



# 夜幕降临 浦江游览“新妆”再出发

■本报记者 王嘉旆

河流穿城而过的城市都自带“美颜滤镜”。入夜后，全城灯光点亮，波光粼粼的水面便成为欣赏一座城市的最佳角度——游船缓缓开行，两岸建筑不断切换，静谧的夜色让人更想去读懂这座城市。黄浦江之于上海，正是这样一种存在。

## 升级版水上饭店，勾连回忆又产生新念想

许多上了年纪的上海老少爷，对外滩的水上饭店念念不忘。

1910年，浦东塘工善后局租赁小火轮往返浦东东沟与浦西铜人码头之间，这是上海最早的官办轮渡。上海的轮渡就此发展起来，时髦的水上饭店也在此间诞生，并成为我国最早的水上旅游饭店。

水上饭店的出现与上海人“乘风破浪”的传统不无关系。在空调尚未完全普及的年代，许多上海人家的消暑方式就是到黄浦江边走一走，吹吹风，“再热的天，到江边吹吹风就好了。”手里稍微宽裕些的人还会买张船票，在马达声中感受更畅快一些的江风。小情侣约会则首选水上饭店，既能聊天，还能点上几个菜小酌一番，要是想再添点情调，可以提前选好靠江的“特别座”。那时，水上饭店以本帮菜为主，四喜烤鸭等菜式都是必点款。

时间流转回本世纪初，水上饭店搬迁至陆家浜路，少了许多熟悉的饭店不复往日繁华。直至今年7月初，首届“绚丽浦江·旅游美食”在“浦江游览1号”轮上开幕，水上饭店终于回来了！

令人惊喜的是，今年夏天，再次回归的水上饭店进行了大升级。最早的水上饭店，其实是一座双层浮江码头，二层办饭店，一层用作轮渡码头。而回归后的水上饭店则将用餐地点搬至游船，摇身一变，成为“水上食府”，并着手菜品升级。一道淮扬狮子头，既汲取了经典淮扬菜的精髓，又与海派饮食文化特点相结合。要想吃上这道菜，食客们还需花上一点耐心。厨师首先要将盛产于江南的长白鲟鱼去骨取净肉，接着要将鱼肉不断用手搅拌、摔打，直至入味上劲，整个过程与潮州牛肉丸的制作工艺不谋而合。



上图：“君子兰”号启航浦江。游船宽大的窗户，让风景如画的浦江两岸尽收眼底，露天甲板全敞开的海天空间，让游客尽享微风和美景。

右图：夜经济的餐单里，上海特色小吃也是主角之一。

## 相声表演，助兴节目从“配角”跃为“主角”

演艺活动，自古以来便与游船碰撞出许多妙不可言的火花。当唯美的音乐自游船上缓缓流出，自然而然就增添了一份浪漫与多情。

从上世纪70年代末起，黄浦江恢复了一度中断的游览项目，卡拉OK在很长一段时间内成为船上的助兴节目。不过在当时，船上的助兴节目仅仅作为黄浦江游览的“配角”，并不单独售票。今年，上海提出“演艺新空间”这一概念，浦江游览集团开始考虑将游船打造成演艺空间的可能性。浦江游览集团副总经理洪朝辉认为，浦江游览与文艺演出有着天然联系。吹江风、聊天、看节目，也是人们在体验浦江游览时的客观需求。

上月起，由浦江游览集团与笑乐联合打造的传统曲艺表演相声将被引入“浦江游览1号”轮，浦江游船正式变身成为“江畔剧场”。在节目甄选环节中，公司调研团队在

沪上多家演出场所实地调研，发现相声在上海已拥有非常可观的消费市场，用“剧场爆满”来形容也不为过。更出人意料的是，来听相声的大多是年轻人。由此，调研团队预判，将相声表演引入浦江游览，将会收获一部分固定受众。而且，相声表演不受地域范围和语言限制，无论是本地游客还是外地游客，都能听得懂。综合多方面因素，浦江游览集团最终拍板将相声作为首个节目引入游船。为此，公司特地向黄浦区文旅局申请了营业性演出许可。游船上的演艺节目终于跳出曾经“配角”设定，可以单独售票，独立成为一个文艺演出新空间。



上图：坐“龙船”游浦江，美食一路相伴。

右上图：沪上夜间集市、美食一条街等店铺一应俱全，为市民游客增添了层次丰富的体验感。

右图：锦江乐园夜市集结了四大地方美食。



# 华灯初上 夜市里品出“上海味道”

■本报记者 周渊 王翔

夜上海，不夜城。当夕阳西下，夜晚渐渐拉开序幕，白天的忙碌似乎在这一刻停下来，夜色逐渐晕染开来，各色霓虹灯下的航筹交错、谈笑风生，构成了一道属于这座城市的靓丽风景线。

