

今年上海旅游节共推出七大板块100项活动,充分体现文化旅游深度融合和“文旅+”溢出效应

上海中心城区开放“可阅读”老建筑逾千处

■本报记者 何易

2019年上海旅游节将于9月14日开幕。市文化旅游局昨天通报筹备最新进展,黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦六区介绍旅游节重点项目“建筑可阅读”最新情况,“海上文创”项目相关内容也正式公布。

近1500名表演者和25辆花车参加巡游

今年上海旅游节共推出七大板块100项活动,充分体现文化旅游深度融合和“文旅+”溢出效应。

上海旅游节开幕式将于9月14日晚在淮海中路举行。届时,来自19个

国家和地区的近1500名表演者和25辆主题花车将参加巡游活动。其中,作为最能体现“上海文化”品牌特色的项目之一,“演艺大世界”花车将表达上海是三大文化集聚、交汇、融合之地的涵义,并凸显“看大戏,游上海”的年度主题。

今年上海旅游节还将推出“乐游浦江”“阅读上海”“邮轮旅游”等升级版系列活动,打造世界级旅游精品。此板块将聚焦黄浦江滨水空间,优化黄浦江游览线路,升级“宝山邮轮旅游”和“虹口邮轮游艇旅游”活动能级,举行“海洋之恋”邮轮婚典等。

“百万市民看大戏游上海”金秋系列活动将同步进行,展示“四大品牌”新形象。“发现之旅”“红色自拍节”“红色旅游线路设计大赛”等活动也将陆续推出。

“上海美食节”系列活动将进一步促进上海夜间经济的提升,各区纷纷推出各类美食夜市,其中包括“巨鹿路158美食夜市”“锦江乐园夜市”“扬子江德国啤酒节”“浦东假日酒店慕尼黑啤酒节”“市北啤酒节”等。

“可阅读”建筑上半年接待游客760余万人次

进一步加大“建筑可阅读”的广度和深度,是今年上海旅游节的一大亮点。据市文化旅游局介绍,去年联合房管、规划等部门,以及黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦六个中心城区推出“建筑可阅读”项目。今年上海旅游节期间,“建筑可阅读”主题活动将拓展为四大

板块,即建筑开放、扫码阅读、建筑微旅行、文创市集。

目前,六个中心城区老建筑开放总量已达1032处,是去年开放数量的10倍。在去年434处建筑设置二维码的基础上,今年“建筑可阅读”项目继续扩大覆盖面,截至目前完成1298处建筑的二维码设置,数量是去年的3倍。

六个区不仅建立了志愿者和专业讲解团队,还增设英文导览、语音、视频播放、VR(虚拟现实)等功能,使建筑“能读、能听、能看、能游”。如静安区对101处点位制作VR全景导览,市民可以用手机三维游览建筑内外全貌;徐汇区打造涵盖建筑、音乐、艺术、历史等专业的多层次讲解志愿者服务队和专家库,为游客提供建筑讲解服务。今年上半年,

各区老建筑共接待游客764.63万人次。

9月22日,静安公园将举办首届“建筑可阅读”文创市集暨微旅行线路推介活动,百余种与“建筑可阅读”相关文创产品,六个区87条微旅行线路也将亮相。市文化旅游局表示,争取到今年年底新增142处开放建筑,开放总量达到1174处,“应开尽开”达到100%。六个区力争完成所有2180处“可阅读”建筑的二维码设置。

“海上文创”平台汇集全国文创精品

昨天,“永不落幕的文创产品博览交易平台”(“海上文创”)上线,汇集上海文创精品,面向国内重点文化文物单位,打

造具有展示交易性质的文创产品平台。

目前,“海上文创”平台已汇聚来自中国国家博物馆、上海博物馆、上海大剧院等78家文博文化单位、文创企业的1900余种优秀文创产品。线上采用直营店、加盟店、快闪店、花车,以及文创自动贩卖机等多种方式;线上将同步推出“海上文创”官网、微店、京东旗舰店和“一机游上海”文创专区,全面实现线上线下联动,形成“海上文创”自有营销体系。

今年上海旅游节后,“海上文创”将进驻东方明珠、大世界、豫园、上海中心、邮轮码头、武康大楼、七宝老街、百联南汇、机场、高铁站等城市地标和重要场所,让更多市民游客享受到上海文创产业发展成果。

