

民政百年

上海市民政局、文汇报社联合主办

公益同行 成就未来

第九届上海公益伙伴日巡礼

申城发布年度公益数据

公益之申六大榜单同步亮相

刚刚过去的这个周末,平日里经常加班的周先生起得比工作日还早——他要陪自己的孩子赶到位于黄浦区普育西路105号的上海公益新天地。在那里,第九届上海“公益伙伴日”活动正在举行,而周先生的孩子是一名“公益小记者”。

根据手机导航指示,周先生带着孩子坐公交、转地铁,接着再步行。入园时,他瞄了一眼微信步数——1182步。“等一整天的活动走下来,估计就有一万步了,到时候上‘腾讯公益’把步数捐出去”,他心里这样想着。

从城市另一侧赶来的小芸来自上海杉达学院,专程来给“公益伙伴日”活动当志愿者。等地铁时,她顺手在网上预订了一张电影票,正是即将上映的《我和我的祖国》。随后,她在支付宝“蚂蚁森林”收取了电子购票所产生的绿色能量。不用了多久,她就可以种下她的第三棵“树”。未来,这样的虚拟树可以通过“蚂蚁森林”在荒漠中种下真树。

在上海,如今有越来越多的80后、90后,甚至00后,都像周先生、小芸一样,已习惯于这种“时时公益、处处公益、随手公益”的生活。对于他们而言,公益就如同呼吸一样自然,而他们,也日渐成为上海公益事业的中坚力量。

来自腾讯公益平台的数据显示,在所有公益参与人群中,34岁及以下的人群占到了75%。另一组来自支付宝公益平台的数据显示,80后、90后在捐赠总人数中占到了83%。在互联网构建的虚拟世界之外,在网络数据难以统计到的现实生活中,还有更多人在身体力行地为公益奉献着也许微薄但却宝贵的力量。

公益是一种生活方式。已连续举办了九年的上海“公益伙伴日”,正是希望有更多人选择这样的生活方式,结为伙伴、携手同行,一起走向这座“公益之城”光明而温暖的未来。

环保·未来

2019年,上海最受关注的热词之一就是“垃圾分类”。作为社会治理的重要力量之一,社会组织也成为了垃圾分类这把“星星之火”形成“燎原之势”的“助燃剂”。据不完全统计,目前在沪开展垃圾分类、进行资源利用以及相关环保活动的社会组织已有近百家,他们在社会动员、行业引领、资源化利用、创新示范、社区营造等方面发挥着积极作用。

本次公益伙伴日期间举行的“社会组织参与垃圾分类案例展”,选取了18家社会组织的典型案例,他们有的走入社区,利用画廊、板报、微信公众号、公益微电影等媒体,通过编制小剧目、手工制作环保产品等形式,进行垃圾分类组织动员、宣传指导;有的帮助快递、物业等相关行业制定发展绿色标准,倡导建立自律诚信,引导



行业单位规范有序运行;有的以项目运作、活动策划为重点,链接各方资源,提供专业支撑,进行“旧物回收日”、“垃圾分类微体验馆”等有创意、有实效的品牌设计;有的立足社区,与街道、居委等单位密切协作,既打造了社区营造新亮点,也拓展了社会组织参与社会治理的新领域、新舞台。

温暖·未来

今年是决胜全面建成小康社会的关键之年。鼓励社会力量参与脱贫攻坚,是落实精准扶贫战略的重要举措。近年来,上海社会组织积极参与建设、扶贫与扶智、物质帮扶与思想理念传递有机结合,主动融入政府对口支援,以上海对口支援的云南文山、新疆喀什、贵州遵义、西藏日喀则等地为主要的精准扶贫地区,与当地政府合作,根据各地区自身的特点和脱贫需求,积极认领需求清单,设计扶贫项目,精心组织实施,不仅是输

血,更是造血,推动当地可持续发展。据统计,2016年、2017年上海社会组织累计援建项目170个,总投资1.15亿元。

在第九届“公益伙伴日”现场的社会组织服务“三区三州”精准扶贫展中,现场观众听到了千里之外在教育扶贫中受助孩子们感谢的话语,虽然没有华丽辞藻,但那份真诚的谢意,已经足以令每一位心怀善意的爱心人士动容。感动之余,许多观众还在现场认领了云南、西藏等地区困难儿童的“微心愿”——“我想好好学习,所以请给我一些学习用品”“我想要很多的书”“长大了我想当特警,现在我想有一个篮球”等等;或者在寄语墙上留下几句鼓励与支持的话,这些点滴爱心,日后都会由专门的工作人员分类整理后,送到受助的孩子手里。

少年·未来

“我既温暖,当念及人之饥寒。我既安乐,当念及人之困厄。”一百多年



前的小学课本里便有这样的劝诫。如今,在新时代的校园里,公益的种子更是早早便在一颗颗幼小的心灵上播下。

本届“公益伙伴日”将重点放在“公益四进(进校区、进园区、进商区、进社区)”中的“公益进校区”之上,邀请本市约50家中小学、高校,以公益项目的形式进行综合展示,来自福山正达、华育中学、纽约大学等多家学校的老师、学生以及家长的公益之情,在这短短的两天时间里闪耀于上海公益新天地园。现场还邀请了多个适合在校内开展公益项目的社会组织进行TED演讲,向台下来自各学校的领导和教师展示推荐自己,促进中小学校与企业的项目对接,让更多学校与更多公益项目“相遇”,让更多学生接受公益文化教育。