上海的夜是丰富而多姿的，从老一辈人热衷的“乘风凉”、露天电影，到红极一时的夜排档“彭浦夜市”……这些与生俱来的“不夜城”基因，在今年迎来政策红利——今年4月，上海市商务委等九部门联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》，围绕“国际范”“上海味”“时尚潮”打造一批生活集聚区，推动上海“晚7点至次日6点”夜间经济的繁荣发展。

## 在路边摊体会申城的烟火市井百态

台湾名小吃大包子小笼，四川乐山钵钵鸡，吃完成的再来点甜的——鲜榨果汁、可乐爆米花桶……约上三两知己好友，在露天长椅上感受这份酣畅淋漓，在白领赵菁看来是卸下疲惫、享受夜生活的最佳方式。

这也是锦江乐园夜市最常见的画面。从2016年引入台湾著名的士林夜市至今，这个以摩天轮为背景的夜市，一度成为上海吃货们追忆夜市情怀的首选地。今年，锦江乐园夜市已步入第四个年头，更一举集齐了台湾、四川、陕西和上海本土的四大风味，78个摊位200余种美味，时间也从4月一直延续到12月，晚间营业到22点。

“食物口味上老少咸宜，带孩子来锦江乐园玩，可以在这里解决晚饭。平时下班，约上同事朋友来放松下，小吃既经济又实惠，很像小时候兜马路、吃路边摊的感觉。”赵菁告诉记者。

19时，锦江乐园夜市迎来一天中的高光时刻。古早味的大包子小笼、蚵仔煎作为台湾小吃代表，仍旧吸引吃货们排队尝鲜；来自成都宽窄巷子的一根面经由店员以妖娆舞姿甩出，是视觉和

味觉的双重享受；因《长安十二时辰》而走红的陕西美食也能在此寻到踪迹，一口香臊子面、秦镇米皮让人足不出户就能“拔草”长安美食；生煎馄饨、排骨年糕、小肉串作为上海传统小吃代表，在一众南北风味里别具一格，唤醒上海人的味蕾记忆。

锦江乐园夜市相关负责人表示，他们正探索“深夜食堂”模式，鼓励摊主开设宵夜档，目前已有十余家将营业时间延长至午夜12时，满足更多吃货的需求。值得一提的是，这里的路边摊满足怀旧记忆，也免去了食品安全的后顾之忧。该负责人介绍，今年食药监部门在锦江乐园夜市现场设立了样检室，每一家摊位也都拥有许可证，所选择的食材也保证全程可追溯，确保了舌尖上的安全。

除了“吃”，夜市还在“玩”上下功夫。锦江乐园已配合开放部分夜场游乐项目，中央大街上的街头艺人表演、鱼疗、射击游戏等活动也吸引着不同年龄观众的目光。主办方介绍，未来夜市还计划引入伴手礼，吸引更多人来“买买买”。

## 不止于“美食联合国”，更是国际化“客堂间”

位于闵行区虹梅路的老外街，或许是上海夜色经济中最具国际范儿的；这条全长约480米的街上，集中了30家各国特色风味餐厅和酒吧，堪称“美食联合国”。消费者中五成以上、店主中七成以上为外籍人士。

入夜，各色店招和香樟树影交错，除了街口地标性的火车头，还有现代雕塑、喷泉等别致景观遍布街区内外。乐队驻场的热闹酒吧、安静惬意的特色餐厅，还有适合知己好友们开怀畅饮的露天座位……人们总能在找到最适合自己的那一款。

记者在老外街上看到，与上海其他国际化消费场所不同，老外街的中外消费者多是拖家带口。常客孙刚说，和家人朋友来这里点上一份薯条啤酒套餐，聊上大半个夜晚，是他最喜欢的生活方式。

消费者的心声与老外街运营管理方的定位——国际化“客堂间”不谋而合。

上海老外街商业投资管理有限公司副总张武才告诉记者，老外街原址是上海虹桥机场徐虹支线的停靠站，1996年该支线停运，变成了一条杂草丛生、垃圾遍布的废弃铁路路基，之后铁轨被拆除，一度很是脏乱差。而其狭长型、极窄的街面宽度，也为改造带来了不小的难题。初接手该项目时，他们发现，虹桥地区已有许多外企白领和高管居住，但他们提供休闲娱乐的场所却几乎没有，因此在颇费一番周折考察后，大胆提出国际化“客堂间”的理念，即凸显“带有休闲感的生活场景”。

