

■本报记者 卫中

“一百年后，人们评价一本刊物，不会记得它发过多少SCI，而是会看它发表过什么伟大的文章。”在昨天举行的“第八届上海期刊论坛”上，众多专家学者高度肯定了近年来中国学术期刊发展的成就，同时也对“什么才是一流学术期刊”的评判标准进行了广泛讨论。

国际工业与应用数学联合会主席、中国数学会理事长、中国科学院院士、《中国运筹学会会刊》主编袁亚湘认为，发好文章才是办学术期刊的根本任务，也是评价期刊的真正标准。《文史哲》杂志主编王学典则说，“不入主流，难成一流”，必须投身到推动国家发展的主流大潮中去，才能创建一流的学术期刊。

SCI收录多不再是优质学术期刊的唯一标准

本次论坛上发布的《上海期刊发展报告2019》数据显示，上海有56种社科学术期刊被收录为CSSCI(2019-2020年)核心期刊，占比近10%，比上一年度有所增长，表明近年上海社科学术期刊

整体实力有所提升。上海目前17种英文科技学术期刊中有10种被SCI收录，自2013至2017的五年间总被引频次逐年上升，表明上海英文科技学术期刊在国际上影响力逐步提高。上海的学术科技期刊在入选中国出版政府奖、中国科技期刊国际影响力提升计划、全国百强期刊以及SCI等国际国内知名数据库等方面一直名列全国前茅。

上海的学术期刊迅猛发展也是全国学术期刊发展的一个缩影。目前，列入中国学术期刊名录的期刊有6430种，数量居于世界前列。同时据《中国学术期刊国际引证年报》数据显示，中国学术期刊在2017年国际他引总被引频次

达到79.7万次，连续6年呈增长态势。站在新起点上，与会专家学者对中国学术期刊的发展提出了更深层次的要求和更高的要求。袁亚湘认为，应当把发了多少SCI作为认定好的学术期刊的唯一标准：“学术期刊最重要、最核心的标志就是发好文章。”在袁亚湘看来，一本好的学术期刊杂志要经得起历史的检验，假设一百年后的人们要评价一本现在的学术期刊，不会看它得过什么奖或发过多少SCI，而是会看它发表过什么伟大的文章。

全国高校文科学报研究会理事长、《北京师范大学学报(社科版)》主编蒋重跃也提出一个尖锐的问题：文章引用

第八届上海期刊论坛上，业内人士对“一流学术期刊”的评判标准展开热烈讨论，提出“好的学术期刊应为推动中国发展服务”

我们需要怎样的“一流学术期刊”

的目的千差万别，有的引用是表扬，但表扬也不代表一定正确，有的引用是用来批评，但批评也未必就是错的——假设一本学术期刊的文章被引用批评了很多次，结果却造成这期期刊的影响因子上升，这就有些荒谬了。以影响因子等定量指标对学术期刊进行评价是客观有效的标准，但必须看到有其局限性，对其评价作用不能绝对化。

好的学术期刊应为推动中国发展服务

既然不能用影响因子作为评价优秀学术期刊的唯一标准，那么如何定义

“一流期刊”成为参与本次论坛的专家们关注的话题。山东大学儒学高等研究院执行院长兼《文史哲》杂志主编王学典认为：“创建一个不同于自由主义的哲学社会科学范式的中国范式，已经成为上下关注的重大问题。”从“与西方接轨”到“与传统接轨”，从“反传统”到“弘扬传统”，从“追求西方化”到“追求本土化、中国化”，已经成为当下人文社会科学研究的潮流和主流。因此要尽可能投身到这种主流的潮流中去，投身到创建中国哲学社会科学体系这一项事业中去，“不入主流、难成一流”，王学典说。

好的学术期刊应为推动中国发展服务

既然不能用影响因子作为评价优秀学术期刊的唯一标准，那么如何定义

谈起什么才是一流期刊的标准，《电化学能源评论》主编李爱军也是深有感触。他介绍说，新能源和新材料是当今世界战略前沿的领域，而中国在这个领域有不可比拟的优势。中国本身是能源消费大国，华人学者是这个领域最大的科研群体，在《电化学能源评论》上有70%的文章是华人科研人员发表在自己国家的SCI期刊数量只有发表在全球SCI期刊数量的9%左右。因此，能否吸引广大科研人员把成果写在祖国的大地上，为国家的发展服务，成为评判一流期刊的标准之一。