除了展会上的资料与笑容,还有琅琅书声回荡在本届“公益伙伴日”现场。面向中小学生的第二届公益诗词大会,通过学生原创、寻找公益诗词等活动,让诗词和公益交相辉映,引导广大青少年热爱祖国传统文化,增强民族自尊心、自信心和自豪感,让公益情怀扎根孩子们的心田。

“少年强则中国强”,当年心怀公益之情,我们这座“公益之城”将愈加繁荣而温暖。

站在公益新天地的门口,向东南望去,可以看到一个由烟囱改造而成的巨大“温度计”。

据考,这个“温度计”与公益新天地的前身是民国时期为收养抚育孤儿及医治孤寡病残等弱势群体创设的“新育善堂”,创办人陆伯鸿先生当年还在附近创办了市南发电厂,这个烟囱正是老厂房的遗留之物,后在2010年上海世博会时被改造成“温度计”。如果说,这个有名的景观“温度计”用一种物理、直观的方式测量着这个城市气象学意义上的温度,那么在公益新天地举办的这场公益盛会——“公益伙伴日”则用一种人文方式,测量着这个城市的另一种温度。

这温度,来自于你和我,来自于“公益之城”中的每一个人。

承办。经筛选而出的20场沙龙贴合“志愿服务”主题,围绕“志愿服务精神与社会主义核心价值观”“志愿服务行为规范”“志愿服务嘉许与保障”“志愿服务实践与探索”四个方向开展,讨论的话题覆盖党建、社区、垃圾分类、教育等各个领域,也涵盖流动儿童、青年、女性、老年人、残疾人等各类人群。

有趣有益公益大闯关 全面升级解锁硬核技能

由市民政局指导,市社会组织服务中心主办的“公益大闯关”活动,2018年起成为“上海公益伙伴日”系列活动之一。今年的“大闯关”活动将携手上海教育报刊社共同举办并全面升级。

“闯关”项目包含以无障碍沟通技巧为主的“无声表达术”、指尖上的非遗技艺“木偶制秀术”、辅助科技小发明的“记忆破阵法”等一系列趣味性、实用性兼具的公益小技能,同时还设有优秀校园公益项目、垃圾分类星尚玩法、公益朗读亭、绿色嘉年华等多项活动,供公众全面体验。

由市民政局(市社会组织管理局)、上海广播电视台共同主办的“2019上海公益盛典”9月21日在东西剧场举行。会上发布了“2019年度上海公益数据”,该数据在前两年的基础上,聚焦社会力量参与公益事业。盛典上,同时揭晓了“十佳公益机构”“十佳公益项目”“十佳公益故事”“十佳公益伙伴企业”“十佳校园公益”“十佳公益基地”等2019年度“公益之申”六大公益榜单。

截至今年8月末,上海市共有社会组织16760家,其中基金会493家,全市基金会总资产逾190亿元,其中31家基金会总资产过亿元。同时,全市拥有慈善组织386家,其中25家已取得公开募捐资格,2018年公开募捐备案254次。全市现有社区基金会80家,净资产总计2.55亿元,累计开展公益项目600余个,公益支出4800余万元,服务社区群众100万人次以上。

在社会捐赠方面,2018年,全市社会组织接受社会捐赠总计50.85亿元。截至目前,全市共建有经常性社会捐助接收站点3240个,其中经常性捐助接收站200个,经常性捐助接收点3040个,已实现在本市中心城区居委会层面的全覆盖。全市共建立各类慈善超市173家。

在扶贫帮困方面,今年1至8月,全市参与扶贫工作的社会组织共191家,扶贫项目675个,扶贫资金10.34亿元,其中用于外省市扶贫资金7.59亿元。

在公益基地建设方面,截至目前,全市已创建公益基地4755家,通过“公益上海”平台为市志愿者发放“公益护照”288427本,设置志愿服务岗位11550个,累计记录志愿服务总时长187035.7小时。截至今年8月末,全市依法登记的志愿服务组织共



有226家。

晚上还揭晓了由市民政局(市社会组织管理局)指导,上海公益新媒体中心、SMG融媒体中心、SMG东方广播中心共同推出的六大2019年度上海“公益榜单”,上海地铁公共文化发展中心、上海财经大学教育发展基金会—咖啡绿植、“光明电池”、冲浪星点亮盲人互联网世界”、上海飞机设计研究院有限公司、上海复旦大学教育发展基金会、上海市儿童医院等,分别获得上海年度“十佳公益机构”“十佳公益项目”“十佳公益故事”“十佳公益伙伴企业”“十佳校园公益”“十佳公益基地”殊荣。

