，通过直观可视的“一图一档一表”方式，也可实时查看许可、前期评估、历史监管等信息。

### 食品安全检测，几分钟就能出结果

在食品安全保障指挥中心，一间食品安全快速检测实验室也已准备就绪。记者看到，市食品药品检验所工作人员已在这里开展抽检工作，每天上午、下午各抽检一次，日均抽检样品在50件左右。工作人员透露，进博会期间，这里每日抽检样品或升至100件左右。

市场监管局食品经营处邱乾介绍，食品安全快速检测实验室用于展馆内食品快速检测，加工环节(从业者手部、加工操作台面、餐饮器具等)的监测，以及食品安全事故应急处置筹备。检测项目覆盖农药残留、兽药残留、急性毒性化合物、环节清洁度等数十种。大部分项目在几分钟就能检测完毕，出具结果。

“虽然进入进博会场馆的食品在场外均已经过严格检测，但我们在馆内对于一些食品加工过程、刀具砧板操作台面等进行检测，同时，我们也配备了一些应急检测，做到场外场内双保障，为食品安全再上一把‘安全锁’。”邱乾说。

数据显示，从10月18日起，供应进博会的食品原料已开始配送，12个区的市场监管局派员对54个发货点开展监管保障。截至前天，共出动执法人员534人次，监管发货30车次，对总计23吨原料开展快检265批次，闭环监管措施有效运行。10月23日以来，市市场监管局执法总队会同闵行、浦东、金山、青浦等区市场监管部门出动执法人员150人次，巡查展馆内食品经营单位139户次。



进博会重点餐饮服务企业的后厨在食品安全保障指挥中心一目了然。本报记者 徐晶卉摄

### 关注参展企业

## 纪娜梵：云阶月地 步步生相

本报记者 王嘉旖

珠宝与鞋一相逢，便撞出火花无数。首届中国国际进口博览会上，由粉钻和白钻精镶而成的一双珠宝鞋获封“鞋王”，也将来自英国的设计师品牌纪娜梵产品的销量推至新高。会后，纪娜梵第一家中国品牌旗舰店、主题展览也纷纷提上日程。

初尝红利的纪娜梵，今年将再度参加进博会，并全球首发两款新品。其中一款，正是“鞋王”的轻奢版本——春韵系列。在延续“鞋王”整体风格的基础上，该系列产品的定价更符合年轻消费者的需求。另一款全新珠宝鞋作品“碧波涟漪”，将悠久的东方文化与西方珠宝镶嵌工艺融合，给人更多想象空间。

### 以鞋为媒，中西方文化融合碰撞

想要制作出一双既好看又舒适的鞋子，秘诀就在鞋楦。据了解，此次新推出的春韵系列鞋款中，鞋楦由知名鞋类设计师周仰杰和新锐珠宝设计师洪大钧共同设计。从测量脚型、画图纸、到切割样板，设计师力求每一个步骤都精确到厘。

在鞋楦设计不断创新的同时，设计师洪大钧还期待着中西方文化能以珠宝鞋为媒，进行更大限度的融合碰撞。在即将到来的第二届进博会上，纪娜梵将全球首发另一款全新珠宝鞋作品——碧波涟漪。名字颇为诗意的这款鞋包含步步生花之意。白色鞋面上，饰以六边形、八边形以及不规则圆形等的碧绿色宝石，给人一种生机盎然之感。最别致的莫过于鞋面上的中式亭台，仿佛穿越了千年向人们吟诵着一段楼台相会的浪漫爱情故事。在洪大钧看来，正是中国悠久的历史文化底蕴，赋予了这款“碧波涟漪”珠宝鞋更多的想象空间。

### 不光要卖鞋，还要传递品牌理念

首届进博会后，纪娜梵除了在销量上获得大幅增长外，还与不少企业开启合作项目。目前，纪娜梵正考虑在中国开设第一家旗舰店，理想位置是商业文化根基深厚的上海黄浦区。

从单纯的商品贸易，延伸到多领域商务合作方面，当我们观察纪娜梵在进博会后的发展路线时会发现，以它为代表的品牌理念，希望从进博会寻求到的不仅仅是简单的销量增长，更是品牌理念、价值的全方位输出。

纪娜梵今年的参展主题为“云阶月地、步步生相”，展台面积将翻番至216平方米。设计师洪大钧认为，如今的中国消费者将更多关注点放在品牌品质与工艺上，甚至包括设计理念是否与其自己的消费理念吻合。这些，也正是纪娜梵作为设计师品牌希望借助进博会向全球消费者传递的理念。在追求品牌曝光度之外，他们更期待借助进博会平台，能真正吸引到一群黏性高、价值观匹配的核心客户群体。



春韵系列是纪娜梵在第二届进博会上全球首发的两款新品之一。（采访对象供图）

### 参展亮点

纪娜梵在进博会上亮相的展品并不会全部销售，去年的“鞋王”如今依旧被纪娜梵珍藏着，该品牌计划在八年后举办全球巡回展览。

今年，纪娜梵选择走“情怀”路线，主打“戴安娜王妃还没来得及穿上的一款高跟鞋”的概念，将展出一系列全新的轻奢系列高跟鞋展品，以满足年轻消费者的时尚需求。

## 进博会期间申城禁飞“低慢小”航空器

目标，即具有“低空超低空飞行、飞行速度慢、不易被雷达发现”等全部或部分特征的小型航空器和空飘物。除了常见的无人机外，还包括轻型和超轻型飞机、轻型直升机、滑翔机、三角翼、动力三角翼、滑翔伞、动力伞、热气球、飞艇、模型航空器(包括航空模型和航天模型)等。

自2019年11月2日8时至11日零时期间，在本市范围内禁止飞行、放飞民用无人机等“低慢小”航空器，但经依法批准

《通告》明确，民用无人机拥有者，应当按照民用航空管理相关规定进行实名登记，并在本市“智能无人机管控系统”(https://gaj.sh.gov.cn/wrj/)进行信息核验。持有其他无人机等“低慢小”航空器的单位或个人主动至属地公安派出所进行信息采集登记工作，登记信息包括：种类、型号、数量、持有者及联系方式、存放地址、最大升空高度及最大载重、动力情况、续航情况、使用频率和起降场地等。

若持有者在信息核验过程中遇到问题，可咨询属地派出所(工作时间：8时30分至16时30分)或拨打市民热线12345。

