

重温初心 守护初心 践行初心

——淮海中路街道醇厚历史文化资源禀赋，助力建设“幸福淮海”



以红色文化节

传承基因 笃行信仰

6月17日至9月24日，以“我们在党的诞生地砥砺前行”为主题的首届“红色文化节”在淮海中路街道举办。三个月来，街道各级基层党组织结合庆祝建党98周年、新中国成立70周年、上海解放70周年和“不忘初心、牢记使命”主题教育，相继举办了一系列主题活动，通过植根红色土壤、传承红色基因、笃行红色信仰，动员凝聚广大党员群众在党的诞生地为实现伟大梦想而不懈奋斗。

“红色文化节”是街道主导、片区推动、各方参与、社会协同的区域化活动平台，使学习、工作、生活、游访淮海的党员群众都有体验感和获得感。它将一年办下去，让红色精神年年有新意、代代有传承，让淮海路上的红色旗帜永远鲜亮。

吸引优质思政资源 到“党的诞生地讲党课”

红色文化节期间，街道各级党组织开展了一系列有时代感、仪式感、大众能参与的群众性活动，先后举办了八次主题展览，主要有：“红色记忆 档案记录”主题展，“漫步淮海，致敬1949”庆祝新中国成立70周年红色主题展等。组织了白领午间课堂、楼宇文化连廊先后获评上海市公共文化创新项目。

街道党工委提出，从2019年7月至2021年底，在街道辖区各级党组织和广大党员中开展“向建党100周年献礼”主题实践活动，引领广大干部和群众不忘初心、牢记使命，根植红色土壤，传承红色基因，笃行红色信仰，为打造“活力街区”、建设“幸福淮海”而团结奋斗，力争把淮海中路街道打造成既引领发展又充满活力的红色文化街区、商业商务区、时尚引领街区和安全宜居街区，争当全国社区建设和发展的新标杆。

出台服务企业“20条” 助推企业逆势而上

作为政府的“神经末梢”，街道最贴近基层社会和老百姓。淮海中路街道积极发挥服务企业先锋队作用，提出“服务企业20条”，坚定企业发展信心。

“20条”内容包括经济发展、人才服务、文体健身等6大类，主动将社区企业和白领纳入公共服务范畴，享受各种政策福利活动。2019年以来，部分外资企业率先走出低谷，逆势而上，辖区楼宇入住率止跌企稳，Tom Ford、兰生大厦、企业天地商业大厦等高品质楼宇继续保持满租状态。

促进政企沟通，帮助企业排忧解难，街道于7月底召开了辖区重点企业座谈会，区市场监管局、区税务局、区金融办、区商务委等相关部门主要领导与企业家分别就企业的经营情况、当前经济形势影响、个人所得减免政策、人才引进政策、教育培训补贴等内容逐一进行了交流，了解企业需求，增强他们的发展信心。

此外，街道将从生活服务、社交服务、娱乐服务、文化服务四大板块入手，举办“淮海白领先锋节”，进一步彰显淮海街道的服务优势和特色，打造出楼宇经济的“服务品牌”。

本版图片 本报资料照片

践行为民服务的初心和宗旨

红色文化节期间，各基层组织和驻区单位党员，集中开展形式多样的党员志愿服务活动，践行全心全意为人民服务的宗旨，彰显共产党员的时代形象。

区委老干部局在淮海街道举办“夕阳红爱上新时尚”离退休干部“垃圾分类”社区行活动。新天地商圈联合党委在新天地广场开展曙光名医健康讲座。社区文化中心面向离退休干部和企业白领开展“红色引领，绿色家园——垃圾分类我先行”活动。

片区联合党委牵头组织，各楼宇联合党委分别结合自身特点，个性化开展了“垃圾分类”宣传发动工作，兰生大厦、中能大厦、无限极大厦、金钟广场等重点楼宇还成立了专门志愿者服务队，基本形成了“片区联合党委牵头——由楼宇联合党委负责推动实施——楼宇内各类党组织、党员引领示范”的工作模式。

以红色文化 垫实“核心竞争力”

面向未来，街道党工委聚焦重点任务和目标要求，确定了四个方面可实施、能落地、见成效、出品牌的具体工作项目——

聚焦提升组织力，着力打造党的建设新高地；打造红色文化街区；深化提升新天地商圈党建工作品牌。

聚焦提升核心竞争力，着力打造营商环境新高地；探索集约化服务企业模式；构建多元便捷的服务体系；拓展开放互动的交流平台。

聚焦提升精细化水平，着力打造城市管理新高地；打造复风貌保护生态环境综合治理标杆；打造新天地区域城市精细化管理示范区；深化垃圾分类成果实效；建立健全“大安全”工作体系。

聚焦提升民生品质，着力打造社区发展新高地；全面提升社区治理能力；打造社区养老服务生态圈；着力提升民生服务保障。

淮海中路街道地处黄浦高端服务业发展的核心地带，因淮海中路而得名。近年来，街道在实践中逐步探索出：以党建为引领，以人民为中心，以精细化治理为抓手的工作模式，共同打造党建引领、多样服务、多元共治、多方受益的社区“生态圈”，在楼宇党建探索、营商环境优化、民生服务保障等方面有多项创新。

