

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·总书记关心的百姓身边事

“我的老师是网红”

——教育改革创新让学生们更爱上课

建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程。习近平总书记指出，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。他还强调，新时代新形势，改革开放和社会主义现代化建设，促进人的全面发展和社会全面进步对教育提出了新的更高的要求。

近年来，各地各校与时俱进创新教育理念，发展“互联网+教育”，一批打破传统、敢于创新的教育工作者纷纷涌现并成为学生喜爱的“网红”，更爱上课的学生们正越来越深刻地体会到创新教育的甘甜。

普通课变“爆款” 不只为求知，更点燃火种

今秋，上海一室别开生面的“开学第一课”点燃了师生的教学热情，成了网络热议的“爆款”。

这堂名为《挑战课本——化学教学中的前沿》课程的授课老师是上海市教委主任陆靖。“我们的世界，大和小，多和少，快和慢，这一切的极限，究竟在哪？”陆靖一上来就提了三个“终极”问题。

“如果只讲一些知识点或抽象概念，我们很难产生真兴趣。但这节课让我发现，化学知识在生活中这么有用！”高二学生陆骏当场点燃了专业兴趣。更多的同学则在这堂“化学”课里，学到了天体物理乃至人生哲理。

“创新型国家需要更多创新型人才。教育工作者在完成知识传授的基础上，需付出更大精力，研究探索如何培养学生想象力和创新能力。”曾在大学任化学专业教授的陆靖说。

上海近年来将立德树人贯穿教育创新始终，一大批思政课程纷纷“触网”；上海大学“大国方略”系列课程策划人顾晓英主持的“时代音画”公开课，吸引了全国90多所高校和科研院所200余位专家学者；复旦大学推出“中国系列”课程，组织顶级专家教授为学生们量身打造，重构课程，并拓展延伸至中小学各学段……借助互联网，校园的“墙”被打破，优质课程在更大范围内传播“燎原”。

在网络上，哈尔滨工程大学的一门传统文化公选课——《孙子兵法中的思维智慧》“精致”引来了数万人选修。

“古人打仗也很注重礼仪。‘不鼓不成列’，在咚咚的鼓声中，对决双方‘咚咚咚’地排着队列往前走。过程中还讲究‘不愆于六步七步，乃止齐焉’，前进六步七步，就停下来走走没有，立定！向右看齐！……”话音刚落，台下掌声一片，掌声响起。

主讲教师于凡是学校国防教育学院一名教师。于凡把相声、评书等曲艺技巧应用到讲课中，语言风趣幽默，节奏感强，课上隔几分钟就有一个笑点，带领学生“一秒穿越”，感知古人的智慧，体验中华文化的精深。

自2016年于凡的课在慕课平台上上线后，平均每学期访问量达2万，满意度在95%以上，并入选国家级精品在线开放课程。把“水课”升级为“金课”，于凡认为，教师要主动走出舒适区，勇于打破常规，与时俱进探索教育规律，让学生“听得懂，也乐意听”。

网红课制造 工匠精神冲破教育“舒适区”

在网络慕课上，哈尔滨工程大学的一门传统文化公选课——《孙子兵法中的思维智慧》“精致”引来了数万人选修。

去一年里，人大附中物理老师李永乐发布了近200条科普短视频，大多以生活常识和社会热点为切入点。这为他带来了500多万网络粉丝，成了不折不扣的“网红”。

一个生活在河北农村的中学学生告诉他，家长很关心自己的学习却不知如何辅导，听说有网课，就专门购买了平板电脑；而李永乐的短视频极大激发了自己的学习兴趣，“感到整个世界都明亮了很多。”

李永乐曾去过甘肃省会宁县做调研，在一些贫苦和偏远的地方，很多学生把高考作为最重要的出路，埋头背书的学生在校园角落里随处可见。“我触动很大，当前教育资源的分配仍不均衡。如果能用孩子们喜欢的方式，弥补地区间教育资源的鸿沟，是一件很有意义的事。”李永乐说。

据教育部教育信息化和网络安全工作月报，截至2019年二季度末，全国中小学互联网接入率达97.9%，配备多媒体教学设备普通教室348万间，93.6%的学校已拥有多媒体教室，其中74.2%的学校实现多媒体教学设备全覆盖。新华社记者 姜微 兰天鸣

“网红科普” 照亮偏远地区孩子的心灵

“10分钟分析激光原理”“30秒讲明白地球停止自转会发生什么”……过去

壮丽70年 奋斗新时代 共和国荣光



于敏在工作中(1980年摄)。新华社发

他28载隐姓埋名，填补了中国原子核理论的空白，为氢弹突破作出卓越贡献。

他荣获“两弹一星”功勋奖章、国家最高科学技术奖等崇高荣誉，盛名之下保持一颗初心：“一个人的名字，早晚是要没有的，能把微薄的力量融进祖国的强盛之中，便足以自慰了。”他是于敏，“共和国勋章”获得者。