为此，张武才和团队着重在两方面下功夫，一是环境的提升和改造。项目开工后的第一件事就是移栽了大量树龄15年左右的香樟树，配合街区规划大幅提升颜值，给人以亲近自然的感受；二是精挑细选特色商户。首批招租时，400多家报名商户最后仅留下五六家。时至今日，唯一性依然是商户入驻老外街的一道门槛——除非餐厅风格完全不同，否则同一餐饮主题的餐厅只能在此开一家。

## 开放的街区，流动的盛宴

晚上6时过后，杨浦区大学路换上了与白天不一样的面孔：沿街店铺亮起五彩灯光，各色餐吧里涌进食客，他们中有大学生，也有白领创客，开放的街区尤为适合“逛吃”，这场流动的盛宴将一直持续到午夜。

大学路夜市迄今刚好走过10个年头。如今，围绕长约700米的主干道，沿街近50家书店、咖啡馆、特色小店、创客空间等鳞次栉比，外摆桌椅和绿植在街区里错落有致，不论是一人食还是聚餐，谈工作或是休闲娱乐，都文艺范儿十足，又不失亲切感。

在留法归来的创意工作者陈如看来，这里背靠繁华的五角场商业区，街区的开放环境让夜生活有多种选择，且不受营业时间限制，“非常契合年轻人的生活习惯和社交需求”。

大学路的幕后推手是瑞安地产创智天地项目，瑞安地产广为人知的项目还

有上海新天地。不过在创智天地项目总经理陈丽丹看来，两者的基因是完全不同的。“大学路周边的高校和科创企业构成了独特的生态，新业态和多元跨界的消费模式也进一步带火了大学路的夜间经济”。

比如，名为“All the lovers”的酒吧将甜品和酒创意结合，成为年轻人特别是女性消费者饭后“续摊”的首选；音乐餐吧MARU饭点时售卖战斧牛排、意面等各类西餐，晚上9时，驻场乐队登台开启小型live，将气氛推向高潮……

开放的社区不仅适合“逛吃”，也孕育了人和社区之间的情感纽带，构成大学路夜生活中独特的密码。“许多人从读书到工作、结婚生子都在这里，大学路承载着记忆又拥有巨大的想象空间。”陪伴大学路走过10年，陈丽丹自己也对这里充满感情。



左图：“君子兰”号游船上的经典旗袍秀展示了浓浓海派风情。

本版图片：本报记者袁婧视觉中国

## 需求升级，市场呼唤更多全景体验式产品

“水上食府”“江畔剧场”……今年夏以来，浦江游览集团动作频频。但在洪朝辉看来，菜品升级、引入节目，还仅仅是第一步。为进一步提升黄浦江水上旅游行业整体形象，浦江游览集团制定了“浦江游览+”战略，即在纯观光基础上，将特色美食、文艺演出融入游船观光中，丰富游客们的体验。

融合最新时尚科技的“水晶公主号”游船，在业内素有“水上秀场”之称，是目前黄浦江上配置最好、设施最全的船舶之一。不少家长都会选择来“水晶公主号”办周岁宴、孩子的生日宴会。目前，浦江游览集团正积极引入国外优秀的演艺节目，考虑在“水晶公主”轮上引入儿童音乐剧，精准地为儿童群体提供更丰富的演艺节目。

沉浸式体验演出项目，这是浦江游览集团下一阶段准备推向市场的旅游产品。与传统戏剧表演不同，沉浸式演出更强调演出场地、载体的特殊性。享誉全球的浸入式戏剧《不眠之夜 sleep no more》落户南京西路商圈的一个酒店内，不到三年票房就突破1.3亿元。在洪朝辉看来，见证上海历史浮沉的黄浦江正是一个诉说老上海故事的最佳地点。在来往

的游船上，一个舱室成就一幕剧，人们沉浸其中，随着船体的晃动，历史与现在毫不违和地交织在一起，将碰撞出更多艺术火花。最新调研数据显示，浦江游览这一旅游项目中，上海本地游客出现了明显的回流现象。这也是浦江游览越发有吸引力的一个佐证。看过了无数次的江景，为何还要专程买张船票再看一回？从今年5月启动试运营的浦江游览崇明航线中或许能找到答案。这条长达13小时的新航线，是目前最长的游览线路。首批报名体验的游客中，就有不少曾在崇明插队过的知青。于他们而言，崇明不仅仅是一个地名，更是青春记忆的代名词。浦江游览集团为此特地设计了“情怀崇明一日游”的游览路线，并将前卫农场也纳入旅游线路。融入了记忆色彩的崇明航线，也因此成为一个不可替代、在市场上独具魅力的旅游产品。

在洪朝辉的设想里，未来，浦江上的每一条游船都应当具有自己的鲜明特色。对日趋多元化、细分化的旅游市场而言，只有更精准地切中用户需求，才能真正将浦江游览打造为让全世界游客趋之若鹜的精品旅游线路。