

沪上几家大型公立美术馆不约而同推出馆藏展，向公众亮出自家馆藏

# 美术馆选择什么收藏？名头不是硬指标

■本报首席记者 范昕

中华艺术宫新近推出“光影岁月——简庆福摄影艺术展”；“渐悟自然”馆藏金立德作品研究展、“坐领风物”馆藏卢治平作品研究展双双亮相刘海粟美术馆；上海当代艺术博物馆正在举办“客人的到来”馆藏展……近一两个月内，沪上几家大型公立美术馆不约而同推出馆藏展，向公众亮出自家馆藏。

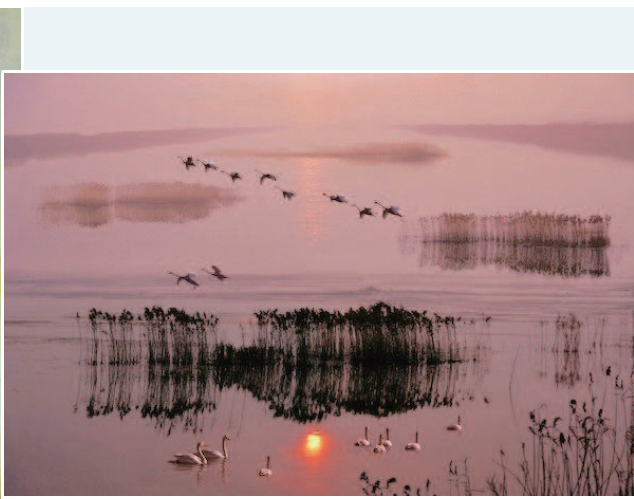
人们发现，这些赫赫有名的美术馆，藏品名头未必响亮，但这些藏品几乎无一例外与这些美术馆的自身定位与收藏特色是相关的，这也正彰显出未来美术馆的发展方向，值得引起业内的重视。

**名头“不响”却大有来头，有优质藏品和相应研究方能立信**

对于一座成功的美术馆而言，藏品可谓立馆之本。没有优质的藏品资源和相应的典藏研究，美术馆将巧妇难为无米之炊。不妨我们从沪上美术馆新近举办的几个馆藏展，一窥它们各自的发展方向。

新近于中华艺术宫揭幕的简庆福艺术展，对馆藏的138幅简庆福摄影作品进行学术研究与梳理。简庆福是香港摄影艺术大师，也是画意摄影中国学派的领军人物。中华艺术宫将他纳入收藏视野，其实与这家美术馆的最新发展定位不无关联。上海美术馆自2012年搬到原世博会中国馆，成为中华艺术宫，改变的就不仅是位置、名称，更有其胸怀、格局——中华艺术宫为未来勾绘的蓝图是“全球华人美术的雄伟殿堂”。最近几年，这家美术馆不仅收藏海派美术，还有针对性地将目光投向一些优秀的海外华人艺术家。

刘海粟美术馆为什么选择收藏金立德、卢治平？这得说到这两位艺术家复合型的身份，他们既是美术创作者，



▲简庆福摄影《雁南飞》，中华艺术宫藏品。  
▼金立德水彩《老厂新生》，刘海粟美术馆藏品。

也是美术教育者。金立德从任教南京师范大学到筹建上海教育学院美术系（后并入华东师范大学），历经40余载艺术教育生涯，他所撰写的《中外人体水彩》《造型艺术中的手势》等专著、《水彩画原理》等教材，尤其是开风气之先的电影教学片《水彩画技法》、电视教学片《水彩画教学——工具与技法》等，为我国当代水彩画的教育教学留下开创性的范式；卢治平则是多年来通过创办各

种版画培训、辅导班，培育了一大批大中小学的学生、老师及业余艺术家。刘海粟美术馆的定位之一，正是助力青年艺术发展，为新生代艺术的孵化注入动力。这与刘海粟本人对于艺术教育的倚重一脉相承——刘海粟除了是中国新美术运动拓荒者，同时也是杰出的现代美术教育奠基人。

“客人的到来”是上海当代艺术博物馆建馆七年来推出的第一个馆藏作

品展，包括近40位/组国内外艺术家的总计60余件作品，内容涵盖影像、摄影、绘画、雕塑、装置、文献等多种形式。这些藏品中既有中国当代艺术发展过程中具备重要价值的艺术家作品，也不乏颇有潜力和能量的青年艺术家作品。“当代”意味着未完成，意味着有待检验，这家美术馆建立的馆藏其实正显示出面对当下的考量。哪怕收藏的是当下某些不成熟的作品，多年以后回望，人

