



## 同心共筑中国梦 携手奋进新时代

——习近平总书记在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的重要讲话引发热烈反响

人民日报评论员文章

## 把协商民主贯穿履行职能全过程

► 均刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

### 沪上一批新生代教师为思政课注入活力,把曾经“最难讲的课”上成了“最抢手的课”

# 人气思政课:网上网下齐“圈粉”

■本报记者 姜澎 樊丽萍

在沪上各高校的马克思主义学院,越来越多青年思政教师开始擅长“双线作战”——线下的真实课堂上得精彩,而当这些课程搬到线上,同样也是人气满满。

在中国大学慕课平台上,复旦大学开设的“习近平新时代中国特色社会主义思想”课程,由九名青年教师联袂授课。而这门具有超高人气的网上思政课,选修的学生中远不止在校大学生。一位中学思想品德课教师在听课后感言:“本是为了提高教学来听课,没想到老师讲得这么深入浅出,对我的影响是多方面的。对我这样

一名已从大学毕业十多年的人来说,选修这门课是一件幸运之事!感激!”

随着各大高校不断加大投入,一批“走心”思政课程不仅在校内备受追捧,影响大批青年学子,更借助各类平台走出校园,这些人气思政课还在网上网下大量“圈粉”,构筑同心圆,将更多正能量辐射到校外,影响更多人。

人气教师的魅力,不是迎合而是引领

上海财经大学马克思主义学院副教授曹

东勃,是一位在学校具有超高人气的思政教师。每次他上课,总有学生追着提问、拉着他讨论。显然,对于思政课程的内容,不少学生仍然意犹未尽。很多时候,师生间的讨论还会延续到线上,有的学生写邮件表达自己的思考,有的则会在微信上给曹东勃留言……

“思政课讲的是理论,要以理服人。只有把基本理论讲清楚,讲到学生心里去,学生才能心悦诚服地接受。”在学校,有学生亲切地称曹东勃为“男神”,深谙00后在校大学生话语体系的人知道,当学生尊称老师为“神”,表达的是内心的高度认可,是一种敬意。

当下大学生究竟喜欢怎样的思政教师?

对思政课有什么期待?甚至有一种观点认为,思政课要增加课堂的“抬头率”,继而在网上平台争夺注意力,似乎得穿上一件心灵鸡汤式的“网红外衣”。

▼ 下转第三版

### 改版导读

■ 每一门“网红”思政课的诞生,都有因可循

■ 走出校园办思政,推动优质课程辐射更多群体

### 文汇报时评

# 如何为「一老一小」编织更温暖民生大网

樊丽萍

“一老一小”,对每个家庭来说,两头都是牵挂,任何一头照顾不好,就会成为整个家的烦心事、揪心事;而对社会来讲,“一老一小”就是天大的民生,事关人民群众生活的水平和质量。

把托育服务和养老服务两张民生“大网”织得更密,惠及更多群众,上海最近有一系列喜人的新动静。对于0-3岁这个“最柔软的群体”,上海提出,力争用三年时间,让每个街镇至少有一个普惠性托育点。着重提高普惠性托育资源的供给,被明确为下一步托育服务工作的方向。在养老方面,伴随城市深度老龄化,为破解养老床位“一床难求”的难题,上海近期将试点推出“家庭照料床位”,提升更多老年人的居家养老品质。

不难发现,“一老一小”,两个不同的群体,在照护方面遇到的是一些共性难题,有时不妨也可以共享一些解题妙招。

比如,在资源相对紧缺、供给能力有限,而社会需求又相对多元的情况下,我们不仅需要发挥一点老上海人“螺蛳壳里做道场”的智慧,从实际出发、深挖服务潜力,把“存量”变成“增量”,更多时候还要创新机制,要有新对策来解决棘手的老问题。从传统的新建养老床位成本难负担,到如今转变思路,力推“家庭照料床位”,盘活政府、企业、社区、家庭等各方的养老资源,可以预见,新办法将为民生服务质量的提升带来新速度。

再如,解决民生领域的急难愁盼,不少举措要“落地”,干事的速度往往被一些具体的规定、制度所“牵绊”。据说,相关部门在调研时发现,一些正在建设的养老设施之所以无法提速,就“卡”在重重的审批环节上。实际上,就在一年前,上海一些新建的托育机构在申办时也曾遭遇过“卡壳”困境。当初,黄浦区等中心城区,就在精准把握政策的基础上,通过设立区级联席会议、“一门式”服务窗口、跨前一步服务指导等“多管齐下”的方式,让托育服务的推进工作跑出了“加速度”。全市第一张营利性机构的“依法开展托育服务告知书”,正是在黄浦区发放的。

可见,托育和养老——“一老一小”这两头若是要拉出一根让更多家庭满意度提升的“微笑曲线”,需要在服务的能级和内涵上下更多功夫。

从“幼有所育”到“幼有善育”,上海明确提出把3个“3”服务提高到新水平:聚焦3岁以下幼儿托育服务、3至6岁学前教育、小学生下午3点半后校内课后看护服务,集中更多力量、下更大功夫加以推进。3个“3”服务,勾勒的是一条学前教育服务的延伸线:无论是托育看护、还是放学后的晚托班,在完成了拉网布点、实现了“从无到有”的突破后,下一步,如何把好事做得更好,实现从“有”到“善”的新突破,需要科学周密的制度设计,需要协调各方、调动社会多方力量共同参与。从筑牢安全底线,到在师资、保育照护以及为更多孩子带去美好童年方面不断拉出“高线”——实现“幼有善育”,说到底,考验的是一座城市治理能力的现代化水平。

