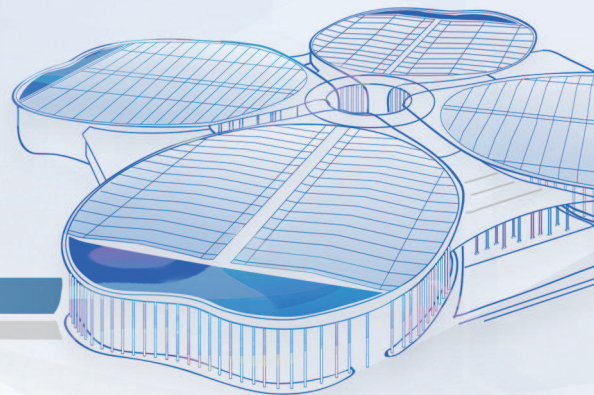


## 全力以赴确保第二届进口博览会越办越好



盛会近在眼前，上海城市服务保障工作进入冲刺阶段——

# 各方拧成一股绳，确保进博会越办越好



第二届进博会主场馆周边交通配套将更加优化。图为国家会展中心(上海)二层步廊东延伸段(二期)。

(市政总院供图)

■本报记者 徐晶卉

181项工作已完成72项,369个节点任务已完成212个,预计10月底前全面完成。这是市商务委综合保障组的进度;

诸光路地道建成通车,徐浦路建成通车,北翟路地道计划10月完成主线建设,崧泽大道跨线桥人非工程力争10月结构贯通……这是市交通委的“进博会速度”;

围绕重要区域实施的473项共2306小项市容环境整治类工程性项目基本完成。这是市绿化市容局对上海的“美颜”程度。

第二届中国国际进口博览会开幕倒计时20天之际,上海城市服务保障工作进展成效如何?记者获悉,进博会城市服务保障领导小组下设15个专项保障组的工作均已进入冲刺阶段,各方拧成一股绳,切实保障进博会越办越好。

### 市商务委 进一步扩大成交规模

商贸交易是进博会的主要内容之一,上海交易团的工作主要由市商务委下设的交易促进组负责。今年,上海交易团创新招商组织体系,建立了“2+4+18+X”招商工作体系。记者获悉,上海将策划组织49场配套活动,包含27个场内活动和22个场外活动。

涵盖政策解读、对接签约、新品展示、研究发布等各种类型,进一步扩大成交规模。

据介绍,截至目前,上海交易团专业观众已报名23630家单位,182292人,审核通过企业20563家共计157321人。在招商结构上,今年新增本市重点行业、重要领域的采购商群体,加强民营企业和中小企业的招商力度,结构较首届进博会进一步优化。据悉,在今年进博会前,交易促进组已深入开展供需对接,不仅举办上海招商路演,还推出品质生活、科技生活两大展区的展商对接会,组织300余家重点采购商参加。

保障进博会“吃得好”,大后方凝聚了无数人的努力。市商务委下设的餐饮保障组立足提供精准餐饮保障,完善中、西餐以及其他各种特色餐饮供应。

### 市交通委 提升场馆周边通行能力

确保参会人员“进得来、出得去、行得畅”,交通是关键。相比首届进博会,第二届进博会主场馆周边交通配套将更加优化。诸光路地道已建成通车;北翟路地道计划10月完成主线建设;崧泽大道跨线桥人非工程力争10月结构贯通;徐浦路已建成通车;诸光路二期地道道路计划三季度基本建成;天山西路计划三季度基本建成——这六大配

套路桥建设任务在第二届进博会开幕前夕完成,将大大提升主场馆周边的通行能力。

在停车场的设置上,本届进博会周边共设17个临时停车场提供社会停车,较首届新增6个。在轨道交通出行方面,交通保障组已针对徐泾东站点制定专项方案,新增4号口开放入场措施,并考虑离场期间开放2号口作为绿色通道供特殊人群离场进站。

### 市绿化市容局 城市“颜值”迎来组合式提升

迎接第二届进博会,上海市容环境迎来组合式升级。据来自市绿化市容局的最新消息,目前市容绿化整治项目已基本完成;围绕重要区域实施的473项共2306小项市容环境整治类工程性项目基本完成。其中,国家会展中心(上海)周边青浦、闵行、长宁3个区涉及市容环境综合治理提升项目共111项,完工率99.5%;浦东、黄浦、静安、徐汇、虹口、杨浦等13个区涉及市容提升项目共362项,完工率99.6%。

绿化花卉也在逐步显现。统计显示,国家会展中心(上海)南广场钢平台结构完成50%、旗杆处地形结构完成30%、花柱完成1根。申字型高架17.5万盆摆花已陆续落实,荒地整治较去年新增20块,重点区域也已营建5块自然花海。

