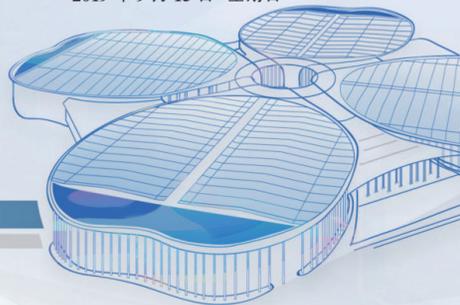




# 距开幕还有50天

## 全力以赴确保第二届进口博览会越办越好



### 第二届进博会各国展品相继从世界各地启运——

# 运输“热力图”描绘进博会“朋友圈”

■本报记者 徐晶卉

今天,距离第二届中国国际进口博览会开幕还有50天,但进博会“朋友圈”早已忙活起来,来自意大利的经典风味面包、来自瓦努阿图的卡瓦酒、来自捷克的水晶……第二届进博会首批展品经仔细装箱打包,从遍布世界的各大港口启程,将于10月初陆续抵达上海,并在“四叶草”揭开面纱。这些漂洋过海的展品,在终端的实时跟踪屏幕上,是一个个带着红点的标记,组成了进博会的运输“热力图”,一端连着进博会“朋友圈”,另一端连着进一步扩大开放的中国,无形中架起了促进贸易全球化的桥梁。一件件展品背后,不仅表明东道主的热情好客,也展示出“上海服务”的细心与贴心。

#### 展品“漂洋过海”,带着期盼而来

“开船啦!”当地时间9月7日下午,希腊比雷埃夫斯港,装载着2.1万个标准箱的中远海运货轮启程前往上海。船上,多个国家和地区参加第二届进博会的展品经由多条航线支链集结在一起,其中一个集装箱装着意大利知名品牌传统风味面包,这也是这一品牌首次漂洋过海来华参展。

意大利今年将以主办国身份参加进博会,参展商已经为此做了准备充分。8月底,Pharsmart公司便早早着手展品装箱启运事宜,其参展的医疗器械及医药保健品于8月28日在托斯卡纳省比萨城装箱,集卡车队于29日抵达热那亚集装箱码头,9月2日,包括Pharsmart公司展品在内的首批意大利展品装箱运往上海。

除了意大利之外,进博会“朋友圈”各国、各地区参展商品也纷纷启运。在南太平洋岛国瓦努阿图,“卡瓦”是一种不含任何酒精、带有薄荷醇味和淡淡草木香的饮料,清热解渴,敬“卡瓦”是瓦努阿图人最重要的待客礼仪之一。8月22日下午,包括“卡瓦”在内的展品在首都维拉港装箱启运。

9月8日,载着土耳其展品的两个40英尺集装箱自伊斯坦布尔昆波特港装箱启运,伊斯坦布尔矿产和金属出口商联合会旗下20多家企业的150多种明星产品,将在进博会举办地——国家会展中心(上海)搭起一座具有浓郁土耳其风情“大巴扎”。按计划,这些展品将于10月15日运抵上海。

#### “朋友圈”扩大,共享中国开放红利

数据显示,第二届进博会无论是展览规模还是参展范围都将超过首届,已有150多个国家和地区的3000多家企业报名参展,进博会“朋友圈”不断扩大,也是我国进一步扩大开放的一个缩影。

去年,中意双边贸易额以542亿美元创历史新高。今年前七个月,在国际经贸形势整体不稳定的情况下,中意贸易额仍达到315亿美元,保持平稳增长。一位意大利参展商告诉记者,意大利政府和企业高度重视进博会,认为进博会是展示“意大利制造”的舞台和进入中国市场的重要机遇。来自中国国际进口博览局的数据显示,目前已有120余家意大利高端和特色企业报名参展,涵盖装备、汽车、高端消费、品质生活、科技生活、医疗健康和农产品食品等诸多领域,参展面积约6600平方米,参展企业数量和面积均排在欧洲第二位。

智利与中国相距1.9万公里,但智利樱桃早已为我国消费者所熟悉。智利外国投资促进局局长克里斯蒂安·罗德里格斯告诉记者,他去年有幸参加了首届进博会,感受到中国对于全世界产品的开放与包容。他透露,去年智利带来了新鲜水果和海鲜,而阿里巴巴、华为等中国企业也已相继在智利落地发展,这正是贸易全球化的最好体现。

去年进博会,瓦努阿图食品、饮料等土特产第一次来到上海,这些极具异域风情的展品受到参观者广泛关注和好评,为进入中国市场打下了基础。时隔一年,瓦努阿图参展商又一次带着珍贵的礼物和遥远的祝福,踏上了跨越太平洋的商贸之旅。

