

论道

上海如何打造邮轮经济发展“全国样板”

李小年

经历了12年的爆发式增长，中国邮轮旅游从“高速增长”时代迈入“品质增长”时代。2019年8月，文化和旅游部批复上海创建中国首个邮轮旅游发展示范区。这是上海2012年获批中国首个邮轮旅游发展实验区的全面升级，将助推上海在邮轮旅游政策创新、辐射范围、发展格局、服务能级等方面实现重大跨越。打造邮轮经济高质量发展全国样板，上海应着重从哪些方面发力？本期文汇报特刊此文，以飨读者。

自2006年歌诗达“爱兰歌娜”号首航上海以来，仅仅十年期间，中国就成为仅次于美国的全球第二大邮轮客源市场。从2006年到2016年，中国邮轮旅游已经连续10年增长速度在40%-50%或以上，最高年增长速度甚至达到82%。根据国际邮轮行业协会的研究报告，邮轮产业为中国带来3万多个就业岗位，薪酬支出总量超过60亿人民币，综合经济贡献达到44亿美元以上。

连续十多年的爆发式增长一直持续到2017年才出现增速放缓，这已创世界邮轮历史奇迹。2017年中国邮轮首次出现了增速放慢，这一状况与国际邮轮运布局出现了较大调整有关。其中，增速放慢在华东地区表现最为明显。不过，上海邮轮客源下降率仍低于全国平均水平。尽管如此，中国邮轮客源仍跃居全球第二。2018年在上海举办的亚太邮轮大会上发布的中国和亚太邮轮景气指数显示，2018年中国邮轮经济景气指数为102.31；2018年亚洲邮轮经济景气指数为102.13。无论是中国还是亚洲邮轮景气指数，都位于企业家信心指数的临界值以上，景气度处于正常发展状态，说明对于中国和亚洲邮轮经济长远发展的繁荣前景，仍然可以有乐观期待。

供给侧改革促邮轮旅游消费升级

作为一种涵盖了吃、住、行、游、购、娱六大旅游要素的新旅游形式，邮轮旅游与一般旅游最大的不同在于“邮轮本身即目的地”，被誉为“海上移动度假村”。目前，与中国邮轮旅游驶入“冰河期”，中国大妈“吃垮邮轮”，中国邮轮旅游是“过路经济”、“海上农家乐”等夸大其词的论调大相径庭的是，邮轮旅游供给侧改革实际上正在促进邮轮旅游消费升级。

邮轮消费不同于普通旅游消费，邮轮出境游虽然造成游客消费外流，但也带动着一些国内的服务消费。邮轮旅游这一新业态不仅拉动了旅游、运输等服务业，而且对农业、采矿、建筑业、制造业、科技、文化娱乐服务等多个产业的贡献都很大。作为海上移动的休闲旅游综合体，邮轮旅游消费的主体是邮轮、游客及船员。

2018年，虽然本土邮轮天海新世纪、钻石辉煌号等纷纷退出中国市场，但上海依旧受到国际市场的青睐，迎来新的大船、新船：上海吴淞口国际邮轮港有海洋量子号、处女星号、盛世公主号等10艘母港邮轮。2019年布局上海的新船还有“探索梦号”、“威尼斯号”、“海洋光谱号”等。2020年、2021年将陆续有地中海邮轮“荣耀号”、歌诗达邮轮“佛罗伦萨号”等全新邮轮入驻上海港，进一步提升上海在全球邮轮市场的地位和影响力。

为了争夺邮轮客源，各大邮轮公司纷纷在智能穿戴、文化娱乐板块、信息服务上展开竞争。这也说明并不是中国大妈吃垮邮轮，而是



莫奈笔下的海港风光

邮轮公司要在设施、服务、产品和航线上不断创新才能满足邮轮游客日益增长的多样化的需求。例如，海洋光谱号在娱乐板块投入了更多资金，在270度景观厅和皇家大剧院上演全新设计和制作的三场娱乐大秀，其中The Silk Road（丝绸之路）为中国游客量身打造的原创大型演出，融入了中国、波斯、印度和罗马的文化、色彩、音乐和舞蹈风格。而在信息服务方面，歌诗达邮轮与微信合作，开启邮轮体验数字化“微”时代，为游客提供“一站式”数字化服务，全方位提升游客度假体验。嘉年华集团还推出“最佳”WIFI服务——MedallionNet，该服务被集团称之为“颠覆性的网络连接服务，它将通过SES网络公司提供邮轮界最佳的Wi-Fi体验”，SES网络公司实现了卫星信号的全球覆盖。

