

■本报记者 吴钰



第21届中国上海国际艺术节主旨论坛日前开幕,40多个国家和地区的知名演艺人士、金牌制作人和艺术机构负责人,以上海为支点展望中国乃至国际艺术文化活动的升级发展。业内人士认为,中国已然走进“剧院时代”,在剧场越来越多、条件越来越好的当下,剧场不能满足于当“房东”,除了做好演出服务,剧场如何提高制作生产能力与院团实现更好的匹配,以及如何利用好全天的时间承担更多展览、美育功能,是剧场需要面对的问题。

第21届中国上海国际艺术节主旨论坛开幕

演出市场进入“剧院时代” 剧场不能满足于当“房东”

业内人士认为,在剧场越来越多条件越来越好的当下,剧场不能满足于当“房东”。如何提高制作生产能力与院团实现更好的匹配?如何利用好全天的时间承担更多展览与美育功能?这都是剧场需要面对的问题

跨前一步,“订制” “合作”让剧场内容更有个性

上海大剧院作为新中国首座采取国际招标方式设计的剧院,它的落成拉开了中国大剧院时代的序幕。如今中国各地的大剧院已经基本完成省级全覆盖。剧场在满足大众文化需求、提供公共文化服务方面,起到重要的作用。北京市文联主席陈平是国家大剧

院的首任院长,他在论坛现场透露了一组数据,2018年全国表演艺术场馆2478座,演出312.46万场,吸引观众13.76亿人次。新建剧院体量明显增大,由单体剧场向表演艺术中心转变;剧场平均座位数上升,能满足多种艺术门类的建设需要。不少剧院的外观不仅按照地标建筑、城市文化客厅的标准打造,内部声学设计、舞台设备也越来越专业,观众观演舒适度显著提升。

运营来看,许多经营者已经意识到不能仅仅把剧场当成“租房子”的地方,剧场还需要在运营模式上进行创新。比如,不少剧场发现院团生产的节目与其个性需求不完全匹配,该怎么办?业内人士认为,剧场需要跨前一步,通过推动剧场、院团深度融合,共同制作节目、策划演出季的方式,以达到供需配合、风险共担、共同发展。以上海交响乐团与上海交响乐团音乐厅的“厅团合一”为例,去年上海交响乐团音乐厅共上演约380场演出,其中178场有上交参与制作。院团通过参与举办夏

季音乐节、国际小提琴比赛、艺术教育等多元领域的活动,搭建了接触更多世界艺术家的平台,扩展了文化影响力。

从点到面,“展览” “导赏”让剧场成为文化消费中心

如何让剧场真正成为文化地标,而不只是开场迎客、落幕送客的演出地方,这需要拓展剧场的社会文化服务功能。业内人士表示,许多新建剧院除了具备演艺空间以外,也自带大量的展览

空间、餐饮空间、会议空间和商业空间,为文化、演艺、旅游、餐饮的联动共振提供了可能。有论坛嘉宾指出:“业态拓展需要围绕剧场的文化价值,通过符合剧场个性的项目,让剧场的品牌更突出。”

不少剧场在知名演出团体或者名家名作上演时,同步开展展览、讲座、集市等周边活动,很好地满足了观众的综合需求。比如,“舞夜巴黎”此前在上海大剧院演出时,剧院一楼的艺术长廊就举办了一场特展,收录这个世界知名舞团16位“明星舞者”和12部最佳保留剧目的图像资料。演出期间,上海大剧院还安排“演

前谈”“对话大师”“大师工作坊”等面向市民观众的艺术体验和美育活动,把和艺术家的交流延伸到台前幕后。同样,芭蕾舞剧《敦煌》上演时,也通过主题展的形式进行导赏,并传递舞剧背后的“敦煌精神”。国家大剧院每年开展的艺术普及活动,更是多达近千场,去大剧院听讲座听导赏,已经成为许多人的文化消费习惯。业内人士表示,融入城市生活,滋养市民大众的日常生活,才能让更多的人走进剧场,也能更好实现剧场的社会文化服务功能。

