

# 七大导演用镜头叙述七个全民记忆的历史瞬间

电影《我和我的祖国》以大历史中的小人物故事献礼新中国成立 70 周年

■本报驻京见习记者 罗娜

七位中国顶尖导演，七个全民记忆的历史瞬间，七个普通中国人与时代的迎头相撞，七次改变命运的能量迸发，七个震撼人心、荡气回肠的故事单元，汇成电影《我和我的祖国》，献礼新中国成立 70 周年。影片将于 9 月 30 日全国公映。

电影《我和我的祖国》由陈凯歌担任总导演，集结了张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野等国内顶级优秀导演，以及葛优、惠英红、黄渤、张译等多位实力派演员。这支“中国电影梦之队”倾情创作的献礼力作，成为公众最期待的国庆档电影大片。

影片由《前夜》《相遇》《夺冠》《回归》《北京你好》《白昼流星》《护航》七个故事构成，分别讲述 1949 年 10 月 1 日中华人民共和国成立当天，一群普通人保障新中国第一面国旗顺利升起；1964 年 10 月 16 日中国第一颗原子弹爆炸成功背后的科研人员们的爱情与奉献；1984 年 8 月 8 日中国女排奥运会夺冠，首获世界大赛三连冠；1997 年 7 月 1 日香港回归；2008 年 8 月 8 日北京奥运会开幕；2016 年 11 月 18 日神舟十一号飞船返回舱成功着陆；2015 年 9 月 3 日反法西斯战争胜利 70 周年阅兵及 2017 年 7 月 30 日朱日和阅兵。



制图:李洁

陈凯歌介绍影片筹备过程时说：“我们首先就是确定究竟选几个导演，要拍几个段落；另外就是把 70 年时间梳理一下。当时至少有 20 个选题，都是重要的历史瞬间，然后一个排除，最后选了 7 个。”陈凯歌透露，最后选定了 7 个导演来开会，把选题放在桌面上，让导演们各自“认领”。陈凯歌的部分叫做《白昼流星》，他选择了“神舟十一号飞船返回舱成功着陆”这一历史事件，故事讲述两个流浪少年在迷茫时遇到扶贫办退休主任，生活发生改变，在见证了神舟十一号飞船返回舱成功着陆后，内心也受到了洗礼。

《回归》中的惠英红和任达华分享了关于香港回归的个人记忆，惠英红真情流露：“香港回归的时候，我终于知道自己有国家了，可以大声告诉所有人，我是中国人。”任达华也说道：“我父亲和哥哥都是警察，1997 年香港回归那天，每一个普通的警察、普通的市民都是用‘分秒不差’来形容自己期盼准时回归的急迫心情。”

流传后世的往往是大人物大事件，但那些默默奋斗、孜孜前行的小人物也是推动历史车轮滚滚向前的动力，影片拍出了一个“活生生的人”。在《前夜》里，黄渤扮演工程师林治远。林治远这辈子最值得骄傲的工作，就是为开国大典设计旗杆，并实现了电动升旗。大典前夕，当升旗装置出现问题时，林治远冒着生命危险，爬到 20 多米高的旗杆顶部排除故障，保证新中国第一面国旗顺利升起。

为了演好这个角色，黄渤看了很多纪录片，“在那个历史时刻，这样的小人物很多。没有他们的努力和付出，我们也看不到成功的开国大典。”

曾拍过《将爱情进行到底》《匆匆那年》等青春爱情片的张一白，这次将新中国“两弹一星”历史放在了青春爱情的氛围里。他说，“两弹一星”本身就是有关青春、有关爱的故事——是一个个科研工作者的青春，又是一重

重对祖国的爱、对亲人的爱。当这二者之间起冲突的时候，这一辈的科研工作者，纷纷选择了前者。于是人生从此只有相遇，没有相聚。“这样的国史爱情故事打动了我们，我们也相信能打动观众。”张一白说。

影片在日前试映时，不少观众看得热泪盈眶。陈凯歌表示，观众“不是悲伤地哭，流下的是激动的泪水”。

(本报北京 9 月 23 日专电)

大型纪录片《代号 221》举行开播仪式

## 记录中国核工业发展史，为默默奉献的核工业人立传

■本报记者 张祯希

由国家广播电视总局牵头，青海省广播电视台、上海广播电视台纪录片中心联合制作的大型纪录片《代号 221》昨天在北京举办开播仪式。这部作品以中国第一个核武器研制基地——221 厂为叙事基点，用影像记录了中国原子弹、氢弹的研发历史，回望中国核工业的诞生、研发和试验等的重大成就，观照了中国从拥有核武器到无核化的大国担当，彰显昂扬奋进的中国精神。

