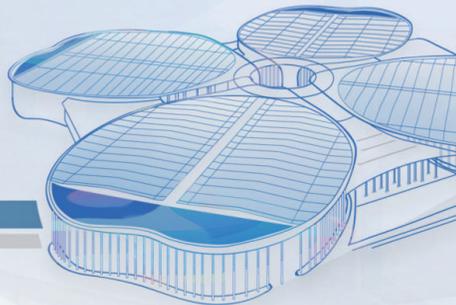




距开幕还有60天

全力以赴确保第二届进口博览会越办越好



第二届进博会筹备工作总体进展顺利,国家综合展将组织10天延展

共襄盛会,15个国家已确认担任主宾国

■本报记者 徐晶卉

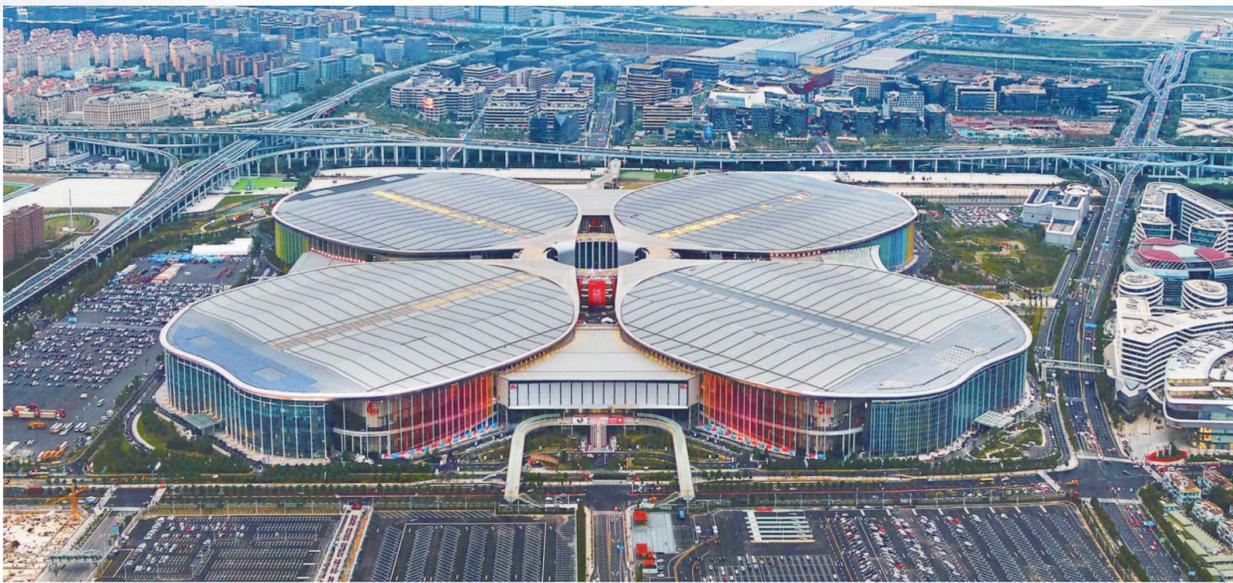
作为国际经贸史上的一大创举,世界上首个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会去年“首秀”便引得举世瞩目。这一全球顶级规模博览会,也见证着中国新一轮高水平对外开放的“速度与激情”。

“办出水平、办出成效、越办越好”。第二届进博会迎来开幕倒计时60天之际,记者从中国国际进口博览局获悉,目前各项筹备工作总体进展顺利。

国家展 已有61个国家确认参加

“作为进博会的重要组成部分,国家综合展目前筹备进展顺利。”进博会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南此前透露,国家综合展展览面积仍为3万平方米,目前已有61个国家确认参展,从国别分布看,遍及五大洲。法国、意大利、乌兹别克斯坦等15个国家已确认担任主宾国。乌兹别克斯坦是古丝绸之路沿线重要枢纽,也是最早支持“一带一路”倡议的国家之一。根据乌兹别克斯坦国家统计局公布的数据,今年上半年,中乌贸易额为39亿美元,同比增长38.8%,连续两年保持30%以上的增速,中国继续保持乌兹别克斯坦第一大贸易伙伴国地位。目前,乌兹别克斯坦已确认作为主宾国参加第二届进博会,届时将带来塔什干手抓饭罐头、黑葡萄干、杏仁等特色产品。