促进邮轮旅游消费升级，港口服务升级是重要举措。2018年上海吴淞口国际邮轮码头新建2个大型邮轮泊位，已达到了“四船同靠”的接待能力，年总接待能力将从现在的60.8万人次提升至357.8万人次。位于黄浦江中心地带、毗邻外滩且与陆家嘴隔江相望的上海港国际客运中心则重点发展高端邮轮和游艇，访问港邮轮及入境游、邮轮城的发展，与吴淞口邮轮港实现错位发展。2017年全年在全国邮轮市场出现下降趋势的情况下，上海港国际客运中心的访问港邮轮反而同比增长53%，接待访问港游客甚至同比增长97.2%。

港口服务品质的显著提升离不开顶层设计上邮轮政策保障体系的加强。如上海海事局出台的《“国际邮轮优先”工作职责及操作流程》，明确邮轮通行“五优先”，更好保障邮轮准点和安全通行。口岸部门创新实施144小时过境免签政策，首创邮轮通关条码，以3秒通关速度达到全球领先水平。

未来，如果对外资进一步开放邮轮旅游服务市场和航空旅游市场，例如优化和简化“多港挂靠”审批流程，对外资邮轮公司和独资旅行社全面开放出境游资质，可以

促进区域邮轮旅游一体化和邮轮入境游的发展，进一步提升邮轮消费能级。

推进长三角邮轮旅游的协同发展

在过去的10多年里，中国邮轮入境游发展缓慢，2018年全年上海邮轮入境游客仅为6万多人次，但访问港艘次同比上升了25%。邮轮出境游航线和产品的单一也导致中国邮轮复购率很低。此外，邮轮港口运营成本高，船票平均售价低于欧美是造成部分邮轮公司及时止损，大船、新船换旧船、小船，转而到欧美布局的原因之一。

在这样的背景下，长三角邮轮旅游协同发展是邮轮旅游从高速发展转向高质量发展，从单一母港转向组合港发展的重要途径。从国外经验来看，欧美成熟邮轮市场都注重区域邮轮旅游市场的协同发展，加勒比海区域、地中海区域都有区域邮轮旅游协同发展的成功先例。虽然长三角旅游一体化发展不是新鲜话题，但长三角邮轮旅游的协同发展还没有认真提上议事日程。

据统计，上海母港出发游客59%来自上海以外的长三角城市，上海本地的游客只占41%。目前，长三角共有6个国际邮轮客运码头，分布在上海（吴淞口、国客）、舟山、台州、温州和连云港，占全国已建成邮轮港口总数的1/3。2017年，这6大邮轮港共靠泊国际邮轮约500艘次，其中98%以上是外籍邮轮，接待出入境游客约

300万人次，其中98%以上为中国籍出境游客。其中，上海吴淞口国际邮轮港在邮轮艘次和游客人次方面已多年蝉联全国第一、亚洲第一。

目前，长三角邮轮港之间合作不够紧密，各邮轮港口的水深条件和接待能力也有很大差异。除了上海港以外，其他港口也都争做邮轮母港，但接待能力小、散、弱，航线和产品也存在都是日韩航线的同质化竞争。例如温州港只能靠泊5万吨级兼靠10万吨级的邮轮，旅客年通关能力只有22万人次。舟山国际邮轮港最多也只能靠泊10万吨级邮轮，目前因为净高的问题港口运营成本高，船票平均售价低于欧美是造成部分邮轮公司及时止损，大船、新船换旧船、小船，转而到欧美布局的原因之一。

因此，加强长三角邮轮港口之间的合作不仅可以避免重复建设，充分利用港口资源，减少客源争夺的恶性竞争，提升区域航运和旅游竞争力，还可以丰富邮轮航线，通过探索设计开辟国内航线、发展多港挂靠航线和东南亚中长途航线、充分发挥内河游轮促进国外游客入境游的作用，借长江经济带发展和海上丝绸之路契机更好地引领中国邮轮产业可持续发展。

从邮轮旅游向邮轮经济全产业链跨越

目前，上海邮轮旅游市场虽稳居全国第一的市场地位，但邮轮产业的相关服务和全产业链仍有较大的发展空间，要发展邮轮产业链上游如邮轮设计、建造、维修。对二手邮轮购置、租赁要有新的举措，需大力发展本土邮轮船队及内河航运；大力发展邮轮相关服务业；创新邮轮供应监管模式。其中，发展豪华邮轮建造是上海邮轮经济高质量发展的重要里程碑，也是上海推进邮轮全产业链发展的重要方向和重要内容。