们或许也将发现，这些作品有着名家之作以外所不能顾及的一部分真实的生态，是颇具意义的。

**藏什么展什么因馆而异，需要激活既有藏品方显特色**

近年来，全国乃至全世界都迎来一股美术馆兴建热潮。尴尬的是，许多美术馆的藏品千篇一律、缺乏特色，说得

好听是“百科全书式”，说得不好听是“大杂烩”，甚至有些美术馆根本没有自己的藏品，以展代藏，给五花八门的展览提供陈列空间。在业内看来，馆藏是衡量美术馆的首要条件。收藏什么，考验文化眼光、学术判断。

美术馆应该如何建立起自己的收藏？艺评人、上海油画雕塑院美术馆副馆长傅军告诉记者，有这样两种思路值得借鉴。一种思路是通过收藏形成因馆而异的特色。例如，当代雕塑以及漆艺，是湖北美术馆专注的收藏领域，多年来为这家美术馆树立起鲜明的业内辨识度；广东美术馆的影像收藏也颇有特色。另一种思路则是结合自身既往的展览进行收藏。上海当代艺术博物馆的收藏是在开馆七年来的办展过程中逐步建立起来的，就像是浓缩的展览史。该馆主要从两年一度的上海双年展和中国当代艺术收藏系列展这两大展览系列中挑选代表性作品入藏。

“藏品不能总躺在库房。它们更需要被激活，发挥出更大的社会价值。并且，这样的激活不局限于本馆馆藏，还可以通过串联起多家美术馆的馆藏资源，以别出心裁的策划深化某一主题的研究。”傅军进一步提到。她认为苏州博物馆最近结合自身藏品策划的“画屏：传统与未来”展就给出了一种有益的尝试，不仅激活自身以及全国多家博物馆相关主题的一批古代艺术品，还展出九位当代艺术家的作品，连通古今，在发掘一种古老艺术传统的同时，显出中国当代艺术的一种特殊文化渊源。

## 聚焦第21届中国上海国际艺术节

中国上海国际艺术节举行亚洲演艺对话论坛——

# 走出剧场，探索城市艺术表演新空间

■本报记者 周敏娟

“过去剧场是演艺中心，现在更多的城市景观正在成为新的艺术表演空间。”在昨天举办的第21届中国上海国际艺术节亚洲演艺对话论坛上，新加坡滨海艺术中心CEO谭光雪的一席话，引发论坛嘉宾的共鸣。如何提高艺术普及推广的效果，如何让接触艺术的门槛降下来，成为论坛上交流最多的话题。而让艺术以更多元更复合式的“消费场景”进入人们的生活，正在亚洲许多国家和地区进行实践，城市中“移步换景”的艺术呈现或许将更多地出现在我们身边。

**城市成为艺术表演的背景，户外演出“有戏”**

既有剧场演出，也有融入生活场景的艺术体验，拓展城市艺术空间已经成为当下许多亚洲国家艺术普及及不约而同选择的途径。“我们尝试把尽可能多的公共空间都

变成艺术空间，你不需要买票进入剧场，就能够获得艺术体验。”谭光雪在艺术节论坛上分享了过去15年间，新加坡滨海艺术中心突破场馆限制的一些做法。“当你坐火车、坐地铁，走过地道来到我们的音乐厅的过程中，一路上你都能看到艺术——在地铁大厅里、在剧院大堂里，每天都有免费的音乐表演。周六、周日，在滨水区城室外剧场，还有免费的演出。”谭光雪介绍，在新加坡越来越多的艺术场馆负责人，已经开始尝试把日常的生活空间打造成艺术消费场景，他们称其为“呼吸中都能体现出艺术”的融合模式，就是要让艺术悄然植入普通人的日常生活。

这样的改变并非剧场或者艺术家的一厢情愿。谭光雪注意到一个趋势：年轻人更乐于走进剧院的同时，他们对户外场所看似“临时起意”的演艺形式也很感兴趣。越来越多的人认为，既需要为看一场“秀”而专门盛装打扮的仪式感，也需要随时随地就能看演出的惬意。