李强会见香港新鸿基主席郭炳联

愿与香港工商界深化合作共同发展

本报讯 市委书记李强昨天上午会见了香港新鸿基地产发展有限公司主席兼董事总经理郭炳联。

李强说,当前,我们正按照习近平总书记对上海工作的重要指示精神,全力推动三项新的重大任务落地实施,加快建设“五个中心”,打响“四大品牌”。多年来,新鸿基在沪投资打造了一批有影响力的高端项目,为上海经济社会发展作出了积极贡献。面对新的历史性机遇,上海愿进一步与包括新鸿基在内的香港工商界深化合作、共同发展。希望新鸿基发挥自身优势,扩大在上海的投资,持续助力打响“上海购物”品牌,积极参与上海自贸试验区临港新片区、长三角生态绿

色一体化发展示范区和虹桥商务区等新区域、新领域的建设发展。我们将一如既往营造良好营商环境,提供更好服务保障。相信有中央的坚定支持,有特区政府的积极作为,有广大爱国爱港人士的团结一致,香港一定能开辟更加光明的前景。

郭炳联表示,无论过去还是将来,香港企业的成长都与国家发展紧密相连。上海新一轮发展机遇令人瞩目,打造一流营商环境的实际行动和成效令人钦佩。新鸿基将积极配合国家战略实施,继续加大在沪投资,深化拓展全方位合作,同心协力取得更大发展。

市领导翁祖亮、诸葛宇杰参加会见。

聚焦建设自贸区新片区协商议政

市政协举行常委会议 董云虎讲话

本报讯 (记者周渊)市政协昨天举行十三届十二次常委会议,围绕“建设上海自由贸易试验区新片区,打造更具国际影响力和竞争力的特殊经济功能区”开展专题议政。市政协主席董云虎出席并讲话,市委常委、常务副市长陈寅通报有关情况。

会上,徐建民常委代表市政协经济委员会作主旨发言,建议聚焦制度性开放,推动新片区相关政策落地见效;聚力产业体系建设,做好做实产城融合重大工程;聚合参照经济特区管理权限,创新积累“上海经验”。孔美琪、汪胜洋、史吉平、王秋良、方环瑾、苏新刚、杨大明、马益民、陆月星、王国平常委围绕建设新片区知识产权新高地、实施具有国际竞争力的税收制度、创新商事争议解决机制等建言。寿伟光、钟永喜委员应邀就完善新片区人才发展环境、构建便捷的交通网络体系发言。

市场活力。要培育高质量发展新动能,着力建设更具国际市场竞争力的开放型产业体系,打造代表国家参与全球科技竞争的重要产业基地。要形成对内对外开放协同联动新格局,着力更好服务和融入长三角一体化发展国家战略,辐射带动长三角更高质量一体化发展。要探索监管和风险防控新路径,着力筑牢新片区持续健康发展根基,实现最智慧、最精准、最高效监管。

董云虎强调,今年以来,市政协坚持把加强党的建设、强化思想政治引领摆在首位,坚持建言资政和凝聚共识双向发力,坚持把高质量发展贯穿始终,着力打造“智慧政协”,各项工作取得新成效新进展。市政协即将迎来70周年华诞,希望各位常委和委员牢记习近平总书记对政协委员提出的要求,强化委员主体意识,积极参与各项庆祝活动,以新时代奋斗者的姿态和干劲,切实当好人民政协制度的参与者、实践者、推动者。

董云虎指出,增设上海自贸试验区新片区,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大战略部署,是新时期党中央交给上海的重大任务。当前,新片区蓝图已经绘就,建设实施已全面展开,要把把握特殊经济功能区新定位,统筹推进新片区与“五个中心”建设联动发展,着力打好新时代上海发展“王牌”。要构建高水平开放新制度,着力促进市场资源要素自由流动和合理配置,更好激发

会议审议通过十三届政协委员会换届调整、增补建议人选名单等事项,增补刘其龙、黄德华、杨桂选为十三届政协委员。目前,政协委员共有834名。市委统战部副部长严军作有关说明。

市政协副主席方惠萍主持会议,副主席赵雯、周汉民、王志雄、张思迪、李逸平、徐逸波、金兴明出席。

宋庆龄文物文献特展在沪揭幕

用文物讲述“为新中国奋斗”故事

本报讯 (记者李婷)“为新中国奋斗——宋庆龄文物文献特展”,昨天在上海城市规划展示馆拉开帷幕。这是宋庆龄最新研究成果的一次集中展示,汇集京沪两地六家相关宋庆龄纪念馆的珍贵文献、文物、照片等400余件,其中100余件系首次在沪展出。

