

山高人为峰，做强国征途上的“攀登者”

鲁品越

文汇报时评
中国新闻名专栏

关山千万重，山高人为峰。电影《攀登者》以恢宏的气势、惊心动魄的情景和感人肺腑的故事，艺术地再现了中国登山队在1960年和1975年两次攀登珠穆朗玛峰的壮举。珠峰攀登者们干惊天动地事，做感天动地人，用自己的行动诠释了“英雄”这个词的内

涵。全片洋溢着的那种中华民族特有的攀登者精神，是推动我们的事业走上人类社会新高峰的强大动力。珠峰攀登者精神的核心是伟大的爱国主义精神。面对铺天盖地的雪崩、万丈悬崖的冰裂、排山倒海的狂风和彻骨透心的酷寒，是什么样的力量使攀登者具有克服一切艰难险阻的强大动力？在危难时刻，是什么力量使攀登者们众志成城，团结奋战，甚至不惜献出自己的生命？是祖国托付的使命，是人民殷切的期待。每个个体的生命是微小的，一

旦将祖国的命运注入我们每个人的生命之中，与祖国同呼吸共命运，我们便具有了无与伦比的力量。珠峰攀登者的精神之所以崇高，是因为他们时刻把祖国的荣誉与利益放在心中；珠峰攀登者的生命之所以神圣，是因为他们的生命与祖国的生命融为一体。在今天的强国征途上，各行各业的“攀登者”必须具有这种伟大的爱国主义精神，这是我们一切工作的动力源泉。珠峰攀登者精神的突出要素是敬业精神。这种敬业是对所从事的事业百折

不挠的执着与千百遍精益求精的苦练。为了攀登“地球之巅”，攀登者们进行了超乎想象的超强度训练；为了给攀登顶峰的时刻留下历史性记录，摄影工作者们在极度严苛的自然条件下背负着摄影器材，为此克服了难以想象的困难。在今天的强国征途上，各行各业的“攀登者”必须具有这种强大的敬业精神，这是我们的事业能够成功的基本保证。珠峰攀登者精神的耀眼品格是甘为人梯的牺牲精神。一代代珠峰攀登者们为了共同的事业而奋斗，洒下无数汗水，

但是最终能够有幸登上珠峰的健儿毕竟只是少数。老队长在登山途中不幸被雪崩击倒，离世之际任命新队长继续攀登；年青的新队长被雪崩抛入悬崖，为了他人的生存而剪断系在自己身上的安全绳；更有无数后勤保障人员为了支持登顶英雄们的攀登，付出了巨大的牺牲……所有这些壮举，都体现了“功成不必在我，功成必定有我”的甘为人梯的精神。在今天的强国征途上，各行各业的“攀登者”必须具有这样伟大的自我牺牲精神，这是我们的事业能够成功的必然要求。

今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。但是，中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，前进征程上还必须面临各种各样的风险挑战，必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。我们应当继承和弘扬攀登者精神，争做新时代的“攀登者”，为民族复兴伟业不懈奋斗。（作者为上海财经大学资深教授，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

推动长三角更高质量一体化发展

集中推介展示文化整体形象 建设长三角文化产业共同体

第二届长三角文博会11月21日揭幕，展览规模将是首届两倍以上

吉祥物“淼淼”正式公布

本报讯（记者李婷）长三角文博会吉祥物“淼淼”和长三角文博会会标也在昨天的新闻发布会上正式公布。汉字“淼”由三个“水”组成，突出了长三角作为江南地区共有的文化基因。“淼淼”活泼可爱，稚气可掬。水滴型的大脑袋上，湿

漉漉的发梢甩动了一串水雾，具有强烈的动态感；整个造型以湖绿色和海蓝色为基调，犹如水晶球般晶莹剔透，多角度地折射着阳光。它以湖绿色和海蓝色这两种色彩象征着生态与人文、科学与智慧，更象征着“文创”与“科创”将成为长三角文化产业的澎湃动力，显示长

