

“火星移民计划”，航天梦想还是商业骗局？

商业骗局“火星移民计划”

前不久“火星移民计划”在我们媒体上炒热过，连央视也不止一次报道过。这个计划再度引起了人们对火星的兴趣，但计划本身却是完全不靠谱的，我们下面花一点时间来分析这个计划。

简单来说是这样：一家荷兰的私人公司，向全世界宣布要搞火星移民。公司有一系列的时间表，哪一年干什么，其中最重要的是2023年，要把四名志愿者送往火星。这四名志愿者去了火星就不回来了，他们要住在火星，所以说是移民。还计划又过若干年要让那些移民达到20人。

第一轮宣传之后不久，就有媒体对它怀疑了：这样一个私人公司能搞成这事吗？到了2015年，这个公司推出第二波宣传攻势，调门更高了，开始讨论“未来火星自治社会”，想象移民到那里去了之后，要建立新政府，就要有个新社会了。这个计划向全世界征集宇航员，谁都可以报名，中国据说有一万多人报名，全世界有20多万人报名。报名是要交报名费的，报名费也不很贵，一般人也支付得起，当然报名费不会退还。

前不久有媒体曝出，这家公司总部在一个出租屋里，人们就怀疑这不是一个骗局。这不是皮包公司吗？结果公司也承认了，说我们是租了那个房间办公，这听着就更像是个骗局了。这个事情到底是不是骗局，我们可以判断的。

在做这个判断之前，我们不妨了解一下火星的参数。最重要的有：

火星和我们地球的距离：在5500万公里到4亿多公里之间变化。

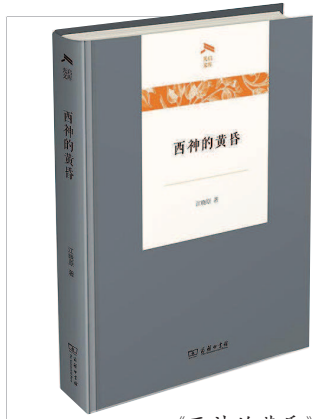
火星年：和地球一样，一个火星年绕太阳转一圈，它绕太阳转一圈差不多等于地球两年。

火星直径：约为地球的一半，说明它比地球小很多。

火星表面重力：是地球表面重力的40%——这一条非常重要，我们判断火星是否能移民就必须考虑这一条。

那么这个火星移民计划是不是可行呢？

首先，那几个人到火星上是不回来的，这就意味着他们要在火星上住下来。现在火星上的大气本身非常稀薄，成分也不是人可以呼吸的，那就必须要生活在一个密封的空间里，呼吸那里面的空气。人类在地球上已经做过实验，制造过一个系统，里面有土壤、空气等，把它密封起来，然后让人在里面生活，希望它自己能够循环，但是这个实验到现在为



《西神的黄昏》
江晓原著
商务印书馆出版

长期以来，“西方之神”以西方现代科学的至高无上地位为背书，掌握了全球范围的文化话语霸权，对世界各国人民进行洗脑，但它不应拥有此种地位。

《西神的黄昏》，意为“西方之神的没落”。该书试图通过科学祛魅，揭露事实真相并谋求溯源悟真的方式，去解构“西方之神”，将其拉下神坛，呼唤读者结束在精神上跪拜西方的自卑状态，以此重建我们的文化自信。

止都是失败的。这种人工制造出来的小型封闭系统，时间稍微长一点(比如几年)，就立刻恶化崩溃了，至今没有成功。那个荷兰公司说他们要在2023年把人送上火星，你算算，离开现在只剩四年了，这样的生命支持系统在地球上已经实验了几十年都没成功，还剩四年能不能成功？大部分人认为是没有希望的。