第二届进博会将继续设立中国馆。今年,中国馆将聚焦新中国成立70周年主题,展示我国经济社会发展成就和新时代新机遇。据进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英透露,进博会国家展将组织10天延展,让更多市民充分感受我国改革开放巨大



第二届中国国际进口博览会将于2019年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。

成就和参展各国的投资旅游、人文科技及特色优势产业。根据《第二届中国国际进口博览会国家综合展延展工作方案》,延展时间为11月11日至20日,共计10天,其中11日、12日两天为延展准备期,预计组织40万人次中外人士到场观展。

企业展 新产品新技术首发

“首届进博会的体验非常美妙,我们与客户达成了诸多合作。因此,我们对第二届进博会充满期待,早就就预定了席位。”联合包裹公司(UPS)中国

区总裁哈罗德·彼得斯说。“去年进博会我们只抢到一个9平方米的展位,今年提前锁定108平方米展位,面积扩大10倍以上。”普华永道中国创新与私营企业服务主管合伙人黄佳说。

“进博会向世界表明中国进一步开放市场,融入全球经济的决心,展现中国欢迎各国朋友来华做生意的胸怀。”加拿大北纬50度生态集团公司总经理刘洪说。这家企业跻身第二届进博会前20名签约参展商之列。热情、期许……这都是参展商最真实的心声。在去年展会的基础上,今年第二届进博会企业商业展展览面积

一扩再扩,目前增至30多万平方米,同时还拓展了室外区域面积,但仍然“一位难求”。截至目前,来自150多个国家和地区的3700多家企业已确认参展,参展国家和地区以及企业数量均已超过首届,签约参展的世界500强和行业龙头企业也将超过270家,首发新产品、新技术预计也将超过270家,首发新产品、新技术企业和展品看,今年参展企业质量明显提升,展品科技含量提高,各参展企业在展品选择上更加突出专、精、尖、特,力求代表本国本行业最高水平。

为了在第二届进博会上“技压群芳”,各参展企业都拿出了“看家宝

领”。针对日益普及的“刷脸”支付功能,德国莱茵TüV执行董事陆励海表示,他们将在展会期间发布与激光技术产品相关白皮书,这与每个人的生活息息相关;法国乐斯福集团首席执行官安托万·博勒透露,今年集团不仅将展示新品,还将把世界级专业烘焙大赛“路易·乐斯福杯”亚洲区决赛放在进博会期间举行。

一批“新秀”也将带来炙手可热的新品。LVMH集团将展示五个领域70多个品牌,包括路易威登、迪奥、宝格丽的等;开云集团将展示时装、皮具、珠宝和腕表,品牌包括古驰、葆蝶家、巴黎世家等,这些品牌都是首次参加这样

的综合类展会。

虹桥论坛 包括主论坛和四场分论坛

第二届虹桥国际经济论坛将包括主论坛(进博会开幕式)和四场分论坛。记者了解到,论坛将以“开放创新、合作共赢”为主题,邀请有关国家政要和国际组织负责人发表演讲。四场分论坛议题分别为“开放、规制与营商环境”“人工智能与创新”“世贸组织改革与自由贸易协定”以及“数字化时代与电子商务创新发展”。

目前,世贸组织总干事阿泽维多、联合国贸发会议秘书长盖图伊、亚洲基础设施投资银行行长金立群、国际贸易中心执行主任冈萨雷斯、诺贝尔经济学奖获得者皮萨里德斯等多位嘉宾已表达参会意向。