【核心观点】

◆供给侧改革促进邮轮旅游消费升级。邮轮公司在设施、服务、产品和航线上不断创新才能满足游客的多样化需求。

◆长三角邮轮港口之间的合作不仅可以避免重复建设，减少恶性竞争，还可以丰富邮轮航线，发挥内河游轮的作用。

◆要实现从邮轮旅游向邮轮全产业链的跨越。发展产业链上游如邮轮设计、建造、维修。

豪华邮轮建造被称为造船皇冠上的“明珠”。目前世界邮轮制造业基本上被德国、意大利、芬兰和法国等欧洲国家垄断，中国在豪华邮轮建造方面存在明显差距。邮轮建造等上游产业链具有1:14的带动作用，对相关高端服务业的发展及先进制造业都有很大的促进作用。大型邮轮建造甚至是比较复杂的巨大系统工程，而完备的配套体系是邮轮建造能否成功实现的必要条件。

从现状来看，上海也正在紧锣密鼓地推进邮轮全产业链的发展。2018年2月，招商局工业集团开始与世太邮轮开展1+1+2的豪华邮轮建造合作，标志着上海率先进军邮轮设计+制造的邮轮上游产业链。2018年11月6日，中国船舶工业集团有限公司与美国嘉年华集团、意大利芬坎蒂尼集团在沪正式签订“邮轮大订单”，合作设计建造2+4艘13.5万吨Vista级大型邮轮，这是中国首次签订真正意义上大型邮轮建造合同。

总的来看，经历了12年的爆发式增长，中国邮轮旅游从“高速增长”时代迈入“品质增长”时代。在两到三年的“调整期”中，抓紧对邮轮经济全产业链的科学规划和设施，抓紧对邮轮市场的进一步建设和规范，抓紧对邮轮文化和邮轮消费理念的培育，在“调整期”后将迎来一个从邮轮旅游到邮轮全产业链的高质量发展的跨越。未来十年是上海邮轮经济转型升级的关键时期。2019年8月，文化和旅游部批复上海创建中国首个邮轮旅游发展示范区。这是上海2012年获批中国首个邮轮旅游发展实验区的全面升级。通过创建邮轮旅游发展示范区，努力建成亚太地区邮轮旅游枢纽港、世界一流邮轮母港和邮轮旅游目的地，建成亚太邮轮企业总部基地和具有全球影响力的邮轮经济中心，上海将更好的代表国家参与全球邮轮合作与竞争，打造邮轮经济高质量发展全国样板，进一步增强服务国家战略能力。

（作者为上海社会科学院应用经济研究所海上丝绸之路研究中心主任）

荐读

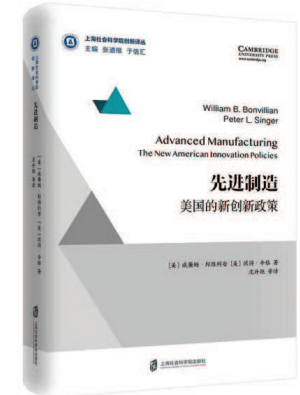
《双向投资中的战略协同》（赵蓓文等著，人民出版社，2019年6月）

双向投资布局是国家的大战略，也是中国开放型经济发展的新的历史阶段，必须从顶层设计意义上进一步推进系统研究。本书从宏观总量、整体战略、中央地方、产业战略和国际战略等多个方面，国内战略协调、国际投资谈判、中国的对策和战略转型等多个层次，涵盖理念创新、战略思考与政策设计等多个主题，对中国推进双向投资布局的开放体制创新与内外战略协同进行研究。



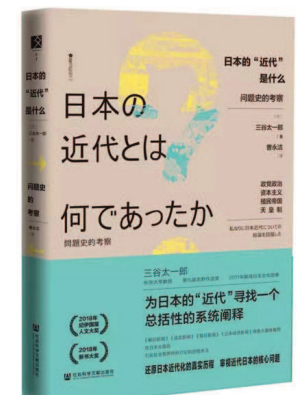
《先进制造：美国的新创新政策》（【美】威廉姆·邦维利安/彼得·辛格著，沈开艳等译，上海社会科学院出版社，2019年3月）