其次是航天器的运载能力问题。就算上面的系统成功了，这个系统必然是非常庞大的，是把这个系统造好了运到火星上去呢，还是把材料运到火星上去装配？无论哪种方案，以人类现有的航天能力，都是远远做不到的。从1960年起苏美发射的火星探测器，那些探测器是非常小的东西。在飞往火星的路上，航天器的大部分体积和重量都损耗在燃料上，只能把很小的一个东西送到那里去。在可见的将来，要把上面讲到的这种生命支持系统送上火星，是不可能的。把器材送过去装配，或者装配好了送过去都是不可能的，现有的航天运载能力离这个目标还有非常大的距离。

不妨对比一下美国新的火星探测计划，这是NASA最近公布的，要在2035年左右把人送上火星。假定这个计划可行，也要比荷兰公司的计划晚12年。美国人的计划只是把人送到火星去，还要回来的，就像他们派宇航员到月球上去登陆，登陆一下就回来，不需要上面讲的那种生命支持系统。而NASA这样的机构，虽然这些年经常面临经费削减问题，但是它所拥有的资源，跟荷兰的私人公司比那是可想而知的，NASA的资源不知道比那个荷兰公司雄厚多少。

虽然历史上像弗拉马利翁、洛韦尔的天文台都是私人的，有钱就能搞，但是航天毕竟和搞个望远镜看看不一样，航天需要的钱远远超过私人天文台许多个量级。而且这个荷兰公司又不是什么世界首富之类的人在支持它，它其实是没钱的，它还要拿它的报名费来运营。这20万人的报名

费能干什么，能够弄一个航天飞船到火星上去吗？这根本不可能。我那会儿就开玩笑说，它那点钱，支付房租也许差不多。

致命的火星大气问题

最致命的问题是火星大气，这个问题不解决，所有火星移民计划都无从谈起。关于这个问题我们可以稍微说得更多一点。

按照现有的科学理论，行星大气是可以制造的，行星大气成分也是可以改变的。这两条在理论上是可以成立的，不过在技术上当然还从来没有实践过。比如科学家早就设想过如何改造金星的大气，让它适合人呼吸，这种想法是有的。

但是火星上的致命问题是，火星现在只有非常稀薄的一点点大气，它的大气只有地球大气密度的0.8%，连1%都不到。为什么它的大气如此稀薄？就是因为火星的重力太小了——刚才我们说到它的重力是地球表面重力的40%。要知道，一个行星要有足够大的表面重力，才能把空气分子吸住，保留它的大气。我们地球刚好是有这个重力的，大气是浓厚的。月球上为什么一点大气都没有？就是因为月球的重力只有我们地球重力的六分之一，所以它任何空气都吸不住。火星上的重力太小，吸不住空气，所以即使可以制造出一个火星大气来，也保存不住，不久它也会散逸到太空中去。

以人类现有的科学能力，改变一颗行星的重力是不可能的。

火星移民不可能长期生活在密封的罐子里，现在去火星移民计划的网站上看，宣传主页上就是一个一个大罐子，是打算给早期移民刚去的时候住的。但你要去征服这颗行星，你就要跑出去，而跑出去你就没法活。尽管还可以想象宇宙中有别生命，那种生命不要空气不要水，它也可以是某种生命，但这肯定不是我们人类。

2023年离现在太近了，四年很快就会过去，如果大家四年后

还记得此事的话，大家会同意我现在的判断是对的。我很有把握，四年后这个事情当然是不可能的。所以我一开始就对媒体说这个事情是不靠谱的。

媒体在“火星移民计划”上的表现

这个火星移民计划和媒体之间有一些明显的互动，值得我们谈谈。

在这个事情上，我们国内媒体的表现，总体说来是令人失望的。在第一波报道中，我们的媒体普遍正面报道了这个计划。你们如果现在去查的话，在第一波报道里几乎查不到任何质疑的意见。

我那个时候就对媒体发表了质疑的意见，结果报纸把我的话缩到很小，在报道了整整两个版面之后，在最后一版最右下方的一个角落里，留了两句话，说江晓原表示这个事情是可疑的。当时他们采取什么方式来报道呢？第一是跑到那个公司的官网上去，把它的宣传材料翻译过来，自己的官网当然是正面宣传它自己的。第二，不是有一万多个中国人报了名吗？他们就去采访那些报了名的人，那些报名的人就说自己有航天梦想，他们展开幻想，想象我们作为第一批被从地球派到火星的移民，将来为人类寻找第二个家园，等等。这样一讲，听得很兴奋，热血沸腾。