谈起什么才是一流期刊的标准，《电化学能源评论》主编李爱军也是深有感触。他介绍说，新能源和新材料是当今世界战略前沿的领域，而中国在这个领域有不可比拟的优势。中国本身是能源消费大国，华人学者是这个领域最大的科研群体，在《电化学能源评论》上有70%的文章是华人科研人员发表在自己国家的SCI期刊数量只有发表在全球SCI期刊数量的9%左右。因此，能否吸引广大科研人员把成果写在祖国的大地上，为国家的发展服务，成为评判一流期刊的标准之一。



读者在上海书城福州路店选购主题出版物。本报记者 叶辰亮摄

全市十六个区三十家实体店书店今起推出主题出版物联合展销活动

集中展示140种重点出版物献礼新中国壮丽70年

■本报记者 许畅

今起至10月10日，庆祝新中国成立70周年主题出版物联合展销活动在上海16个区的30家实体店书店举行，包括上海书城福州路店、光的空间·新华书店、上海古籍书店、思南书局、博库书城宜山店、钟书阁芮欧店、言几又长宁来福士店、上海三联书店READWAY新天地店、建投书局、大夏书店等。这批参展书店在醒目区域集中展示展销新闻出版署确定的2019年主题出版重点出版物90种、上海出版的重点主题出版物50种等。

其中，90种年度主题出版重点出版物主打宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、反映新中国成立70年来伟大实践和成就，包括学习出版社、人民出版社《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，民族出版社《习近平谈治国理政(第二卷)》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文版，中国社会科学出版社《习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书》等77种图书，以及《青年强·中国强》《跃上云端——中国大飞机研制之路》等13种音像电子出版物。

记者昨天走访了沪上多家高人气、高颜值的综合性书店，经过紧锣密鼓的布展准备，聚焦壮丽70年的书香风景吸引了众多读者。步入上海书城福州路店，一楼、三楼分别设立专柜专架进行重点陈列、重点宣传，红色条幅展板上“壮丽70年 奋斗新时代”字样与展台上的《战上海》《1949上海解放日志》《大国坚守——中国外交在十字路口的历史抉择》等图书彼此辉映；位于市中心商圈的钟书阁芮欧店，拿出一整面爱心墙，用《中国精神读本》《上海相册：70年70个瞬间》《诞生》等图书堆砌拼出了“70”，烘托出礼赞新中国的气氛，又不失都市摩登感，许多年轻读者和时髦白领驻足翻阅；大众书局惠南店、读者书店等店面则在进口处设置了专门的展台，以易拉宝、横幅或电子屏海报形式传播推广优质主题出版物……

几位书店负责人告诉记者，专柜展示展销的形式，有助于促进图书销量，也能起到“导览架”作用，将平时分散在不同书店上的主题出版物“一口气”打包式陈列，部分书店还将通过形式多样的阅读推广活动主动推荐优秀出版物，向读者展现新中国70年伟大成就。

此外，上海市书刊发行行业协会组织推荐了50种上海出版的重点主题出版物，包括上海人民出版社《新中国成立70年来中国共产党形象建设研究》《上海24小时的马路表情》、学林出版社《战上海》、上海书店出版社《从党的诞生地出发——红色基因在上海》、格致出版社《卓越的城市：国家使命与上海雄心》、上海文艺出版社《可爱的共和国人》《浦东史诗》、上海音乐出版社《庆祝中华人民共和国成立70周年优秀歌曲100首》、上海科学技术出版社《航空母舰》《芯事》、上海教育出版社《中国智慧》、华东师范大学出版社《共和国教育公平之路》《中国铁路人》、上海交通大学出版社《科技重塑中国》、华东理工大学出版社《马樱花下的扶贫记忆——从脱贫到振兴的红土地群像》、上海大学出版社《五月黎明》《上海匠心》、上海科学技术文献出版社《70年邮票看中国》《中国科技史话丛书》等。

上海大剧院首推全场购票“实名制”