三角文博会可持续发展的美好愿景。长三角文博会会标以字母“C”形态的渐变弧形彩带链接组成圆形，“C”是英文Culture的首字母，代表文化，交叉连接的弧形彩带象征着文化的包容、汇聚、交融，代表着各地互联互通、合作共赢。红橙蓝绿交织的彩色色调，象征着文化的多样性和博览会的国际性，英文名称的缩写排列在圆形中间，使会标更具有识别性。



吉祥物“淼淼”



长三角文博会会标

长三角国际文化产业博览会

YANGTZE RIVER DELTA INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES EXPO

本报讯（记者李婷）第二届长三角国际文化产业博览会将于11月21日至24日举办，主题为“建设长三角文化产业共同体”，主会场设在国家会展中心（上海）的7.2馆和8.2馆，展览场地总面积为5.4万平方米，是首届总规模的两倍以上。展会参展商约870家，其中上海375家、江苏137家、浙江130家、安徽78家、其他省市38家。海外机构及进出口企业109家，参展规模也远超首届。这是记者从昨天举行的第二届长三角文博会新闻发布会上获得的信息。

今年5月30日，中共中央、国务院下发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，将“继续办好长三角国际文化产业博览会，集中展示推介长三角文化整体形象”写入《规划纲要》。据介绍，第二届长三角文博会牢牢把握“国际化、专业化、市场化、品牌化”的办展定位，强化“创新驱动、跨界联动、市场运作、国际合作”的办展特色，努力打造立足长三角，吸引全国、全球优秀文化产业资源的产业交流合作平台。通过前期努力，各项工作进展有序有力有效。

据了解，第二届长三角文博会将按展览、论坛、“区域联动”活动三大主体内容布局。展览部分包括发展理念展区、产业展区。其中，发展理念区作为本届文博会展览的开篇，屏幕跨度22米的弧幕影像是一大亮点，将展现长三角文化产业一体化发展的活力和未来。产业展区中的海外菁华展颇具看点，其规模达到近4500平方米，占总组展面积的12%，参展机构包括韩

习近平函贺太原能源低碳发展论坛

（上接第一版）坚定不移推动能源供给革命，着力提高能源供给质量和效率，立足多元供应保安全，促进多能互补、协调发展；坚定不移推动能源技术革命，着力提升关键技术自主创新能力，加快能源与现代信息技术深度融合；坚定不移推动能源体制革命，着力加快推进能源市场化改革，积极推动能源投资多元化，深化电力、油气体制改革，完善能源价格形成机制。

用，深化全球能源治理合作，坚定维护多边主义，共同促进全球能源可持续发展，维护全球能源安全，共建清洁美丽世界。捷克前总理索博特卡、联合国副秘书长刘振民在开幕式上致辞，高度评价中国引领全球减排行动、应对气候变化、促进可再生能源发展作出的突出贡献，表示愿加强能源发展全球对话和经验技术分享，共同致力于实现联合国2030年可持续发展目标。

韩正表示，中国愿同世界各国一道，共同研究完善能源政策制度体系，在共建“一带一路”框架内加强能源领域合作，在全球能源治理体系中发挥建设性作用。李锦斌指出，长三角一体化发展是国家的“大战略”，上海高起点谋划、高标准推进、高水平实施，为安徽作出了示范。长三角一体化发展是安徽的“大机遇”，我们聚焦中央要求，把思路举措谋深谋实，聚焦目标定位，把“两地一区”建设抓深抓实，聚焦高质量一体化对接合作，把国家《规划纲要》明确的事情推进做实，在扬州所长中彰显特色，进一步拉长长板，作出安徽应有的贡献。长三角一体化发展是共同的“大责

