文化视点

上海不断深度挖掘红色文化资源，引导人们走进历史深处——

“十一”黄金周，红色场馆成申城旅游大热门

■本报记者 李婷

早上9点半，距离中共四大纪念馆开门仅过去半个小时，该馆的观众量已达瞬时容纳的峰值。参观、宣誓、合影……馆内馆外一派热闹景象。中共一大会址纪念馆、中共二大会址纪念馆、龙华烈士纪念馆等红色场馆亦是人气“爆棚”。

今年是文旅深度融合之年。上海不断深度挖掘红色文化资源，引导人们走进历史深处，让红色场馆成为“十一”黄金周各地游客来沪旅游的网红打卡地。

据统计，国庆长假期间，全市有112家博物馆对公众开放，举办临时展览46场，参观总人次达70万。各大红色场馆备受欢迎，其中，仅中共一大会址纪念馆就接待观众4.5万人次。

◀国庆长假期间，中共一大会址纪念馆接待观众4.5万人次。图为假期里游客参观中共一大会址纪念馆。 图/视觉中国

▲国庆假期里，中共四大纪念馆吸引了众多市民游客前来参观。 图/东方IC

先天优势：红色资源丰富多元

“红色游要热起来，前提得有丰富的资源可开发利用，这是重要的基础。”党史研究专家曹力奋说，上海是一座具有光荣革命历史传统的城市，这里是党的历史上诸多重大事件、重要活动的发生地，有党史上的多个“第一”，也留下了许多革命先辈的光辉足迹。

来自上海市文化和旅游局的统计数据显示：作为党的诞生地，上海保存完好的革命遗迹多达440处。而上海目前对外开放的红色革命场馆有30余家，类型颇为丰富。其中，既有反映重大事件的场馆，如中共一大、二大会址纪念馆和中共四大纪念馆等；也有党史上重要人物的纪念馆，比如，上海毛泽东旧居陈列馆、陈云纪念馆、李白烈士故居等。时间上，则几乎覆盖了中国近代革命史上的每一个重要阶段，见证了中国共产党从无到有、不断发展壮大的历程。特别是，从1921年7月中国共产党正式成立到1933年1月中共临时中央政治局迁往江西革命根据地，这12年间，中共中央领导机关除三次短暂迁离外，一直都设在上海。因此，上海有一批与之相关的红色革命场馆，包括中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆、中国劳动组合书记部旧址陈列馆、中共三大后中央局机关历史纪念馆等，这些资源在全国同类场馆中很是稀缺。

上海红色文化资源集聚分布的特点，也为红色游提供了极大的便利。比如，在复兴公园四周，是以党的诞生为标志的一片“红色源头”区域，其周边一平方公里内，密集分布了10多处革命旧址、遗迹，它们彼此都相隔不远，步行即到。中共一大会址纪念馆离这里很近，步行仅10来分钟。公园北侧仅百余米的老渔阳里2号则是中国第一个共产党组织——中国共产党发起组的诞生地。而仅一个弄堂之隔的新渔阳里6号，则孕育了中国的第一个社会主义青年团组织——上海社会主义青年团。此外，中共一大代表们集体食宿的博文女校、共产国际代表维经斯基故居，《新青年》《建设》《星期评论》等革命刊物的编辑部都设置在这一区域内。

深度发掘，让红色文化可触可感

独一无二的红色资源和悠久绵长的革命传统，构筑了上海鲜亮的文化底色。而在先天优势的基础上，上海不断创新思路，围绕党代会、党的创建、领袖人物、革命英烈等不同主题，梳理出适应各个年龄层次受众需求的线路、活动，在体验性、互动性上下工夫，引导人们走进红色遗址遗迹。以刚闭幕的2019上海旅游节为例，红色旅游是一大亮点，“发现之旅”“红色自拍节”“红色旅游线路设计大赛”等一系列活动的推出，让红色文化可触可感。