持同样观点的还有马来西亚玉林艺穗

节总监乔·西迪克。西迪克所在的乔治城只有30万人口，十年前当他刚开始做艺术节时，整个城市唯一的剧场只有一个音乐厅。条件所限，艺术节不得不在城市的许多地方设置表演艺术作品的场所，没想到无奈却收获了意想不到的效果。“我们从全球各地引进了很多规模比较小的演出，强调开放式的艺术体验，仅收取很便宜的门票钱，让路过的游客或者居民都能够露天享受艺术。”西迪克认为，没有固定的演出场所十年前可能是他们的短板，但现在变成了优势，借助城市优美的建筑物，移步换景的演出形式大受欢迎，整个城市充当了艺术表演的背景，“有些人羞于走进艺术场所，担心艺术‘太高级’自己看不懂，但在乔治城，没有这样的问题，艺术就在你行走的路上。”

**演出带动商圈消费增加20%，户外演出“不亏”**

户外演出没有围墙，大多不收取门票，如何平衡盈利，如何形成可持续发展的机

制，也是论坛嘉宾讨论的热点。

谭光雪说，在新加坡，剧场和政府合作来实现收支平衡，而资金如何运用，需要看节目内容。“比如，一场海外引进的芭蕾舞表演，我们就不会动用赞助，因为喜爱芭蕾舞的成熟观众群体买得起票；但如果想吸引学生去看芭蕾，我们就会想办法找赞助商来出学生票这部分资金。”

许多户外演出也采取这样的模式，通过企业和机构的赞助来实现收支平衡。

除了资金投入，演出内容也面临可持续发展问题。许多艺术机构每年都开放一定量的免费演出平台，提供给新兴的艺术家。对于年轻的艺术家来说，这是他们职业历程的第一步，而对于观众来说，这样的演出往往也会带来惊喜。

韩国艺术经营支援中心演出事业部部长金姓娟说，在首尔，很多“艺术剧场”就坐落在商圈中，这样的演出就算不赚钱甚至亏损，却能拉动商圈的整体消费。“测算下来有演出的时候，销售额能提升20%，艺术和商业可以形成互惠互利的消费机制。”

意大利斯卡拉歌剧院学院访沪

# 《魔笛》，这是莫扎特的“最后一部歌剧”

本报讯（记者王筱丽）本届中国上海国际艺术节的重要剧目，由意大利斯卡拉歌剧院学院带来的莫扎特歌剧《魔笛》，前天晚上在上音歌剧院上演。此次来到沪上的《魔笛》兼顾了传统与创新，指挥法索利完全遵照莫扎特的音乐原谱、原汁原味地演奏《魔笛》，德国著名戏剧导演彼得·斯坦为该剧设计的布景转换则令台下观众眼花缭乱。

用德语演唱的《魔笛》是莫扎特四部最杰出歌剧中的一部，亦是他最后一部歌剧，被认为是“真正的综合性古典歌剧”。作品在当时维也纳通俗戏剧的构架下集大成地统一了意大利歌剧与德国民谣的风格，既带有正剧的严谨又包含着喜剧的灵活。1791年9月30日，《魔笛》在维也纳郊外的维登剧院首次公演，莫扎特本人十分钟爱《魔笛》，亲自指挥了演出的前两场。

歌剧取材于诗人维兰德的童话集《金尼斯坦》中一篇名为“璐璐的魔笛”的童话，1780年后，由席卡内德改编成歌剧脚本。作品讲述了埃及王子塔米诺被巨蛇追赶，为夜女王的宫女所救，因夜女王女儿帕米娜的肖像画而对其一见倾心。夜女王赠塔米诺一支能解脱困境的魔笛，并告诉他帕米娜被恶人萨拉斯特罗夺走，希望他前去营救帕米娜，并允诺只要他成功归来，就将女儿嫁于他。事实上，萨拉斯特罗是智慧的主宰——“光明之国”的领袖。夜女王的丈夫死前把法力无边的太阳宝镜交给了他，又把女儿交给他来教导，因此夜女王十分不满，企图摧毁光明神殿。塔米诺经受住种种考验，识破了夜女王的阴谋，最终和帕米娜结为夫妻。作为一部多元化的歌剧，莫扎特在《魔



