



进入状态 蹄疾步稳

——上海江苏浙江全面推进第二批主题教育

记者近日在上海、江苏、浙江采访了解到,“不忘初心、牢记使命”主题教育第二批启动以来,三地充分借鉴运用第一批主题教育成功经验,结合第二批主题教育单位与群众距离更近、服务群众更直接等特点,自觉对标对表、周密部署安排、切实抓好抓实,不断推动主题教育往深里走、往心里走、往实里走。

高标准谋划高质量启动

9月9日,上海全面启动第二批主题教育,全市1900多个县处级以上领导干部分别到1.9万多名县处级干部、6.45万多个党组织、146.5万多名党员参加。上海明确,扎实开展第二批主题教育要更加突出理论学习、更加突出问题导向、更加突出激发群众参与热情、更加突出发挥党支部作用,推动全市党员、干部把初心和使命转化为干事创业的强大动力。

江苏省第二批主题教育涉及13个设区市、96个县(市、区)、167所高校,基层党组织23.5万个,党员487.4万名,其中县处级以上干部2.6万名。江苏省委在中央第三督导组精心指导下,注重高起点谋划、高标准部署、高质量推进。截至9月16日,江苏各设区市、省属高校全部完成动员部署,基层党组织有序启动主题教育,呈现出良好态势。

突出“实效”,强化指导督导——浙江省

聚焦重大任务抓好实际工作

上海市青浦区同时接壤苏浙两省,是长三角一体化发展示范区建设的重要参与者。9月19日,青浦区委会同吴江、嘉善,召开“建设长三角生态绿色一体化发展示范区青浦、吴江、嘉善三地主题教育学习研讨会”,深化思想共识。同时,青浦会同吴江、嘉善共同制定长三角生态绿色一体化发展示范区红色阵地地图,精心挑选98个红色阵地和12条“初心寻访”红色路线,进一步释放示范区红色资源的叠加优势和互补效应,引导党员干部守初心、担使命。

江苏省委组织部实施村级集体经济“18万+”扶持计划,按每村60万元标准对省定经济薄弱村进行重点扶持,确保到2021年底薄弱村集体经济经营性年收入不低于18万元,并实现稳定增长。苏州市提出思想上“零偏差”、推进上“零温差”、发展上“零落差”、行动上“零时差”,引导全市上下立行立改、深学深改、早改早见效。苏州还创新开展“两新”党组织“红色心桥”活动,通过搭建网上服务平台、开展现场推介等形式,在产业振兴、扶贫帮困、便民服务等方面发挥战斗堡垒作用。

浙江省绍兴市充分发挥名人资源、红色资源优势,制作绍兴红色地图,梳理各类党史胜迹169处,组织党员干部就近就便现场体悟初心使命,继承和弘扬革命精神、斗争精神、为民情怀。嘉兴市创设“南湖初心讲堂”,从本地党政机关、党校高校、基层群众工作能手、兴村治社名师、企业家等团队遴选宣讲骨干100余人,组成百人初心宣讲团,以身边人讲身边事、用身边事教身边人。

浙江省绍兴市充分发挥名人资源、红色资源优势,制作绍兴红色地图,梳理各类党史胜迹169处,组织党员干部就近就便现场体悟初心使命,继承和弘扬革命精神、斗争精神、为民情怀。嘉兴市创设“南湖初心讲堂”,从本地党政机关、党校高校、基层群众工作能手、兴村治社名师、企业家等团队遴选宣讲骨干100余人,组成百人初心宣讲团,以身边人讲身边事、用身边事教身边人。

直面百姓烦心事做好检视整改

9月20日,上海市静安区城市运行综合管理中心指挥大厅内进行了“12345”市民服务热线工单办理情况点评,而这正是静安区主题教育学习交流会的现场。工作人员随机抽取了办理情况不佳工单,涉及噪音扰民、违章建筑等。“有的部门缺少主动跨前一步的意识。”毫不客气的现场点评直指问题所在。

把主题教育现场学习交流会开进市民问题反映的第一线,为的就是瞄准痛点,对症下药。静安区委书记陆晓栋说,要认真开

展对照检查,从更深层次挖掘热工单办理质效不高的根源,切实解决好群众的急难愁问题,让老百姓有扎扎实实的获得感、幸福感、安全感。

“我们提出用电需求后,供电部门仅用一个月时间就完成了两条12千米长的10千伏专用线路架设任务,使企业得以迅速投产。”江苏金湖经济开发区的淮安海龙饲料有限公司电气负责人彭飞龙说。国网金湖县供电公司聚焦优化电力营商环境这个主题,推出一套服务企业组合拳:为24家单位完成了业扩配套工程建设,替客户节省电力投资成本2450万元;免费为经济开发区328家企业安装智能断路器,解决了13条20千伏线路因一户企业内部故障而引发全线跳闸的故障。

