

# 莘庄，倾力打造上海城市副中心



## 品质：区位打下稳定的根基

莘庄的品质来自地理位置，这里是上海城市副中心的中心，是上海西南门户的枢纽，也是闵行区区委区政府所在地，毗邻上海虹桥机场，经外环线10分钟可达虹桥机场，45分钟可直达浦东国际机场。这里聚集了来自四面八方的人群，莘庄是他们的交汇点，他们自莘庄中转至其他地区，地域发展使得莘庄更加包容开放，并努力提升城市居住品质，打造宜居“莘”生活。

### ——注重细节，加强城市建管

为了回应居民群众对美好生活的向往，倡导和引导居民群众养成良好的文明习惯，守住生态底线，打造净美城市，全面提升莘庄镇市容管理水平。今年4月，莘庄镇发起了一场充满正能量的“百日净莘”行动，以“金银铜铁”四方行动，通过自查+公众监督的模式，广泛发动居民群众查漏补缺，进一步美化居住生活环境，优化净化街面环境。一百天内，共整治非机动车停车13500余辆，共治共享单车12000余辆，整治“六乱”现象77次30031处；存量违法建筑拆除48处1.85万平方米。“城市管理要像绣花般精细，但首先，你这个底子要能绣花，绣的上花”，镇党委书记李慧说，“市容市貌是一个城市的‘面子’，影响‘面子’的不仅是高楼大厦、名楼古迹，更在于街面上那一块广告招牌、路灯杆上的那一块小小的办证广告”。莘庄镇通过“百日净莘”行动不断走上街头，深入社区，从工作细节入手，解决了居民的一个又一个急、难、愁问题。

### ——均衡共享，改善民生服务

“敬老院虽然条件好，但是住进去会有被遗弃的凄凉感，反而是现在，我就像幼儿园小朋友，白天到敬老院里，看病、吃饭、活动一应俱全，晚上回家睡觉”。西街小区的蒋老人如是说。

莘庄镇通过启动建设“没有围墙的敬老院”开放式养老项目，让周边社区的老人可以就近在敬老院享受助医、助餐、助浴等专业服务，社区老人只需花费16元就可以在环境惬意的音乐茶餐厅用餐。敬老院还每两周推出自助餐，组织社区老人共同参与。莘庄镇推进日照照料中心建设，启动敬老院和社区卫生服务中心综合改造，预计今年将新增床位274张，积极推进3家邻里中心、绿梅社区卫生服务站。



这里是长三角新兴的商务繁荣之区；  
这里是宜居乐活的置业优选之地；  
这里是莘庄，伴随着地铁一号线“莘庄站”而扬名海内。

从最初的江南水乡，到百十年前的铁路兴运，再到上海西南门户的枢纽，莘庄从未停歇前进的脚步，她牢牢把握高质量发展和高品质生活两大落脚点，在商业商务、文化服务、总部经济、生态居住等方面找寻莘庄特色，打造莘庄样板，在挑战中成长、发展，向着2035年城市副中心不断迈进。



## 温度：源自庞大的社区，更来源于莘庄的人文

### ——有温度的“莘”社区

莘庄镇有居委会53个，村（含改制村）9个，小区153个。“我们聚焦改善社区空间环境，通过共治打造社区微更新模板，让居住在其中老百姓有获得感，也有参与度。”镇党委书记李慧说。“要打有温度的‘莘’社区。”

家住黎安一村吴阿姨到现在还不相信，自家拆掉的天井里的洗衣房，竟然有甜蜜的回报。“我们小区拆得好，成为了莘庄第一个‘美丽家园’改造的小区！停车位的更人性化，小区广场焕然一新，小区道路也更宽广了。”

更多的吴阿姨们，因为参与了“美丽家园”改造项目，有了独一无二的“美丽家园”。目前，全镇有89个小区列入“美丽家园”创建计划，总建筑面积约730万平方米，投入资金约8.56亿元，关注治安、安全、房屋质量、功能完善等领域。一小区一方案，充分听取吸收业主的合理化建议，确保建设项目贴近小区“急难愁”问题。“美丽家园”项目，不仅提升了老旧小区的基础设施，还让不同年龄层的居民从最熟悉的陌生人变成了好朋友，莘庄社区更有活力、更富温度。此外，莘庄镇将145个小区按照地理位置划分为8个片区，启动了“漫步莘庄”社区空间微更新，组织社区党员、楼组长、志愿者、社区达人等对社区空间美化更新献计献策。你一言，我一语，几番讨论后，竟绘成了一张张美丽社区画卷。“我们通过小巷更新、社区公

