



## 在魅力乡村“望山见水留乡韵”

不久前习近平总书记在河南考察时指出,“发展乡村旅游不要搞大拆大建,要因地制宜、因势利导,把传统村落改造好、保护好”,“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法”

刊第三版

### “解锁网约护士”系列报道之一

## 破题老龄化时代“出门看病难”,为居家医养结合有序健康发展打下好基础

# “网约护士”让高龄老人居家养老有望

编者按

国家卫生健康委今年印发了《“互联网+护理服务”试点工作方案》,确定在北京、天津、上海、江苏、浙江、广东6省市试点“互联网+护理服务”,对服务提供主体、服务对象、服务项目、相关责任、风险防控等提出要求。7月15日,《上海市“互联网+护理服务”试点工作方案》发布,宣告本市正式“解锁”网约护理这项服务。

这一全新业态直击就医“难点”,精准对接群众多样化健康需求,需要及时总结经验、勇敢探路。网约护理在上海落地近三个月,运行情况如何?在实际运行中是否遇到新问题?未来将如何健康发展?记者走访多家相关单位以及社区开展调研。

■本报首席记者 唐闻佳  
记者 李晨琰

“如果老人每天跑医院,说明还比较健康,还跑得动。”医生间流传的这句玩笑话,道出老龄化时代的新问题:越来越多的高龄老人遭遇“出门看病难”。

严格来说,上海的“互联网+护理”方案是在经过了长宁区、普陀区、静安区等多个试点探索后,才正式宣布落地的。作为沪上“互联网+护理”首批吃螃蟹的“政府正规军”,长宁、普陀等区不断总结过程中的心得和经验,以提供在更大的范围内的实地操作运用。“网

约护士”能否破题老龄化时代“出门看病难”,为居家医养结合有序健康发展打下好基础?日前,记者走访本市多家“网约护士”试点单位,跟随“网约护士”接单上门,一探究竟。

上门护理是高龄老人的刚需,这让老龄化社会居家养老不再令人担忧

记者采访当日,上午8时,长宁区天山路街道社区卫生服务中心护士吴慧琳换上出诊装备,她的手机显示上午有一单“网约”服务。

本报讯 《上海市生活垃圾管理条例》正式实施已100天,垃圾分类这一新时尚在申城日益深入人心。昨天下午,市委书记李强深入居民区、商务楼、实地调研生活垃圾分类工作推进情况。李强指出,全市生活垃圾分类工作已经进入全面推行、依法治理阶段,要深入贯彻落实习近平总书记考察上海时关于垃圾分类工作的重要指示要求,持续用力、抓紧抓实、久久为功,推进垃圾分类工作常态化、长效化、规范化,进一步让生活垃圾分类内化于心、外化于行、融入日常,为推动高质量发展、创造高品质生活作出新的贡献。

有上千户居民的徐汇区徐家汇花园小区在推进生活垃圾分类过程中,34个楼道门口的68个垃圾桶撤并到2个垃圾箱房,居民关于垃圾分类的知晓率达到100%,参与率超过95%,投放准确率超过98%。李强一行来到小区,仔细察看生活垃圾分类工作推进措施及进展。这里的垃圾箱房设置充分征求了居民意见,一天分三个时间段定时投放,感应门、洗手台等设施一应俱全,还配备了流动型的可回收物“两网融合”回收点。李强十分关心生活垃圾分类工作推进中出现的新情况新问题,同区、街道及相关部门负责同志深入交流讨论。他说,在全市上下的共同努力下,生活垃圾分类工作取得了阶段性成效。要充分认识全面推行垃圾分类,既是攻坚战,也是持久战,千万不能有歇一歇、松口气的想法。要以时不我待的紧迫感和久久为功的韧劲,持续不懈推进抓落实,确保各项措施落到实处、取得实效。要针对新情况新问题,结合各自实际,创新探索,因地制宜,不断提升垃圾分类工作水平。要深入细致地做好群众工作,家家参与、人人动手,让每个市民都投身其中、当好主角。