意大利斯卡拉歌剧院学院莫扎特歌剧《魔笛》排练照。

本报记者 叶辰亮摄

笛》中融入了众多歌剧元素，糅合了18世纪以前德、奥、意、法、捷等国家所特有的各种音乐形式和戏剧表现手法，使其音乐语言更为丰富，神秘、圣洁的神话色彩和明朗、欢快

的世俗风格巧妙地结合在一起，旋律十分动听。值得一提的是，此次《魔笛》的大部分主要角色均由在斯卡拉歌剧院学院学习并已在欧洲各大歌剧院舞台崭露头角的青年演

员担纲，他们的出演展现了斯卡拉歌剧院优良的梯队建设实力与表演人才济济的格局。与此相呼应，上音声歌系也特别遴选了两名优秀学生参与演出。

本报讯（记者许畅）一年一度

童书嘉年华即将亮相，记者从上海新闻出版局昨天举办的发布会上获悉，第七届中国上海国际童书展（CCBF）将于11月15日至17日在上海世博展览馆举办，参展中外最新童书超6万种，其中外版童书约2万种，与展会同期举办的各类阅读推广和专业交流活动超过300场，议题覆盖儿童内容全产业链，力求进一步打造童书展行业大平台的领先地位。据观众预订登记情况，预计本届童书展将吸引约4万位观众。

作为亚太地区唯一专注于0-16岁青少年图书出版文化全产业链内容的展会平台，本届童书展亮点多多：书展现场将首次新设快闪书店，为大众读者、专业人士提供参考和购买童书推荐产品的服务空间，书目品种为童书展商、嘉宾、作者等专业人士推荐的精选作品，由“光的空间”团队运作，确保书店的专业性。

“童书+”也是2019年童书展新设的长期项目，“+”代表每年聚焦一个或引领趋势或经久不衰的选题，通过特展、论坛、研讨等不同形式对选题进行解析。今年主题为“与美共生：艺术、建筑与设计”，国际策展团队精选近80个优秀中外作品亮相童书展。立体书展，由童书展与意大利立体书藏家、设计师马西莫·米西罗利和策展人、出版人马特奥·法安多独家合作，展示从1890年到当代的立体书藏品和精品。该特展将于童书展结束后进行全国巡展。

“书这么多，孩子读什么”是眼下社会普遍关注的话题。读书需要选择，需要披沙拣金、取精用弘。童书展上名社、名家、名作云集，聚集并筛选丰富优质的阅读资源，为促进提升亲子阅读品质提供了更为丰富和国际化的支撑。一系列荐书导读、作家见面、互动体验、展览展示、舞台表演等阅读文化推广活动，将让青少年和家长尽享阅读乐趣。除在展会现场的三个公众舞台区举办各类公众活动外，还将推出遍布全市的“城市联动”阅读推广活动，依托上海书展打造的“书香满城·一区一特色”全民阅读品牌，继续举办贯穿全年的“宝山儿童文学创作和阅读推广”文化品牌活动。

“国际作家节”系列活动将汇聚20余位国内外知名作家、插画家，包括1990年国际安徒生奖获得者、奥地利插画家莉丝白·茨威格，她的代表作《爱丽丝漫游仙境》《绿野仙踪》《拇指姑娘》《夜莺》等风靡世界；三度荣获凯迪克大奖的插画家、作家杨志成；畅销书《数字“三”的魔力》作者、法国作家、2018年国际安徒生奖提名入围者玛丽-奥德·缪莱尔；科普丛书《画给孩子的历史奇迹》作者、插画家大卫·麦考利；系列漫画《内裤队长》《神探狗》作者戴夫·皮尔奇；葡萄牙插画家、出版人安德烈·雷迪亚；陈伯吹国际儿童文学奖年度图书奖、博洛尼亚最佳童书奖得主、法国插画家阿德里安·帕兰格；2018金风车插画国际金奖得主伊莉娜·埃利斯等，他们携最新作品走进校园、图书馆、社区，在场内外举办大师分享会、研讨会、读书会等一系列阅读推广活动。

近两年，无论是展会国际化水平，还是专业活动规划组织，上海国际童书展辐射带动效应日益显著，规模、品质、国际资源集聚度稳步提升。本届童书展展览面积2.5万平方米，较去年增长25%；整个展馆设置为专业区（包括版权区、综合区）和大众区，净展览面积分别增长15%和38%；专业区中国展商面积较上年增长15%。来自30多个国家和地区的超过400家国内外参展商将共襄盛举，其中国际展商数量约200家，较上年增长25%。

作为推动中国童书“走出去”的重要品牌，中国上海国际童书展品牌形象近年亮相博洛尼亚童书展、伦敦书展、亚洲少儿读物节、法兰克福书展等国际专业平台，拓展国际宣发渠道，为打响“上海文化”品牌，作出了积极探索和实践。

汇聚超六万种中外童书，11月15日至17日在沪举办

## 上海国际童书展将首设快闪书店