实写照。本次展览展出的文物每一件都有故事。宋庆龄所著《为新中国奋斗》,宋庆龄保存的国民伤兵医院服务章、宋庆龄在抗战募捐收据上使用的金戒指印章、国际友人赠送的纪念物、宋庆龄创办的《中国建设》创刊号等一件件珍贵的文物,讲述着宋庆龄为缔造新中国、建设新中国不懈奋斗的历史故事。

为庆祝新中国成立70周年,由上海宋庆龄研究会、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会、中国福利会、中国宋庆龄基金会研究中心联合主办的此次特展,充分借鉴学术界最新研究成果和观点,全面、详实展现了宋庆龄和中国共产党风雨同舟,为中国革命、建设和改革事业,为世界和平和人类进步事业,所做的独特贡献和宝贵精神财富。

展览特别邀请专家为文物故事录制音频,邀请观众驻足聆听。针对青少年群体的兴趣和需要,展览同步推出“喜迎华诞·文物庆龄”系列活动和2019京沪两地时代小先生“讲好中国故事”系列活动,让亲子家庭在互动体验中真切感怀宋庆龄为新中国奋斗的辉煌历程。

为新中国奋斗,是宋庆龄一生的真

市委常委、市委宣传部长周慧琳为展览揭幕并参观了展览。

上海打造阅读高地,“红色书架”遍布虹口区多家社区图书馆、市民驿站、菜场书屋、实体书店、快递网点、邮局……

书展搬到家门口,书香涌动街头巷尾



今年上海书展期间,虹口区建投书局展位以“潮·北外滩”为主题,给读者带来视觉和选书上的双重惊喜。
虹口区建投书局打造“建投读书会”品牌,举办“流动的江南”“大师传承”等系列主题活动,深受年轻白领欢迎。(均书店方供图)



■本报记者 许畅

2019上海书展期间,上海国际文学周把多项重磅活动“投放”虹口区——无论是马原、刘亮程、罗伊·雅各布森等30位中外作家在北外滩建投书局围谈“家园”,还是700个座位的虹口区工人文化宫上演“诗歌之夜”,现场都人气火爆,几乎一票难求。不仅把上海书展“搬”到了家门口,虹口区还策划推出一系列读书活动,书香触角遍及全区的多家社区图书馆、市民驿站、菜场书屋、实体书店、快递网点、邮局……

在上海,书香满城并不是一句口号,而是以市民喜闻乐见的方式将阅读的“神经末梢”探至街头巷尾。光是虹口区,就以打造“书香虹口”为主线,发起成立了新时代市民读书会联盟,发布市民喜爱的“彩虹书单”,多家分会场参与举办上海书展·上海国际文学周活动、出台扶持实体书店政策等,而这正是上海积极建设书香社会、打造新时代阅读高地的生动缩影。

增设“红色书架”,近300家读书会惠及细分读者群

连续三年,虹口区先后在社区图书馆、市民驿站、菜场书屋、部分实体书

店、快递网点等场所增设“红色书架”。今年上海书展期间,虹口区又进一步与邮局合作,举办“守初心,传文化——Hong书架”主题活动,在全区十个邮政网点布点首批邮局红色主题书架,引发了不少好奇的市民争相“打卡”。

“Hong书架”,顾名思义,是“红”的拼音,聚焦“新思想”“主题教育”“形势教育”等红色主题,陈列了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《新时代中国特色社会主义思想新征》《不忘初心——坚守中国共产党人的精神家园》等50余种书籍,整齐醒目。相关负责人说,虹口区有着深厚的红色文化积淀,“红色书架”把文化传承与虹口邮政的爱国情怀有机结合起来,推动一批红色图书“看得见、拿得到”,也让主题阅读更加“触手可及”。

据了解,目前虹口共有各类读书会近300家,但并非千篇一律的“连锁复制”模式,而是在持续经营中形成各具辨识度的定位,拥有了不同年龄、职业背景的细分读者群。比如,既有面向青年白领尤其是金融爱好者的“高顿读书会”,关注先进代表青年的“青联读书会”,也有主打基层和社区的“顺丰小哥读书会”“虹阳诗社”,还有针对精神障碍患者等特殊人群的“知音读书会”,关爱听障人士的“无声世界读书会”等,其

中28家具有鲜明特色的读书会自发成立读书会联盟。

在业内看来,广泛读者群是读书会爆发的天然驱动力,但只有每家读书会精益求精,相互呼应形成联动,满足不同梯度阅读需要,才能共同塑造上海高质量的阅读生态。如“新时代市民读书会联盟”通过同步举办各类阅读分享活动,让白领青年、社区居民、在校学生、医师群体、快递小哥等不同群体都走上讲台,讲述分享他们的阅读生活和人生感悟。此外,虹口区还发动读书会、市民群众推荐百余本好书,从中遴选出十本优秀书籍组成的“彩虹书单”,涵盖红色文化、历史、文学、科普等题材,如《青年们,读马克思吧》《诞生:共和国孕育的十个月》《我们如何思维》等。

