



习近平向第四届中阿博览会致贺信

深化务实合作 推动共建“一带一路”高质量发展

第二批主题教育从2019年9月开始

到11月底基本结束 中央“不忘初心、牢记使命”主题教育
领导小组印发意见,明确要强化分级分类指导

均刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

习近平对全国道德模范表彰活动作出重要指示强调深化群众性精神文明创建活动 着力培养担当民族复兴大任的时代新人

王沪宁会见第七届全国道德模范和提名奖获得者代表

新华社北京9月5日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对全国道德模范表彰活动作出重要指示,向受表彰的全国道德模范致以热烈的祝贺。

习近平指出,在新中国成立70周年之际,中央文明委评选表彰新一届全国道德模范,这对倡导好风尚、弘扬正能量、促进全社会向上向善具有十分重要的意义。

习近平强调,全国道德模范体现了热爱祖国、奉献人民的家国情怀,自强不息、砥砺前行的奋斗精神,积极进取、崇德向善的高尚情操。要广泛宣传道德模范的先进事迹,弘扬

道德模范高尚品格,引导人们向道德模范学习,争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。要培育和践行社会主义核心价值观,推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,深化群众性精神文明创建活动,着力培养担当民族复兴大任的时代新人,让社会主义道德的阳光温暖人间,让文明的风雨滋润社会,为奋进新时代、共筑中国梦提供强大精神力量和道德支撑。

第七届全国道德模范座谈会5日上午在京举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁会见了受表彰代表。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明参加会见并在座谈会上宣读了习近平重要指示。随后,他在讲话中表示,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人,充分发挥榜样力量,广泛开展道德实践活动,加强青少年思想道德建设,让典型模范不断涌现,让文明新风吹遍每个角落。

座谈会上宣读了表彰决定,张富清等58位同志被授予第七届全国道德模范荣誉称号,张佳鑫等257位同志被授予第七届全国道德模范提名奖。第七届全国助人为乐模范、湖

北省军区武汉第七离职干部休养所离休干部马旭,第七届全国敬业奉献模范、四川航空集团有限责任公司飞行员刘传健,第六届全国敬业奉献模范、浙江大学医学院附属邵逸夫医院眼科主任姚玉峰,以及有关方面负责同志分别发言。

中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席上述活动。

第七届全国道德模范和提名奖获得者代表,往届全国道德模范代表,中央文明委委员,有关部门负责同志,各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部部长、文明办主任等参加会议。

■签约仪式上,上海市政府还分别与10家中央企业签署战略合作框架协议,一批中央企业在沪重大项目集中签约,一批研发创新机构进行揭牌

本报讯 国务院国资委与上海市政府昨天下午在沪签署深化合作共同推进落实国家战略合作框架协议。上海市委书记李强出席签约仪式并讲话。国务院国资委党委书记、主任郝鹏在签约仪式上讲话,并同上海市委副书记、市长应勇代表双方签署协议。

李强代表市委、市政府对国务院国资委和中央企业长期以来给予上海发展的支持帮助表示感谢。他说,当前,习近平总书记交给上海的三项新的重大任务已经全面进入施工期。增设上海自贸试验区临港新片区、设立科创板并试点注册制、实施长三角一体化发展国家战略连同中国国际进口博览会,构成了上海在更高起点上推进改革开放的四大战略支撑。这不仅是上海的历史性机遇,也为各类企业提供了巨大发展舞台,为深化都市合作提供了更大载体平台。希望在已有良好合作基础上,以此次新一轮合作签约为契机,进一步深化与国务院国资委和各中央企业开展更广泛、更深层次的合作。聚焦核心功能打造,合力加快重大政策落地、重大项目落地,共同推动国家战略落地落实,更好服务全国改革发展大局。进一步强化发展联动,共同推进上海国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心建设,共同打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌,共同加快集成电路、人工智能、生物医药等重点产业发展,助力上海实现创新驱动发展、经济转型升级。

李强说,面对新的发展形势和任务,要充分发挥国企落实国家重大战略、推动高质量发展的重要支撑作用。我们要按照中央部署要求,切实承担好区域性国资国企综合改革试验任务。希望国务院国资委继续关心指导上海国资国企改革,支持上海加大创新探索力度。上海将一如既往地做好服务工作,全力支持中央企业在沪发展,推动国资国企做强做优做大。

