

■本报记者 王筱丽

爱国题材动画电影《江南》9月27日登陆全国院线

动画少年志，抒写中国民族重工业的燃情岁月

少年强则国强，在轰鸣中锻造家国情怀

回首民族重工业的起点，《江南》以江南造船集团前身江南制造总局为背景，讲述生活在清末浦江岸边的少年阿榔因嬉闹惹下祸端，被领进江南制造局学艺挣钱还债，与一等机匠陈铁寒结下师徒缘的故事。两年后，成长为一流机匠的阿榔获得了神秘人冒着生命危险带回的海外图纸，师徒二人齐心协力为国效力，机匠们随军共赴前线保家卫国。

“莫欺少年郎，少年遇事就能长，只待他日春风化雨来日方长。”正如片尾曲所唱，有志少年郎的人生选择、人生梦想总是与中华民族的命运紧密相连。影片中，主人公阿榔从刚进制造局时的狂妄、自负与冒失，到慢慢懂得军机器的科学、严谨、踏实，最后成长为有责任、有担当的顶尖机匠。

如何将国风审美与重工业相融合，《江南》在视觉呈现上选择了机械风。钢筋铁骨的轮廓、铅笔质感的色线展现了国漫在美术风格上的突破，而热闹的豫园灯会、闪烁着点点星光的九曲桥等景致的调和让影片在冷硬之外多了份温情。

精益求精，从历史里寻找图强之路

在导演吴晓刚看来，《江南》既是一部热血少年志，更展现了中国民族工业的精神。“我们想用动漫这种唯美的表达方式，从历史里找到中国工业从学习到自主研制的图强之路，更找到支撑中华民族崛起的精髓。”

跳出目前多数中国动画虚构叙事的范畴，《江南》选择了现实主义。但要走好这条人迹罕至的道路、

刻画出中国军工业体系背后默默无闻的机匠们，需要银幕背后大量的汗水和细致的考究。

创作初期，为尽可能还原历史痕迹，主创人员和军工前辈们多次座谈，深入了解江南造船的厂史馆，还先后前往南京的金陵制造局、福建马尾、威海刘公岛等地，实地考察文献资料和历史遗迹。正是这些锈迹斑斑的遗迹，给予了编剧和画师们创作过程中不可取代的亲近感。

此外，片中的场景设计全部来自基于历史的艺术改编。俯瞰片中的江南制造局，厂房、铁轨、自用发电厂等设置，都是调和了史料与动画片画风的艺术再造；片中的外滩则是在考量了外滩建筑的历史进程以及画面层次后呈现出建筑群刚开始建造的初期模样。从历史里找到民族工业从向外学习到自主研制的图强之路、用动画串联起民族工业和家国情怀是团队从一而终的理念。

当百余年前的江南制造局淡出银幕，观众见到的是如今兴旺繁盛的长兴岛；镜头掠过东方明珠塔，由江南造船承担钢结构制造的卢浦大桥迎面而来，中国自主研发的军舰让“国之利器”四个字掷地有声……中国和上海的变化日新月异，而当过去的阿榔与今日的阿榔相逢那一刻，从未改变过的、中国机匠代代传承的精神是电影最动人的注脚。

“在新中国成立70周年之际，这部电影能够唤起年轻一代对百年来矢志不渝、默默奉献的前辈军工人的深沉敬意，对培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的军工人有十分重要的意义。”江南造船（集团）有限责任公司党委书记林鸥说道。

动画电影《江南》由上海尚世影业出品、上海中船文化传媒有限责任公司联合出品。



相关链接

今年6月3日，江南造船厂154周年纪念日前夕，动画电影《江南》曾发布多款海报。而近日发布的定档海报(右图)则是由创作了此前备受好评的英剧《神秘博士》“中国风”海报的插画师阮菲菲创意绘制。海报中，一对少男少女肩并肩站立在一艘铁甲战舰的桅杆上远眺，灯火璀璨的空中飘动绚丽的灯饰，映出钢筋铁骨的轮廓，虽已是夜晚但仍喧嚣辉煌，充满沉着绚丽的氛围。

在今年举行的第15届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO)上，《江南》还从长兴岛的江南造船厂运去了被称为“中华第一舰”的112舰船模，并设置了互动拍照机让动漫迷体验瞬间穿越时空的感受。



第21届中国上海国际艺术节10月18日至11月17日举行，“艺术教育”板块规模升级 百场艺术活动走进剧场、商圈和文创空间

■本报记者 童薇菁

第21届中国上海国际艺术节将于10月18日至11月17日举行。记者从昨天的新闻发布会上获悉，作为艺术节重要组成部分的“艺术教育”板块，今年将迎来规模升级。40项100场精彩多样的艺术体验、艺术训练活动，将走进本市约60处校园、文化场馆、商圈和文创地标，进一步彰显艺术节的文化溢出效应。