《安塞风·腰鼓情·黄土恋》专场献演于上海大世界、中山公园 黄土高原的安塞腰鼓来了

本报讯(记者王筱丽)上海大世界的主舞台和中山公园大草坪昨天迎来特别的表演——《安塞风·腰鼓情·黄土恋》。作为本届中国上海国际艺术节“艺术天空”板块的演出之一,根植于黄土高原上的安塞腰鼓借此机会零距离走近上海观众。

翻滚的开场节目《陕北秧歌》瞬间点燃气氛,表演展现了延安人民勤劳奋进的热闹场面。随后的陕北民歌大联唱又将陕北人民的生活场景如同画卷般在观众面前徐徐铺开,《赶牲灵》《兰花花》《洋芋疙蛋》《火辣辣的腰鼓情》等富有着浓郁地方特色的唱腔和曲调,让久居都市的观众宛若置身于黄土高原之上。

文化遗产名录》之后,腰鼓从黄土高原打向大江南北,从农家小院舞到天安门广场,成为名副其实的“网红”表演。此次,这股“陕北民族风”吹进申城,在展现地域风情的同时也丰富了上海这座国际大都市兼容并蓄与海纳百川的文化形态。



安塞腰鼓表演展现了延安人民勤劳奋进的热闹场面。

本报记者 叶辰亮摄

古老的陕北高原孕育出众多璀璨的民间艺术,形成独具特色的风土民情。在天安门广场举行的庆祝国庆70周年联欢活动上,安塞腰鼓队就用他们激情澎湃的表演为新中国七十华诞献礼。如今,“艺术天空”的舞台让具有红色文化传统的上海和革命老区延安紧密相连,让陕北黄土高原高亢质朴的声音响彻黄浦江畔。

“第一次来到中国上海国际艺术节,我们想把原汁原味的地方特色带给观众。”《安塞风·腰鼓情·黄土恋》总导演张亚东对记者说。演出开始半小时,舞台上已经座无虚席。红绸

多年来,艺术节核心板块之一“艺术天空”坚持以人民为中心,秉承“文化惠民”的理念,进一步扩大艺术节优质演艺资源的溢出效应,始终以高品质户外演出,不断满足大众的多样性精神文化需求。据悉,除了安塞腰鼓,今年“艺术天空”还汇集了一批“接地气”的舞台表演。内蒙古民族艺术剧院带来的民族舞剧《骑兵》、宁波市话剧团话剧《大江东去》、内蒙古自治区话剧院话剧《大国工匠》,以及《传承创新——上海经典舞剧集锦展演》等饱含民族地域情韵的优秀剧目,让市民在家门口就能感受祖国艺术多姿多彩的魅力。

第六届世界互联网大会昨开幕

数字经济迎来更强劲发展动能

《中国互联网发展报告2019》发布 我国光纤接入用户规模接近4亿



■本报记者 徐晶卉

第六届世界互联网大会10月20日在浙江乌镇开幕。在本届大会的一系列分论坛中,有关数字经济的企业家高峰论坛无疑是最具人气的。从“咖位”看,李彦宏、丁磊等企业纷纷建言献策;从内容看,人工智能、5G都是数字经济浪潮中的发力点。它从侧面映照出互联网时代的前进趋势——在新一轮科技革命和产业变革加速演进中,数字经济迎来了更加强劲的发展动能。



乌镇互联网国际会展中心夜景。

新华社记者 徐昱摄

技术创新是数字经济最牢固支撑

刚刚发布的《中国互联网发展报告2019》指出,2018年中国数字经济规模达31.3万亿元,占国内生产总值(GDP)的比重达34.8%,数字经济已经成为中国经济增长的新引擎。从结构上讲,去年数字产业化规模为6.4万亿元,进入稳步增长期;而产业数字化规模增长迅速,达到24.9万亿元,数字经济与实体经济的融合不断深化。

