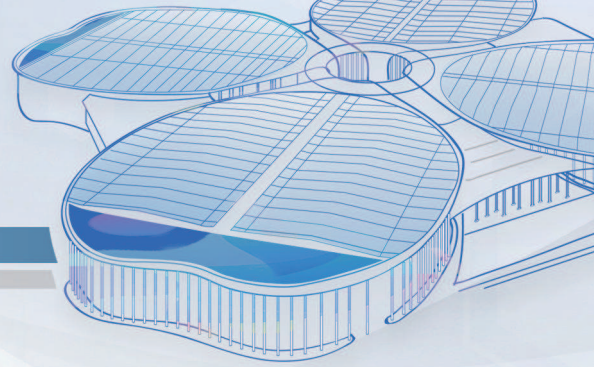


## 全力以赴确保第二届进口博览会越办越好



### 明星展品长啥样?首发展品有哪些?记者实地探营进博会布展进度——

# “大块头”进馆候场,各类“首发”将聚会



国家会展中心(上海)各展馆正在加紧布展。左图:来自意大利的法拉帝195型高速巡洋艇已揭开神秘面纱,在4.1号馆占据“C位”。本报记者 袁婧摄  
右图:工人们在3号展馆里布展。本报记者 徐晶卉摄

■本报记者 徐晶卉

法拉帝 FSD 195 高速巡洋艇已在国家会展中心(上海)4.1号馆占据“C位”;西班牙罗曼集团旗下的新款游艇“开”进3号馆,被包裹得严严实实,等待“揭秘”的那一时刻……

第二届中国国际进口博览会进入布展阶段,智能及高端装备展区外,运送展品的重卡络绎不绝。而在“看不见展品”的服务贸易展区,智慧的“小宇宙”准备爆发。如今,有哪些明星展品已进馆?哪些“看不见的展品”即将亮相?本报记者昨天现场探营,本届进博会智能及高端装备展区、服务贸易展区的负责人透露了布展情况。

### 装备展区 “高大上”展品进馆

首届进博会上,装备展区是明星展品最多的展区,其意向成交金额也达到了164.6亿美元。即将举办的第二届进博会上,这个6万平方米的展区依然火热,来自36个国家的300多家企业将汇聚在3号馆、4.1号馆和室外展区。其中,室内展馆将展示高端制造、大型机械、自动化机器人、航空航天等领域的产品,而众多直升机、部分工程机械、特种车辆则将在室外增设展区亮相。

“尽管今年参展商的数量相比去年略有减少,但大部分展商都增加了展位面积,将带来更多、更全、更新的展品。”

装备展区负责人田野表示,节能环保、“为中国定制”是今年展区的两大特色。

由于不少展品块头庞大,因此,装备展区是首批进馆布展的展区之一。目前,约有十几家企业已把展品送进展馆。记者在现场看到,世界上30吨级船艇里跑得最快的高速巡洋艇法拉帝 FSD 195 已经进入,而罗曼集团旗下的新款游艇也在展馆一隅“蒙面”等候。

田野还提前“剧透”了一些亮点展品。今年进博会上最高的展品——来自德国永恒力的 Miniload 无人全自动化堆垛机将在装备展区亮相,这一堆垛机最高可以升至25米,但受场地限制,届时会在七八米高的区间内进行动态展示。

此外,法国拉法基公司将重点推出新型节能环保水泥材料;以色列“水生器”(Watergen)公司将展示把空气转化为饮用水的设备;美国波音公司不仅将展位面积扩大两倍,同时带来了升级版模拟驾驶舱,可让参观者现场体验;德国瓦德里西科堡公司的金牛座龙门铣去年大出风头,今年“双子座”核心铣头也将现身展会……

田野介绍,在总结首届进博会成功经验的基础上,更多企业将为中国定制更合适的产品。比如,戴尔公司今年将展位面积从500平方米扩大至600平方米,主打“构建数字化未来”,届时现场将出现一艘龙舟,企业将展示通过大数据分析,帮助运动员在实际训练中纠错,以提升速度的