淮海中路街道，辖区东起西藏南路，西至重庆南路，南起建国东路，北至金陵东路，地域总面积1.41平方公里。

街道“四地特色”明显：党的“一大”会址所在地、商业商务的集聚地、时尚休闲的生活地和特色文化的展示地。

辖区内拥有世界级商业街区和国际高端商务区，有31幢商务楼宇，其中17幢为年税收亿元楼。这里“二元结构”特征明显，南部地区仍有近20万平方米的成片二级以下旧里，老龄化程度在全区排名前列。

“这样的前提下，如何重温初心，守护初心，践行初心，成了街道立足当下，实现进一步高质量发展的重要课题”。

近年来，街道在实践中逐步探索出：以党建为引领，以人民为中心，以精细化治理为抓手的工作模式，共同打造党建引领、多样服务、多元共治、多方受益的社区“生态圈”，在楼宇党建探索、营商环境优化、民生服务保障等方面有多项创新。

街道按照社区理念和社区治理

的基本思路，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，出台了《新时代商务楼宇党建工作行动方案》等，以“商务楼宇社区”为依托，以公共服务、公共空间、公共安全为主要内容，搭建治理载体、构造服务平台，巩固党在城市的执政基础，服务区域发展和广大群众，推动“居民区党建”“两新组织党建”“区域化党建”等各领域党建融合发展，为高质量发展和高品质生活提供坚强的组织保障。

为民实事方面，打造片区养老

服务共同体，定位政府、社会、市场在服务供给中的各自功能，融通社区养老和居家养老，更好地满足差异化需求。在构建“片区养老共同体”的过程中，不断吸引更多成员加入“养老服务联盟”，整合为养老服务资源，强化服务特色，实现精准对接。

2021年，中国共产党成立100周年。淮海中路街道作为党的诞生地所在街道，必须以“走在前列、不辱门楣”的精神风貌和工作业绩，向建党100周年献上厚礼。

高密度楼宇经济，如何酿出服务特色

淮海中路街道辖区内有淮海中路、新天地两大商圈，共有企业天地、金钟广场等20幢主要商务楼宇。这里，楼宇经济产出率高，2018年，辖区税收亿元楼达17栋，仅今年上半年，辖区税收亿元楼达13幢；高端服务业集聚度高，特别是以普华永道、埃森哲、麦肯锡等为代表的专业服务业，以保乐力加、索尼等为代表的商贸流通业，以美国船级社、普利司通等为代表的15家跨国地区总部纷纷齐聚于此；涉外经济比重高，辖区3665户企业中超过半数有外宾背景，从业白领7万多人，超出常住人口近2万人。

近年来，街道率先提出建设商务楼宇社区的工作理念，积极转变服务理念和模式，不断优化营商环境。

打造楼宇社区 牵引多元自治

楼宇是“竖起来的园区”，也是“八小时的社区”。

回顾过往楼宇服务中，往往容易忽视其社会属性。要更好地服务和凝聚楼宇人群，街道创新提出了楼宇社区的概念。

首先，创新楼宇党组织设置。按照街道东、中、西三个党建片区，分

别成立东部、中部、西部三个联合党委，从而在楼宇内部和党建片区形成引领楼宇及企业参与社区治理、推动社区发展的领导力量。在标志性楼宇成立楼宇联合党委，其他楼宇推动成立“楼宇党建促进会”。

打造立体党建服务阵地。采取空间共享的方式，在标志性楼宇建立独立的党建（群团）服务站，根据楼宇实际需求引进党务、政务、社会服务资源项目和活动平台。同时，依托街道社会治理信息系统，搭建党建全岗通信息平台，及时收集需求、发布资源。

健全楼宇社区多元治理结构。依托“企业家恳谈会”、“淮海+伯乐汇”、“淮海路经济发展促进会”、“楼宇平安促进会”等平台，促进政府、企业、社会间的信息互通、资源共享，推进公共服务、公共管理和公共安全向楼宇延伸，达到党建引领人，服务吸引人，活动凝聚人，共同营造命运、利益、责任的共同体。在片区联合党委的牵头指导下，吸纳楼宇多元企业负责人、人力资源负责人、物业管理负责人代表，成立企业发展促进会，统筹片区楼宇自治共治建设。

坚持“六必访” 提升服务企业精准性

街道始终坚持“三个结合”，把服务驻区企业和白领与街道整体工作



相结合，政府主导与社会专业服务相结合，主动服务企业与企业反哺社区相结合。以建立“一企一档”为基础，通过首席联络员、组团式服务等机制，发挥属地服务作用，关注企业和白领群体的急难愁盼等问题，提升服务企业的精准性和有效性。

街道对辖区重点企业坚持“六必访”，即企业高管变动必访、企业总部领导来沪考察必访、企业搬迁必访、企业租赁到期必访、企业经营情况意外下滑必访、重要个性情况必访制度。今年已累计走访企业39家。