郝鹏说,国务院国资委和上海市签署战略合作框架协议,是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措,是共同推进落实国家战略、实现高质量发展的实际行动,对于进一步深化央沪合作,推动上海经济社会发展、做强做优做大国有企业具有重要意义。

郝鹏说,中央企业要抓住上海深入实施“三大任务、一大平台”,加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、全力打响“四大品牌”等发展机遇,做好学习上海、建设上海、融入上海三篇文章。以世界一流为目标,把实体经济作为坚实基础,把科技创新作为强大动力,把资本市场作为重要抓手,把人才队伍作为战略资源,把深化改革作为活力源泉,通过项目建设、业务合作更好融入上海经济社会发展大局,以新一轮央沪合作为契机,发扬上海城市精神,践行上海公民责任,努力构建全方位、多层次开放合作新格局,共同探索新的增长动能和发展空间,共创上海美好未来。

李强说,面对新的发展形势和任务,要充分发挥国企落实国家重大战略、推动高质量发展的重要支撑作用。我们要按照中央部署要求,切实承担好区域性国资国企综合改革试验任务。希望国务院国资委继续关心指导上海国资国企改革,支持上海加大创新探索力度。上海将一如既往地做好服务工作,全力支持中央企业在沪发展,推动国资国企做强做优做大。

郝鹏说,国务院国资委和上海市签署战略合作框架协议,是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措,是共同推进落实国家战略、实现高质量发展的实际行动,对于进一步深化央沪合作,推动上海经济社会发展、做强做优做大国有企业具有重要意义。

郝鹏说,中央企业要抓住上海深入实施“三大任务、一大平台”,加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、全力打响“四大品牌”等发展机遇,做好学习上海、建设上海、融入上海三篇文章。以世界一流为目标,把实体经济作为坚实基础,把科技创新作为强大动力,把资本市场作为重要抓手,把人才队伍作为战略资源,把深化改革作为活力源泉,通过项目建设、业务合作更好融入上海经济社会发展大局,以新一轮央沪合作为契机,发扬上海城市精神,践行上海公民责任,努力构建全方位、多层次开放合作新格局,共同探索新的增长动能和发展空间,共创上海美好未来。

李强:聚焦核心功能打造,合力加快重大政策落地重大项目落地 深化合作共同推进落实国家战略

国务院国资委与上海市政府签署战略合作框架协议 郝鹏讲话 应勇出席

全力打好临港新片区这张新时代上海发展的“王牌”

上海自贸试验区新片区新在哪里?权威专家作权威解读——

新片区不是“扩大版”,要做“升级版”

■本报首席记者 张懿

上海自贸试验区临港新片区新在哪里?如何看待它的功能定位和未来政策走向?对于区域和国家发展,临港新片区设立的意义有多大?围绕这些热点话题,上海市新闻办昨天主办了一场媒体沙龙,邀请市社联副主席徐衡、上海全球城市研究院院长周振华、市政府发展研究中心副主任周国平进行深入解读。

从被动适应到主动引领

几位专家都认为,临港新片区的设立,是我国在复杂多变的国际环境之下,在改革开放的新形势下要求下推出的重要举措。用权衡的话说,当前,中国和世界的关系进入到新的关键阶段,面对“世界处于百年未有之大变局”,有些事情是确定的,设立上海自贸试验区新片区就是为了减少不确定性,增加确定性。

国际上贸易保护主义抬头和中美贸易摩擦,是几位专家不约而同提到的大背景,大家都认为,这些“逆境”对上海自贸试验区新片区的进一步发展,不会构成干扰,反倒有所促进。正如周国平所言,保护主义越是抬头,中美贸易摩擦越是激烈,设立上海自贸试验区新片区的决心和意义就越大。

▼ 下转第六版

三位专家的精炼总结,概括了上海自贸试验区临港新片区的几大特点

● 面对“世界处于百年未有之大变局”,设立上海自贸试验区新片区,就是为了减少不确定性

● 临港新片区不是此前上海自贸试验区的“扩大版”,而是“升级版”

