



习近平总书记指出,脱贫攻坚既要扶智也要扶志既要输血更要造血 贫困地区擦亮文化“金名片”

甘肃定西农村妇女手工缝出的刺绣,成了游客争相抢购的“网红”文创产品;陕北汉子每天打起腰鼓,用演出费撑起了整个家庭……在我国许多拥有丰富文化资源的贫困农村,贫困群众正

用自己的双手,一针一线、“一鼓”作气,实现摆脱贫困的梦想。
习近平总书记指出,脱贫攻坚既要扶智也要扶志,既要输血更要造血,建立造血机制,增强致富内生动力,防止返贫。

近年来,文化和旅游等部门大力推进“非遗+扶贫”,发挥文化在脱贫攻坚工作中“扶志”“扶智”作用,让传承千年的文化遗产为脱贫致富带来新生机。
▼下转第七版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇



第二届世界顶尖科学家论坛今天在沪开幕

深入推进具有全球影响力的科创中心建设,创新影响力快速提升

上海正成“科学天团”的世界会客厅



上海临港滴水湖畔,将再次掀起一场汇聚世界顶级智慧的头脑风暴。论坛主会场已准备就绪。

本报记者 叶辰亮摄

■本报记者集体采写

从昨天到今天,临港滴水湖畔智慧浓度骤升。

今天上午,第二届世界顶尖科学家论坛将在此开幕。与首届相比,参与本届论坛的顶尖科学家人数从34位扩容到了65位,其中包括44位诺贝尔奖获得者,“科学天团”阵容可谓超豪华。

昨天下午起,随着一位位科学大咖的陆续到来,论坛主会场所在的上海滴水湖

皇冠假日酒店已经星光熠熠。每一位手捧鲜花、佩戴着VVIP铭牌的科学家,都是当今世界科学界的巨星。

下午三点,戴着棒球帽、身穿黑夹克,2011年诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特第一个出现在酒店大堂;随后,鹤发童颜的2017年诺贝尔生理学或医学奖获得者迈克尔·扬,对在竹子上签到的“见面礼”兴奋不已;紧接着,2010年图灵奖得主莱斯利·瓦里安特、2017年诺贝尔物理学奖获得者巴里·巴里什等众多科学明星在短短

一个多小时密集现身。

放眼全球,如此众多顶尖科学家相约赴会、齐聚一堂,既是盛事,亦是罕事。豪华“科学天团”何以对上海情有独钟?短暂交流采访中,科学大师们反复提到一句话:“随着中国经济与科技的飞速发展,上海创新影响力的快速提升,来上海、看中国,成为我们的第一选择!”

不难发现,这些年,诺贝尔奖得主与中国的交集越来越多。从1986年第一次到访上海,1991年诺贝尔生理学或医学

奖得主、德国生物物理学家埃尔温·内尔近几年基本保持着每年至少两次来华交流的频率。2016年,因为“上海氟”在业界的广泛声誉,2001年诺贝尔化学奖得主巴里·夏普莱斯主动向中国科学院上海有机化学研究所递出合作的邀请,如今由他领衔的实验室已产出多项重量级科研成果。

而在诺奖背后,“中国身影”也越来越多。

▼下转第二版

让最绚烂的科学之光照亮创新之城

本报评论员

我有嘉宾,鼓瑟吹笙。

今天,临港的“星光大道”上迎来耀眼的“科学家天团”——第二届世界顶尖科学家论坛拉开大幕!海纳百川,有容乃大;智会八方,博采众长。作为“高端节点”城市,上海再次以惊艳的方式彰显了以更加开放的态度,进一步融入全球科技创新体系,加强全方位国际合作的决心和实力。

道通天地有形外,思入风云变态中。这些全球“最强大脑”将为上海带来一连串惊喜——在“莫比乌斯论坛”上,每位科学家将

独立发言3分钟,畅想和预判未来20年科学、宇宙和人类的样态;在“国际大科学计划”战略对话中,10余位战略科学家将进行200分钟不间断讨论,聚焦国际科技界普遍关注、对人类社会发展和科技进步影响深远的研究课题;在“青年科学家论坛”上,100余名优秀青年科学家将提出关于人类命运的新发现和新思考……毫无疑问,这场科学盛宴映照着我们城市的愿景——成为全球学术新思想、科学新发现、技术新发明、产业新方向的重要策源地。

