“十一”黄金周盘点

消费

## 长假期间，首店经济、夜间经济“双轮”推动，服务消费亮点纷呈

# 252.9亿元！上海呈红火消费图景

■本报记者 徐晶卉

来自银联商务的最新数据勾绘出了上海国庆期间红火的消费图景——9月30日至10月6日，上海七天共发生消费252.9亿元，同比增长10.2%，消费人次达2455万，同比增长6.2%。其中，10月2日消费市场最“热”，发生消费40.4亿元，同比增速高达15.9%。

今年是新中国成立70周年，长假期间上海的商场、商街、商圈洋溢着浓浓的爱国情、中华味，首店经济、夜间经济“双轮”推动，观影、出游等服务消费亮点纷呈。

### 首店经济添活力，夜间消费增动能

国庆前夕，百联曲阳购物中心、龙湖华泾天街、丽宝乐园等一批新晋商业地标开业，为消费者国庆游购娱带来了新选择。曲阳路800号上海商务中心老店换新颜，改造成面积6万多平方米的百联曲阳购物中心，节日期间实现累计销售额超过1200万元。

新业态新门店的开业也让国庆市场更加丰富多彩，徐家汇美罗城引进了AdidasFDD旗舰店，尚嘉中心引进美国EVERLAST官方授权的上海首家品牌运营店，上海环球港引进沪上最大的POPMART旗舰店。

夜间消费则成了申城节日消费的新亮点。上海举办的“浦江追梦，光耀中华”主题光影灯光秀吸引了大批市民游客游览观赏，带动周边商圈、商街、商场销售，新世界大丸百货、益丰外滩源销售额实现同比两位数增长。

在首店经济和夜间经济的双轮推动下，国庆节假日期间上海重点样本企业实现销售额71.2亿元，奕欧来奥特莱斯、宜家家居、世茂广场、沃尔玛山姆会员店、一百商业中心、静安大融城、港汇恒隆广场等样本企业销售额同比增长20%以上。

### 观影出游引热潮，服务消费亮点纷呈

来自市商务委的数据显示，节日期间，观影、出游等服务消费亮点纷呈。根据京东大数据显示，上海人在“文娱”上的下单金额排名全国第二，“演出票务”的下单金额排名第三。

在出游消费上，上海消费者在各项指标上均问鼎全国。根据携程旅游发布的《2019年国庆旅游账单》，无论是节日期间出游人数，还是出境旅游人均消费，上海均位居全国首位。

与此同时，宅在家的上海消费者也是服务消费的忠实用户。美团的大数据显示，今年国庆节期间，上海的外卖订单数同比增长32%。

## 临港新片区七天接待游客430172人次

长假期间，上海自贸区临港新片区共接待游客430172人次，最多的一天10月3日游客超过10万人次。 本报记者 祝越摄

交通

## 长假最后一天回沪客流平稳

**本报讯**（记者**张晓鸣**）昨天是国庆长假最后一天，由于市民错峰意识增加，全市高速公路网整体平稳有序，往年的堵点G40长江隧桥基本畅通。

个别入城方向拥堵的路段有G15朱桥主线入口、G50嘉松立交至外环高速、G60新桥主线至莘庄立交、S32嘉闵高架至沪金立交、林海公路出口。

昨天铁路上海直属站到达旅客55万人次，其中上海站到达15.6万人次、上海南站到达8万人次、上海虹桥站到达31.4万人次。虹桥火车站旅客集中到站后，大多都选择地铁前往目的地，随着安检效率提升，以往安检口大排长龙的景象有所缓解。

为快速疏散昨日夜间虹桥枢纽返程大客流，方便深夜到达虹桥枢纽的乘客选择公共交通出行，市交通委指挥中心指令相关单位，启动公交应急保障，轨道交通2号线、10号线加开虹桥火车站加班车，虹桥枢纽西交通中心加开两条公交应急专线。同时增派出租车，以保障疏散旅客。

公安

## 报警类110警情同比降6.27%

**本报讯**（记者**何易**）今年国庆长假期间，上海市公安局全力确保本市社会安全稳定、城市运行平稳有序，全市报警类110警情同比下降6.27%，未发生重大刑事、治安案件和火灾、交通事故。

为做好黄浦江景观照明光影秀的安保工作，上海公安机关在外滩、陆家嘴分别设立现场安保指挥所，依托智慧公安赋能强化现场人流监测预警，有效落实分段管控、波次放行、单向通行，首次启用三角形环岛“雨刷式”人流疏导措施，经受住了外滩区域总客流1200万余人次、单日最高客流200万余人次、瞬时最高客流22万余人次的三重考验。