自古以来,中国人就倡导尊老孝老以及人之老、幼吾幼以及人之幼。在既有的约束条件下,如何尽全力把“一老一小”照顾周全?这是打造品质生活的一道民生必答题。从某种意义上说,“一老一小”两张民生大网的密度,折射的是人民群众的幸福感和满意度;“一老一小”两大人群的笑脸,映照的是一座城市的温度。

## 全力打好临港新片区这张新时代上海发展的“王牌”

# 国企助阵,新片区综合服务布局更优

■本报记者 祝越

刚刚挂牌满月的中国(上海)自由贸易试验区临港新片区迎来众多国企助阵。昨天举行的上海国企走进自贸区临港新片区对接交流会上,签署了一系列重要协议。这意味着临港新片区迎来了综合服务的“帮手”,临港集团将在现代服务业、现代金融和专业服务方面和国企开展深度合作,对新片区综合服务进行合理化布局。

昨天签约的上海外服隶属于东浩兰生集团,主要依托专业化、智能化、国际化人力资源服务对接临港新片区。东浩兰生外服集团总裁高亚平透露,上海外服正计划与临港集团合资设立国际化专业人力资源服务机构,大幅提升外籍人才在通行和居留方面的便利,优化新片区投资软环境。

在金融服务方面,上海银行将充分发挥集团化经营优势,在新片区设立100亿元的上海科创基金,聚焦集成电路、人工智能、生物医药、民用航空、新能源汽车等战略重点产业,以支持新型研发机构和优质创新型企业为目标,为新片区内的科创企业金融赋能。

浦发银行将依托离岸银行、海外分行、自贸机构和集团境外投行子公司“四位一体”的国际服务体系,在服务离岸转口贸易、跨境投资等方面勇当制度创新先行者。浦发银行国际业务部总经理任军介绍,借助该行在大数据、电子化渠道等方面的科技优势,进一步加快业务产品开发,完善金融服务流程,为新片区拓展跨境金融服务功能,引进境外优质机构的投资项目贡献更多力量。

在保险服务方面,中国太保支持临港新片区四大开放型产业发展,将推出包括支持产城融合建设、推进新型国际贸易、提升枢纽港金融服务功能、推动跨境金融服务便利、吸引国内和国际高端人才五方面在内的保险产品。中国太保战略客户部副总经理张仁刚介绍,一方面,中国太保将与临港集团联合参与重点民生工程、国家重大工程项目,支持新片区四大开放型产业发展,吸引前沿产业集群在新片区落户;另一方面,将聚焦前沿产业集群风险保障需求,探索一体化风险解决方案。



中国(上海)自由贸易试验区临港新片区。

本报记者 赵立荣摄

## 44家市属国企走进临港全力参与建设

一系列重要协议签署 应勇为临港新片区企业发展合作联盟揭牌

本报讯 临港新片区建设发展大幕拉开,44家市属国企走进临港,积极对接新片区总体方案,全力参与和服务新片区建设。昨天下午,上海国企走进自贸区临港新片区对接交流会举行,签署一系列重要协议。市委副书记、市长应勇为临港新片区企业发展合作联盟揭牌。市委常委、常务副市长、临港新片区管委会主任陈寅主持。

对接交流会上,临港新片区管委会介

绍新片区情况,临港集团、浦发银行作交流发言。市国资委与临港新片区管委会签署战略合作协议。

在企业集团签约环节,临港新片区管委会与联和投资、临港集团、信投公司、上海岚泽能源科技有限公司签署《产业项目战略合作框架协议》。临港集团分别与浦发银行、上海银行、上海农商银行、国泰君安、太保集团、东浩兰生、上海建工、华虹集团签署合作协议。会上,4家市

属国企还与其他企业进行了签约。

昨天揭牌的中国(上海)自由贸易试验区临港新片区企业发展合作联盟,旨在深化市区联动和政企合作机制,将坚持“以开放引领合作,以合作引领产业,把产业培育与产城融合相结合,把科技创新与国资混改相结合”的原则,积极布局集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等高新技术产业,努力优化临港新片区内各项资本要素的合理配置。

## 大力推动重大改革优先在新片区试点

应勇赴临港新片区调研指出,高标准高质量启动建设,推动总体方案加快落地

## 搭建新片区对内对外宣传权威平台

临港新片区新闻中心暨上海主要媒体 临港新片区记者站正式成立 应勇揭牌

► 均刊第二版

## 迎接新中国成立70周年特别报道

“我爱北京天安门”主题展在沪开幕

# 老物件老照片述说动人家国情

■本报记者 李婷

“我和我的祖国,一刻也不能分割!”昨天,在上海市群众艺术馆,一群白领以歌曲快闪的形式拉开了“我爱北京天安门——庆祝中华人民共和国成立70周年图片·实物展”的序幕。本次展览上,全国各

地的市民拿出自己的珍藏——300余件实物藏品、150幅与天安门的合影及其背后的故事,用老物件和老照片述说家国情。而新中国走过的70年,每一步都在百姓的生活中留下了清晰的脚印。

作为中华人民共和国的象征之一,北京天安门对于国人,有一种不可言说的深

厚情感。

“我爱北京天安门,天安门上太阳升。”这首短短的儿歌,传唱了半个世纪,成为几代中国人的启蒙歌曲。鲜有人知,它的词曲作者是一对上海姐弟——金月苓和金果临。昨天,两人现身展览现场,重温这首歌曲的创作过程。 ▼ 下转第三版



► 展览中征集的市民与天安门的合影照片。  
◀ 小朋友仔细观看天安门纸艺模型。(均主办方供图)

◀ 《我爱北京天安门》的词曲作者金月苓(左)和金果临在展览现场。本报记者 叶辰拍摄

制图:冯晓瑜