中国国际进口博览局相关负责人介绍,今年虹桥论坛有四大亮点:第一,论坛层次高、嘉宾阵容强。在去年三个国际组织作为进博会合作伙伴的基础上,今年又增加联合国开发计划署和国际贸易中心作为合作伙伴;第二,论坛议题设置范围广泛、立意鲜明。本次论坛主题设置紧扣全球发展新趋势,聚焦全球经济发展新挑战,突出开放发展和创新引领,为全球政商界提供一个对话平台;第三,借鉴国际知名论坛的成熟经验和做法,第二届虹桥论坛积极创新运作模式,采取“会员制+注册制”方式,加快推进市场化、机制化运作,促进可持续发展;第四,活动多、成果实。今年进博会期间,还将举办上百场配套活动。

另外,第二届进博会招商工作已全面启动。到目前为止,各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团和国务院国资委、国家卫生健康委等已组建39个交易团,近600个交易分团。主办方已接受4万余家单位17万余专业观众在线报名。

展览规模提升工程进入施工高峰期,场馆外各项配套建设也紧锣密鼓推进

进博会11项重点工程加快建设

■本报记者 史博臻

青浦区东部,一派火热的建设场景:外观形似“四叶草”的国家会展中心(上海)内,第二届中国国际进口博览会展览规模提升工程进入施工高峰期。场馆外各项配套建设也正紧锣密鼓地推进。据市住房城乡建设管理委透露,第二届进博会重点建设工程项目共有11项,其中场馆改造一项、市属路桥三项、区属路桥三项、配套设施四项,另有计划年内开工的预备项目五项。目前,各项目正按计划加快推进,青浦区徐民路建成投运,诸光路地道近期已通车,预备项目二层步廊东延伸二期提前开工。

“四叶草”一叶变双层

高32米的国家会展中心(上海)1号、2号馆,共同组成“四叶草”其中一片“叶子”,是这次展览规模提升的场地。考虑到第二届进博会展览展商扩容,展馆横向“一切二”,从单层变双层,预计将新增6万平方米可展览面积。展馆外,还要新增两个坡道,向“新二层”运送展品的车辆由此通行。

眼下,上海建工2000多名工人正紧锣密鼓施工,百余台超大型设备在场馆里来回穿梭。工程进度稳中有进,提升工程1号、2号馆主体结构基本完成,按部就班推进机电管线铺设与地坪浇筑等工作。根据计划,下周部分区域试运行通电、送风,9月底基本完成改建任务,10月中旬完成验收和移交等工作。

配套设施也在有条不紊地推进之中。由申虹公司负责的国家会展中心(上海)地下人行通道东段、西



国家会展中心(上海)1号、2号馆“加层改扩建”正加紧推进,预计将新增6万平方米可展览面积。本报记者 袁婧摄

段和下沉广场段消防备案、安质监验收等工作已完成,具备通行条件;5号停车场主要实施临时停车设施优化完善工作,确保进博会期间提供优于去年的停车服务。

预备项目中的二层步廊东延伸二期桩基承台构建完成,主体结构拿下70%工程量,计划10月中旬建成。另外,新增保障项目保税物流仓库正在开展机电和室外总体扫尾工作。

打通交通“毛细血管”

去年底开工的第二届进博会重要配套工程——崧泽大道跨线桥非设施工程,同样处在紧张施工之中,箱涵开始顶进,预计10月通车。

这里说的通车是指非机动车。中铁二十四局上海公司表示,崧泽大道非设施工程主要是在铁路下方挖出一条地道,以方便人和非机动车通行。这条地道位于嘉闵高架-崧泽高架立交区域,由于立交范围内没有通过沪昆铁路的非机动车道,导致行人和非机动车东西向通行受阻,周边居民打通通道的呼声越来越强烈。该地道建成之后,将提高路网通行效率,改善区域慢行交通出行条件。