盛会近在眼前,靓丽灯影将再次扮靓黄浦江两岸。相关负责人透露,推进黄浦江两岸350余栋重要楼宇建筑、55公里公共空间景观照明改建提升,目前已基本完成建设目标,正在进行单栋效果微调。未来,核心区范围内将进一步提升道路绿化和景观灯光。

### 市通信管理局 5G建设整体工程进度达80%

5G信号覆盖是第二届进博会亮点之一。记者从市通信管理局获悉,上海正加快5G基站建设,目前已完成国家会展中心(上海)西厅、4.2馆、新闻中心等区域的5G信号覆盖,整体工程进度完成80%;3号馆到8号馆5G安装工作已完成70%左右;会展大道、展馆间通道部分的5G覆盖也开始实施。此外,1号馆、2号馆已完成千兆光网覆盖以及4G/5G覆盖。

据悉,除1号馆、2号馆及其馆间通道,上海移动已完成其他所有展馆区域以及馆间通道、A0办公楼等5G设备安装工作;上海电信在1号馆、2号馆场馆的无线通信配套建设施工已完成45%;会展大道、展馆间通道部分的5G覆盖完成度在65%左右。

下一步,市通信管理局将继续推进场馆规模提升所涉通信配套项目建设,同时研究制定5G应用于进博会通信保障方案,确保第二届进博会期间通信网络安全、优质、畅通。

■本报记者 王嘉旆

回首去年,首届中国国际进口博览会期间,新加坡参展企业收获颇丰。记者近日从新加坡工商联合总会获悉,今年他们将组成一支规模更大、更多样化的企业代表团参展。相比去年,新加坡参展企业展厅总面积扩大至1600平方米。来自物流、交通、金融、教育、健康、食品和科技等多个行业的84家企业,将展示其创新、优质、可靠的产品和服务,满足中国市场快速增长和消费升级的需求。

若要圈定此次新加坡参展企业的关键词,“服务贸易”和“食品”必然入选。前者是新加坡最有价值、最具竞争力的产业之一,是其占据全球产业链高端的重要标志。而后者则是对中国市场消费升级的积极回应,成为不少中国中高端消费者的关注焦点。

### 服贸类企业占半数

记者注意到,服务贸易类企业占了今年新加坡参展企业的半壁江山。其实,在首届进博会上,新加坡就拿下了服务贸易展区面积最大的展厅,今年则继续增加服务贸易类企业参展名额。在新加坡工商联合总会主席张松声看来,这既是一次持续扩大优势的选择,也源于他们对进博会办会主旨有了更深理解。

占尽毗邻马六甲海峡的天然地利,加之东西融合的文化环境,成就了新加坡得天独厚的服务贸易业,在金融、航空等诸多领域均走在世界前列。张松声认为,对他们来说,进博会不仅是一次面向中国市场的绝佳机会,更是一个与全球买家面对面交流的最佳平台。他希望新加坡企业借助进博会平台向世界呈现最优的一面。

初尝进博会红利的大华银行,今年又早早报名参会。去年11月6日,大华银行在首届进博会期间为其中国总部大厦揭幕。大华银行(中国)行长兼首席执行官官懋赞表示,今年他们将向更多中国企业、机构展示一体化服务网络、跨境金融解决方案以及金融科技生态系统等。

### 更多“网红食品”前来“赶集”

在今年参展的84家新加坡企业中,仅三分之一是参加过首届进博会的“老面孔”。张松声坦言,有些企业今年还想参展,但因为名额有限,因此,新加坡工商联合总会多番考虑后,将更多名额留给了那些去年未能参会的中小企业。

新加坡是全球游客公认的“美食天堂”,米其林2016年在东南亚首次发布“美食榜单”时,便一眼相中了这里。第二届进博会食品及农产品展区,新加坡企业也将看点十足。

作为新加坡家喻户晓的酱油厂,中华食品厂有限公司生产的酱油和调味酱远销美洲、欧洲、亚洲等40多个国家和地区。今年,该公司将首度参与进博会,董事总经理许乃洪表示,对全球食品生产商而言,中国市场广阔且潜力巨大。中华食品厂希望凭借在进博会上的亮相,在中国市场树立起品牌知名度,巩固现有的分销商网络,并在此基础上拥有更多机会触及新的经销商合作商。

首届进博会闭幕之后,新加坡工商联合总会针对中国消费者开展专题调研。他们发现,不少消费者希望能接触到更多新加坡网红美食。于是,在今年参展企业名单中,有极具东南亚风情的城市沙爹、四季榴莲,还有独具特色的娘惹薄饼。作为新加坡第一家也是唯一一家通过自动售货机提供即食螃蟹的海鲜餐厅,螃蟹之家也将亮相第二届进博会。