今年以来，街道通过座谈会、调研走访、来电来信等形式，先后收到

企业诉求120余件，帮助企业落实落地变更、融资贷款、人员招聘等事宜55件，协助62家企业申请产业政策扶持，配合区职能部门，落地企业服务工作。

推动普惠政策解读落地的同时，街道还积极拓展公共文化服务空间，依托楼宇文化连廊和白领午间课堂，将非遗手工、读书会、音乐沙龙等带入楼宇，今年已组织线下活动47场，40648人次参与互动。体育健身走进楼宇，先后在金钟广场、兰生大厦、瑞安广场等楼宇建立白领健身点。在街道多方努力下，金钟员工餐厅、中小学体育场地、爱心暑

二元结构下，以实事暖民心

淮海中路街道，典型的二元结构。这里一方面有着繁华的新天地商圈及高档住宅群；另一方面，在复兴中路以南仍存在大面积二级以下旧里，房屋建造年代悠久、居住空间狭小、生活设施相对落后。

二元结构特征下，如何做好、做厚“民生福祉”，在这里显得尤为重要。近年来，街道按照区委、区政府相关要求，以全面推进城区精细化管理为主线，在“补短板惠民、美家园提品质、保安全守底线”方面花大力气，以此破解二元结构带来的窘境。通过改善基础设施，弥合心理空间，让居住于此的百姓们感受到实实在在的便利。

处，整治无证无照2处，整治不规则店招8处，重新翻修庭院地面，种植绿化，清洗修补红砖围墙，调换铁艺栅栏和不锈钢铁门。干净、有序、美观的新环境，让一些年轻人愿意搬回老旧小区居住。

能改善的 不让老百姓“硬熬”

街道辖区东南部成片二级以下旧里，逼仄的生活空间内，私拉电线、堆放闲置物品等问题突出。志成居民区就是这样一个典型社区。去年底，街道管理办会同志成居委对辖区内公共厨房及过道厨房进行“地毯式”排摸，征求居民意见，并于今年2月，通过召开“零距离家园理事会议”，启动了相关改造。会上共同商讨、拟定了《实事工程改造项目协议确认书》，召开居民代表听证会，并一致同意选取创全期间

积极配合居委楼道整治工作的肇周路126弄16号及146弄8号优先改造为“样板间”。

四月初，部分公共厨房改造工程施工正式动工。改造过程通过协商认定每户在公共厨房的具体位置和细节，出具详细图纸，由房主亲自签字确认后才开始施工。竣工后，居委会牵头召开评议会，得到居民广泛认可和推广。今年以来，志成居民区改造公共厨房16处，过道厨房11处。大华居民区改造公共厨房2处。复兴居民区改造公共厨房4处。孝和改造公共厨房11处。

以“片区共同体” 打造精准为老服务体系

黄浦区是上海市人口老龄化和高龄化程度最高的城区之一，而淮海中路街道的老龄化程度又在黄浦排名第二，区域内老年人的生活照料、康复护理、精神文化等养老服务需求日益增长。为此，街道做好“片区养老共同体”规划，打造符合淮海特色的精准为老服务体系。

加快为老设施建设，健全社区养老设施网络。在推进孝和、大华

两间标准化老年活动室建设同时，新增复四睦邻点，为有需求的老人提供沐浴、洗衣、烘干等服务，成为社区一块新兴的为老服务驻点。

为老服务政策涉及面广，街道挑选业务精通的工作人员成立老年顾问团，真正将政策、项目研究透，有针对性地为老年人提供量身定做的“服务供给单”，实现为老服务的差异化与精准化。

此外，积极配合区民政局进行智慧养老综合信息平台二期开发，提出淮海所需功能与特色，推动平台尽快为街道养老提供有效的数据支撑和技术支撑，计划为30户高龄、独居等困难老人安装智能床垫，采购一批科技辅助设备，添置在综合为老服务中心、日托所、睦邻点等为老服务场所。

为推进医养结合深化发展，街道引入远程医疗在线咨询，打造以慢病管理为基础的社区养老服务模式。加强与地段医院、社区卫生中心等机构合作，由综合为老服务中心统筹医养资源，针对不同人群提供健康讲座、康复保健、健康监测、康复护理等不同服务内容，满足差异化需求。

推进全要素综合整治 让老社区重焕荣光

以41街坊丰裕里为核心区域，街道聚焦环境、民生、安全、管理等方面短板，全要素推进综合整治。

打造宜居环境，家园品质全面提升。完成路面翻修2050平方米，更换窨井盖400多个；改造公共厨房5处；拆除破旧水斗30余个，更换雨棚120套；更换入户门122扇，新装非机

动车充电桩2处、新装烟雾报警器255只，新装空气安全开关335个；新建丰裕里零距离家园睦邻服务中心和多功能居民活动室；重新设计制作门头岗亭、垃圾厢房等；对98号公共空间进行艺术创作。

此外，注重风貌修复，对复兴中路514号、复兴中路468-478号两处有着近百年历史老旧建筑进行风貌恢复，让沉睡的老建筑焕发了生机。同时，实施综合治理，对复兴中路8个院落进行综合整治，拆除违章4