磊在论坛上预测并指出,数字经济占比从30%提升到50%,带来的机会和挑战很大,上游技术、全球化和信息消费升级三大领域将是数字经济未来的发展方向。“竞争会从拼人口红利,走向拼技术。技术创新,是数字经济最牢固的支撑。”丁磊认为,未来人工智能等技术型企业会成为新的主流,和各行各业进行大跨度的融合。

百度创始人、董事长兼CEO李彦宏与丁磊的看法一致。在他看来,数字经济在经历了PC的发明与普及、PC互联网、移动互联网三个发展阶段后,进化到以人工智能为核心驱动力的智能经济新阶段,成为拉动全球经济重新向上的核心引擎。

5G技术将大大促进数字经济发展

数字经济不仅是中国的发展趋势,也是

世界各国的聚焦点。俄罗斯联邦通信、信息技术和大众传媒监督局局长亚历山大·扎罗夫在发言中认为,世界经济发展趋势中的一个重要方面就是有效地使用数据,“数据的积累和发展速度已经大大超过相关硬件的发展速度,但现在所积累和搜集的数据使用的比例不够大,所拥有的数据资源也没有得到充分使用,应该进一步拓展合作空间”。

扎罗夫认为,今后五年互联网发展的核心、主要方向将向发展中国家转移,从去年起,5G技术开始在全球迅速发展,5G技术的使用使得数据通过网络所传输的容量迅速增长,互联网的结构将变得更加复杂。

中国工程院院士倪光南认为,数字经济的关键是数字化、网络化、智能化。5G能够大大地促进数字经济发展。但倪光南也指出,不希望人们沉浸在过去的成果中,在5G领域,需要涌现出一批新的互联网服务企业,或者让传统企业再提升一步——它们的规模、影响和贡献可能要超过现在的百度、阿里巴巴和腾讯等企业。

中国工程院院士邬贺铨则重点谈到了5G和工业的结合。在他看来,工业互联网的两化融合已经讲了很多年,但过去没有合适的传输手段,很多工厂很难布局光纤,用无线的方法布局则会碰到带宽不够、扩展性、抗干扰能力等问题,5G技术为工业互联网无线网提供了很好的手段,不但能解决带宽问题,还能解决时延问题,推动数字经济在工业互联网领域更深层次的动力释放。(本报乌镇10月20日专电)

本报乌镇10月20日专电(记者徐晶卉)截至今年6月,中国网民规模为8.54亿人,互联网普及率达61.2%,网站数量518万个。这是记者从《中国互联网发展报告2019》发布会获得的信息。第六届世界互联网大会今天在浙江乌镇开幕,由中国网络空间研究院编写的《世界互联网发展报告2019》和《中国互联网发展报告2019》蓝皮书,作为大会一项重要理论成果正式发布。

根据《中国互联网发展报告2019》,中国电子商务交易额去年达31.6万亿元,比2017年增长8.5%;电子商务服务业营业收入规模为3.5万亿元。今年上半年,中国网上零售交易额达4.82万亿元,同比增长17.8%。

《中国互联网发展报告2019》还透露了我国在信息基础设施方面的数据,全国91%的互联网宽带用户使用光纤接入,截至今年6月,我国光纤用户规模达3.96亿户。中国固定互联网宽带接入用户持续向高速率迁移,千兆以上宽带用户稳步提升,固定互联网宽带接入用户总数达4.35亿户。

世界互联网领先科技成果发布 华为“鲲鹏920”、百度“飞桨”等入选

本报乌镇10月20日专电(记者徐晶卉)在第六届世界互联网大会上,世界互联网领先科技成果发布,华为公司的“鲲鹏920”、特斯拉公司的完全自动驾驶芯片、百度公司“飞桨”、阿里云计算有限公司的“POLARDB:基于存储计算分离与分布式共享存储架构的云原生数据库”等15项成果入选。