解决方案。以农机制造见长的约翰迪尔公司,此次为中国市场量身定制了一款E400挖掘机;生产大型吊机的卡特彼勒则将带来发电机组,能适应我国中西部发电厂、污水处理厂的需求。

由于3号馆以大型设备为主,需要“先进展品、后搭展位”,因此,目前已有十几家企业的设备入馆;而4.1号馆则以轻量化展品为主,将先搭展位,后进展品。

### 服贸展区 汇聚一大批“首发”

如果用一句话来形容第二届进博会服贸展区的特点,可以描述为“最强大脑打造迷你地球”。

这里最贵的展品当属皇家加勒比邮轮公司全球首发的豪华邮轮“海洋奇迹号”(Wonder of the Seas)了。这艘世界上最豪华的邮轮,造价超过10亿美元,比“海洋量子号”还要昂贵。当然,邮轮目前还在法国圣纳泽尔大西洋造船厂建造中,预计将于2021年下水并部署中国母港。那么,纸面上的邮轮为何要来进博会服贸展区?展区负责人陈文璇揭晓谜底:原来,在进博会上,公司将首发这一邮轮的订舱服务,接受旅行社等B端客户的订舱。

据悉,服贸展区的展品类别分为生活性服务业和生产性服务业。在生活性服务业领域,除了吸引眼球的邮轮首发订舱

外,还有一大批“全球首发”和“中国首发”。陈文璇透露,迪卡依将全球首发新零售场景应用机器人“迪宝”,通过无线射频(RFID)技术,“迪宝”可在店内自由走动,解决盘货“痛点”;而首次参展的法国最大通信服务商源讯(Worldline),则把物联网咖啡机带到了现场,通过人脸识别,系统可检索到消费数据,推荐半糖摩卡或者半糖拿铁。

在生产性服务业领域,服贸展区也将贡献不少“首发”,比如检验检测机构SGS将举行5G通信检测技术发布会,推出全球首个、行业内唯一一个5G检测实验室,为车联网软件及硬件提供服务;德国莱茵TüV则将推出生物降解实验室,哪些产品可降解、降解到什么程度,从此有了标准。

陈文璇透露,服贸展区展商和客商对接的热度很高,“在今年8月举行的服贸展区对接会上,一家位于厦门的全球500强企业已与一家德国物流公司‘擦出火花’,双方高层将在本届进博会期间进一步互动,推进业务落地。”

记者了解到,在首届进博会上,服贸展区产生了大量订单,目前都在顺利落地。德勤公司的展位上,去年出现了米其林轮胎的身影,米其林高管提出了一个咨询需求:如何抓住中国巨大线上市场的红利?接到订单后,德勤为米其林定制了一款中国市场专属解决方案,最近,米其林将上线这个独立的线上平台,对线下消费者与线上消费者进行有效融合。

■本报记者 张晓鸣

首届中国国际进口博览会落幕以来,减税降费政策不断落地,税收营商环境不断优化。享受了“进博会+优化营商环境”的丰硕成果之后,不少参与过首届进博会的参展商、采购商成了“回头客”,将继续参加第二届进博会。

上海市纺织原料有限公司成立于1956年,是一家以经营纺织原料为特色的老牌国有企业。近年来,上海纺织顺应时代和市场发展趋势,不断拓展进出口贸易业务。

该公司财务总监章旭对即将到来的第二届进博会充满期待。首届进博会的溢出效应帮助企业有效提升了市场竞争力和占有率,今年,针对“一带一路”国家的出口额达到3.5亿元。而紧跟“走出去”步伐,减税降费政策始终一路相伴。

“得益于税务部门推出的无纸化申报、缩短审批时限等便利举措,今年我们已累计拿到4500余万元的出口退税款。”章旭表示,“出口退税快速到位,让我们有更多资金盘活资源,落实进博会合约,经营国内外市场。”

章旭介绍,进博会提供的开放平台让企业进一步拓展了经营思路,放开手脚深耕国内外市场,而减税降费则让企业有了更强的实力站上进博会的舞台。第二届进博会临近,上海纺织早已做好准备,争取再拿下几个千万元级大单。