围绕群众“牵肠挂肚的事、牢骚满腹的事、经常投诉的事”,浙江省湖州市开展以解决“中心城区停车难”“小区物业提升”“城乡人居环境整治”“中小学校外培训机构专项治理”“单用途商业预付卡整治”等为主要内容的“民生痛点整治攻坚行动”,中心城区新增停车位13373个、挖潜停车位10003个,全市取缔关停校外培训机构94家,拆违拆旧96.73万平方米,累积收集各类问题5850个,成功化解销号4023个,让老百姓实实在在感受到主题教育带来的变化。

新华社记者 郭敬丹 沈汝发 岳德亮 (新华社上海9月22日电)



何小玲(左)在工作现场。(受访者供图)

人物小传

何小玲,隧道股份上海隧道地基基础工程有限公司维保事业部经理,上海地铁维保应急救援队技术负责人,上海隧道建筑防水材料有限公司总经理,肩负着保障城市基础设施和地铁隧道运营安全的重任。曾获全国“五一”巾帼标兵、上海市“五一”劳动奖章、上海市“三八”红旗手标兵、上海市国资委系统优秀共产党员等荣誉。

■本报记者 周溯

“你见过凌晨4时的上海吗?”这句社交网络上的“金句”,是隧道股份上海隧道地基基础工程有限公司维保事业部经理何小玲的真实写照。她是在夜间给地铁隧道“看病”的“急诊医生”,是中帼不让须眉的“护隧先锋”。每天深夜,她率领团队用脚丈量地铁隧道,守护着这座城市的地下生命线。

“女汉子”何小玲也是这支200多人维保队伍中唯一的女性。11年来,她和团队的足迹遍布上海、北京、杭州等国内多座城市,为500多座地铁站和800多公里地铁隧道提供维保服务。

轨交行业知名“女汉子”

日复一日,当末班地铁列车结束运营,灯火渐次熄灭,城市渐渐睡去,何小玲的工作则刚刚开始。每天零时至次日3时,维保队伍散落在不同隧道里,检查、消除隐患,确保第二天地铁正常运行。

昼夜颠倒只是何小玲的常规状态,作为行业知名“急诊医生”的她,还要随时处理各种疑难杂症。比如,今年初,某在建工程因施工不规范造成隧道漏水,项目管理方紧急向何小玲求援。回忆起当时的情况,队员们依然心有余悸:“当时隧道内的水有40厘米深,现场管片破损严重,不时掉落。发生险情时,距离隧道口有800多米,这段路的危险性可想而知。”何小玲带头趟水冲进隧道,他们花了整整12小时才控制住险情,避免了一场重大事故。

从事隧道维保、抢险是份苦差事,因此,这里被认为是男人的天下,而何小玲既是这支队伍的带头人,还在全行业打造了一块响当当的“金字招牌”。

两代隧道人的“初心”

何小玲的父母都是隧道人,当年的施工条件远比现在艰苦,父亲每次回到家,身上都是脏兮兮的。年幼的何小玲一度因此嫌弃父亲,不愿给父亲抱。直到1978年,她偶然得知我国首条越江隧道——上海打浦路隧道的技术负责人正是自己父亲时,一种自豪感油然而生。也正是从那时起,她萌发了为城市建设做贡献的“初心”。

上世纪90年代,上海地铁刚起步,学化学出身的何小玲看到机遇,主动向领导建议,未来隧道、地铁越来越多,需要有一支队伍做应急维保。最初的这支队伍只有寥寥数人,随着上海地铁的发展,团队也在不断壮大,成为一支24小时待命、夜班全年无休的“铁军”。

培养农民工业务骨干

亲身经历了上海轨道交通20多年高速发展的何小玲深知,行业发展除了需要技术创新,也需要人才支撑。上海软土地质容易出现不同程度的地面沉降,地铁隧道在经历常年运营后,个别地方难免会变形、空洞或渗水。面对这一安全隐患,何小玲团队首创“微扰动”技术,解决了软土地基地铁隧道沉降的世界性难题。

从事隧道维保的多是来自全国各地的年轻农民工,在工作上,何小玲手把手教技术,以她名字命名的“何小玲巾帼创新工作室”成立后,培养出3位项目经理、12位项目副经理、15位带班骨干。工作室还围绕一线现状与市场需要,实现技术与人才培养上的同步创新。