值得一提的是，今年的“艺术教育”板块更凸显“精准”和“精细”二字，针对学龄前儿童及中小学生、高中生及大学生、艺术教育从业者的不同特点，精心策划了不同类型的活动内容。“菜式”更新颖、“口味”更丰富，创造更多让艺术走进大众的机会。

从学龄前稚子、中小学生在大学校园，艺术教育实现“全覆盖”

观剧团、艺趣社、亲子营是“艺术教育”板块的三大活动品牌，分别面向高中、大学、中小学生、幼儿及亲子家庭。

创立两年的“学生观剧团”，继续鼓励在校高中生、大学生在观戏之余勤于思考、善于评论。在今年五月面向全社会招募后，已从650份有效报名信息中遴选出约300名团员。他们将在上海大学音乐学院院长王勇、上海歌舞团首席朱洁净等一批专家、艺术家的指导下，观摩



▲“艺术教育”让孩子和艺术家面对面，乐在其中。
▲“中波舞蹈训练营”现场。(均中国上海国际艺术节组委会供图)

本屆艺术节主版及“香港文化周”演出，并以年轻观众的视角票选出本届艺术节“最受青少年期待”剧目，让青年学子的声音也成为艺术节的一部分，为艺术传递年轻力量。

针对中小学生的特别活动“艺趣社”，旨在搭建一个跨界延展青少年艺术综合实践的平台。今年举办的第二季“慧画无限”公共美术活动走出校园，把艺术体验融入商圈、文创基地等城市空间，用创意点燃青少年及广大市民对公共美术的兴趣与热情。来自动漫、设计、

美术和摄影领域的四位艺术家，将与来自全市13个区的中小学生组成四大战队，共同酝酿创意，为宝山智慧湾科创园、徐汇港汇恒隆广场、杨浦东方渔人码头、普陀M50文创园区等城市地标量身定制公共艺术作品。以700平方米的阶梯为画布，为商圈量身定制五层楼高的彩绘。

而面向幼儿及亲子家庭的“亲子营”，将携手国际一流演出团队，在长江剧场、世博会博物馆WE剧场奉献三台适合幼儿和家长共同观摩的优质剧目。

澳大利亚DeBase剧团带来的肢体剧《和谐小姐与鲁莽先生的协奏曲》《着急与等待》，舞台形式生动有趣，互动体验充分，是幼儿的开心果；加拿大五人铜管乐队带来的《音乐的历史》，则让6至12岁的孩子有机会在轻松的氛围中感受艺术，获取知识。作为中国上海国际艺术节的重要组成部分，“艺术教育”板块自创设以来，不断扩大受众覆盖面与文化获得感，它以平易近人的方式，通过贴合需求的路径，把“艺术佳肴”送到市民的家门口。

让剧场空间向外延伸，“外场”成就更广阔的艺术课堂

“内场观赏艺术，外场体验艺术”——“艺术教育”板块作为艺术节服务和凝聚潜在观众、未来参与者的重要内容，也在努力成为在校学生“课堂的延伸”。今年，艺术教育进校园、进艺术空间较以往更密集，辐射全市近50所学校、10个艺术空间，配合学校艺术教育重点，做好文化输送。

德国国立芭蕾舞团——图灵根剧院芭蕾舞团将他们的“上海首演”放在了复旦大学、上海外国语大学、上海师范大学等多所高校，让艺术走进年轻观众的视野；上海音乐学院歌剧团全新落成，将邀请师生一同走进剧院，参加意大利斯卡拉歌剧院歌剧作品主题赏等活动；中国台湾原声合唱团、波兰格但斯克芭蕾舞学校将分别走进沪上合唱特色院校、舞蹈特色院校及青少年活动中心，开展演出和主题活动。

值得一提的是，“一带一路”沿线国家和地区的艺术专业院校、艺术节庆、艺术团体也将相会在上海外国语大学，与沪上相关机构和艺术教育机构的代表共同讨论“文明互鉴与艺术教育养成”，为学校艺术教育提供借鉴。

今年8月初艺术节与波兰格但斯克莎士比亚剧院合作，共同组织开展了第二期“丝路·表达”中波青少年舞蹈训练营。来自上海海洋大学、普陀青少年中心的近40名大学生、中小学生在波兰接受了当地舞蹈艺术大师的深入指导，并与当地学子共同汇报演出。在波兰格但斯克莎士比亚剧院期间，上海外国语大学飞那儿剧团携作品《莎翁混响》参与戏剧节OFF单元竞演，演出了三场，得到海外观众的关注和好评。