纪录片旨在挖掘宏大历史背景下普通人的生命故事，从不同剖面解读不一样的“两弹”研制历史，通过亲历者故地重游、回顾青春往事的方式，还原 221 基地那段激荡人心的风云岁月。《代号 221》共分为三集，践行立足当下、回望历史的创作理念。纪录片以 221 厂作为时空节点，从现实视角下亲历者的行动，切入中国核事业发展的各个节点。第一集以建厂为主线，以建设者当下状态呈现为副线，讲述 221 厂初建时期的创业故事；第二集以原子弹研制为主轴，以原子弹研制参与者重返 221 厂为切入点，展示鲜为人知的原子弹发展历史；第三集聚焦氢弹制造，从上世纪九十年代初 221 厂撤销销号，讲到今天的旅游转型。

为了真切还原历史，为默默奉献的核工业人立传，主创团队曾三赴青海实地采访、勘景，共采访 30 多位当年在 221 基地工作和战斗过的老人。纪录片中，亲历者时隔多年重返历史现场的镜头十分珍贵；在摄制组的邀请下，十多位耄耋之年的老人从全国各地回到金银滩草原，实地讲述那段风云激荡、青春无悔的岁月。

此外，摄制组还辗转于北京、河北、浙江等地，走访、拍摄下一批投入“两弹”研制工作的研发人员，搜集到不少感人的幕后故事。

《代号 221》将三维动画、历史再现和影像史料相结合，以“实物实景”重点讲述“那时那景”下，中国核事业建设者精神上的信念与坚守。据悉，撰稿团队前后六易文稿，总计 20 多万字，为硬朗的工业化基调植入温情叙事。

据悉，纪录片《代号 221》将于 9 月 27 日起在东方卫视播出，9 月 25 日于上海纪实频道播出。

上半年全市音乐剧演出共 292 场，吸引观众 28.7 万人次，票房收入 6152.63 万元，同比增长 51.9%

## 欧美大戏与中文原创齐飞，上海领跑全国音乐剧市场

■本报记者 吴钰

“相比五年前带《伊丽莎白》第一次来到上海，这里的音乐剧市场正在飞速成长。观众的热情欢呼让我在上半场还没演完，就连连鞠躬激动得以为已经谢幕了。”《德语音乐剧明星音乐会》周日于上汽·上海文化广场收官，首轮开票 20 分钟即售罄，不仅场场座无虚席，而且场内观众之年轻、对德语歌曲的同步跟唱，都让作曲家西尔维斯特·里维极为惊喜。

这只是今年沪上音乐剧市场迎来井喷、成绩亮眼的一斑。据上海市演出行业协会统计，上半年全市音乐剧演出共 292 场，吸引观众 28.7 万人次，票房收入 6152.63 万元，同比增长 51.9%。而继安德鲁·韦伯巨作《贝隆夫人》和《德语音乐剧明星音乐会》后，下半年演出市场还将轮番献演法语原版音乐剧《摇滚红与黑》、托尼奖最佳音乐剧《泰坦尼克号》、伦敦西区原版音乐剧《玛蒂尔达》等重磅大戏。

与此同时，本土音乐剧也带来惊喜，上半年有三部中文版音乐剧进入票房榜前十。不少中文音乐剧从上海走出去，辐射长三角，让上海成为了带动全国音乐剧市场增长的排头兵。

经典剧目一再光临，市场纵深化发展

对于大多数海外经典音乐剧来说，上海是其“落地”打开中国市场认知和口碑的首选。2003 年，原版音乐剧《猫》首次来到中国，在上海大剧院创造连演 53 场、场场爆满的纪录。《猫》从上海出发，于 2004 年、2008 年、2009 年又先后来华，成为许多音乐剧观众的启蒙之作。2018 年重启巡演时，更创下了巡演 159 场、票房过亿的中国音乐剧市场最长巡演纪录。今年 6 月，该剧又从上海开启了新一轮巡演。

一般来说，大体量的巡演需要市场相隔几年来给观众时间消化，重新获得新鲜感。但随着上海音乐剧市场不断向年轻群体纵深化发展，其不断增强的竞争力打破了这一规律。“相比日韩市场和百老汇，中国音乐剧观众平均年龄是最低的，百老汇制作人认为，这里才代表了音乐剧的未来。”从业者分析，年轻消费者“去过剧场二刷三刷”的偏好，给市场注入了一剂强心针。上半年沪上迎来了七部连演 14 场以上的大体量音乐剧，未来还将有更多重磅大戏密集光临这座海纳百川的戏码头。