记者了解到,崧泽大道跨线桥非设施工程西起小涞港以西,东至华翔路交叉口,分别跨越小涞港,避开崧泽高架桥墩,向东两线合并以地道方式下穿沪昆铁路。通道北线长约589米,南线长约604米。

而诸光路地道则已先期通车,这条距离“四叶草”不到一公里的大型隧道,将在第二届进博会期间成为快速疏散观展车辆并连接“四叶草”和西虹桥地区的地下主干道,显著提升国家会展中心(上海)周边交通能级。

除崧泽大道、诸光路地道外,北翟路地道土建结构已完成90%,机电安装完成40%,计划10月中旬地道部分具备通车条件。

在区属路桥项目方面,由青浦区负责的徐民路(蟠龙路-华徐公路)已建成投运;诸光路地道道路路面沥青摊铺完成,人行道和路灯工程正在收尾中,计划9月中旬通车;天山西路水稳层基本完成,诸光路以西沥青基层基本完成,项目争取9月中旬建成。

创新办展,五大亮点值得期待

■本报记者 徐晶卉

首届进博会交易采购成果丰硕,办展过程中也积累了一批成功的经验做法。在此基础上,第二届进博会将着力在“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”上下功夫。那么今年在创新办展方面会有哪些突破呢?本报记者就此做了一番梳理。

亮点一:新增“进博会发布”平台

商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任王炳南透露,第二届进博会将新增“进博会发布”平台,为各方提供权威的进博会相关政策和信息。据悉,“进博会发布”平台将鼓励参展企业集中展示发布新产品、新技术、新服务、新工艺、新应用。同时,该平台还将支持各部委、行业机构、国际组织集中发布最新对外开放政策、研究成果和年度报告等。

亮点二:增设企业展区新题材和室外展场

第二届进博会将设立多个维度的体验区、活动区、洽谈区,增强展区辅助功能,提升展会成效。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,企业展七

大展区中,将新增养老康复、AR(增强现实)&VR(虚拟现实)等新题材,增设室外展场,新增室外汽车“无人驾驶”活动区、冬奥会冰雪项目体验区。

亮点三:加强国际高标准知识产权保护

第二届进博会将设立知识产权保护与商事纠纷处理服务中心,邀请有关知识产权管理部门入驻,提供咨询和纠纷调处服务,为参展方提供及时有效的知识产权保护,打造国际知识产权保护和合作交流平台。

亮点四:促进交流合作

鼓励和支持开展招商引资、项目推介,放大进博会溢出效应。从6月起,中国国际进口博览局就启动全国招商路演活动。进博会期间,除虹桥国际经济论坛外,还将举办上百场配套活动。

亮点五:开辟上海非遗和老字号展示区

为弘扬中国传统文化,第二届进博会期间将开辟上海非遗和老字号展示区,以“传承和创新、开放与融合”为主题,通过与本地生活方式链接,让来自世界各地的参观者在会上“遇见上海”。

虹口将搭建外贸综合服务平台

本报讯(记者祝越)100辆凤凰自行车将作为通勤工具亮相第二届进博会,进博会商团三条虹口区旅游线路敲定。第二届进博会上,虹口分团力求在参会企业数、采购企业数、采购成交额上超过首届,采购企业数及采购成交额达到两位数增长。

截至8月底,虹口区有关部门已接待参展企业咨询电话、来访千余次,组织近400家企业1000多名专业观

众登录系统报名参会。第二届进博会期间,虹口区将在企业之间、企业之间搭建信息交流大平台。将在“6天+365天”一站式交易服务平台对重点采购商企业进行宣传推介,为企业展示展示实力和供需对接的交流平台。此外,还将组建由区内重点进出口企业为代表的特色企业联盟,探索进口商品新品首发首展;打造进口商品展示交易平台,探索国际全球购活动。



中国·上海 | 2019.11.5—11.10