● 衡量临港新片区改革成效的一个重要标准,要看是否出现了显著的财富增长



中国(上海)自由贸易试验区临港新片区一片生机勃勃的景象。

本报记者 赵立荣摄

壮丽70年 奋斗新时代 上海向世界呈现出一个生机勃勃的国际大都市

【第七篇】

上海打造一流营商环境 “总部经济”在外资民企持续发力

刊第十至十一版

▼ 下转第五版

酒店网约车实行临时价格干预 确保进博会期间价格基本稳定

本报讯 (记者王嘉旻) 为确保第二届中国国际进口博览会期间价格基本稳定,维护良好的价格秩序,近日,上海市人民政府发布《关于第二届中国国际进口博览会期间实行临时价格干预措

施的通告》(以下简称《通告》),决定在2019年10月26日至11月14日期间,对全市酒店旅馆、网络预约出租汽车(以下简称“网约车”)及部分公共停车场(库)实行临时价格干预。

与首届进口博览会临时价格干预措施相比,本次干预措施在公共停车场(库)的限价范围和网约车的限价参照时段作了适当优化和完善,进一步提高临时价格干预措施的科学性。

《通告》规定,本市所有酒店旅馆销售的2019年临时价格干预措施实施期间各类客房的实际交易价格不得高于2018年临时价格干预措施实施期间该酒店同等房型、同等服务条件客房的最高限价。

▼ 下转第五版

锐评

“哪吒”票房大热为什么衍生品却难觅?

张祯希

时下爆红的国产动画电影《哪吒之魔童降世》热度仍在延续,目前影片票房已突破47亿元,摘得中国电影票房榜亚军,成为全球单一市场票房最高的动画电影。荣耀光环之下,业界也发现一个问题:速上动画片中“小哪吒”“敖丙”形象让观众发现,有品质的正版衍生品却无处可寻。47亿元的高票房与衍生品的缺席,这当中的巨大反差提醒我们,电影市场必须快速补全产业链。

《哪吒之魔童降世》算是让它的粉丝体验了一把“有钱没地儿花”的情绪。打开购物网站,各类手机壳、T恤衫虽

然不少,只是这类产品大多未见授权且工艺粗糙,简单的贴图式设计很难激发“真爱粉”的购买欲;另一边,标明授权的正版衍生品,则多处于众筹预售阶段。比如,片方合作某品牌推出的一组颇为用心的工作吊牌、帆布包、钥匙链、胸针,最快要到国庆之后才能发货。算起来,即便《哪吒之魔童降世》播放周期被延长到9月26日,在影片上映期间,有钱也买不到。

当下,购买精美的衍生品已经成为年轻动漫迷的消费习惯。每年,国内动漫展环节攀升的人流量与销售总额是

最直观的证明。而让特色鲜明的动画形象跃出虚拟世界、闪耀日常生活,也是动漫IP推广、盈利的关键一环。不少成功的海外动画大电影甚至将衍生品的投放前置,构建贯穿线上线下的热闹生态:小朋友上学时使用某动画的衍生文具,放学后打一局该动画的衍生游戏,周末跟着父母去影院观赏动画。衍生产品的设计与市场投放,都需经过细致合理的统筹规划,首映前后的最佳投放期,更有“一加一大于二”的传播效应。

有数据显示,目前我国电影衍生品在电影市场总收入的占比约两成,而这

个数字在发达国家接近70%。“哪吒”衍生品的迟到与缺席,将这一本就存在的问题再次推上台前。事实上,从哪吒团队每次票房攀升都要推出几款原创海报的操作看,主创团队并非缺乏市场营销意识。衍生品的滞后,很大一部分原因在于产业链的不完善,以及产业分工的缺失。

要让高速发展的中国电影市场再上一层楼,必须全面释放产业链各个环节的价值。这背后呼唤的是产业链、工业分工以及营销概念的全面升级。

上交所严把市场“入口关” 科创板首现“不同意发行上市”

刊第二版

《人间大爱》3位华山医院医务人员,200米“生命赛道”,再晚5分钟后果难以想象 生死时刻,他们毫不犹豫背起伤者“接力跑”

刊第五版