



夜间活跃商户数连年大幅增长,为本地特色美食排队成为夜市休闲『小欢喜』

『上海味道』消费力在夜色中爆发

上海的夜晚在“变长”

■根据“口碑”提供的数据,2016年至2018年,上海夜间(晚7时至次日6时)各小时平均活跃商户数以年均52%的速度增长,其中凌晨3时、4时、5时活跃的商户数年均增速超过100%,这里的夜晚因为活跃的本地生活消费而充满活力

■本报记者 徐晶卉

这个夏天,新雅粤菜馆行政总厨黄任康提了一个小建议:将南京东路步行街上新雅月饼销售窗口的营业时间延长至21时,待游客逐渐散去再关门。夜间这2小时的消费力超出预计:以往,打上上海烙印的现烤月饼日销售量为1.8万至2.5万只,打样时间从19时延长至21时以来,销量攀升至3万至3.4万只。迷人的夜色下,平价的上海特色美食展现出巨大魅力。

今年4月,市商务委等九部门联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,推动“晚7时至次日6时”夜间经济繁荣发展,其中“上海味道”是一大特色。一碗热气腾腾的豆浆、一笼冒着热气的小笼、一块透着情怀的月饼……当上海特色美食融入无边月色,不仅看得见生活中的“烟火气”,也摸得到自身向上的发展空间。

19时至21时,2小时美食消费力喜人

南京东路步行街是外地游客来沪必逛景点之一。在这条充满国际范、上海味、时尚潮的步行街上,驻扎着一大批上海老字号。尤其是在那些留存着上海记忆的特色美食前,四季不变的“买买买”长队是一道风景线。

“上海味道”在夜色下有没有潜力可挖?今年7月中下旬,新雅粤菜馆现烤月饼窗口的关门时间从过去的19时顺延至21时,没想到“能量”惊人——2小时可多卖出几千只月饼,不仅如此,沿街销售点还带动了店内其他产品的销量以及餐厅人气。“从这个数据看,延长营业时间是必要的,尤其是在夏季,不仅能让更多游客品尝到上海美味,也能让老字号品牌为更多人熟知。”黄任康说。

夜市文化是上海市民休闲生活不可或缺的一部分。2016年起步运营的锦江乐园夜市今年再度扩容,共推出78个摊位、200多种美食,特别新增上海地方特色美食:老上海传统美食“生煎馄饨”外焦里嫩,咬一口就汁水四溢;本地传统小吃排骨年糕,既有排骨的浓香,又有年糕的软糯酥脆,带着满满的老上海情怀。一饱口福之后再去沪上最老牌的锦江乐园夜市转一圈,可算是今夏市民游客夜间休闲消费的“小欢喜”。

入夜,隐藏在大街小巷的平价上海特色小店,更为夜归人点亮一盏灯。耳光馄饨原是开在肇周路上的深夜排档,如今店铺遍地开花,老板娘潘国仙告诉记者,黄家网路店的晚高峰出现在每天23时至次日凌晨1时,而各分店的夜宵外卖则生意红火;起步于吴江路60号的小杨生煎,如今在全市开了170家分店,每天21时仍是点餐高峰,成为人们满足味蕾、安放情绪的最佳去处。

夏夜中,109岁豫园老字号营业额猛增近140%

上海特色美食之于夜市,是申城应该留住的独一份“上海味”,更是“夜间经济”创新的绝佳载体。

以豫园为核心的老城隍庙景区,夜色中古色古香的传统风格建筑透着浓浓的老上海风情。今年,109岁高龄的餐饮老字号、沪上素食名店“春风松月楼”不仅完成升级改造,而且还参与到豫园夏日国风季活动中,与动漫主题快闪店合作,结合自身优势创新地推出“朔月”“避尘”两款国风主题定制套餐,将招牌仿荤素菜咕咾肉、素鱼丸汤、素牛排等与创意饮品搭配组合,丰富了消费者的夜间饮食体验。

夜幕降临,暑气消退时,店内人气越发高涨。豫园文化餐饮集团执行总裁金国超告诉记者,近期春风松月楼营业额相较去年同比增长近140%,这不仅得益于豫园商城夜间经济的持续发展,更得益于百年老字号品牌在夜色下的创新能力。

这几年,上海特色美食在变。穿越时光,月饼、粽子、青团“转身”成为“网红”,纷纷抢占“C位”。而在时间跨度上,夜间经济也为老字号打开一扇窗。黄任康告诉记者,今年新雅粤菜馆的新品“烤鸭鲜肉月饼”,灵感就源于晚餐的必点菜——新雅广式皮鸭。以皮酥肉嫩、肥而不腻的烤鸭做馅,烤鸭月饼外脆里嫩、鲜香十足,“这个新品每天晚上厨房都会加做,仅单一品种的日销量就达到5000余只”。