这实际上是在替这个公司做商业宣传。本来这个公司就有点像空手套白狼一样，什么钱也没有，它想靠在国际上宣传来筹钱。我们的媒体在两个层面上误导了观众：

第一是科学层面，因为这样正面报道这个移民计划，就让公众误以为移民火星在科学上是有可能的。第二，媒体是有义务的，我们要求媒体给公众以正确的信息，正面引导公众，不是让你去给一个商业骗局做宣传。

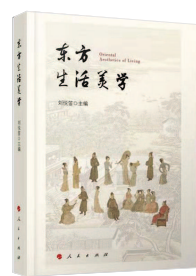
当时这些媒体是一头热的——只知道热爱科学，他们一听往火星上移民，这个事情太科学了，又是航天，又是寻找第二个

人类家园，从一开始他们心里就打定主意了，主题先行了：这个事情好，我要给它宣传。

后来我在《文汇报》上写了一篇文章分析这个事情，我们的媒体为什么会这样做，是因为脑子里的科学主义。科学主义就是无限崇拜科学的，一听到有人在搞一个科学项目，要往火星移民，他想当然就认为这个项目是美好的事情，他就不会去想这个项目是不是有问题。比方说宇航员的身体要求是多么高，你到全世界去海选宇航员，那不是胡扯吗？你又让大家交报名费，那不是敛财吗？像这种事情，你如果脑子里有一根弦，你一看就会怀疑的。再说你还有科学常识嘛，知道它那个事情是不靠谱的。

等到后来国外一些媒体也开始质疑这个计划了，说这个计划是不靠谱的，我们国内一些媒体还不肯改正前面的错误。我们当然也不会要求媒体登一个道歉启事说我们前一阵子的报道不正确，但你至少现在把正确的信息报道了也行。但是我们有些媒体是这样的，前一阵子义务宣传很起劲，后来知道有问题了，就都不响了，也不提这件事情了。还有的媒体为自己辩护，说不应嘲笑人们的航天梦想，好像这么一辩护，那个错误就没了。对啊！航天梦想是不应嘲笑，我也不主张嘲笑，但是媒体是有责任的嘛，你对公众负有责任，公众现在在很大程度上还是会受媒体影响的，你知道你能够影响公众，你在这种问题上就应该持慎重态度。

对这个所谓的火星移民计划，我前不久写过一篇专栏文章，我认为我们用不着整天去讨伐它，我们知道它是一个商业骗局，看它能不能玩下去，看它能玩到什么程度，最后到了2023年，这种骗局最大的可能是不了了之。最后那些钱，像我开玩笑说的，被他付房租付掉了一部分，还有一些宣传费用什么的，然后不了了之，那也不会有多大的危害。现在看来它也不至于给社会造成多大危害，它基本上就属于西方那种层出不穷的骗局。



《东方生活美学》

刘悦笛 主编 定价：38.00元
人民出版社 2019年9月出版

本书涉及东方生活美学的各个维度。东方生活美学注重在日常生活当中体味生活本身的“美感”。中国的“生活美学”是一种始终未断裂的生活传统，它往往为百姓日用而不自知。中国古典美学作为最“原生态”的生活审美化传统，形成了一种“忧乐圆融”的生活艺术：从诗情画意到文人之美，从笔砚纸墨到文房之美，从琴棋书石到赏玩之美，从诗词歌赋到文学之美，从茶艺花道到居家之美，从人物品藻到鉴人之美，从雅集之乐到交游之美，从造景天然到园圃之美，从归隐山林到闲游之学，从民俗节庆到民艺之美，皆是如此。

发行业务电话：010-65257256 65136418 邮购地址：北京市东城区隆福寺街99号
人民东方图书销售中心 (100706) 邮购电话：010-65250042 65289539 网址：
www.peoplepress.net