任”，希望沪皖加强创新共建、深化“两心共创”，加强协调共进、深化产业协作，加强绿色共保、深化污染防治，加强开放共赢、深化互联互通，加强民生共享、深化服务便利，在各领域互动合作中深化对接，以项目化带动一体化，推动长三角一体化发展迈向深入。应勇、李国英分别介绍了沪皖经济社会发展情况。会上签署了一批沪皖两地合作协议。上海市领导陈寅、吴清、翁慧琳、周慧琳、诸葛宇杰、沙海林、安徽省领导向阳、陶明伦、孙云飞、虞爱华、宋国权、刘明波、沈强、何树山、杨光荣、郑永飞参加相关活动。在沪期间，安徽省党政代表团考察了张江科学城及人工智能、集成电路产业发展和相关企业，在上海市大数据中心详细了解“一网通办”推进情况。

携手落实长三角一体化发展国家战略

（上接第一版）18万人、1200年历史，罗马尼亚人康斯坦丁·基里亚克带来古城锡比乌的数据。如是小城，却拥有大大小小75座剧院，还孕育了著名的锡比乌国际戏剧节，每年戏剧节汇聚3300多名艺术家、120多台表演。用戏剧凝聚民族情感，用文化抚平伤痛，是戏剧之城能闯过动荡年代的奥义。“用创新来拓展演出内容边界，以包容来激励演出生态的活跃，更依靠对人内心的关注来提升作品魅力，这些观点对人心感同身受。”上海社会科学院文化产业发展研究中心主任花建说，打开演艺新空间，绝不止于物理概念；演艺空间参与到内容的生产，关键是要打开人的创新创造活力。对此，演艺大世界有备而来。大世界总经理陈轩打了个有趣的比方：“哈哈镜可以比作早年的AR、VR，人们一进入大世界，就能与这台‘虚拟现实’机器共同完成演出。今天，运用好观众的交互，也是打开一种演艺的新空间。”上海文广演艺集团总裁助理赵晨琳，提到了“千禧一代”与剧院的共生共长关系，前不久舞剧《杜甫》在B站走红，便是观众参与到了戏剧的二度创作。更值得期待的是林肯爵士乐上海中心正在做的探索。中心总经理丁晓芸透露，他们将西方爵士乐与中国民族乐器琵琶、二胡融合，组成一支六重奏室内乐队。“擦出了非常不一样的火花，我们打算做更多尝试，打磨到一定水准后就输送到美国林肯爵士乐的

演艺大世界，为演艺之都激活多样生态链

舞台。”她说，林肯爵士乐上海中心是从美国来到了外滩。未来，将带着中国的作品从上海去往世界。启动仪式不止于商业收益，反哺演出品质更是“隐形财富”。内容端激活之后，谁为新作买单，激活演艺市场？论坛后，所有嘉宾移步大世界二楼，那里就是为内容生产者和消费者提供交易的“自由卖场”。来自世界各地的艺术节总监、剧场采购、剧团经理等，围着全新的大世界演艺资源交易平台，寻找心仪的“另一半”。在演艺生态链上，院团生产剧目，是内容供应商，剧场采买节目，是项目的消费者。交易平台把供需双方摆在同一界面上，B2B的模式，能“撮合”演出与剧场精准对接。该平台由三部分组成：大世界展演空间、智能交易大厅和中央管理平台。陈轩将展演空间比作“样板房”，可供各类节目片段进行展示、路演；智能交易大厅可以放大到一整面屏幕，也能“一手掌握”，靠平板电脑甚至智能手机来操作；中央管理平台则是后台数据库，里面录入来自全球演出与剧场的海量“身份信息”。现场尝试模拟交易后，瑞秋·桑格为交易平台的数据点赞。“不同剧目所要求的舞台参数总是变动的，一台歌剧所需舞台装置、灯光、音响等设备，必然与话剧不同。在这个平台上，剧目与演出是否匹配，双方都一目了然。”她说，如果把爱丁堡的演出数据也录入其中，也许明年她能不出国门就实现云上点单，“上海演艺大世界哪个剧场合适爱丁堡的哪台节目，只需‘一点点击’，就能得到答案。”同样，国内剧场若想引进精品剧目，也只需要通过该平台数据库，就能解开相关演出所需的舞台密码。从云南、江苏、辽宁等地前来的国内从业者对上海杂技团的《战上海》《最后一头战象》都流露出浓厚兴趣。“只要数据库足够充沛，我们在采买节目时，就能知道剧场还需要做哪些调整，补充什么设备。”目前，该交易平台启动四天，已入驻演出项目超200个，意向交易总金额超500万元。“促成演出交易的意义或许大于商业上的数字。”花建认为，当演出与空间配合得天衣无缝，通过市场需求来反哺演出品质，这更是一种隐形的财富。而受益者，永远是剧场亮起而心动的观众。