生活垃圾分类工作全面推进以来,有160多家企业入驻企业的上海实业大厦,与每家企业都签订了垃圾分类承诺书,并由大厦保洁员担任垃圾分类监督员,对企业分类质量实行实名制监督。目前,大厦干垃圾日均产量从原先的20桶减少到12桶,源头减量成效明显。李强来到大厦一楼“美丽家园”展示区,察看可回收垃圾再利用制作的展品,听取商务楼垃圾分类工作开展情况介绍,还走进大堂一侧的便利店,向营业员了解参与垃圾分类工作情况。他说,垃圾分类需要大家共同参与,要把一流的垃圾分类作为上海市民新的时尚追求,进一步营造“以参与垃圾分类为荣、以准确分类为美”的浓厚社会氛围。要强化党建引领,用好区域化党建这个大平台,形成各方共同推进的工作格局。李强还专门来到大厦的垃圾箱房处察看,了解垃圾分类收运和再生资源回收“两网融合”情况。他说,要立足“方便大家分、引导大家分”,做实做细垃圾分类各个环节,多推一些人性化的举措、精细化的管理,进一步激发大家做好生活垃圾分类的热情,真正使垃圾分类成为每个人的日常行为准则和行动自觉。

市领导诸葛宇杰、肖贵玉、汤志平参加调研。

## 李强:持续用力、抓紧抓实、久久为功,推进垃圾分类工作常态化长效化规范化

# 让垃圾分类内化于心外化于行融入日常

昨实地调研生活垃圾分类工作推进情况,指出要让每个市民都投身其中当好主角

## 探究大我与小我,融入东方美学,片中蕴藏的诸多细节都指向了深刻的中国情结

# 影片《攀登者》为中国登山类型片立起标杆

■本报首席记者 王彦

标杆,设置在三角点或精密导线点上供观测用的标架。1975年5月27日,中国登山队第二次从北坡成功登顶珠峰。借助九位勇士在峰顶竖起的金属标架,中国测绘工作者第一次测得世界最高峰的“身高”,彼时测得的8848.13米中国高度为世界采用。

这一幕在上影集团(有限)公司出品的电影《攀登者》里被如实地复刻。而这部“上海出品”本身对于中国电影的攀登同样意义非凡——立起了国产登山类型片的首个标杆。

区别于国外同类型电影,《攀登者》的叙事重点落在国家荣誉、集体主义、骨肉深情;更在运用与世界接轨的电

影工业标准的同时融入了东方美学意境。由内而外,影片蕴藏的诸多细节都指向了深刻的中国情结。

### 探讨大我与小我,是《攀登者》独树一帜的命题

队员的生命与摄影器材孰轻孰重?影片里,1960年的方五洲选择了队友,以致于登顶时没有影像佐证,中国人的第一次攀登成功没被国际登山界认可。由此,摄影机成了曲松林与方五洲之间不可逾越的高山,也间接导致了曲松林在1975年做出一次冒险的决策。

作为影片编剧,茅盾文学奖得主阿来早在2014年已对当年的勇士进行过“抢救式”采访,1960年登顶成功的王富洲、屈银华、贡布三人,1975年代表中国女性登上珠峰的潘多,他们的独家记忆都被作家悉数珍藏。正因为此,阿来找到了中国登山故事独树一帜的命题:大我与小我。

对于一代代中国人而言,大我与小我的命题并不陌生。深植于中华民族血液里的东方哲学让我们时常做出为至高荣誉而不计个人得失的选择。这一点珍贵之处,恰是《绝命海拔》《北壁》《极盗者》等国际知名登山片里从未涉及的精神领域。这也是为什么,当故事里的曲松林和方五洲时隔13年再见,人物间微妙的张力,被观众评为回味无穷的场面之一。

事实上,影片能引发中国观众独有共鸣的岂止一处。若以“人为什么要登

山”来区分《攀登者》与其他登山电影的差异,答案里都是中国观众熟悉的情感内核。大而化之地讲,1960年与1975年两度登顶,都是在爱国主义精神的感召下,一群不凡的灵魂证实了中国人民可以踏遍每一寸国土。个体分析的话,在共同的国家荣誉下,勇士们各有人性的细节:方五洲想为1960年共同攀登过的兄弟正名,杨光带着告慰父亲在天之灵的心意,女气象学家徐缨勇闯高峰则有爱情的动力……在为国登顶的主旋律下,大我与小我的雕琢,帮助人物从历史的尘埃中鲜活起来,击中观众的同理心。

### 以精进的工业与独到的动作设计,赋予影片东方美学

海拔8000米之上,无限风光在顶峰。不仅登山爱好者向往之,登山题材也在近些年的世界影坛渐成气候。为什么中国人第一次登珠峰成功44年后,第一部登山英雄的故事片才姗姗来迟?