如今,何小玲正筹划将工作室升级为隧道维保科创中心,为上海城市安全叠加保障。与此同时,还设立针对隧道防水工的高技能人才培养中心,11月开班培训。

打响四大品牌 聚焦上海购物

守得住传统,当得起网红,揉得进科技,秀得出颜值

老字号依靠创新实现“逆生长”

■本报记者 徐晶丹

守得住传统,当得起网红,揉得进科技,秀得出颜值——这大概是老字号们集体“逆袭”的新形象。以“匠心传承、初心筑梦”为主题的2019第十三届中华老字号博览会日前开幕,120家上海老字号、71家外省市老字号集体亮相,透露各自“逆生长”的秘密。

市商务委主任华源透露,加快推进重振老字号专项行动,通过实施“一品一策一方案”,上海引导推动一批老字号改革创新,包括积极开展跨界合作的“三枪”、深化商旅文联动的“第一百货”、拓展海外市场的“老凤祥”、重塑老字号街区的“豫园”……他们抓住当前新消费、新模式、新客群和新渠道机遇,着力开发传统文化的创新呈现方式,不仅为品牌“减龄”,而且有效提升经济价值。

老字号博览会特设的“老字号新品集中发布活动专区”有点像网红专区,开开、春竹、雷允上、老凤祥、上海制皂、吴良材、第一食品7个老字号品牌先后登台发布新品。

台下各种新品更多。多年来,龙虎牌风油精在人们记忆中就是一只“小绿瓶”,但气味冲、颜值差,不受年轻人“待见”。经过市场调研后,上海中华药业有限公司推出滚珠设计,添加新的香精,配以柔和气味的,新开发的“黑金瓶”风油精一上市就火了。

在餐饮行业,新雅、杏花楼等老字号轮流抢得端午、中秋两个传统佳节购物消费“C位”。中国商业联合会中华老字号工作委员会与美国点评日前共同发布的《餐饮“老字号”数字化经营现状报告》显示,餐饮老字号线上消费人群以80后、90后为主,合计占比约90%,老字号正变得年轻起来。

市消保委于5月启动2019上海特色伴手礼评测活动,经筛选,200件产品进入初评环节,25件产品获选2019上海优秀特色伴手礼。展会上,这些“守得住传统,当得起网红”的产品在入口处一一陈列,开开香云纱系列、雷允上香萃百草精穴位梳等产品引人关注。

2017年底,苹果CEO库克和美团创始人王兴现身上海老字号大壶春四川中路旗舰店,共同体验智慧餐厅服务。创立于1932



制图:李洁

第十三届中华老字号博览会汇聚全国近200家知名老字号品牌。均本报记者 袁婧摄

“夜间经济”点亮上海购物节

本报讯(记者徐晶丹)10项新品首发活动、10处新品集聚地、10家首店旗舰店、5个新品发布平台……日前开幕的2019上海购物节再次吹响“消费品牌最新最潮”集结号,2018-2019上海全球新品首发地人气榜单发布,为消费者提供新消费、新体验,展现这座现代化国际大都市的摩登时尚范儿。

申城素有“夜上海”美名,夜间经济繁荣程度是城市经济开放度、活跃度的重要标志之一。今年上海购物节启动仪式上,首批地标性夜生活集聚区出炉,包括黄浦滨江外滩地区、浦东滨江富都-船厂地区、新天地-Found158地区、豫园地区、徐家汇-衡山路地区、吴江路-张园-丰盛里地区、静安寺地区、五角场-大学路地区、吴中路商圈地区9个区域。

今年恰逢南京路步行街开街20周年,开街20周年购物狂欢夜于上海购物节开幕当天举行,沿线的第一百货商业中心、世茂广场等商业地标均延长一小时营业至23时。这样的“月光消费”已在不知不觉间沁入到申城各处。在徐汇滨江,保利时光里推出艺术夜场和沉浸式互动表演;在浦东滨江沿线,夜间音乐美食季上演……

记者获悉,下一步,本市将编制上海夜间经济专项规划,形成滨江夜间经济活力带和都市夜间经济活力圈“一带多圈”格局。

除了科技感之外,颜值感也是老字号“破壁”的重点。大白兔奶糖走进纽约时装周,与“歌帝梵”(Godiva)联合推出奶糖冰激凌,还首次跨界与服装品牌乐町合作推出联名服装系列,46秒内卖出8000套。