在氢弹原理突破中起了关键作用

“国产专家一号”——人们这样亲切地称呼于敏。没有留过洋，却也成为世界一流的理论物理学家；在原子核理论研究的巅峰时期，他毅然服从国家需要，开始从事氢弹理论的探索研究工作。

那是上个世纪60年代。一切从头开始，装备实在简陋，除了一些桌椅外，只有几把算尺和一块黑板。一台每秒万次的计算机，需要解决各方涌来的问题，仅有5%的时长可以留给氢弹设计。

科研大楼里一宿一宿灯火通明，人们为了琢磨一个问题，常常通宵达旦。于敏的报告，与彭桓武、邓稼先等人的报告相互穿插，听讲的人常常把屋子挤得水泄不通。

“百日会战”令人难忘。100多个日日夜夜，于敏先是埋头于堆积如山的计算机纸带，然后做密集的报告，率领大家发现了氢弹自持热核燃烧的关键，找到了突破氢弹的技术路径，形成了从原理、材料到构型完整的氢弹物理设计方案。

1967年6月17日，罗布泊沙漠深处，蘑菇云腾空而起，一声巨响震惊世界。新华社对外庄严宣告：中国第一颗氢弹在西部地区上空爆炸成功！

从第一颗原子弹爆炸到第一颗氢弹试验成功，美国用了7年多，苏联用了4年，中国仅用了2年8个月。《中国军事百科全书——核武器分册》记载：于敏在氢弹原理突破中起了关键作用。

用热血书写历史丰碑

有人尊称他为“氢弹之父”，于敏婉拒。他说，这是成千上万人的事业。

1926年，于敏生于天津一个小职员家庭，从小读书爱问为什么。进入北京大学理学院后，他的成绩名列榜首。导师张宗遂说：没见过物理像于敏这么好的。新中国成立两年后，于敏在著名物理学家钱三强任所长的近代物理所开始了科研生涯。他与合作者提出了原子核相干结构模型，填补了中国原子核理论的空白。

正当于敏在原子核理论研究中可能取得重大成果时，1961年，钱三强找他谈话，交给他氢弹理论探索的任务。于敏毫不犹豫地表示服从分配，转行。从那时起，他开始了长达28年隐姓埋名的生涯，连妻子都说：没想到老子是搞这么高级的秘密工作的。

在核试验这条道路上，美国进行了1000余次，而我国只进行了45次，不及美国的二十分之一。原子弹、氢弹、中子弹、核武器小型化……这是于敏和他的同事们用热血书写的一座振奋民族精神的历史丰碑！

如一滴水，融入大海

名字解密后，于敏收获了应得的荣誉。

2015年1月9日，于敏荣获2014年度国家最高科学技术奖。他坐在轮椅上，华发稀疏，谦逊与纯粹溢于言表。

我国国防科技事业改革发展的重要推动者、改革先锋……极高的荣誉纷至沓来，于敏一如既往地低调。于家客厅高悬一幅字：“淡泊以明志，宁静以致远。一滴水，只有放进大海，才永远不会干涸。”

2019年1月16日，于敏溘然长逝，享年93岁。

新华社记者 董瑞丰（据新华社北京9月17日电）

“急急忙忙往前闯”



1958年5月，中共八大二次会议在北京召开，会议通过了鼓足干劲、力争上游、多快好省地建设社会主义的总路线，通过了十五年赶上和超过英国的目标以及“苦干三年，基本改变面貌”等口号。

这条总路线反映了广大人民群众迫切要求改变我国经济文化落后状况的普遍愿望，但忽视了客观的经济规律。会后，以片面追求工农业生产和建设的高速度、不大幅度地提高和修改计划指标为标志的“大跃进”运动在全国范围内展开。

“大跃进”追求工农业生产和建设的高速度、高指标，并推动生产关系急于向所谓更高级形式过渡。

8月17日至30日，中共中央政治局召开扩大会议，作出《关于在农村建立人民公社问题的决议》。会后，“大跃进”和人民公社化运动迅速推向高潮，以高指标、瞎指挥、浮夸

风、“共产”风为主要标志的“左”倾错误严重泛滥开来。为了完成钢铁生产任务，全国城乡掀起轰轰烈烈的全民大炼钢铁群众运动。与此同时，全国农村出现了人民公社化运动高潮。很多地方不顾实际地宣布人民公社为全民所有制，并试点“向共产主义过渡”。