市公安局牵头下辖各分局，重点针对高速公路、城市快速路、主干道路和景区景点周边道路强化指挥疏导和排堵保畅工作措施。据统计，国庆黄金周长江隧桥交通事故同比下降24%，通行效率上升明显；本市陆路道口进沪车流量同比上升19.2%，出沪车流量同比上升1.5%，未发生长时间、大面积拥堵。

旅游

# 长假七天申城接待游客1037万人次

## 实现旅游收入115亿元，同比增长11.8%

**本报讯**（记者**何易**）今年“十一”黄金周，上海“文旅融合”着实火了一把，长假七天本市共接待游客1037万人次，实现旅游收入115亿元，同比增长11.8%。

今年正值新中国成立70周年，本市丰富的假日旅游市场供给，为广大市民游客提供了欢乐、祥和、喜庆、平安的假日旅游环境。来自市文化旅游局的数据显示，全市纳入国庆假日监测统计的160家旅游景区（点）累计接待游客729万人次；各主要公园累计游客游园量达538.68万人次。出入境总数为79.73万人次，其中，机场口岸出入境总人数为74.9万人次，上海邮轮港累计接待出入境游客4.83万人次。

近年来，本市通过推进全域旅游，带动产生了很多新的旅游业态，各区此次纷纷推出“文化民俗”“都市观光”“亲近自然”“乐游农家”四大类60余项国庆假日主题旅游产品和活动。黄浦江游览作为上海打造的世界级旅游精品项目，正在逐步成为中外来沪游客体验海派文化、都市夜晚休闲的绝佳选择。国庆假日期间，黄浦江两岸45公里滨江岸线累计共接待游客553.95万人次。

与此同时，“建筑可阅读”是今年上海旅游节的一大亮点，六个区共同推出的87条“阅读建筑微旅行线路”成为假日文化旅游的重要项目，游客通过扫码等方式，走进上海陆续开放的历史建筑，感受百年历史的文化变迁。

松江世茂深坑“网红”酒店和广富林文化遗址等带热了佘山国家旅游度假区。此外，东方明珠、上海中心、金茂大厦等建筑登高远眺，感受上海改革开放40年所取得的辉煌成就，也成为国庆旅游的热点。

上海各级公共文化场所近150场优质公共文化配送产品深入社区和居村；全市对外开放的博物馆和美术馆举办的近百场展览活动陪伴市民度过国庆假期。如上海博物馆的“花满申城—少数民族工艺馆新陈列”、上海电影博物馆的“庆祝新中国成立70周年电影主题展”、中华艺术宫“庆祝中华人民共和国成立70周年美术作品系列展”等成为观展热点。

一批叫好又叫座的主旋律剧目佳作汇聚申城舞台，上海音乐学院创作演出的音乐剧《春上海1949》、海派杂技剧《战上海》、上海大剧院上演的《东方红》、上海歌剧院上演的《国之当歌》、上海话剧艺术中心上演的话剧《追梦云天》以及上海京剧院上演的《北平无战事》等，引起观众的深深共鸣；演艺大世界集聚区内上演的《开心麻花》《恋爱的犀牛》《摇滚红与黑》《威尼斯商人》以及大世界杂技魔术节等，为观众带来独特体验。

国庆假日上海旅游节和上海购物节双节联动，带动消费升级。据抽样调查统计，国庆期间在本市过夜游客的每天人均消费为1113元，同比增长2%；旅游购物消费的比重占总消费30%，综合拉动效益明显。

伴随长三角一体化深入发展，长三角地区文旅加快联动发展。据统计，10月1日至7日交通客运累计抵达旅客量为484.5万人次，同比增长5%。国庆假日，本市饭店旅馆客房出租率59.5%，同比增长0.3个百分点。外省市来沪游客客源中，占比排名前五位的分别是江苏、浙江、安徽、广东、北京。10月1日至7日，上海旅游集散总站累计发送旅客1.24万人次，发车412班次。从出游地排行榜来看，周庄、南浔、吴江等方向的线路位列出游排行榜的前三位。

今年诺贝尔生理学或医学奖授予三位英美科学家

# 一个精妙的身体“开关”，打开肿瘤治疗新大门

■本报首席记者 唐闻佳

北京时间昨天傍晚，2019年诺贝尔生理学或医学奖揭晓。美国哈佛大学医学院达纳—法伯癌症研究所、霍华德·休斯医学研究所研究员威廉·凯林，英国牛津大学麦格达伦学院纳菲尔德医学系、弗朗西斯·克里克研究所特聘研究员彼得·拉特克利夫，美国约翰斯·霍普金斯大学医学院遗传医学教授格雷格·塞门扎，因“在理解细胞感知和适应氧气变化机制中的贡献”而获奖。