培育海派读书会品牌,吸引更多市民阅读城市之美

今年的“诗歌之夜”,并不是第一次在虹口举办,连续三年,上海市新闻出版局、上海市作家协会与虹口区合作,将上海国际文学周主论坛、“诗歌之夜”和相关十余场活动都放在虹口市民家门口,引发广泛关注,逐渐形成了品牌效应。

除了上海国际文学周,今年书展期

间,虹口区分别与市政协、上海邮政、“申活馆”等单位合作,开展多场新书发布和分享活动,比如“海派文化地图”丛书新5卷首发仪式在虹口举行;梳理虹口电影文化历史脉络与区域分布的“虹口电影文化地图”发布,实体手绘版结合H5线上应用方式呈现……

今年上海书展现场,“建投读书会”品牌以“潮·北外滩”为主题,举行书展现场和北外滩地区联动阅读推广,邀请了钱永刚、曹天元、喻荣军等学者和编剧,讲述鲁迅、爱因斯坦、萧伯纳、叶澄衷、钱学森等七位与虹口北外滩有关的文化名人故事。无论是书展展位每天变换的主题展桌,以视频、报纸、文创展品等方式吸引市民,还是今年建投书局举办“流动的江南”“大师传承——新文化运动大师”等系列主题活动,都深受年轻白领欢迎。

眼下,阅读热潮也延伸到了展览、快闪等多元形式,拓宽了书香维度。比如,虹口区邀请市民从北外滩出发,在学者的专业讲解下,用脚步丈量阅读城市之美,感受“读万卷书,行万里路”的双重乐趣,引来千余名市民报名参与;而在海派文化中心、虹口区图书馆、社区图书馆等地,“永不消逝的电波——李烈士”等主题展览也成了书香蔓延的另一种面貌。

与城市地位相匹配、与城市能级相促进的电竞新名片。

静安区在上海率先提出发展电竞产业,并以其积累的电竞产业资源为基础,通过制定产业发展规划、出台产业扶持政策、积极落地电竞重点项目等举措,提升区域电竞产业吸引力与集聚度,为产业发展注入新活力、培育增长点。当下,该区正全力推进“灵石中国电竞中心”建设,助力上海创建“全球电竞之都”。

集齐“魔兽”“英雄”,电竞上海大师赛启动

本报讯 (首席记者顾一琼)在昨天举行的新闻发布会上,2019电竞上海大师赛标识(Logo)揭晓。该赛事将于11月28日在新静安体育中心拉开帷幕,分为电竞赛事、产业论坛、全民嘉年华、影像展览四大板块。

此次大师赛由上海市体育总会、静安区政府共同主办,上海市电子竞技运动协会、静安区商务委、静安区体育局、哔哩哔哩电竞、上海大宁资产经营(集团)有限公司承办。

带有鲜明的“上海出品”城市标签,此次电竞上海大师赛是全球首项以城市命名,以政府为赛事支持,以行业协会为办赛主体的自创电竞赛事IP。大赛引入拥有众多年轻用户群体、深耕电竞领域的哔哩哔哩电竞作为创始合作伙伴,以此提升赛事的专业性、观赏性及传播度。为期四天的比赛,将先后进行《地下城与勇士》F1天王挑战赛、《守望先锋》大师邀请赛、《魔兽争霸III》全明星挑战赛以及《英

雄联盟》大师邀请赛,并邀请到韩国、欧洲、北美等多支高水平代表队前来参赛。

据介绍,此次比赛为上海电竞产业布局增添了重要砝码。在建设“全球电竞之都”的大背景下,上海市电子竞技运动协会积极响应“文创50条”“电竞20条”“体育产业30条”,着力于竞技性、交流性、展示性、文化性四大属性,以赛事为抓手,为上海电竞产业发展输送内容、提供源动力,打造一张

体彩公报

超级大乐透第19103期公告

中奖号码: 05+12+22+27+32 04+07

中等奖号: 8 9 4

一等奖 9 10000000元

二等奖(追加) 3 8000000元

三等奖 238 115804元

二等奖(追加) 63 92643元

三等奖 390 10000元

中等奖号: 8 9 4 1 1

四等奖 1845 3000元

一等奖基金累积数: 2866542333.01元