#### 展品背后有服务,展现东道主贴心

“朋友圈”携展品而来,背后的运输服务则体现着东道主的细心与贴心。

无论是意大利传统风味面包还是药妆产品、保健食品,对于运输环节都有着近乎严苛的要求。中远海运集团欧洲公司副总经理王松文表示,为了保证传统风味面包的新鲜和品质,承运方专门设计包括出口报关、上门提货、临时仓储、装箱、海运等多种服务项目的端到端全程冷链解决方案,从工厂提货,到目的港上船,再一路护送进入展厅,全程保证恒温,争取使上海游客品尝到的美味能够刚出炉的一样。

中远海运集团党组书记、董事孙家康表示,作为第二届进博会主场运输服务商,中远海运航空货运代理有限公司将为5.2H(国家展)、5.1H(科技生活展区)、6.1H(品质生活展区)三个展馆的参展商提供从展前展品运输、文件准备、展品提货、展品进馆、展后就位,到展后展品出馆、回运的全程服务,进一步擦亮“上海服务”品牌。

虽然展品还未运达,但海关已准备就绪。海关总署口岸监管司副司长党晓红表示,第二届进博会支持措施和通关须知,在延续首届进博会便利措施的基础上,新增了大数据管理平台应用、食品注册审批等方面便利举措。与此同时,上海海关还设立了保障进博会的专门机构——上海国际会展中心海关,随时响应进博会需求,确保海关政策支持力度,更加有力地做好进博会监管服务保障工作。



今天,距离第二届中国国际进口博览会开幕还有50天。数据显示,第二届进博会无论是展览规模还是参展范围都将超过首届,已有150多个国家和地区的3000多家企业报名参展。进博会“朋友圈”不断扩大,是我国进一步扩大开放的一个缩影。  
本报记者 赵立荣

### 为迎接新中国成立70周年和第二届进博会成功举办,申城全力营造一流城市形象

## “流金岁月”辉映新中国非凡成就 “花灯锦簇”祝福进博会越办越好

■本报记者 史博臻

夜晚时分,当音乐响起,喷泉水流腾空而起,随着旋律变换出形态各异的水柱和水花……眼下,人民广场音乐喷泉正在经历华丽升级,今年国庆节前夕重新开放。

此次,人民广场音乐喷泉是在保留市民游客“记忆中模样”前提下,进行以修缮恢复为主的改造,大大提升景观效果。不仅如此,环绕的大型绿化主题景点将烘托“情怀”主题,追忆似水流年。

据市绿化市容局介绍,目前市容环境保障工作已进入全面冲刺阶段,为迎接新中国成立70周年和第二届进博会成功举办,全力营造一流城市形象。



陆家嘴环岛的“同心共荣”花卉主题景点效果图。

(浦东新区迎办供图)

#### 主题景点表达美好祝愿

形象各异、精美绝伦的植物造景,总能吸引大量视线,市民亲近绿色、融入绿色、享受绿色方式有了更多选择。

在浦东陆家嘴环岛,主题景点正在紧锣密鼓地加快建设。今年“东方明珠”环岛主题景点面积约1800平方米,紧扣国庆和进博会主题,演绎“同心共荣”。巨型花卉“丝带结”,寓意全国人民上下一心、团结奋进,建设“一带一路”,共享共荣实现中国梦。

“双迎”期间,该景点以何氏凤仙、一串红、玉龙、玛格丽特等丰富的植物搭配,体现精致园艺与时代气息。待到华灯初上时,景

中的动感灯光秀将扮靓国庆赏灯之夜。世纪大道砂岩广场的“流金岁月”景点有1500平方米,被塑造成流动水波型花境,选用醉蝶花、三色堇、地被菊、圣诞花、大花海棠、粉杜鹃、金边凤尾兰等花卉,传递牢记使命、砥砺前行、团结一心、风调雨顺等美好寓意。世博大道上南路口主题景点“花灯锦簇”的创意,则来源于传统的灯笼与剪纸民俗,暖色系花卉组成的大型牡丹花与绿植组成的大型树木,再加上内部开满鲜花的大型灯笼花钵,表达对新中国成立70周年的美好祝愿。

#### 微治理任务完成95.9%

城市景观在紧张改造的同时,不应使城市日常运行受到影响,这考验着管理者见缝插针统筹协调的“绣花功夫”。

市绿化市容局介绍,各区围绕重要区域实施的473大项、2306小项市容环境整治类工程性项目中,近八成已完成;重要通道两侧238处建筑物外立面整治提升已完成近百处。

今年以来,上海每月都会开展“清死角、消盲区、大冲洗”城市清洁行动,累计清除死角盲区数量8263个,清除垃圾量6067.3吨。管理部门水陆联动、联合清扫,强化了黄浦江、苏州河等核心段水域精细化保洁。在零星乱设摊、绿地乱抛洒等五项微治理方面,共锁定1250处点位、任务807项,目前治理完成95.9%。