此次领先科技成果发布活动紧扣“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”主题。全国政协副主席、中国科协主席万钢表示,万物互联的时代,信息爆炸,人类往往难以选择,因此历年来世界互联网领先科技成果,挑选的都是能为各行业增加新动能的技术。

(上接第一版)具体到主旋律影片的变化,中国艺术研究院研究员孙佳山用“适应市场、拥抱类型片”来进行概括。

以三部献礼片为例,正如很多评论所分析的,《我和我的祖国》《中国机长》和《攀登者》这三部影片能够表现出强大的市场拉动能力,很大程度上是因为它们都将思想立意与商业手法相结合,以强视听来传递主流价值观。

就类型而言,三部影片都以非常明确的类型定位来对接目标观众,满足市场需求。比如《中国机长》是灾难片,《攀登者》是冒险类动作片,《我和我的祖国》里的七个篇章,更是化用了

爱情片、喜剧片等多种类型。

就题材而言,《我和我的祖国》打捞民族记忆,《攀登者》和《中国机长》都取材于国产电影此前不曾表现过的真实事件,这些都打破了观众对于主旋律电影的固有认知,拓宽了主旋律电影的市场空间。

就视角而言,三部影片尽管题材与类型各异,但都约而同地聚焦于大时代下、大事件中的平凡个体。正是无数个个体支撑了国家的前行,也正是无数个个体共享着国家的荣光,这种对个人命运与国家前途血肉相连的书写与表达,完全从中国文化中生发而出,超越了好莱坞大片中的孤胆英雄模式,极大地唤起了中国观众的共鸣。

主旋律燃爆银幕彰显新时代文化刚需

据,我们可以认为近年来一批主旋律电影成为市场爆款,最重要的是重视并契合了主流社会、观众的心理和愿望。

爱国之情的凝聚澎湃,在大银幕上得到宣泄和抒发

不过,仅仅发生在创作端的变化还不足以解释一切。电影理论家钟惦渠先生有一个著名的观点:电影美学最核心的问题就是与观众的关系问题。中国电影评论学会会长饶曙光对记者表示,以此为依

据,我们可以认为近年来一批主旋律电影成为市场爆款,最重要的是重视并契合了主流社会、观众的心理和愿望。

谭政也向记者表达了类似的观点。在他看来,改革开放40多年尤其是近五年来中国在各方面取得的伟大成就,使得普通百姓的国家认同感和自豪感大大增强,主流价值观正在全社会得到日益广泛的认同。“民间涌动着强烈的爱国情怀,影片给了他们非常好的宣泄和抒发。”

特别值得一提的是,这也是中国电影市场规模不断扩大,院线建设不断下沉的几年。孙佳山注意到,大量三四线城市的新观众,尤其是年轻观众加入到观影者队伍中,而他们是近几年随着国家发展而产生最强烈获得感的一群人。也正因此,主旋律电影成为将新一代电影观众转化为中国电影票房增量的最大文化公约数。

几位学者不约而同地对记者表示,通过成熟的商业类型来讲述主旋律,并使主旋律在获得商业成功的同时,润物细无声地产生文化上的潜在影响和辐射力,这是对于电影作为大众文化的基本

要求,也是成熟电影产业所必须具备的特征。从这个意义上说,《我和我的祖国》《中国机长》和《攀登者》三部献礼片所测出的,正是国产主旋律影片在今天的中国所抵达的市场深度和广度。电影是一种造梦的艺术。在全社会都在为实现中国梦而努力奋斗的今天,通过“大银幕”收获更多的国家认同和文化自信,将成一种观影刚需。如何创作出更多更好的讲述中国梦的电影,把当代中国发展进步和当代中国人精彩生活表现好展示好,把中国精神、中国价值、中国力量阐释好,这是主旋律燃爆电影市场之后留给所有中国电影人的开放式命题。