纪念甲骨文发现 120周年，近190件珍贵文物亮相国博

“证古泽今——甲骨文文化展”展示甲骨文字及背后的商周文明

“证古泽今——甲骨文文化展”展示甲骨文字及背后的商周文明



①土方征涂朱卜骨刻辞。②长篇记事卜辞。③展览现场。均李扬摄。④现场展示的“小子父己”方鼎。新华社发

本报北京10月22日专电（驻京记者李扬）甲骨文，这3000多年前刻在龟甲兽骨上的文字，是中国最早的成文古典文献遗产，更是世界文化宝库中熠熠生辉的瑰宝。为纪念甲骨文发现120周年，22日，“证古泽今——甲骨文文化展”在国家博物馆开幕。展览通过“契文重光”“契文释史”“契于甲骨”三个单元近190件甲骨、青铜、玉石、书籍实物构成的叙事链条，讲述甲骨发现与发掘的惊世过往，重温甲骨文背后的商周文明，致敬相关学者们的卓越成就。

展览由中共中央宣传部、教育部、文化和旅游部、科学技术部、国家语言文字工作委员会、国家文物局、中国社会科学院、河南省人民政府和中国国家博物馆联合主办。这是国家博物馆第一次举办以甲骨文为内容的文化展，也是国家博物馆馆藏甲骨的第一次大规模展示。同时商借了国家图书馆、山东博物馆、南京博物院、社科院考古研究所、陕西考古研究院、宝鸡周原博物院等单位的甲骨文物。

记者看到，展览不仅呈现了甲骨文的发现、甲骨文的文例、字形特点及其反映的商代社会，从帝王世系、祭祀与信仰、战争与军队、贵族与职官，到畜牧与田猎、天象与农业、疾病与生育、地理与方国、西周甲骨等都得到了充分展示。一片片甲骨以其身上所刻有的文字，讲述着数千年前华夏祖先的文明；青铜器、陶器、玉器等文物的展出，使展览内容更加丰富，展示更为通俗。

展览由中共中央宣传部、教育部、文化和旅游部、科学技术部、国家语言文字工作委员会、国家文物局、中国社会科学院、河南省人民政府和中国国家博物馆联合主办。这是国家博物馆第一次举办以甲骨文为内容的文化展，也是国家博物馆馆藏甲骨的第一次大规模展示。同时商借了国家图书馆、山东博物馆、南京博物院、社科院考古研究所、陕西考古研究院、宝鸡周原博物院等单位的甲骨文物。

值得一提的是，展览还呈现了100多年来的甲骨学者及研究成果，从中可以看到，甲骨文自1899年发现迄今，向学甲骨的中外学者数以千计，从最早发现甲骨文的清代学者王懿荣，到“甲骨四堂”罗振玉、王国维、董作宾和郭沫若，再到陈梦家、唐兰、胡厚宣等，他们考释文字、研究历史、探讨文化，研究成果浩如星汉，蔚为大观，涵养滋润着当代社会。

值得一提的是，展览还呈现了100多年来的甲骨学者及研究成果，从中可以看到，甲骨文自1899年发现迄今，向学甲骨的中外学者数以千计，从最早发现甲骨文的清代学者王懿荣，到“甲骨四堂”罗振玉、王国维、董作宾和郭沫若，再到陈梦家、唐兰、胡厚宣等，他们考释文字、研究历史、探讨文化，研究成果浩如星汉，蔚为大观，涵养滋润着当代社会。