▼ 下转第三版

看大戏游上海 体验不一样的精彩

2019年上海旅游节开幕 李强出席活动 应勇宣布开幕
7大板块100项品牌活动将为市民游客带去美好与欢乐



2019上海旅游节开幕式上,32支表演方队为观众带来极具特色的精彩演出。

本报记者 袁婧摄



本报讯 在庆中秋、迎国庆的美好时节,以“辉煌70年,美好与欢乐”为巡游主题的2019年上海旅游节开幕式暨开幕大巡游活动,昨天晚上在淮海路上闪亮登场。市委书记李强出席开幕活动,市委副书记、市长应勇宣布2019年上海旅游节开幕。

今年是上海旅游节举办30周年,也是上海文旅融合开局之年。来自19个国家和地区的近1500名表演者和25辆主题花车昨晚逐一登场亮相,整个巡游活动分为“美好欢乐”“大美中国”“上海品牌”“心手相连”“长江之恋”“相约长三角”六大篇章。花车和表演团既展示了世界各地丰富的自然人文景观和悠久的历史文化风情,又向广大市民游客推介了更多休闲度假的好去处。国内外演职人员的精彩演绎,将淮海路变成了欢乐缤纷的海洋、流光溢彩的世界。

开场节目《我们的时代》以动人的歌声,邀请八方游客来长三角、来上海体验不一样的精彩。同时登场的“演艺大世界”花车展现了上海全力打响“上海文化”品牌,大力打造以人民广场地区为核心的演艺集聚区,名家、名剧、名团纷至沓来,首演、首映、首展、首秀精彩不断,凸显了“看大戏,游上海”的年度旅游主题。

▼ 下转第三版



距第二届 中国国际进口博览会开幕 还有 50 天
2019.11.5 中国·上海



第二届进博会各国展品相继从世界各地启运

运输“热力图”描绘进博会“朋友圈”

展品将于10月初陆续抵沪

■来自意大利的经典风味面包、来自瓦努阿图的卡瓦酒、来自捷克的水晶……第二届进博会首批展品经仔细装箱打包,从遍布世界的各大港口启程,将于10月初陆续抵达上海,并在“四叶草”揭开面纱

架起促进贸易全球化桥梁

■进博会的运输“热力图”一端连着进博会“朋友圈”,另一端连着进一步扩大开放的中国,无形中架起了促进贸易全球化的桥梁。一件件展品背后,不仅表明东道主的热情好客,也展示出“上海服务”的细心与贴心

► 详细报道刊第二版

壮丽70年 奋斗新时代

新中国成立70年,也是地方戏不断焕发新生的70年

中国好戏进入百花齐放的新时代

向内挖掘整理传统剧目,向外不断渗透进百姓日常生活



1962年拍摄的越剧电影《红楼梦》(左,资料照片)自推出以来数十年间在全国引发广泛反响。第十二届中国艺术节期间,豫剧《重渡沟》(中,新华社发)、秦腔《王贵与李香香》(右,演出方供图)等地方戏荣获第十六届文华大奖。

制图:冯晓瑜

■本报记者 邵岭

事实上,在全国各地,地方戏不仅重新焕发出创作与演出活力,而且向内挖掘整理传统剧目,向外不断渗透进百姓日常生活。在福建莆田,有“莆仙戏之母”之称的濒危传统大戏《目连救母》时隔半个多世纪后被重新搬上舞台;在山东济南,每逢节假日的吕剧演出已经成为趵突泉景区内不可分割的组成部分。

今年5月,第十二届中国艺术节在上海举行,17部参评梅花奖的戏曲剧目中,地方戏占了13部,其中还包括平时难得一见的少数民族剧种,充分展现了地方戏曲的姹紫嫣红、参差多态,更让人从不同侧面看到了地方戏曲如何更好地活在今天的舞台上。

在不少专家学者看来,地方戏的繁荣与新中国密不可分。新中国成立70年,也是地方戏不断焕发新生的70年,其背后是中华优秀传统文化的价值日益得到确认。作为中国在全球范围内独有的艺术门类,地方戏与百姓生活息息相关,是中华传统文化多样性最为立体和活态的展现。

▼ 下转第五版

转版导读

■百花齐放推陈出新的政策,对地方戏尤其是小剧种的存续和发展起到至关重要作用

■从文化战略的高度出发,解决地方戏在物质保障、剧场建设、人才培养等环节上的问题

吴贻弓走了,留下对电影的美好理想

2019年9月14日上午7时32分,中国第四代导演代表人物、中国文联原副主席、中国电影家协会原主席吴贻弓因病于上海交通大学医学院附属瑞金医院逝世,享年80岁

诗化电影《城南旧事》:最具中华美学精神、中华美学规范的电影

吴贻弓主要电影作品有《巴山夜雨》《城南旧事》《姐妹》《阙里人家》等。其中《巴山夜雨》获首届中国电影金鸡奖最佳故事片;《城南旧事》是改革开放后第一部获得国际奖项的中国电影。诗化电影是中国电影区别于西方电影的文化基因所在。吴贻弓的《城南旧事》是继费穆、孙瑜、吴永刚等大师作品之后,最具中华美学精神、中华美学规范的一部电影

► 详细报道刊第三版