1958年秋冬之间，中共中央和毛泽东通过调查研究开始觉察到运动中出了不少问题，从11月起，领导全党着手纠正错误。形势开始向好的方面有所转变，但“左”倾错误没有彻底纠正。在1959年七八月间召开的庐山会议后期，又错误地批判了彭德怀等人，随后开始了“反右倾”斗争，造成整个形势的逆转。

党从良好愿望出发，力图在探索中国自己的建设社会主义的道路上打开新的局面。但由于决策本身的失误和执行中的偏差，急于求成的努力不仅没有达到预期目的，反而遭到重大的挫折。

（新华社北京9月17日电）

上海老城隍庙拍卖行有限公司拍卖公告

受相关部门委托，兹定于2019年9月26日（星期四）13:30在上海市公共资源拍卖中心1号厅（上海市黄浦区永嘉路2号近中华路路口）举行网络现场同步物资拍卖会。
拍卖标的：
1、废旧空调一批，按现状整体拍卖【拍卖保证金5000元】。
2、废旧垃圾桶、长条桌、电视机等一批，按现状整体拍卖【拍卖保证金2000元】。
注意事项和竞买要求：
1、展示看样时间：自公告之日起至2019年9月20日接受咨询、看样预约登记，竞买人须持本人身份证至本公司领取看样单（工作时间），凭看样单按指定日期自行至指定仓库看样。（每份看样单限二人）。
2、拍卖标的缺损、缺件、品质、质量存在严重瑕疵，数量以实地实际出库数量为准。
3、咨询电话：021-23029525。4、咨询地点：上海老城隍庙拍卖行有限公司（上海市方浜中路265号三楼）。
5、本次拍卖2号标的已产生的入库运输费用及仓储费用（合计约2000元）由买受人承担。
6、提货日期：一个工作日，逾期按违约处理，需支付违约金及所产生的仓储费（300元/天），逾期达20天按放弃处理。7、以上所有拍卖标的具体规则详见本行拍卖规则、拍卖特别规定。竞买人须持有有效营业执照或身份证支付拍卖保证金、办理竞买登记与签订有关文件等手续后方可参与竞买。
8、拍卖保证金须于2019年9月25日16:00前到账（仅限现金和银行转账）户名：上海老城隍庙拍卖行有限公司 账号：3157360001050036 开户行：上海银行浦西支行

冰雪晶莹 点亮梦想

——北京冬奥会、冬残奥会吉祥物诞生记

17日，首钢冰球馆，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”揭开面纱。吉祥物诠释了科技梦想与文化情怀，是中国文化和奥林匹克精神的又一次完美结合。

国际奥委会主席巴赫表示，吉祥物的发布标志着北京在成为奥运史上首个“双奥之城”的征程上又跨出重要一步，北京冬奥会吉祥物集中国和中国人民最精华的元素和特色于一身，一定会成为中国和北京2022年冬奥会的杰出大使。

国际残奥委会主席帕森斯说：“吉祥物是对中国新一代年轻人未来的期许，希望残奥运动员的超凡信念激励他们勇往直前。”

“冰墩墩”“雪容融”同时亮相

冬奥会吉祥物“冰墩墩”将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冰雪运动和现代科技特点。头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代以及面向未来的无限可能。

冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作。顶部的如意造型象征吉祥幸福；和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，并突出了举办地的特色；装饰图案融入了中国传统剪纸艺术；面部的雪块既有着“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计。

“冰墩墩”渐次揭开

2018年8月8日，在北京奥运会成功举办十周年之际，北京冬奥会和冬残奥会吉祥物全球征集启动仪式隆重举行。从冰糖葫芦到“冰墩墩”，大大小小的修改不计其数，草图上万张，相关文件累计超过100G。

冰糖葫芦的创意出自广州美术学院视觉艺术设计学院副教授刘平云之手。不过，之后的修改意见是只保留冰壳。广美设计团队在冰壳里做了许多尝试，有鹿、虎、兔子。经过无数次的摸索，修改重点终于逐渐明朗——冰壳熊猫。

据北京冬奥组委文化活动部高级专家、北京冬奥会会徽和冬残奥会会徽设计者林存真透露，“把‘冰丝带’融进去”这个想法“点醒”了大家。当象征着冰雪运动赛道的彩色光环出现在熊猫脸庞时，身穿冰壳的熊猫酷似航天员，一下有了未来科技感，又有“冰丝带”和冰晶外壳，又是中国国宝、全球人都爱的动物，定位清晰了。

起名随后被提上议事日程。“其实冰糖葫芦原来也叫糖葫芦，‘墩儿’有一种北方冬天的特点，特别亲切，像邻家小孩一样健康、活泼、可爱。”林存真说，“后来又发现，南方人和外国人很难读出‘墩儿’，后来就改成了‘冰墩墩’。”



