



烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式明天上午举行 习近平等党和国家领导人将出席

新华社北京9月28日电 今年是中华人民共和国成立70周年。9月30日是国家设立的烈士纪念日,当天上午,习近平等党和国家领导人将同各界代表一起,在天安门广场向人民英雄敬献花篮。届时,中央广播电视总台将进行现场直播。

人民日报今发表任仲平文章

奋斗创造人间奇迹

——为庆祝新中国成立70周年而作(上)

刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇



沿着中国特色强军之路阔步前进

——党中央、中央军委领导推进国防和军队建设70年纪实

刊第二版

文化视点

一批红色题材、传统经典与重磅首演将陆续亮相,亚洲演艺中心活力集中迸发

高质量文艺节目“燃”放申城国庆档



大型交响舞蹈诗《黄河》将登台上海国际舞蹈中心大剧场,在国庆假期演出四场。(演出方供图)

■本报首席记者 黄启哲

今年是新中国成立70周年,将举行盛大庆典活动。申城“十一”长假期间,也将迎来好戏连台的“不夜天”,数百场高质量的文艺演出剧目将持续“燃”放国庆舞台。

从项目看,红色题材、传统经典与国际名团大师交相辉映。大型交响舞蹈诗《黄河》、原创音乐剧《春上海1949》重磅亮相;指挥大师西蒙·拉特爾携伦敦交响乐团再度来华;曾获格莱美奖提名的华人作曲家周天《礼献》由上海交响乐团世界首演。

从区域看,最为活跃的“演艺大世界”领跑申城演艺市场,其中的上海大剧院、上海文化广场等多个剧场网罗“国际顶尖”;钢琴家玛塔·阿格里奇再度惊艳亮相;法语音乐剧《摇滚红与黑》在上汽·上海文化广场开启亚洲首演。

而一批全新文化地标——上海音乐学院歌剧院、上海九棵树未来艺术中心、上海油罐艺术中心等更是遍布各区,群星璀璨,映照申城艺术天空。

国际名团与大师新作齐聚,亚洲演艺中心磁场效应显现

上海文广演艺集团的统计显示,国庆期间,集团所属的12个演出空间将有23个演出项目近百场演出上演。而评价一座城市的文化“大码头”魅力指数,最有说服力的莫过于国际名团大师与新作首演的数量。翻看国庆期间的“节目单”,就能看出上海对标亚洲演艺中心的市场爆发力。

上海戏剧学院与英国皇家莎士比亚剧团共同呈现的话剧《威尼斯商人》将于10月4日在中国大戏院进行全球首演,一个月前开票时有戏迷提前30小时排队购票,演出门票迅速售罄。已成为海外一流音乐剧中国首演首选地的上汽·上海文化广场,将从10月3日起上演音乐剧《摇滚红与黑》。这也将是该剧的亚洲首演。这部作品将以上海为起点,正式拉开2019中国巡演序幕。

国际一流的伦敦交响乐团将于今晚在西蒙·拉特爾带领下登上上交音乐厅。长假期间,人称当代“大祭司”的钢琴家阿格里奇将亮相上海大剧院。▼下转第六版

本报大阪报道

中国女排豪取十连胜提前卫冕世界杯,主帅郎平的话掷地有声——

“冠军献礼国庆,那是必须的!”

■本报特派记者 谷苗

“冠军!冠军!”大阪中央体育馆的看台上飘扬起五星红旗,从世界各地汇聚于此的中国球迷,用整齐的声音向自己的球队致敬。带着“升国旗、奏国歌”的目标而来,中国女排以3比0横扫塞尔维亚队,豪取十连胜的同时,提前一轮卫冕世界杯,成为该项赛事史无前例的“五冠王”。这也是中国女排在奥运会、世锦赛和世界杯三大赛中收获的第十个世界冠军。在新中国成立七十周年之际,女排姑娘们用冠军为祖国生日献礼,历久弥新的“女排精神”再次激荡人心。

“祖国七十岁生日,我们能做的就一定做到,感谢国家对我们的培养。”夺冠时刻,主帅郎平一如既往地平静,但提及用冠军献礼国庆,她的语调铿锵有力,“那是必须的!我们只要有机会,一定会升国旗、奏国歌。”先后以球员和教练的身份四度夺冠,郎平也成为世界杯历史上的第一人。从球场上的“铁榔头”到球场边的“郎指导”,她是中国女排辉煌历程的亲历者、见证者,亦是“女排精神”的实践者和传承者。