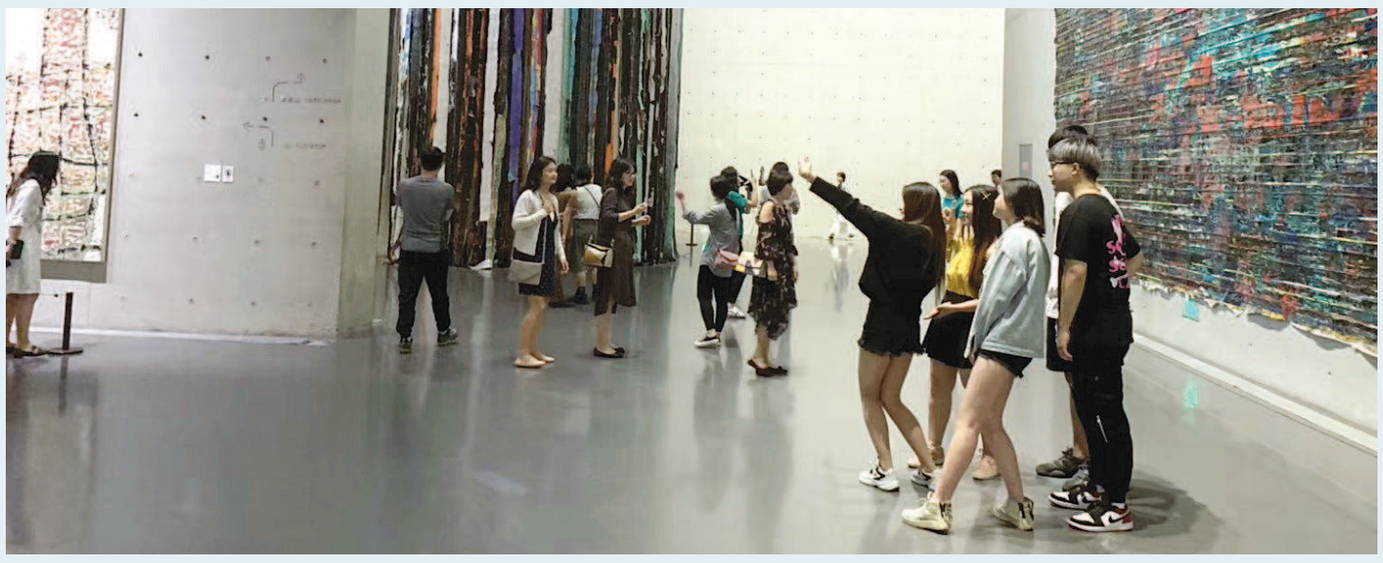
与此同时，各红色场馆主动出招，推出一系列展览、互动活动，吸引游客纷至沓来。“太感动了！今天的生活真的来之不易。”参观完中共一大会址纪念馆的《为了新中国的成立——馆藏英烈文物史料展》，不少观众发出如是感叹。这是中共一大会址纪念馆近年来举办的文物数量最多的原创主题展览。为了筹备该展，该馆花费了一年多时间，从馆藏12万余件藏品中精心遴选70位英烈的160余件珍贵文物，讲述了近代以来英雄先烈们为了民族独立、人民解放，为了新中国的成立和人民的幸福生活而英勇奋斗、不畏牺牲的事迹。一件件珍贵藏品，以及其背后一个个感人事迹，深深打动了在场的观众。

在中共二大会址纪念馆，180°全景图片和720°VR全景阅读等线上线下融媒体展示方式，让人们对红色场馆有了全新认识。而中国共产党代表团驻沪办事处纪念馆（周公馆）、国歌展示馆、上海解放纪念馆等经过修缮、改扩建、提升改造后全新亮相，使内部陈列、整体环境都得到优化。

曹力奋说，随着文旅深度融合，通过对上海丰富多元的红色资源进一步整合、梳理、挖掘，沪上红色旅游将迸发出无穷活力。

全市43家美术馆对外开放，举办展览67场、公共教育活动49场

国庆长假，沪上美术馆吸引30万人次乐享艺术



今年国庆长假期间，上海43家美术馆对外开放，举办展览67场、公共教育活动49场，接待观众逾30万人次。展览、放映、工作坊等形式多样的公共教育活动使申城美术馆活力十足。图为国庆假期里，观众在龙美术馆（西岸馆）参观。（资料照片）

本报讯（首席记者**范昕**）在美术馆里欢度假日，渐渐成为申城一道备受瞩目的文化风景。记者从市文旅局获悉，今年国庆长假期间，全市43家美术馆对外开放，举办展览67场、公共教育活动49场，接待观众逾30万人次。其中，10月4日的参观人次达到峰值，约5.2万人次；中华艺术宫以近9万人次成为国庆假期最受欢迎的美术馆。

七天假期里，展览、放映、工作坊等形式多样的公共教育活动使申城美术馆活力十足。

例如，上海虹桥当代艺术馆配合正在举办的版画展览，策划了7场版画主题的公共教育活动。上海当代艺术博物馆在10月1日七周年馆庆日，举办“电场12小时”特别活动，启动西藏南路地铁站文化长廊，推出馆史展览、艺术市集、工作坊、音乐派对等活动。以“看展览，游上海”为主题的2019年美术馆市民共享计划也正在全城举办，城市“艺术跑”、美术馆“连连看”等一连串线上与线下相结合的互动体验活动新奇有趣。