从上海“突围”打破小众圈层传播，开拓音乐剧潜在观众，是许多剧目争取中国市场成功经验。上海观众不仅将走进剧场视为一种时尚的生活方式，也在网络社区中建立了包容多元的文化审美，以发表剧评、合唱、绘画、演奏等的二次创作进行互动，对剧目传播形成不可小觑的推动作用，吸引更多群体的关注。

不久前在文化广场结束 30 场演出的《巴黎圣母院》，曾是在上海首次展演的法国大型音乐剧，让观众见识到了法国音乐剧的浪漫魅力。此后，《罗密欧与朱丽叶》《摇滚莫扎特》等法语音乐剧纷纷来沪试水，相继成为音乐剧市场的现象级“爆红”演出，并在全国掀起“法剧”热。

行业高歌猛进的趋势下，上海各大剧院也在用心经营文化品牌，打造融演出、展出、制作、美育于一体的演艺空间。刚刚迎来重建开业八



近年来，德语音乐剧《莫扎特》、法语音乐剧《摇滚莫扎特》、西班牙语音乐剧《卡门·古巴》等，相继落地上海，引领了国内小语种音乐剧审美风潮。（均文化广场供图）

周年的文化广场，从最初负债经营、仅有 1100 名会员，到年营收过亿、今年 9 月会员人数超过 23 万人，正是因为始终走在转型的风口浪尖。其运营的第八年，共计演出 66 台 339 场（含自制项目各地巡演），平均每天 1.1 场，吸引了 44 万人次观众，平均上座率达 78%；定期举办的剧院开放日、新媒体沙龙、摄影展、音乐剧金曲夜唱、舞台艺术分享会、志愿者交流活动和小白工作坊等活动也备受追捧。“与百老汇、西区相比，中国音乐剧有不同的受众和审美方式，我们要不断挖掘新的市场，找到观众是谁。”文化广场总经理张浩表示，未来还将继续用新的理念寻找与观众的联结，聚拢行业资源，扩大文化影响力。

聚集孵化未来人才，中文音乐剧制作由此起航

在从业者眼中，上海的音乐剧市场也站到了一个新的起点。音乐剧大师韦伯的“御用音乐总监”菲兹·沙普尔在短短几年间，已经是第四度参与中文音乐剧的制作：“中文音乐剧几年前

真正从上海起步，演员和制作水平的方方面面，行业发展日新月异，进步有目共睹。”

“未来我们希望能加快百老汇音乐剧的引进，让上海不仅是演出两三周的巡演一站，更成为音乐剧能够长期驻演的地方。”聚橙音乐剧副总经理俞心悅透露，上海首座小型音乐剧驻演孵化剧场聚橙剧场，可当地艺术中心已于上月正式投入运营，其不仅将立足上海探索音乐剧驻场演出模式，也计划孵化更多中文音乐剧作品，助力上海成为文化创意生根开花的“源头”。制作方已在上海周边成立基地作为制作工厂，明年落地后将继续加大投资力度，努力孵化孕育在亚太地区、乃至全世界产生文化影响力的音乐剧作品和音乐剧人。

今年，文化广场自制中文版音乐剧《我的遗憾清单》《拉赫玛尼诺夫》首次开启了全国 26 个城市 75 场演出，将上海音乐剧产业的影响力辐射至二三线城市，在全国巡演中打响了知名度。“上海制造”的原创华语音乐剧《繁花尽落的青春》《马不停蹄的忧伤》更作为大邱国际音乐节官方正式邀请作品，斩获多个提名和奖项，让海外观众体验到了中国文化的魅力。

2019 首届演艺大世界—上海国际音乐剧节的六部原创华语音乐剧 19 场演出，吸引了近 2 万人次观演；百余位海内外专家在音乐剧发展论坛上共聚一堂；“2019 音乐剧歌唱大赛”“华语原创音乐剧孵化计划”等群文活动吸引 72 位创作人的 77 份投稿作品、400 余份参赛作品视频，线上线下逾 15 万观看人次……通过国际视野的文艺盛事，上海搭建起文化产业各环节对话交流、打造优秀音乐剧作品的平台，见证了中国音乐剧最有潜力的导演、制作人、创作者聚集于此，共同培育一片文化创意蓬勃发展的热土。

这座艺术氛围浓厚的“文化大码头”，让无数优秀人才流连忘返。《德语音乐剧明星音乐会》周末演出中场休息时，第三度携作品来沪的里维收到一枚观众精心制作的音符形状袖扣，他珍而重之地将其别上了西装。“上海观众对德语音乐剧的歌词都非常熟悉，甚至不用看字幕，他们专注地沉浸在乐队和歌手的表现中，让我非常感动。”随着音乐剧行业机制的进一步完善，更多海内外艺术家也有望把上海作为开放共享的会客厅和作品的首发平台，助力“亚洲演艺之都”的建设。