编剧何冀平操刀话剧《德龄与慈禧》 江珊为话剧带伤登台

■本报记者 宣晶

前两晚，话剧《德龄与慈禧》在上海大剧院演出，93岁的表演艺术家卢燕和52岁的著名演员江珊先后登台，饰演了不同风格的70岁的慈禧。话剧讲述了19世纪末，在西方长大的德龄郡主来到宫廷深锁的紫禁城，遇见慈禧、光绪和后宫眷属，发生了一连串悲喜交加的故事。两个多小时的演出里，观众沉浸在编剧何冀平笔下的晚清年代，共同感受了“笑中带泪”的戏剧张力。

话剧《德龄与慈禧》曾因众多明星出演引起粉丝关注，演出尚未开票某些票务网站上的预售票已比原价高出三倍，但上海大剧院迅速应对，尝试全场“实名制”观演，一个身份证号码只能购买一张票，观众必须先买票和对应身份证入场，堵住“黄牛”操控市场的根源。演出前，观众在大剧院正门排起四列队伍，通过初检和复核两道程序有序入场，往日在场外兜售余票的“黄牛”已经消失了。

台上：卢燕宝刀不老，江珊带伤上场，两代“慈禧”奉献一出好戏

卢燕曾四次与慈禧这一角色结缘，但她最爱的始终是这版话剧《德龄与慈禧》，“以往戏里的慈禧自私毒辣，这个剧里的她也有普通人的七情六欲。”2008年7月，该剧曾在国家大剧院上演，由当时82岁的卢燕主演慈禧，成就一段舞台佳话。没想到时隔11年后，她还能重返舞台。首演当晚，卢燕饰演的“老佛爷”坐着龙椅出场，立刻吸引了全场观众的目光。身穿宫女、太监跑过来搀扶她，没想到，她竟以地道的京腔京韵甩出一句：“说过多少次了，平地不用扶！我又不是七八十岁的老太太！”当她梳着大拉翅端坐于龙椅之上，举手投足皆是戏，这不是在扮演慈禧，而是在把慈禧带到观众面前。

昨晚，另一位“慈禧”江珊登台亮相，她以气定神闲的举止，不怒而威的神情，演活了一个复杂而又立体的慈禧。江珊在北京演出时在台上崴伤了脚，现在脚疼依然没有消肿，就这么疼着演下来了。“除了不能穿‘花盆底’，台上一切照旧。”今年5月，江珊拿到《德龄与慈禧》的剧本，半夜连读两遍还没过瘾，当即决定出演。对于编剧何冀平的选择，她十分感激，“一辈子能够遇到这样一个剧本是天大的幸福”。

台上星光熠熠，但编剧何冀平才是《德龄与慈禧》的灵魂人物。20多年前写这戏时，何冀平已写了八年的影视剧剧本，其中包括《新龙门客栈》和《新白娘子传奇》。1997年，她应香港话剧团之邀任驻团编剧，出于对《御香缥缈录》的偏爱，创作了《德龄与慈禧》。1998年，该剧在港首演引起轰动，之后反复重演，如今又有最新内地版。据江珊透露，这一版《德龄与慈禧》的国语台词比粤语版更

■本报记者 宣晶

方艺术中心充分利用每一寸剧场空间，将剧院中庭转化成艺术空间，以“艺展合一”的形式增加观演附加值；“十二艺节”期间上海发布多条“看大戏，游上海”精品线路，合理规划每一个文旅项目，将艺术元素与旅游线路有机融合；即将启幕的第21届中国上海国际艺术节提出“精准化分龄定位，精细化分层设计”的宗旨，把约40项100场左右的艺术教育活动送进校

园和社区，使城市与艺术深度交融。精细化管理更须推进文旅产业与科技的融合发展，共同引领产业转型升级。去年8月，上海大剧院与阿里巴巴文娱集团达成战略合作，在剧院运营管理、智慧场馆建设、跨界营销等剧院信息化领域携手。如今，云计算、大数据的深度开发正是大剧院实行“实名制”的底气；人工智能的应用则不断拓宽未来剧院的探索空间，或



93岁的表演艺术家卢燕(左图)和52岁的著名演员江珊(上图)先后登场，饰演不同风格的慈禧。(均上海大剧院供图)