## 服贸的竞争力,美食的诱惑力

八十四家新加坡企业将参加第二届进博会

关注参展企业

# 这些进博会展品已陆续抵达上海

■本报记者 徐晶卉 何易

第二届中国国际进口博览会的脚步越来越远,进博会的朋友圈已经忙活起来了。自9月起,来自世界各地的展品纷纷启程,朝着同一个目的地中国上海进发。

如今,一批批展品陆续抵沪。不久的将来,它们将出现在聚光灯下,与进博会一起进入“高光时刻”。

### 土耳其手工艺品:东西方文明交流的沉淀

10月12日,马耳他籍“达飞阿肯色州”号轮靠泊洋山港,装满两个40英尺集装箱的进博会土耳其展品到港,这批展品涵盖陶瓷制品、工艺制品等百余种物品,参展企业大多是土耳其乃至欧洲家喻户晓的明星企业。这些已经抵沪的土耳其手工艺品在世界上享有盛誉,充满着东西方文明交流沟通的历史沉淀。特别是一些精美瓷器,既有中国陶瓷影子,又蕴含小亚细亚艺术的特色。

### 意大利美食:足不出沪品尝“黄金面包”

10月8日凌晨,中远海运“银河”号轮载运着意大利进博会展品靠泊洋山港。这批到港的展品是意大利进口面包,重量达



1920年的中国翡翠与意大利精工工艺“中西合璧”而成的珠宝精品。(企业供图)

200公斤,将用于制作面包等意式美食。参展商Oropan S.P.A.是一家意大利烘焙公司,主要生产来自阿尔塔穆拉古城的传统烘焙产品,包括新鲜产品、包装产品、冷冻产品和甜饼干等。10月8日,这批展品顺利通关入境中国,再过20天人们就能在进博会现场品尝正宗的亚平宁半岛“黄金面包”了。

### 菲律宾农产品:榴莲干、椰子油、菠萝受欢迎

今天,载有第二届进博会菲律宾企业

馆展品的一个20尺集装箱将抵达上海。这批展品包括菲律宾盛产的多种特色农产品,如广受中国消费者喜爱的香蕉片、榴莲干、椰子油、菠萝等。展品来自菲律宾农工贸部统一组织的38家参展商。据悉,针对展品数量多、批次货源较为分散的特点,中远海运集运菲律宾公司进博会工作小组成员每天保持与仓库的沟通,实时掌握展品入库进度,在120件展品入库后,工作小组又以最快速度落实挑箱、订舱、装箱等工作,确保按时装船出运。

### 意大利珠宝:“中西合璧一世纪”大有来头

大量意大利珠宝已陆续抵沪,参展商米兰知名古董珠宝收藏公司Costruendo S.R.L.带来丰富的收藏。目前,一套包含翡翠胸针、手链和耳饰的套装已运抵上海,这个套装大有讲究:第一件胸针是1920年制作完成的,离现在差不多有一个世纪了,而耳饰是1950年才完成的。产自东方的翡翠加上意大利鼎盛时期的金匠工艺,“East meet west for a century”(中西合璧一世纪)是参展商对这套作品最贴切的表述。记者获悉,这套藏品目前已在上海参加Vetiver(维缇法)组织的卓越意大利珠宝馆预览。

### 依维柯货车:全新产品上演“亚洲首秀”

9月26日,一辆重约3吨、价值近5万欧元的2019全新依维柯Daily 4x4货车由意大利拉斯佩齐亚港出港抵沪,通过ATA单证册的方式向上海海关申报,成为第二届进博会首票通关进境展品。依维柯今年再次参展,带来两款全新产品上演“亚洲首秀”,Daily 4x4货车是其中之一。依维柯还将展示Daily智能房车、Daily多用途商务车以及Eurocargo消防车。

## 600件艺术作品献礼进博会

本报讯(记者占悦)为帮助第二届中国国际进口博览会征集、创作一批弘扬主旋律、激发正能量、展示大国气魄的艺术珍品,“献礼祖国、奉献进博”主题笔会日前在国家会展中心(上海)举行,20位知名书画艺术家、5位老将军代表与100位有书画特长的少先队员代表齐聚一堂。

笔会启动以来,共征集到艺术作品600余件,现场展示近200件,其中专业艺术家创作了20余幅作品。与此同时,笔会上的艺术作品也将列入进博会后延展内容,通过搭建“进博艺术长廊”,让参观市民都能领略中华文化的风采。

记者在笔会现场看到,中国青绿山水画家郑百重也前来切磋交流。他从2017年开始创作巨幅国画《海上丝路新篇章》,花了一年多时间才完工,为了献礼进博会,又重新加工制作成8米高、4米宽的漆画。现场还有不少朝气蓬勃的面孔,11岁的华乘怡用水彩笔创作了一幅极具上海特色的作品,将东方明珠等地标性建筑作为背景,描绘了几位面带笑容的少先队员。据了解,笔会中既有体现进博精神、对外开放的书法作品,也有展现大国实力、壮美山河的国画、油画作品。而这些优秀作品都展示了中华优秀传统文化的绚烂瑰丽,赋予进博会更加深厚的文化内涵与文化自信。