上海市品牌社会组织首次发布

在本届上海“公益伙伴日”开幕式上,市民政局首次发布了“上海市品牌社会组织”,36家社会组织获此殊荣。这是上海市民政局作为社会组织的登记管理机构,在培育和扶持社会组织发展中所作的一次有益尝试,集中展示了一批适应上海“五个中心”建设需求,代表上海社会组织发展水平,诚信自律、运作规范、具有示范引领效应的社会组织。

据了解,此次“上海市品牌社会组织”评选,经多方推荐、专家评审、社会公示等环节,最终上榜的36家品牌社会组织包括社团、民非、基金会等三类社会组织,行业涵盖科技、科研、法律、教育、社会服务、工商服务等。

这些社会组织,或聚焦上海建设具有全球影响力的科技创新中心和建设国际经济、金融、贸易、航运中心,或聚焦打响上海“四大品牌”,或聚焦创新社会治理、提升公共服务等方面,均在不同领域发挥积极作用、取得重要成果,同时也创立具有特色的品牌项目或品牌服务。

比如,上海慈善基金会坚持以“安老、扶幼、助学、济困,依靠社会办慈善,办好慈善为社会”为宗旨,积极发掘慈善资源,实施慈善救助项目,传播慈善公益理念;坚持扶贫济困与净化心灵并重,注重做好“与政府民生保障接轨、与小微公益组织接轨、与国际接轨”;在日常运作中坚持“更加规范、更加透明、更加专业、更加高效”。上海纽约大学致力在全球格局下打造世界一流大学,积极引进国外优质教育资源,建设多元文化融合的学习和生活环境,努力建成一所世界级的、多元文化交流、文理工学科兼有的研究型大学。上海市工业经济联合会围绕中心、服务大局,助推“五个中心”“四大品牌”

建设,发挥枢纽组织作用,以党建引领促进行业协会规范化建设,积极承担社会责任,推出节能减排小组活动、上海制造品牌微视频发布活动等多项首创新性举措。

此外,上海市数字内容产业促进中心发挥自身优势,于2014年创立中国移动互联网视听产业“金桥梁”,陆续吸引了2000家企业、5000人共同参与,为产业链上下游企业和个人寻求突破创新,并提供专业观点和方案,真正构建了一个汇聚观点、整合资源、产业对接和合作交流的国际化高质量平台。上海交响乐团文化发展基金会则以“支持和组织交响乐新作品的创新、排练、演出、普及交响乐,发展交响乐事业”为宗旨,于2010年联合创办了上海夏季音乐节(MISA),填补了上海没有古典音乐节的空白,也成为国内首个于每年夏天定期举办的大型跨界音乐节。

市民政局表示,“品牌社会组织”的评选工作是上海社会组织管理领域的一次积极尝试,此举可以进一步激发社会组织活力,提升社会组织能力,使之更加诚信自律、运作规范,从而起到示范引领的积极效应。

本版责编:邵珍
本版编辑:朱伟
撰稿:王嘉露 任薇 钟华
视觉设计:李洁

激情、专业、有趣

2019 上海公益伙伴日(月)活动集锦

联动公益携手环保公益项目 共同洁净中国的海岸线

今年9月21日是世界清洁日,设立清洁日的初衷是期望通过人类行为模式的变化,来应对失控的陆地与海洋垃圾问题。

本届“上海公益伙伴日(月)”期间,“联动公益”携手环保公益项目“捡拾中国”举办了“2019城市益行 Pick In Red”,数百名热心市民来到上海滨江森林公园,走近海岸线,通过捡拾垃圾,洁净海岸线,还原海洋蓝。捡拾的沿途设置了环保游戏关卡,让人们在游戏中了解更多环保小知识,现场还可以凭借捡到的垃圾积分兑换工具。所有参与者同时还肩负着筹款的任务,筹善款将捐

到联动公益伙伴专项基金,支持上海地区公益组织的发展。

让公益汇聚上海、温暖上海 首届“公益创业大赛”收兵

首届“上海公益创业大赛”将在本届“公益伙伴日(月)”期间落幕。该赛事由上海公益创业基地、上海市社会组织服务中心、上海联动公益基金会联合主办,以“让公益创业汇聚上海,让公益事业温暖上海”为使命,以解决社会问题为导向,鼓励引导公益创业者开拓探索公益创业之路,搭建赋能增能平台,拓展创业资源渠道。

大赛从4月下旬开始报名征集,经历了初赛、复赛和决赛三个阶段,并开办多场赋能讲座与专家一对一咨询会,历时6个多月,终于从263

支参赛队伍中甄选出18个具有持续性、成长性且卓有成效的社会组织和公益项目创业团队。公益创业大赛的总决赛堪称一场公益创业者的高光聚会,获奖项目和机构围绕“公益大赛、公益互动、公益仪式、公益会客厅、公益TED SHOW、公益伙伴”六大主题,全面诠释“让公益创业汇聚上海,让公益事业温暖上海”。

志愿服务你我同行 “公益伙伴专业沙龙”精彩纷呈

今年“上海公益伙伴日”的志愿服务专业沙龙,由社会组织服务中心及市公益服务促进中心、上海复恩社会组织法律研究与服务中心、上海志愿志愿服务发展中心、上海百益社区服务中心(社邻家)联合