### ——有魅力的“莘”文化

近两年来，莘庄镇加大经费投入，不断优化全镇文化设施布局。“24小时城市书房”、“乡村综合文化活动室”的建设完成，有效打通了公共文化服务“最后一公里”，以多元公共文化服务供给满足群众对公共文化服务的需求增长。

“我们的节日·人文元宵——莘庄灯会”，历经13个年头，成为了颇具影响力的文化品牌。据不完全统计，2019莘庄灯会元宵当晚，就吸引了4万多人次的观展客流，“咪咕直播”观看量更是突破94万6千余人次。“文化云”直播观看量突破24883万人次，云上互动高达15万人次。“我看到当时不少前来观展的莘庄居民纷纷拍下最美的莘庄夜景，要与没来的亲朋分享这一刻的美好。”一位负责莘庄灯会的工作人员介绍，莘庄灯会在传统元宵

### ——有温度的“莘”文化

氛园好”的“三好家庭”。

文化是一个城市的底色。莘庄镇用自己的行动，做实地区公共文化服务，擦亮莘庄文化品牌，用文化发展助推精神文明建设，培育和践行社会主义核心价值观。

除了元宵灯会、钩针编织、莘庄还有门票展览馆、篮球嘉年华、邻里纳凉晚会、节庆快闪、修身长廊、好人公园等有温度的文化传播，当然，还有属于莘庄人自己的演播室——莘光直播间，把莘庄的来历、民风名人、建筑风景、民间技艺等，以脱口秀、人物访谈的形式进行介绍，以网络小视频为媒介进行传播，至今已推出了二期10期，每次点播量都近万，莘庄文化借此口碑相传，市民文明进一步提升。



## 实力：交通决定了莘庄的发展速度

莘庄是上海第一个轨道交通的镇，有轨道交通一号线、5号线和12号线，还有规划中的20号线、嘉闵线，有便捷的莘庄立交桥，还有多条纵横南北的高速公路，交通网络四通八达。近年来，莘庄在全市甚至全国的“显示度”明显提升，吸引着越来越多的公司企业入驻莘庄，让青春留“莘”不留憾。

2035年，上海要建设“卓越的全球城市，令人向往的创新之城、人文之城、生态之城”。莘庄经济总量始终保证平稳增长，2018年全镇实现66.8亿元的财政收入。承载着2035规划使命之一，莘庄成为上海这座城市规划引擎的实力担当。对标“建成2035年城市副中心”，莘庄未来令人期待。

### ——一轴两核，助力经济腾飞

围绕七莘路串联起莘庄商务区、闵行区政府、莘庄地铁枢纽等城市公共中心和重要就业核心，形成南北向的“一轴”即七莘路城市综合服务轴。按“成熟一块、发展一块”的思路以点带面转型升级，不断优化空间布局，提升产业能级，推动东东路两侧成片工业地加快改造成为高科技都市产业的主要承载区，以伟昊项目落地地生产为起点，形成优劣势企业连片化的产业布局；莘光产业园的二次开发，东东路39号园区及莘福园区存量转型提质改造，黎安智谷升级改造，仅华回购项目的转型升级，不断增强七莘路城市综合服务轴的承载力和竞争力。

### ——创优创新，营商环境持续提升

“一核中心”，以“园中之城”莘庄商务区为核心的中央商务区。莘庄商务区，作为闵行着力打造第一个生态



“两核中心”，以“空中之城”天荟项目充分挖掘了莘庄交通枢纽的价值，将原本被铁路和地铁轨道占据的支离破碎的土地连成起来，在提升交通功能、提高可达性的同时，将发挥着挖掘客流集聚、物业增值、区域城镇化等各方面的积极效应。建成后，提升产业能级，推动东东路两侧成片工业地加快改造成为高科技都市产业的主要承载区，以伟昊项目落地地生产为起点，形成优劣势企业连片化的产业布局；莘光产业园的二次开发，东东路39号园区及莘福园区存量转型提质改造，黎安智谷升级改造，仅华回购项目的转型升级，不断增强七莘路城市综合服务轴的承载力和竞争力。

“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”，莘庄这片热土，寄托着许多人对美好生活的追求与梦想。条件已经具备，莘庄自己的阶段也到来，莘庄人正在以自己的智慧和奋斗呵护这片家园，为你我筑梦未来！