记者多方采访获悉，国内多名医学科研工作者与获奖者有交集，其中两位新晋得主月底还将来沪参加世界顶尖科学家论坛。专家告诉记者，正是这三位获奖者的基础发现，为贫血、心血管疾病、黄斑退行性病变及肿瘤等多种疾病的治疗开辟了全新途径。值得一提的是，正是源于他们的重要发现——低氧诱导因子（HIF），全球首个低氧通路新药已在中国作为1.1类新药获批上市。

威廉·凯林

彼得·拉特克利夫

格雷格·塞门扎 均新华社发

### 发现生命体内精妙的氧气“开关”

众所周知，包括人类在内的绝大多数动物都离不开氧气。但我们对氧气的需求必须保持一个微妙的平衡，否则，缺乏氧气就会窒息而死；氧气过多，又会中毒而亡。为此，生物演化出了诸多精妙的机制，来控制氧气的平衡。比如，一旦体内氧气含量过低，机体就会促进红细胞生成，保持氧气浓度在合理范围内。

此次获奖的三位科学家正是找出了这种身体反应背后的基因表达。通俗地说，他们发现这个反应的“开关”是一种蛋白质，叫做缺氧诱导因子（HIF）。上世纪90年代，塞门扎和拉特克利夫开始研究缺氧如何会引起EPO表达升高，结果发现了一个不仅会随着氧浓度改变而发生相应改变、还可控制EPO表达水平的转录增强因子，它就是HIF。

随着研究的深入，更多谜题待解。其中，有人在一个意想不到的方向获得新发现。希佩尔-林道综合征（VHL综合征）患者由于VHL蛋白缺失，会以多发性肿瘤为特征，典型的肿瘤由不适当的新血管组成。肿瘤学家凯林就一直试图弄清楚其中的原因。结果，他发现VHL蛋白可通过氧依赖的蛋白水解作用负性调节HIF-1。通俗地说，HIF控制着人体和大多数动物细胞对氧气变化所作出的复杂而精确的反应，三位科学家就这样一步步揭示了生命的奥秘。

### 临床应用转化典范诞生在上海

上海交通大学医学院附属瑞金医院肾脏内科陈楠教授告诉记者，正是沿着三位获奖者的基础研究，由她领衔的全球首个低氧通路新药——罗沙司他的临床研究得以顺利进行。

这是基础研究向临床应用转化的典范之作。今年7月，由陈楠领导的两项关于最新的肾性贫血治疗药物——罗沙司他的研究结果，同时发表于《新英格兰医学杂志》。也正是基于该研究结果，罗沙司他作为国家1.1类新药目前已通过国家药品监督管理局的优先审评审批程序，超越美国、日本及欧洲，率先在中国获批上市。该药用于透析患者肾性贫血治疗，它的上市对我国及全球肾性贫血患者的治疗影响深远。

### 逆向思维开辟肿瘤治疗新方向

有关这个精妙“开关”的临床应用价值远不止于此。上海交通大学医学院附属仁济医院血液科医生王婷于2012年12月至2014年3月在约翰斯·霍普金斯大学医学院塞门扎实验室工作。其间，由她作为第一作者、塞门扎作为通讯作者发表了一篇科学论文，正是HIF在乳腺癌领域的机制研究。谈及这段与诺奖老师共事的经历，王婷说，最深的印象还是塞门扎对科研的热爱、严谨、努力与执着。“在他们的实验室，经常有其他领域的科学家来串门，大家会在一起讨论合作的可能，由此促成了更多科研火花。”王婷说。

获悉今年诺贝尔生理学或医学奖揭晓，上海交通大学医学院基础医学院院长程金科教授格外激动：“他们三人的发现属于奠基之作，后来很多研究都是沿着这条道路进行。尽管这项研究属于细胞基本调控机制，应用却十分广泛，涉及肿瘤、心血管疾病等许多威胁人类健康的重大疾病。”

“以往的肿瘤治疗思路大都是直接杀死癌细胞，三位诺奖得主的研究则提供了全新路径。”程金科告诉记者，由于血管生成与许多实体肿瘤的发生发展有关，因此临床实践中，基于这一原理，研发人员针对HIF-1/VEGF这一靶点研发新药，已有多种用于治疗实体肿瘤的VEGF抑制剂在中国上市。

今年上海旅游节期间，『夜经济』成为新增长点

# 文化增色，这座『不夜城』越夜越美丽

■本报记者 何易

啤酒节、深夜美食街、博物馆夜游、通宵电影……今年上海旅游节期间，“夜经济”成为新的增长点。或是延长开放时间，或是打造全新的夜间演出，或是营造有特色的夜间消费点，上海以其独有的人文和旅游资源，在拓展市民游客旅游空间的同时，让人们真正地融入夜色，体验城市真实、动人的另一种魅力。