电影工业是显见的缘由。登山故事难拍,首先在于影片对置景和特效都有极高要求。为了营造符合东方审美的意境,《攀登者》采用纪实镜头与电影拍摄相结合的方式。即片场拍一部分,从纪实的世界高峰画面里截取一部分,两相结合,天衣无缝。不少观众观看后,都为影片特效赞不绝口。

▼ 下转第七版

## 聚焦难题抓冲刺 踢好临门一脚

市政府召开四季度工作会议 应勇指出全力实施“三大任务一大平台”

本报讯 市政府昨天召开四季度工作会议。市委副书记、市长应勇讲话强调,四季度工作任务十分繁重,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,在市委的坚强领导下,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,按照高质量发展要求,把当前各方面工作聚焦到确保完成全年目标任务上来,对照目标找差距,聚焦难题抓冲刺,踢好“临门一脚”,确保今年各项工作顺利收官,为明年工作打下扎实基础。

市领导陈寅、吴清、许昆林、彭沉雷、陈群、龚道安、宗明出席。会上,市发展改革委、市经信委、市住建委和浦东新区、黄浦区、嘉定区政府作交流发言。

应勇说,目前经济运行的基本面没有变,三季度本市经济运行延续了总体平稳、稳中有进的发展态势,实现了“四稳、三增、两领先”,也就是稳增长、财政稳、就业稳、物价稳;工业投资快速增长、利用外资保持高速增长、微观主体活力持续增强;现代服务业和新兴产业领先增长。

应勇指出,做好四季度工作,要全力实施“三大任务、一大平台”。临港新片区要坚持高水平规划、高质量建设,力争尽快取得实际成效;科创板要在培育储备更多上市资源上下功夫;推进长三角一体化发展,要加快临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥商务区“三大重点区域”建设;同时,要继续以一流的城市环境、一流的服务保障,确保进博会越办越好。

“必须绷紧稳增长这根弦,集中精力抓经济,心无旁骛谋发展,千方百计稳增长。”

▼ 下转第七版

# “不一般”的进博会凸显中国魅力

多方联动进博会知识产权保护成效显著;黄浦区发布小餐饮店管理规范 2.0 版迎接进博会

- 为各国企业创造不一般的新机遇
- 满足中国老百姓不一般的消费新需求
- 为全球自由贸易注入不一般的发展新动力
- 为广大参会者带来不一般的体验

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会从一开始对自己的定位就是“不一般”。诸多“不一般”的背后,凸显中国走向开放合作、互利共赢之路的坚定,让人感受到一个用实际行动推动世界发展的大国魅力

(据新华社)

本报讯 (记者沈沁莎 首席记者顾一琼)第二届中国国际进口博览会期间首发的新产品、新技术数量预计均超过首届。上海正在积极行动,加强进博会知识产权保护工作。记者昨天从上海市知识产权局了解到,“第二届中国国际进口博览会知识产权保护百日行动”(以下简称“百日行动”)自今年8月1日启动以来,全市共破获、查处侵犯知识产权案件328件,涉案总金额30多亿元,抓获犯罪嫌疑人285人,同比均增长200%以上。目前,进博会场馆的知识产权保护和商事纠纷处理服务中心相关工作方案均已

制定完成。

和去年相比,今年的百日行动要求更高、参与单位更多、打击力度更大。据了解,上海市高级人民法院通过出台《关于加强知识产权司法保护的若干意见》《关于常见知

识产权犯罪的量刑指引》,指导浦东新区人民法院在全市首次判决侵犯知识产权的惩罚性赔偿案件;上海市人民检察院设立进博会检察官办案组,开展“涉进博会”刑事案件专项诉讼监督;上海海关则以机构改革为契机,新增设上海会展中心海关,具体承担上海关区国际性展会及进出境展品的监管与服务。

百日行动以来,市公安局经侦总队成立了食品药品(知识产权)支队,进一步增强侦破知识产权案件的力量,目前已破获知识产权刑事案件83起,涉案金额30多亿元,抓获犯罪嫌疑人324名。市知识产权局着力推进线上线下一体化整治,百日行动期间共检查市场600余人次,查处商标、专利、地理标志案件176件。上海海关开展“龙腾行动2019”知识产权保护专项行动,共启动相关知识产权保护措施12批次,查扣侵权物品

1000余件,案值50万元。

第二届进博会下月召开,上海围绕城市服务保障重点任务和关键环节,科学设计流程,合理制定方案,力争在餐饮住宿、城市管理、市容市貌等方面优化提升。

▼ 下转第七版



## 第二届进博会执行委员会第一次会议召开

刊第二版