显庄重，结构上更为紧凑。但《德龄与慈禧》的“规矩”始终如一，那就是回归话剧本体，不在结构上玩花样。剧中“自由开放”的德龄闯进处处陷阱的深宫，就如一面镜子，照出了王朝最后的模样，折射出东西方的文化碰撞，也显示出剧作家深邃的历史眼光。

幕后：纾观众痛点，解运营难点，观演“实名制”再升级

台上，聪明机智的德龄和老谋深算的慈禧正斗智斗勇；幕后，一场看不见硝烟的“战斗”也已展开。近来频频曝出明星演出票价遭炒炒的消息，郑云龙参演的音乐剧《谋杀歌谣》票价两个月里翻了三倍，阿云嘎演出话剧《威尼斯商人》，标价几百元的票在二手网站被炒到万元。同样，众多明星主演的话剧《德龄与慈禧》也早被“黄牛”盯上了。“当下演出市场有一种怪现象，流量明星参与的热场演出刚一开票

就遭‘秒杀’，普通观众只能从二手平台加价购票。一旦这种情况在观众中形成‘思维定式’，‘黄牛’将更加肆无忌惮地炒高票价，严重侵害了观众、演员、剧场、演出商等多方利益。”上海大剧院总经理张笑丁认为，此时剧院必须挺身而出，从源头上斩断“黄牛”黑手。

“实名制+实名入场”乍一听并不复杂，其实是对剧院运营能力全方位的考验。虽然2012年上海大剧院就已实施公益票“实名制”，但从80张公益票的“试水”到如今涉及1600位观众的全场“实名制”，工作难度与强度陡增。在购票环节，大剧院不仅事先升级票务系统，更在深夜进行多次压力测试，以应对开票瞬间激增的流量峰值；《德龄与慈禧》首轮开票采取线下VIP会员优先购买，线上平台分批开票的形式，且首次应用同等价位可自选的技术手段；考虑到观众实际情况，剧院在8月底开放退票渠道，所有退票重进票池供观众选购。演出当天，大剧院提前半小时打

开入场通道，120多名工作人员一起上阵，笑迎四方来客。

“各地观众汇聚到大剧院观演，使这里成为上海面向全国乃至全球的一个窗口。剧院既要提供优质的舞台作品，也要不断提升服务水平，让这里窗明几净，照见大都市的文化魅力和城市精细化管理的实力。”张笑丁告诉记者，全场“实名制”的顺滑推行离不开精细化的运营管理。比如购票时，大剧院特意在境外观众开辟了现场凭香港身份证、台胞证、护照等购票的通道；排队时，观众会先遇到“预检”工作人员小声提醒；车库也被重新规划，关闭平常直通检票口的通道，请观众改由正门入场；遇到观众忘记携带身份证件，或是票证不符的情况，上海大剧院还特邀公安部门配合现场管理……这一系列举措得到了观众的肯定和支持，他们纷纷在微博、微信平台留言点赞：感谢严格的购票、观演机制，有效遏制了“黄牛”，让观众靠自己买到心仪的演出票。

服务更精细管理更科学的剧院新生态未来可期

■本报记者 宣晶

近两年来，上海文旅产业不断做大做强，同时也在做精做细上下功夫，每一场演出、每一次节展都是自我挑战、砥砺前行。话剧《静静的顿河》在上海文化广场连演八小时，剧院为近2000人提供了地道的俄式餐点，甚至还在三个休息时间发放俄罗斯冰糕，给观众“续航充电”；东

园和社区，使城市与艺术深度交融。精细化管理更须推进文旅产业与科技的融合发展，共同引领产业转型升级。去年8月，上海大剧院与阿里巴巴文娱集团达成战略合作，在剧院运营管理、智慧场馆建设、跨界营销等剧院信息化领域携手。如今，云计算、大数据的深度开发正是大剧院实行“实名制”的底气；人工智能的应用则不断拓宽未来剧院的探索空间，或

许不久的将来，观众就可以“刷脸”入场。这一次，推行“实名制”购票，买一张演出票看似事小，却需要直击演艺产业环环相扣的多个难点，考验着文旅行业推进精细化管理的能力和决心。

我们欣喜地看到，随着电子票无纸化、智能AI服务、数据服务等加速在上海更多剧院的落地，一个服务更精细、管理更科学的剧院新生态未来可期。