势如破竹背后,每一分都来自细节累积

整齐的阵容,顺遂的征程,中国女排本届世界杯之旅势如破竹。▼下转第六版



以3比0战胜塞尔维亚队后,中国队球员庆祝比赛胜利。

新华社记者 杜潇逸摄

中国戏曲电影“走出去”好时机在眼前

■西班牙圣塞电影节首次为中国戏曲电影开辟独立展映平台

刊第五版



壮丽70年 奋斗新时代

申城35家博物馆推出近40个主题展览

以文物、史料文献、档案等形式呈现新中国成立以来各领域发展历程

中共一大会址纪念馆的《为了新中国的成立——馆藏英烈文物史料展》、上海博物馆全新亮相的《少数民族工艺馆新陈列》、上海市历史博物馆的《众心筑梦70年——海上揽胜长卷暨市民捐赠展》、上海市档案馆的《70年记忆 见证上海传奇——庆祝中华人民共和国成立70周年档案展》等一批展览以文物、史料文献、档案等形式,呈现中华人民共和国成立以来各领域的发展历程,生动记录壮丽70年。

70位英烈珍贵文物
讲述初心和使命

55个少数民族文物齐聚
展现光辉灿烂的中华文明

100余件珍贵档案
生动呈现70年70个历史瞬间

64件(套)市民捐赠展品
承载奋斗者的足迹和理想信念

详细报道刊第五版

把发展这个第一要务落到实处



昨天,500辆名爵(MG)ZS纯电动SUV在上海海通码头搭乘滚装船出口欧洲。(上汽供图)

本报讯(记者张晓鸣)昨天,500辆名爵(MG)ZS纯电动SUV在上海海通码头搭乘滚装船出口欧洲,这是中国自主品牌乘用车首次批量出口欧洲大陆,同时也创下了中国新能源汽车出口单次发运数量的最高纪录。以上汽新能源汽车为代表的“上海制造”产品,加快步伐迈出国门,走向世界。

此次出口的500辆名爵ZS,将在荷兰和挪威迎来自己的“主人”。这款车今年下半年刚登陆英国、荷兰和挪威,就在当地刮起了一阵强劲的“电动旋风”,短时间内已在欧洲三国获得超过3000个订单。

“标准款车型在荷兰的售价是2.99万欧元。”上汽集团国际业务部副总经理雷鸣介绍,“根据欧洲消费者需求,我们配备了L2级别自动驾驶系统,应该说是非常有竞争力的。”

去年,欧洲汽车市场销量达1770万辆,但其中电动汽车销量仅为20万辆。日本富士经济预测,未来全球纯电动汽车市场将以中国和欧洲为中心快速增长,2035年欧洲纯电动汽车销量将超过600万辆。雷鸣告诉记者,欧洲是汽车工业的发源地之一,汽车市场竞争激烈,产品准入标准严苛。“中国制造”新能源汽车史无前例地征服了欧洲消费者的心,这背后是上汽强大的自主研发实力和国际经营能力。

近年来,上汽积极响应“一带一路”倡议,有序推进国际经营业务布局,在英国伦敦、美国硅谷、以色列特拉维夫设立创新研发中心,建立了泰国、印尼、印度整车基地和93个海外零部件基地,建成12个区域营销服务中心、4家海外物流分公司和3条远洋航线,在印尼成立多元金融公司,构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链。

在互联网、新能源汽车等创新产品的有力支撑下,去年上汽实现整车出口和海外销售27.7万辆,连续三年蝉联全国第一,在所有中国品牌海外销量中的占比达到23%。今年1月至9月,上汽实现整车出口和海外销售约24万辆,同比增长15%左右,继续保持快速增长。

目前,上汽整车产品已进入五大洲60多个国家,形成了泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东6个“万辆级”区域市场。今年6月底,印度首款互联网车型MG Hector正式上市,印度即将成为上汽第七个“万辆级”区域市场。

十家重点企业与静安区签约 涉及项目投资总额超百亿元

刊第六版

『上海制造』新能源车批量出口欧洲

创中国新能源汽车出口单次发运数量最高纪录