据悉,本次博览会还携手华东师范大学打造“老字号与新时尚——品牌研究与3D首饰创意设计展”,加速老字号品牌焕新。

除了科技感之外,颜值感也是老字号“破壁”的重点。大白兔奶糖走进纽约时装周,与“歌帝梵”(Godiva)联合推出奶糖冰激凌,还首次跨界与服装品牌乐町合作推出联名服装系列,46秒内卖出8000套。据悉,本次博览会还携手华东师范大学打造“老字号与新时尚——品牌研究与3D首饰创意设计展”,加速老字号品牌焕新。

年底上海中心城区老建筑开放量增至1166处

首届“建筑可阅读”旅游线路推广及文创市集启动

本报讯(首席记者顾一琼)今年年底,静安、黄浦、徐汇、长宁、虹口、杨浦6个中心城区将继续推动“建筑可阅读”,力争到年底,老建筑开放总量达1166处;完成所有2180处老建筑的二维码设置,实现应开尽开全覆盖、二维码全覆盖、英文简介全覆盖。首届“建筑可阅读”旅游线路推广及文创市集昨天启动,推出百余种与“建筑可阅读”相关的文创产品,并启动6个中心城区87条微旅行线路。

为落实市委、市政府关于“建筑可阅读、街区宜漫步、城市有温度”的要求,自去年起,文化旅游部部门联合房管、规划等部门及6个中心城区开展“建筑可阅读”工作,截至目前,

已为1298处不可移动文物、优秀历史建筑和历史文化风貌区完成二维码设置,市民游客通过扫码阅读,便可了解建筑历史和背后故事,更可以走进建筑参观。目前,6个区老建筑开放总量超过1000处,上半年共接待游客764.63万人次。

昨天的活动由市文化旅游局主办,借助上海旅游节这个平台,市集上展示了百余种相关文创产品,丰富阅读建筑的旅游体验。首发三条静安区“建筑可阅读”微旅行线路,市民游客还可通过“VR全景+全媒体阅读”感受互动体验。

据悉,市文化旅游局还将继续提升建筑可阅读项目的精细化管理水平,大力挖掘旅游文化底蕴,设计出更多个性化路线,推动都市深度旅游,展现上海城市文化、促进文旅融合和产业发展。

相关链接

首发三条“建筑可阅读”微旅行线路

线路一:初心不忘,走向未来

中共二大会址纪念馆→八路军、新四军驻沪办事处旧址→查公馆→兴业太古汇→上海茂名路毛泽东旧居

线路二:百年积淀,深厚人文

上海大学旧址→怀恩堂→何东公馆(上海辞书出版社)→崇德女中旧址(同济大学附属七一中学)→西摩会堂(上海市教

委教学研究室)→陕西北路中国历史文化名街展示咨询中心

线路三:游走城市文脉,留住城市记忆

静安公园→中福会少年宫(嘉道理公馆外观)→穿行愚谷村体验上海弄堂故事→涌泉坊→四明别墅→申石旧居→东方经济图书馆旧址→百年救火会→百乐门→刘长胜故居

上海助58个贫困县脱贫

本报讯(记者赵征南)“近年来,上海全力以赴对口帮扶7省市20个地州98个贫困县,成功助力58个贫困县顺利脱贫,东西部扶贫协作工作在2017年、2018年国家考核中均位列第一档。”这是记者从近日举行的上海市精准扶贫专题辅导报告暨理论与实践研讨会上了解到的信息。精准扶贫的上海实践交出了一份漂亮答卷。

在一系列精准扶贫举措中,产业扶贫成为从“输血式”转向“造血式”扶贫的关键之一。上海重点围绕对口地区的土地和农业做文章,发挥上海大市场优势,按照“改造产业链、打通流通链、提升价值链”的思路,推进产销对接,搭建商贸、电商、社区、批发四大平台,推进“三个一百”(协助对口地区农特产品进驻上海100个标准菜场、100个社区店,组织100个名优特产品参加上海购物旅游节),积极探索消费扶贫。与此同时,上海积极利用经济和科教优势,大力开展“村企结对行动”,鼓励全市各类企业广泛参与对口地区贫困村结对行动,探索出一系列产业扶贫新路径。

“过去我们的农特产品即使卖得火,但由于流通环节太多,贫困户在种植业上获得的利润比例有限。”云南省丘北县阿落白村村民舒跃文告诉记者,如今,随着“多多果园”落户该村,上海资金、电商、技术的介入,使得农户分享更多利润成为可能。