庆祝中华人民共和国成立70周年是今年国庆长假期间申城美术馆展览、活动的鲜明主题。中华艺术宫“庆祝中华人民共和国成立70周年美术作品系列展”、刘海粟美术馆“红旗漫卷：长三角地区美术馆馆藏及推介主题美术作品展”、苏宁艺术馆“中华颂”、龙美术馆（浦东馆）“建设祖国：庆祝中华人民共和国成立70周年”等22场主题展览成为观展热点。此外，海派主题展览也深受市民游客欢迎。地处松江的程十发艺术馆因举办“阿Q画传”展览，观众人次较去年翻了三番。

国庆长假期间，人们还欣喜地看到，申城美术馆的服务能级在提升。10月7日正逢周一，是美术馆按惯例闭馆的日子。为了向市民游客提供文化大餐，本市22家美术馆特别对外开放。不少美术馆也积极响应夜间开放的号召，主动延长开放时间，例如上海多伦现代美术馆在假日期间将开放时间延长至21点。

本报北京报道

庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展成国庆假期北京热门“打卡点”

全方位回顾感知共和国走过的光辉历程

■本报驻京记者 彭丹
驻京见习记者 罗娜 吴金娇

10月的北京，秋高气爽，处处洋溢着喜庆的节日氛围，游客们在今年国庆假期有了一个新的选项：参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”。展览自9月24日起在北京展览馆向公众开放，国庆期间成为北京又一个热门景点。“成就展”展厅总面积达1.55万平方米，从1949年到2019年，采用编年体形式，带领观众沿着时光隧道，跟随历史年轮，全方位回顾与感知共和国走过的光辉历程。

工业模型浓缩70年跨越，讲述新中国的辉煌成就

来自浙江的盛先生夫妇专门将参观大型成就展列为北京之旅的重要一站。他说：“新中国成立70年，每个年代都有标志性的历史成就，只有到了现场的人才能深刻体会到这种震撼。”如果说新中国是一条流淌过70年的时间长河，那么展览中的一张张图片展板、一件件实物模型、一段段视频资料等多元载体就是这条长河中的颗颗圆润明亮的“珍珠”。

展馆内，最有视觉震撼力的当属一个个工业模型。一架白色的飞机模型吸引众多观众驻足，还没看到文字说明，许多人已经充当了讲解员的角色，一位参观者说：“这是我国自主研制的首款大型客机C919，将来有机会我一定要去乘坐一下。”在现场，还能看到我国首艘自主研制的航空母舰模型、歼-20飞机模型、世界最大单口径射电望远镜“中国天眼”模型、世界上首次实现卫星和地面之间量子保密通信的“墨子号”模型、十年磨砺终成大器的“复兴号”动车组模型、创造载人深潜纪录的“蛟龙号”模型……这些模型静静地讲述着新中国70年的辉煌成就，胜过万语千言。

70年时光中的“上海元素”，创造新中国多个第一

穿越成就展70年“时光隧道”，时常能看到“上海元素”，展示了上海在新中国70年发展历程中留下的印记。1963年国防部授予上海警备区某部8连“南京路上好八连”荣誉称号，展览以一件雕塑再现了子弟兵群像；1984年，新中国第一只公开发行的股票——上海飞乐音响股份有限公司以每股50元的价格发行股票1万股；1988年，新中国第一条高速公路——沪嘉（上海—嘉定）高速公路建成通车；1990年，中共中央政治局会议批准浦东开发开放，29年来，浦东在一片阡陌农田上建立起一座功能集聚、要素齐全、设施先进的开放型现代化新城，成为中国改革开放的象征。

在新中国对外开放的进程中，也时时可以见到上海的印记。2001年，中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦六国元首在上海共同签署《上海合作组织成立宣言》，正式成立上海合作组织，将“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”为内容的“上海精神”写入宣言；2010年，中国首次举办的综合性世界博览会——第41届世界博览会在上海举行，共有190个国家和地区、56个国际组织参展，参观人次达7300多万。2018年3月，原油期货在上海期货交易所上线运行，目前，中国已成为全球第三大原油期货交易市场；2018年，全球首个以进口为主题的国家级展会在上海拉开帷幕，让世界惊叹于中国市场的强大活力。

参观完展览，游客多有意犹未尽的感觉，有人在畅想：下一个70年后，我们的祖国将是什么模样？84岁的张爷爷表示：“这个展览就像时光隧道一样，一年年往前走，每走一步都能看到国家取得的进步。通过展览，确实能感受到国家70年来的伟大成就，更相信我们的前途更美好。”70后汤女士激动地告诉记者：“太辉煌了！用任何语言都无法形容看完展览的感受。我要努力工作，为祖国建设添砖加瓦，和祖国共同进步成长。”

（本报北京10月7日专电）

展览中的“上海元素”吸引了不少观众驻足。 张锁庆摄

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话(029)89860038 上海报业集团印务中心