■本报记者 童薇菁

喜欢《三块广告牌》的观众都不会想错过同样出自天才剧作家马汀·麦克唐纳之手的《枕头人》——故事里套着故事，精巧的结构中残酷与幽默共舞。从今晚起，由周可执导、王子川、田葵、李虹辰等主演的话剧《枕头人》将在上海美琪大戏院拉开帷幕。

这是一部无论从制作还是表演都经过“市场检验”的成熟作品。《枕头人》在北京鼓楼西剧场连演五年，剧场加座爆满，并持续保持了北京小剧场票房冠军的纪录，8.4的豆瓣高分也证明了观众的认可。今年，该剧从小剧场话剧转型为大剧场版，并从北京保利剧院开始展开全国巡演。编剧史航首次跨界担任制作人，请来张楚做音乐、灯光师任冬生担任灯光设计。

原著作者马汀·麦克唐纳真的是太擅长编故事了，在这出两个多小时的戏剧中，他抛出了大把大把的故事。故事和现实互相映照，难分彼此。用史航的话来说，“它的优秀，让太多编剧无路可走”。马汀·麦克唐纳善于将暴力、黑色幽默和悲剧元素杂糅并置，“我之所以行走于戏剧和残酷之间，因为他们彼此照亮”。

2003年，话剧《枕头人》在英国伦敦上演，引起巨大轰动，随后被纽约百老汇搬演，并获得英国奥利弗最佳戏剧奖等多项大奖。2014年，鼓楼西剧场将其搬上中国舞台，一开演便口碑爆棚。有意思的是，从导演周可、舞美沈力、剧本翻译胡奇到主演王子川、田葵等主创团队均来自上海戏剧学院。经过五年的锤炼，主创们打算给这部戏“升级”，希望有更多观众能够看到，便有了全新的大剧场版本。导演周可说，五年的时间里，每一次的排练，都像是一次新的开始，“那个温暖忧郁、带着一丝悲凉诗意的枕头人，像一个谜一样，提醒着我们对残酷的现实保持反思与质疑，引导着我们走进人性世界那黑暗且光明的深处”。

这部「北京最受欢迎小剧场话剧」五年来常演不衰

《枕头人》今晚首登申城大剧场

快评

创作歌手出新单，微博热搜占一半。在今天的华语乐坛，除了周杰伦，还有谁能做到？一个月多前的“夕阳红”保卫周杰伦犹在眼前，周董的“中年粉”爆肝熬夜超话冲榜来教流量粉做人。这回出新歌，似乎又印证了不鸣则已，一鸣惊人的说法。

与五月天的阿信强强联手，截至目前已售出600多万张，一度导致QQ音乐“瘫痪”。《说好不哭》的成绩确实漂亮。然而听完之后，我这个30岁出头的人却有一点想哭。

不是因为新歌打动了我，而是因为它恰恰没有。如果把《说好不哭》的词曲作者蒙起来，说这是一首描摹情已逝，人难留，仍有温热的都市情歌，评价还行。

可考虑到是周杰伦+方文山，那就足够了。而且远远不够。仔细看《说好不哭》的官方描述，哪

周杰伦新歌《说好不哭》，上年纪的听了有点想哭

傅锡踢

怕忽略其中的错字和语病，单是立意，也算不上高级。“男女之间因为太替对方着想而牺牲这段爱情？”多少有些刻意渲染的悲情；“即使走向分手，还是要说好不哭，微笑面对？”像极了初恋爱情苦涩的人张口就来的鸡汤。

刀真枪的作品，周董粉丝和之前挖苦嘲讽的饭圈男孩女孩，又有多大差别？《说好不哭》不是粗制滥造。可它太标准了，中规中矩，泯然众人。去年《不爱我就拉倒》推出的时候，被歌词雷到的粉丝们纷纷跑到方文山的微博下面留言，强力要求黄金搭档出山“挽尊”。毕竟方文山是写出“天青色等烟雨，而我在等你”“最美的不是下雨天，是曾与你躲过雨的屋檐”的人。

换而言之，周董越来越在乎大家需要什么，却不那么坚持自己要什么了。当年那些听着“手牵手一步两步三步四步望着天，看星星一颗两颗三颗四颗连成线”的懵懂少年，已经在体验人到中年不得已的滋味了。

直到现在，周董出新歌，百万歌迷仍在毫不犹豫地掏钱买单。但要认清的现实是：最好的周杰伦，是和仅此一次的青春绑定在一起的。青春会散场，偶像也是凡人，总会有走下神坛和我们渐渐渐远的一天。现在，这个从酷拽少年一路走来的70后，仍然要为青春悸动而歌唱。而青春悸动本身，已经是00后的主场了。

唯一的期望是，写年轻人的心事，至少可以是《枫》，是《星晴》，是《安静》，是《不能说的秘密》。

(作者为自由撰稿人)