同样对第二届进博会充满期待的还有20世纪90年代中期就在上海普陀区设立办事处的江森自控。“参加进博会是将新的科技产品引进中国市场的绝佳机会,也能帮助我们进一步了解了中国市场,包括数字经济、高质量发展等多个层面。”江森自控副总裁兼中国区总经理朱永焕表示。

而近年来不断加码的个税改革、深化增值税改革等一系列减税降费政策,则让企业在了解中国市场的同时,更能从容地“扎根”中国市场。朱永焕表示:“今年前9个月,企业缴纳个人所得税相比去年同期降低706.5万元,降幅达到55%,这对企业和员工都是极大的鼓舞。这些‘省’下来的税款,不仅让我们扩大了人才优势,也让我们能把更多资金投入新产品研发和智能制造中。”

在即将开幕的第二届进博会上,江森自控将打造沉浸式体验的展台环境,全新温控器品牌也将首次亮相,同时,还将重磅推出智慧建筑和城市的整体方案以及人工智能视频监控等系统。

去年进博会首日,中美洲际直升机投资(上海)有限公司及旗下子公司与意大利莱奥纳多直升机公司签署了价值2亿多美元的15架AW139紧急医疗救援构型直升机采购合同。

这笔大单的背后就有税务部门的身影。了解到公司有交易意向且金额巨大,青浦区税务局服务跨前一步,专门做了相应预案,在企业成交当日就启动了发票升级版快速审批流程,第一时间解决了开票问题,成为双方快速完成交易的“幕后推手”。

“去年参加了首届进博会对公司发展起到了很大的推动作用,不仅加强了公司产品市场推广和扩大了销售渠道,而且还提高了企业的知名度和竞争力。”公司负责人邹建明说,“再加上今年增值税税率下调3个百分点给企业省下640万元‘流动资金’,让我们对参加第二届进博会充满底气。”

## 享受「进博会+优化营商环境」丰硕成果后——尝到甜头的企业争当「回头客」

## 11月1日至10日部分道路交通管制

本报讯(记者何易)记者昨天从市公安局获悉,为确保第二届中国国际进口博览会安全、顺利进行,11月1日至10日,本市将对部分道路和区域采取临时交通管制措施。

11月1日至10日,每日5时至22时,G50沪渝高速(G15沈海高速—S20外环高速)双向禁止载货机动车通行。

11月4日至10日,每日6时至21时,沪青平公路—华徐公路—天山西路—华翔路合围区域(不含上述道路),禁止载货机动车和摩托车(含轻便摩托车)通行。谢卫路—沪青平公路—蟠龙路—龙联路—涞清路—崧泽大道—华翔路合围区域(除崧泽大道和涞清路外,不含上述道路),以及嘉闵高架路/盈港东路立交华翔路入口、建虹高架路/盈港东路出口、扬虹路跨华翔路立交入口、崧泽高架路/嘉闵立交华翔路入口、崧泽高架路诸光路出口以及诸光路地道北青公路入口,除执行公务的警车、消防车、救护车、工程抢险车,公共交通运营线路

车辆,出租车,持有公安机关核发的各类进博会车辆证件和《控制区预约通行证》的车辆外,禁止其他机动车通行。

11月4日至10日,每日8时至19时,崧泽大道—蟠珠路—蟠中东路—蟠文路—徐民东路—蟠秀路—盈港东路—涞清路—崧泽大道合围区域(除盈港东路、涞清路、崧泽大道南侧外,不含上述道路),禁止非机动车通行。

11月5日至10日,S26沪常高速入城段(收费站—嘉闵立交)双侧、华翔路(崧泽大道—沪青平公路)西侧、华翔路(崧泽大道—北青公路)东侧以及崧泽大道(蟠珠路—华翔路)南侧设置进博会公安专用道,标注时段内(S26沪常高速入城段7时至10时,15时至19时,其余道路15时至19时),除公共汽(电)车、正在载人的核定载客人数二十人以上的载客汽车以及执行公务的警车、消防车、救护车和工程抢险车外,其他车辆禁止通行。