滴水湖畔,以“科技,为了人类共同命运”为主题,顶尖科学家脑力激荡、智慧碰撞,而且参与人数相较上届大幅增加。吸引他们的不是名声,他们早已功成名就;不是金钱,他们本身就是人类共同的财富;而是我们这座城市对原始创新的尊重、对前沿科学的追逐、对创新之城的倾情打造。基础研究是一切研究的基石。习近平总书记曾这样精辟论述:“核心技术的根源问题是基础研究问题,基础研究搞不好,应用技术就会成为无源之水、无本之木。”没有基础学科“深

蹲助跑”,就无法实现原始创新和技术突破的“起飞跳跃”——在致力于加快突破科技创新策源能力的上海,这已经成为人们的共识。

在人类历史的璀璨星河里,科技之光一直伴随着文明进步。今天,在临港——上海科创中心建设主体承载区,我们期待顶尖科学家们碰撞出最绚烂的思想火花;更期待“WLA科学社区”打通创新源头“最先一公里”与产业化“最后一公里”,让更多的科技成果在上海落地生根、开花结果。

聚焦第21届中国上海国际艺术节

■本报记者 姜方

前天和昨天连续两个晚上,上海东方艺术中心的舞台被维也纳爱乐乐团的“金色之声”的美妙旋律所包围。作为第21届中国上海国际艺术节参演节目,这支世界一流乐团带来两场音乐会:一晚,乐团在克里斯蒂安·蒂勒曼指挥下奏响理查·斯特劳斯的《唐璜》《蒂尔的恶作剧》《玫瑰骑士》组曲等经典篇章;一晚,乐团由生于南美的指挥家安德烈斯·奥罗左科—埃斯特拉达执棒,携手钢琴家王羽佳演绎拉赫玛尼诺夫《第三钢琴协奏曲》和斯特拉文斯基《春之祭》。

指挥家埃斯特拉达出生于哥伦比亚,41岁的他身上融合了不同文化的特质。“我是典型的南美裔,开朗开放、喜欢唱歌喜欢舞蹈,直到19岁才去维也纳求学,在欧洲接受了严谨的古典音乐教育,这在我身上产生化学反应,激荡出意想不到的结果。”埃斯特拉达说期待自己一个小小的指挥动作,能够让点燃维也纳爱乐的音乐宇宙,让乐手的个性和能量如裂变般爆发。

曾被某些音乐总监拒绝观看乐团排练的他,如今在维也纳爱乐面前指点江山

昨晚是埃斯特拉达首次与华人钢琴家王羽佳合作。一位是热情洋溢的指挥家,一位是善于制造音乐氛围的演奏家,埃斯特拉达和王羽佳让维也纳爱乐迸发出无限能量。

▼下转第五版



埃斯特拉达(右一)执棒维也纳爱乐,献演中国上海国际艺术节。(上海东方艺术中心供图)



距第二届中国国际进口博览会开幕

2019.11.5 中国·上海

还有6天



■本报东京专电

在去年首届进博会收获丰厚成绩 今年或是参展企业最多的国家之一

日本:进博会带来更多更好的销售渠道

■本报驻东京记者 刘洪亮

第二届中国国际进口博览会临近开幕,日本的参展准备工作也已接近尾声。据日本负责牵头组织参展的日本贸易振兴机构(JETRO)介绍,今年日本参展企业约为380家,其中JETRO负责的日本国家馆就有158家企业参展,较首届进博会增加了80家新企业,此外另有大约220家日本企业参展,预计将是参展企业最多的国家之一。

去年的首届进博会上,由多数日本中小企业组成的日本馆拿下了总额超过58亿日元的合同,和首届进博会578亿美元的累计意向成交额相比,这一数字虽不是太大,但对以中小企业和低价产品为主的日本企业界来说是一个巨大收获。市场就是方向,效益就是动力。去年参加首届进博会的日本企业收获了丰厚的成绩,深度触动了相当一批日本企业进军中国市场的意愿。