### 以“智慧公安”建设为支撑,把对市民生活影响降到最低

## 安保:“管理无感安全有感服务有感”

■本报记者 何易

“智慧公安”建设已初见成效,进博会安保将是最好的检验展示平台。记者昨天获悉,上海公安机关已制定第二届进博会上海市安保工作组和市公安局两个层面的总体方案,明确了安保工作具体任务,划分了备战、临战、实战三个任务阶段。第二届进博会期间,警方将以智慧公安建设阶段性成果为支撑,力求实现“管理无感、安全有感、服务有感”,把安保工作对市民生活的影响降到最低。

#### 核心安保区缩小一半多

最大限度地减少扰民,尽可能做到不扰民,是进博会安保工作的最高追求。市公安局负责人表示,与首届进博会相比,第二届进博会规模更大、来宾更多,做好安保工作更难。

今年进博会安保工作将分为两个阶段:开幕式期间,上海警方将采取一级勤务模式,勤务范围将从去年5平方公里缩小至2平方公里;其他时间将采取一般勤务模式,一般不实施区域风险管控措施,通过增加警力、合理布控,做好进博会安保工作。

对于第二届进博会期间国家会展中心(上海)及周边区域的交通情况,上海公安部门将加大警力投入,通过现场及时疏导,防止出现长时间、大面积拥堵。将统筹国家会展中心(上海)及周边区域的停车位资源,最大限度缓解停车难问题。同时,建好、用好升级版智慧交通系统,加强对重点路网、重点路段动态交通的掌控、调度,提高通行效率。

第二届进博会期间,上海公安机关将坚决贯彻落实党中央关于改进警卫形式、减少警卫工作扰民的要求和举措,除一级加强警卫外,对其他警卫活动将采取绿波通行的交

通保障形式,做到不封路、不封街、不封市。市公安局负责人表示,进博会是国际盛会,中外政要、客商云集,在特定时间和某些特定区域采取临时管制措施在所难免,可能会在一定程度上影响市民生活,恳请广大市民理解、支持、配合。

#### 17种证件已缩减到5种

去年首届进博会时,有展商客商反映证件繁多问题。市公安局负责人表示,去年展会第一次办,又有各种产品商品展示,前后还有几十万人参展,所以共制定了17种类别证件。今年经过公安部门和相关单位反复研究论证,已制定第二届进博会注册方案,证件管理方面有很大优化提升,17种证件现在已经缩减到5种。同时,实现了一些数据共享,包括注册、制证系统的网络联通。

## 城市保障全力冲刺 溢出效应持续放大

闵行

城市配套保障进入冲刺

本报讯(记者周渊)第二届进博会大幕将启,闵行区起草了《关于放大中国国际进口博览会溢出效应实施意见》,分招商、贸易、产业、服务、形象五个板块24个项目,并明确了相关责任单位。同时,各项城市保障工作已进入冲刺阶段。

据该区交通委透露,结合首届进博会接驳线路运营情况,闵行区拟在第二届进博会期间开通四条公交接驳线路,接驳轨道交通12号线七莘路站、国家会展中心(上海)与周边轨道交通站点及停车场等地。该区还围绕闵行制造、闵行服务、闵行文化、闵行旅游四大元素,精心设计四条特色参观线路。

记者从闵行区招商服务中心了解到,该区今年已从进博会展商名录中筛选建立以世界500强企业、行业龙头企业、产业链上游企业为重点的“1500家重点招商信息库”,涉及七大展区企业。区招商服务中心将这些重点参展企业进行精准分配,会前组织各街镇园区进行招商对接,会中实施项目专人跟踪,会后项目对接情况纳入重点招商项目库进行闭环管理,精准掌握对接企业的落地进展情况。

长宁

推动创新政策优先落地

本报讯(记者周渊)积极探索多平台模式促成“展品变商品”,进口博览会海关创新制度优先在长宁区开展试点,九个保障组44家成员单位为进博会保驾护航……在总结首届进博会成功经验的基础上,长宁区再度举全区之力支持第二届进博会。

在综合保障方面,长宁区制定下发《长宁区2019年对接保障中国国际进口博览会行动方案》,设置综合协调组等九个保障组,成员单位由24家增至44家。

截至目前,长宁区内的联合利华、博世、依视路、英格索兰、卡特彼勒等20余家企业已报名参展第二届进博会,希华信、易果生鲜、吉盛伟邦、深吃网络四个线上和线下平台将参加进博会“6天+365天”交易服务展示平台评选。

不久前,上海海关已与长宁区政府签署合作备忘录,双方开启第三轮战略合作,将推动进博会海关创新制度、政策优先在长宁区试点。



# 中国·上海 | 2019.11.5—11.10