

波普艺术自上世纪60年代以来兴起、风靡欧美至今，与消费文化的绚烂图景相呼应，几乎成为这个时代最生动的注脚。霍克尼则多次想与波普艺术撇清干系，他迷恋的是图像。



《沃特附近较大的树》

霍克尼：图像世界也许是可承受之轻

颜榴

2018年11月16日，英国艺术家大卫·霍克尼(David Hockney)的一件绘画作品《艺术家肖像(泳池及两个人像)》，在佳士得纽约的“战后及当代艺术晚间拍卖”中创下了9031.25万美元(折合人民币6.26亿)的价格纪录。这次艺术品拍卖成交，使得霍克尼成为在世“最贵艺术家”。重要的并非价格，金钱不能代表艺术家的天才，却又是信号和象征。在霍克尼之前，占据世界艺术拍卖纪录高点的是波普艺术家杰夫·昆斯(Jeff Koons)。

波普艺术自上世纪60年代以来兴起、风靡欧美至今，与消费文化的绚烂图景相呼应，几乎成为这个时代最生动的注脚。霍克尼则多次想与波普艺术撇清干系，他迷恋的是图像，因而这一纪录凸显了绘画在被装置、行为、新媒体包裹的当代艺术中突围，获得了重新关注，让人再次思考绘画在当今的意义。

或许是霍克尼对中国艺术的某种偏爱，上世纪80年代他已为国人所知。1981年和2015年，霍克尼曾两次来华，这期间的影响绵延至今。



霍克尼的穿着总是与画中的颜色印证，让人感到一种童趣



《艺术家肖像》

更大的画·更大的信息

在获得“最贵”的称号之前，霍克尼早已是当代西方最负盛名的艺术家，他的多重身份让大众觉得神奇。英国书店里，他绘制的蚀版画《格林童话六则》图书是儿童的畅销读物，法国《时尚》杂志可见他设计的封面与内页，德国宝马汽车销售他画的艺术汽车，美国歌剧院的《图兰朵》，呈现他设计的舞台。更重要的是，这位名家的画，人们都看得懂，而且今天在纽约看他的画展，只需租一个耳机，就能听到他自己的解说

词。做霍克尼的朋友常有惊喜，自从iPhone发明后，一觉醒来他们的手机会收到一束“花”，那些淡紫色玫瑰相当迷人，而且不会凋谢。

霍克尼看上去是一个有趣的人，年轻时的一头金发、蓝眼睛与衣着装扮俘获了画家与摄影师。1963年，安迪·沃霍尔(Andy Warhol)初见他就喜欢上了这位同道，将他画入“名人头像系列”。Vogue杂志1969年发表了摄影家塞西尔·比顿的照片《四目相对》：浅金色头发、大黑圈眼镜的霍克尼与一位美女对看，亮相时尚圈。在同时期的英国摄影家斯诺登伯爵拍摄的一张照片中，他穿的西

服为玫瑰金色，放在今天依然高调炫目。每次出现在公共场合，霍克尼的身上连同眼镜不会少于四种颜色，多为高纯度的单色与条纹图形，领带或蝴蝶形领结的颜色醒目，毛背心的图案复杂，而且他双脚的袜子还经常不同色，这种造型迥异于一般艺术家常见的黑白酷装扮，让人过目难忘。多年来霍克尼总是戴着一顶鸭舌帽，站在自己的画作前，就像是一个调色板，与画中的颜色印证，让人感到一种童趣。随着他的声望与日俱增，他的画作连同穿搭风格竟也成为近年来奢侈品牌的设计素材。

霍克尼的高知名度还在

于，他是艺术家当中少有的被影视导演偏爱的对象，40多年来，数次在纪录电影中出镜。早年由杰克·哈桑于1973年拍摄的《水花四溅》，今天看来是不可多得的了解他创作与感情生活的影片，尤其是他与男友的分手并绘制相关画作的过程，正好为那幅在2018年底创拍卖纪录的画作提供了解读依据。由于霍克尼长居的洛杉矶是世界电影的高地，他创作于此的代表作蕴含画家独特的眼光，赋予了这座城市新的质地，也被洛杉矶所接纳。2013年，霍克尼接受了好莱坞

(下转3版) →



霍克尼为宝马绘制的艺术汽车



安迪·沃霍尔创作的大卫·霍克尼肖像



杰夫·昆斯和他的作品