日企再次挑战最高参展水准

首届进博会刚刚结束,不少日本企业就开始寻找途径了解第二届进博会的举办计划,抢先报名参展。还有一些企业



■多数参展首届进博会的日本中小企业已建立在中国的销售渠道,经营重点转向合作和产品研发生产
■首届进博会后,日本的汽车、化妆品、食品等对华出口明显增加
■日本企业对中国市场的目光已经不仅仅停留在大城市,逐渐开始向中西部地区和二三线城市转移

开始尝试与中国企业展开合作,纷纷在中国物色合作伙伴,发展在中国境内的代理商。据悉,多数首届参展中小企业目前已经建立了在中国的销售代理渠道,经营重点转向合作和产品研发生产。“一次参展就能带来如此大的经营效益,这一结果远超企业参展前的预想。”日本一位商家发出这样的感慨。

据JETRO方面发布的信息显示,参展第二届进博会日本馆的企业将集中在“食品、农产品”和“医疗器械、保健”两大领域,参展企业将以日本国内的中小企业为主,总数达到158家。日方认为,通过参展进博会,能够为日本企业提供进入中国市场更多更好的销售渠道。其中,在“食品、农产品”方面,今年的日本参展商将展出以主要面向中国市场的大米、水产品、酒水饮料和加工食品等为主的

商品,参展方包括青森县、岩手县、和歌山县、广岛县、山口县、长崎县、熊本县和鹿儿岛县等8个地方政府在内的108家企业和团体。

在“医疗器械、保健”方面,50家日本企业将推出医疗器械、健康器械、保健食品、美容产品、护理器械和医疗服务等日本最新的产品,旨在通过进博会这一“双赢”的平台,向全球采购商综合展示日本在医疗、护理、预防和保健等方面最具竞争力的医疗保健产业。

主打“养老和食品”概念

JETRO作为日本振兴贸易投资的主要机构,一直看好中国市场。中国经济保持高位运行,发展速度有目共睹,而日益成熟发展的中国市场对高品质的日本产

品的需求也在提升。

和首届进博会相比,本届进博会日本国家馆的展出范围由原来的五大领域集中到了“食品、农产品”和“医疗器械、保健”两大领域。虽然从日中贸易的整体看,食品等产品的对华出口占比并不太高,但这一领域极具市场潜力;同时,日本企业对中国市场的目光已经不仅仅停留在大城市,逐渐开始向更为广阔的中西部地区和二三线城市转移。

据介绍,首届进博会后,日本的汽车、化妆品、食品等对华出口明显增加。据日方统计,2018年,日本的食品、农产品对华出口总额为1338亿日元,同比增长32.8%,远超对外出口12.4%的平均增长率。

在医疗保健领域,2018年5月,日本经济产业省和中国国家发改委签署了《服务产业合作发展备忘录》,日中双方在护理服务等领域的交流日益增加。面对巨大的中国市场需求,日方在去年的参展项目中将重点推出“辅助型移动护理机器人”“褥疮预防床垫”“老年痴呆症预防康复系统”“护理浴缸”和“护理监控系统”等最新产品,期待能在日中间的医疗养老护理服务领域寻求更多合作。

(本报东京10月28日专电)



B型保税物流中心的全面启用,将促进国内外客商交流对接。

本报记者 袁婧摄

B型保税物流中心 迎来首批入库货物

■本报记者 王嘉旖

作为虹桥进口商品展示交易中心的标志项目,B型保税物流中心近日迎来重要节点——首批货物入库。联合利华进口产品以及宝玉石等保税货物成为B型保税物流中心的首批入库货物。

距离国家会展中心(上海)仅3公里的B型保税物流中心,可为入驻商户提供关务、仓储、初级加工、分拨、分拣等服务。据介绍,B型保税物流中心设有一个海关卡口和海关临时办公室,海关围网内仓库总建筑面积5.1万平方米,包含两个保税仓库和一个海关监管仓库。其中,保税仓库分为冷库、高架货区以及针对电商的拣货区等区域。 ▼下转第三版