本书中，威廉姆·邦维利安和彼得·辛格探讨了如何重构创新和再次激活美国制造业的方法。他们认为，发展那些在生产流程中应用了诸如3D打印、先进材料、光电子和机器人技术的先进制造业至关重要。他们探讨了能够提高效率并降低成本的新生产方式，描述了与之相符的新的生产流程和商业模式，研究了初创制造业公司可资利用的融资模式。他们审视了主流经济学对于制造业的不同观点，金融危机之后有关美国先进制造业的政策，以及美国发展新先进制造研究所提供的经验教训。



《日本的“近代”是什么》（【日】三谷太一郎，曹永洁译，社会科学文献出版社，2019年6月）

东京大学教授、日本政治外交领域顶尖学者三谷太一郎，50年学术生涯总结之作，试图为日本的“近代”寻找一个总结性的系统阐释。作者参照白芝洁的“近代”概念，尝试阐明日本“近代”的特质，在重视政治和经济关系的基础上，关注使日本近代国家形成的政治向心力，经谁人之手、为什么以及如何形成；从问题史的角度考察政治、资本主义、殖民帝国、天皇制这四个日本近代的主要因素的形成过程；并尝试解答日本近代存在的问题，以及日本将去向何处。



锐见

造豪华邮轮是构建邮轮全产业链的突破口

孙卫国

我国豪华邮轮市场在世界经济不景气、不稳定的大背景下，依然独占鳌头、扶摇直上。短短的十余年时间，中国已经跃升为世界邮轮第二位客源市场。为此，国际著名邮轮公司为抢占中国邮轮市场的高地，纷纷将设施最新、吨位最大的豪华邮轮首先投入到中国及上海运营。邮轮旅游丰富了市民的生活，邮轮运营也带动了我国沿海多个大中城市港口的建设，邮轮产业更期待着成为经济发展新的增长点。

究其原因，当然是近二十年来中国经济和社会发展的驱动所致，也是国民生活水平不断提高

和生活质量需求不断增长的必然趋势。我国现代邮轮市场的启动、发育到成熟的过程是由“开放倒逼改革”的发展历史。十多年前，“邮轮现象”冲击着我们的观念，拓宽了我们的视野，打开了我们的思路，丰富了我们的文化，也为社会注入了新的生活方式。12年前时任上海市委书记的习近平同志就指出，要依托上海国际客运中心建设，发展邮轮经济，做好规划，形成品牌，拓展新的增长点。

12年过去了，当我们积极地制定各种优惠政策，努力拓展邮轮市场，为上海成为亚洲第一邮轮母港而庆贺之时，我们再深思

一下邮轮市场为我们发展邮轮经济带来了什么？邮轮经济全产业链的突破口又在哪里？十多年来，上海始终领跑着中国邮轮市场的增长，今后更要领跑中国邮轮经济全产业链的发展。这个领跑的优势就是充分地依靠科技创新和市场机制的作用，充分发挥“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”品牌，使中国的邮轮客源大国发展为邮轮运营和管理、邮轮修理和建造大国，推动邮轮产业链的发展。

要跨入邮轮强国的行列，必须要敢于摘取造船行业的“皇冠明珠”，邮轮建造由于科技含量高、资金投入大，无论在船装或

内装方面的工艺设计复杂，始终是造船行业高端领地。所以，世界上邮轮建造集中在欧洲的为数不多的几家百年造船大厂，连美国和日本、韩造船企业也望而却步。可喜的是，邮轮建造作为重大装备制造列入了国家发展战略，中船重工外高桥造船厂和招商局重工江苏海门船厂相继拉开了邮轮建造的帷幕，国产化率将争取达到85%。据不完全统计，今后十年世界邮轮建造的订单将突破100艘，邮轮建造将是一个巨大的潜在市场。

上海作为中国先进制造业和现代服务业的中心，具有良好的科技创新能力，长三角地区更是

集聚了众多的重大设备建造、完整的装饰装修配套、国际水准的船舶设计院以及雄厚的人才、信息等航运要素资源。中国已经具有造船工业的坚实基础，依靠科技创新的能力，新设备、新材料、新工艺将层出不穷，如果我们迈进了豪华邮轮建造的行列，就会牢牢地把住邮轮产业发展的“龙头”，标志着中国就是造船工业的强国。我们相信，上海必然不会辜负厚望，继续为中国邮轮产业的发展作出更大的贡献，也为世界邮轮明天的辉煌增添强劲的动力。

（作者为上海现代服务业联合会副会长、邮轮经济服务专业委员会主任）