这座“不夜城”正越夜越美丽。

### 夜间活动精彩纷呈，点亮璀璨“灯火”

为期23天的2019上海旅游节用一组数字为申城的“夜经济”点亮了璀璨“灯火”：从9月14日浦西淮海路上炫目的上海旅游节开幕大巡游，到10月6日浦江东岸闭幕式现场上空的漫天彩色激光光束，博物馆、剧场、艺术馆280万参观人次，1.2亿人次线上观众，共有2600万人次市民游客参与其中……

上海旅游节各项夜间活动可谓精彩纷呈。持续一周的浦江两岸灯光秀从9月30日晚间亮相伊始就吸引了大批游客，10月2日夜晚的外滩区域更是创下22万人次的瞬时客流新纪录。黄浦江游览也是一票难求，长假期间共开航700航次，累计接待游客18.5万人次。

作为上海旅游节开幕大巡游表演嘉宾的捷克姑娘罗兰，今年已经是第四次来上海了，黄浦江两岸变幻多彩的夜色，小笼包等舌尖美味，让这位性格外向的姑娘直嚷着，“要在上海住下来……”

夜晚走进徐汇区衡复历史文化风貌保护区，人们自发相聚在一起，蓝调爵士和街头艺术让音乐融入建筑，将时尚嵌入街区。在爵士乐队的伴奏下，白领青年在街区翩翩起舞，街坊民众个个笑逐颜开。徐汇区文化旅游局副局长蒋艳告诉记者，今年上海旅游节徐汇区系列活动重点在文旅融合，街区文旅活动遍地开花，让更多市民游客参与到时尚潮流中来。

### 旅游、美食接连不断，引爆夜间消费

“夜间经济”繁荣程度是一座城市经济开放度、活跃度的重要标志。而“不夜城”一直是上海的标签。

今年上海旅游节期间，“上海美食节”“巨鹿路158美食夜市”“锦江乐园夜市”“扬子江德国啤酒节”“静安国际起泡酒节”“浦东慕尼黑啤酒节”等接连引爆城市深夜的狂欢月。据统计，吸引超过上万人次参加的旅游节夜场活动有上百场，有力拉动了上海的夜间消费。为期23天的上海旅游节，仅银联卡消费总额就达到1295亿元，同比增长11.3%。其中，艺术画廊、体育健身、度假游乐园、影院歌厅等消费额同比增长分别达117%、64%、53%和47%，节庆规模和办节效应均创下三十年来新高。

鲜肉月饼，一天卖出3万多只；老酸奶、大红肠等一天外卖营业额数十万元……数字还在不断更新。前天22时30分过后，南京东路多家土特产商店依然灯火通明，收银台前游客正在排队买单。门口，门店经理已开始下“逐客令”，但游客还时不时往里走。营业员告诉记者，她已在柜台前站了15个小时，都没歇过。“生意太好了，都打不了烊。”

已是次日凌晨1时。位于上海新天地湖滨路的街区，整条马路晚上成了“午夜头等舱”：烤串儿等各种小吃餐饮、投篮比赛等娱乐项目、露天电影院等，人头攒动，热闹异常。一家摊位的女老板说，夜市开张第一天，3小时内商品就全部售罄，销售额超过5000元。

### 文化添上一抹亮色，迈向世界级旅游目的地

夜上海12小时时间段内，可以做些什么？看一场热门音乐剧，逛逛博物馆、美术馆，或是在一场零时场电影后，再去深夜书店翻翻时下新书……有人说，生活在上海，吃喝玩乐还不够，艺术文化氛围更是夜上海的一抹亮色。

作为今年上海旅游节一大亮点，文化驱动、文化发力、文旅融合全面上演——白天一次游览，夜间一台好戏，此次推出的“中国上海国际艺术节”主题线路中，城市观光与艺术节的剧目活动互相搭配，为游客定制一份完整的文旅体验；首次投入使用的上音歌剧院、上海九棵树未来艺术中心将让人惊艳；一系列重要演出和展览在上海大剧院、上汽·上海文化广场等环人民广场区域展开，打造全城观演的大都市夜经济浓郁氛围；上海博物馆、中华艺术宫、艺仓美术馆、刘海粟美术馆等场馆上演特色艺术展。

一个月内，沪上共有43台97场参演剧（节）目、98场艺术天空演出、40项100场艺术教育活动，实打实“填满”整座申城，艺术之花遍地绽放。

“上海旅游节30年的发展历程充分表明，节市和都市融合发展是成功的。一个城市，要从一个国家，一个地区走向全球，成为世界型的文化中心、旅游中心，一定需要世界级的文化、节市等相关的活动。”中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌坦言：以旅游节为缩影，一个现代的、时尚的、充满品质感和获得感的上海已经呈现在世界面前。