“雪容融”臻于至善

与“冰墩墩”不同的是，冬残奥会吉祥物“雪容融”的灯笼造型，一开始就有一个较为清晰的创意。这源于吉林艺术学院设计学院产品设计专业本科生姜宇帆对家乡年味的印象。

在评审时，她提交的中国结和红灯笼的创意入围前十。但专家给的意见是“仅保留原创属性，重新设计形象”。

吉林艺术学院设计学院教学副院长金巍特意买了个灯笼挂在工作室，让团队成员每天观察。

设计团队和修改专家组在多次沟通和尝试之后，将体现“双奥之城”的天坛、鸽子、长城、如意（冬奥会跳台滑雪场地又名“雪如意”）等元素加入吉祥物形象中。

在给这件作品起名时，考虑到与“冰墩墩”对比，采用了“雪”字对“冰”字，而灯笼给人以暖融融的感觉。为了体现包容和交流，采用了“容”和“融”字。

坚持到底终见花开

8月，北京冬奥组委上报北京冬奥会工作领导小组吉祥物候选方案，确定了最终方案。与此同时，北京冬奥组委赴瑞士洛桑和德国波恩，向国际奥委会和国际残奥委会正式提交吉祥物方案。

或许是巧合，两个方案一个来自南方的广州美术学院，一个是北方的吉林艺术学院。北京冬奥组委文化活动部副部长高天表示：“这反映了全国人民对北京冬奥会和冬残奥会的热情和关注，也体现出冰雪运动不仅在北方地区深受喜爱，南方的民众对此同样也充满期待和热情。更充分说明通过冬奥会和冬残奥会的举办，冰雪运动和冰雪文化正在全国各地得到推广和发展。”

新华社记者 姬烽 汪涌 王梦（据新华社北京9月17日电）

全力以赴确保第二届进博会越办越好 2019.11.5—11.10

以“虹桥智慧”“虹桥主张”探索世界经济重新焕发生机的路径和前景

第二届虹桥国际经济论坛将聚焦开放创新

■本报驻京记者 彭丹

昨天，由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）主办、人民在线协办的第二届虹桥国际经济论坛暨第二届虹桥国际经济论坛主题论坛、目标意义、筹备情况和前景展望。

延续“1+4”模式，主题为“开放创新，合作共赢”

商务部国际经贸关系司副司长陈超介绍，第二届虹桥论坛将于2019年11月5日举行，总体将延续首届论坛“1+4”，即1场开幕式（主论坛）加4场分论坛形式。

论坛主题为“开放创新，合作共赢”，4场分论坛议题分别为“开放、规划与营商环境：政府角色与跨国公司视角”“人工智能与创新发展：理念、技术和市场”“世贸组织改革与自由贸易协定：路径选择与前景展望”“数字化时代与电子商务创新发展：开放平台和合作愿景”。论坛旨在把握全球经济发展新趋势，应对全球经济发展新挑战，突出开放发展和创新发展，以“虹桥智慧”和“虹桥主张”探索世界经济重新焕发生机的路径和前景。

行长金立群、国际贸易中心执行主任冈萨雷斯、诺贝尔经济学奖得主萨里德斯及全球500强企业领袖等在内的50余位重量级政商界人士担任发言嘉宾。

“会员制”成创新亮点

中国国际进口博览局副局长孔福安介绍，与首届论坛相比，第二届虹桥论坛在论坛及相关内容上将更为丰富，论坛相关机制也有了更多创新，其中“会员制”便是一个亮点。

他介绍，借鉴达沃斯论坛、博鳌论坛等国内外知名论坛的经验，从第二届虹桥国际经济论坛起建立会员制，积极探索市场化、机制化运作模式，促进可持续发展。会员制旨在用好论坛资源，为会员企业与各界之间的合作交流和良性互动提供平台和服务。虹桥论坛会员分为4个级别，分为钻石、白金、黄

金和白银四个级别，会员期限为一届3年。企业成为虹桥论坛会员，可按不同类别享受进博会参展权益、论坛参会权益、宣传推介权益、接待服务权益等多方面权益。目前，众多中外企业已申请不同等级的会员，这些企业既有外资企业，也有国有企业，还有民营企业，涵盖食品、医药、交通运输、信息技术、金融等多个领域的龙头性、代表性企业。

全球化智库（CGG）创始人兼理事长王辉耀说，进博会展示了中国作为一个负责任大国的形象，对全世界释放中国开放的信号，建设把所有参会的中国企业以及中国企业的产品放在网上，给予永久性的展示，举办“永不落幕”的、线上线下联动、线上线下融合的、线上线下互动的进博会，除了促进实体货物买卖，也期待进博会能在全球贸易理念与规则体制设计上贡献智慧。

（本报北京9月17日专电）