



▲ 题图：被称为“上海最美菜市场”的黎安集，在传统菜场基础上注入市集文化，为市民带来买菜、休闲、社交于一体的品质生活体验。

小菜场迎来升级潮

■ 摄影、撰文/本报记者 袁婧



▲ 永年菜场入口处的摊主介绍。



▲ 黎安集摊位前的卡通标识。



▲ 长宁美天AI菜场内，顾客扫掌纹购物。



▲ 愚园公共市集里的裁缝铺。



▲ 黄浦区永年菜场“老店新开”，以“网红菜场”的姿态全新亮相，宽敞整洁的环境，让顾客满意，摊主舒心。

菜场是一面反映城市发展水平和人民生活水平的镜子，也是最具生活气息、最接地气的地方，它聚焦了民生、经济、商业、城市规划等多个命题。随着上海城市发展和改革变迁，“马大嫂”口中的小菜场正改头换面不断升级。从马路菜场到室内菜场启动标准化改造，再到标准化菜场基本实现全覆盖转型，从颜值不断提升到注入科技“智慧芯”……由外及里的迭代更新，使得小小菜市场成为这个时代民生发展的生动注脚。

为了规范市场发展，自2005年起，上海市、区两级政府开始引导菜市场管理方先后进行以硬件提升为主的1.0版标准化菜市场改造和侧重内容更新的2.0版示范性标准化菜市场建设。如今3.0版菜市场综合体也如雨后春笋般出现。上海用十多年时间，让小菜场建设实现了“三级跳”——不

仅环境变得敞亮整洁，而且还承载起更多社区功能。

时下，菜场的社交标签正被悄悄放大，这里已不仅仅是买菜的地方，不少新生代菜场经过设计改造，和社区邻里中心“合二为一”，叠加了咖啡店、烘焙坊、花店、文创集市等功能，变得小资文艺范十足，为这方小小空间注入了更多人际交往和情感元素，成为社区管理的新抓手。同时，一大批令人耳目一新的生鲜超市、无人菜场、AI智慧菜场和电商线下直营店等的出现，满足了年轻一代对菜场的新需求。

菜场蕴含着上海人的生活哲学，只要充满故事与邂逅的场景不变，无论什么形态，无论如何跨界，永远会有生命力。这也是上海这座引领消费潮流的城市，未来值得进一步打造的新领域。



▲ 愚园公共市集将社区菜场、便民小店和大众餐饮等整合在一起，打造社区生活综合体。



▲ “美天优选”既有超市舒适的环境，又保留了传统菜场的格局，富有人情味和烟火气。



▲ 运用人脸识别、智能货架、机器人导购等多种人工智能技术的“无人菜场”已在社区试水。