11月9日、10日7时至10时、16时至19时,沪青平公路公安专用道,除

公共汽(电)车、正在载人的核定载客人数二十人以上的载客汽车以及执行公务的警车、消防车、救护车和工程抢险车外,其他车辆禁止通行。

11月4日至6日,每日7时至20时,以下道路禁止悬挂外省市机动车号牌的小客车、使用临时行驶车号牌的小客车、未载客的出租小客车及实习期驾驶员驾驶的小客车通行:延安高架路(S20以东段),南北高架路(呼玛路至鲁班立交段),逸仙高架路(全线),沪闵高架路(全线),中环路(全线),华夏高架路(全线),罗山高架路(全线),度假区高架路(中环路至秀浦路段),内环高架路(除内环中山北二路入口至锦绣路出口、外环线锦绣路入口至黄兴路出口以外的路段),南浦大桥,卢浦大桥,延安路隧道,北翟路地道(S20至中环路)。

违反上述规定的,公安机关将按照国家和本市有关法律法规,依法予以处罚。市公安局将根据安保工作实际,视情提前或推迟交通管制时间,扩大或缩小交通管制范围。

## 进博会向世界展示一个开放守信的大国形象

(上接第一版)

记者:我注意到不少中小经济体,比如斯里兰卡、尼泊尔等对进博会的热情很高,你怎么看这件事?

马青:是的。事实上,无论是中小经济体,还是大型经济体的中小企业,找到合适的销售渠道总是令人头疼的事情。中国过去主要通过大型国有贸易公司进口物资,这些公司的精力主要集中在石油、食品等大宗商品,而进博会则给中小经济体和大型经济体的中小企业提供了更多与中国中小经销商甚至电商对接的机会,这是非常值得欢迎的。如果我们把大型企业比作国家经济贸易的动脉,那么中小企业就是毛细血管,只有它们都畅通起来,一个国家的经济才会充满活力。

记者:我注意到美国企业对进博会也很重视。你认为进博会能帮助美国企业增加对华出口吗?

马青:我认为一些美国企业会通过进博会找到进入中国市场的机会,但美国要系统性增加对华出口,首先是要通过经贸磋商,停止当前做法。其次,美国应当放弃对中国过度苛刻的出口管制,事实上,只要美国对华出口

管制放松到对巴西、法国的水平,美国对华出口潜力还是很大的。

记者:近年来中国进口不断增加,你认为进博会会推进中国进一步成为全球进口大国吗?

马青:西方国家经常有一种误解,认为中国仍然是过去那种依靠出口赚取外汇的经济体。但我的观察是,中国经常项目收支已经趋于平衡,换句话说,如果将实物贸易和服务贸易一起计算,中国每年的贸易顺差已经不大。我认为以进博会为标志,这种趋势会继续。改革开放之初,中国大量农村剩余劳动力被释放出来,城镇化持续推进,储蓄率高,这是中国对外贸易顺差大的主要原因。而近年来,中国城镇化水平开始稳定,中老年人口增加,消费在中国经济中的比重上升,这自然导致外贸顺差收缩。这是中国经济向发达国家迈进、国民生活水平提高的自然结果。

随着中国经济发展、消费升级等原因,中国进口不仅数量将增加,格局也会发生变化。过去中国的进口大宗商品主要是石油、铁矿石等大宗生产资料,未来中国将更多进口消费类产

品,比如高品质的服装、食物,以及国外特色旅游、医疗、养老产品。在这方面,法国、意大利等都有很多机会。而随着产业链的调整,未来中国人穿的普通运动鞋和衣服也将更多地从越南、孟加拉等人力成本更低的国家进口。

我还想指出,随着中国经济体量不断扩大,消费能力提高,未来会给他国提供更多的出口机会,这对全球国家来说是好消息。

记者:你认为未来进博会应当如何继续提升?

马青:我认为进博会应当走出上海,走向世界。这几天世行和国际货币基金组织在华盛顿开年会,一些中国经济学家来这里交流,大家都很有收获。但总体上看,包括美国在内的世界各国对中国的经济、金融、贸易政策仍然不够了解,对中国市场存在的认识还是不足。进博会以及中国政府应当更多地到世界各国,尤其是西方国家办展、交流,展现中国开放市场,推进全球化,捍卫自由贸易,维护多边经贸体制的立场和决心。

(本报华盛顿10月27日专电)

