

文化视点

《哪吒之魔童降世》超越《流浪地球》成内地总票房第二，《上海堡垒》在中国科幻电影光环下大热倒灶 “爆款之后”：中国电影的新追问

■本报首席记者 王彦

《哪吒之魔童降世》又一次刷新了它的市场奇迹。截至昨晚，该片票房46.7亿元，已超越了中国内地电影市场总票房第二位《流浪地球》的46.5亿元。颇值得玩味的是，顶着“中国科幻电影元年”光环前来，《上海堡垒》在档期内完全是另一派光景。影片上映的前三周内，单日票房不足20万元的状态超过两周。

一部爆款，一部乏人问津，两部新片以《流浪地球》为参照项，映照出了中国电影值得思索的一道命题：每一部爆款突围总能推高人们对中国电影某一类型的期待，后继者似乎常常不达预期。

“爆款之后”确实是个值得研究的现象。“北京大学艺术学院副院长、教授李道新认为，从世界电影史、中国影史的整体趋势来看，爆款后同类型的沉寂是个普遍现象；但同时，对于当下的中国电影，这一现象确实值得重视，“中国电影需要一个相对理性、安全的创作生态环境和稳定、有效的运作机制”。

单兵突进的爆款对于整个电影工业体系，也是某种意义上的“失控”

片方在《哪吒之魔童降世》的片尾释放了三枚彩蛋，姜子牙等封神角色纷纷登场。若按世界电影工业化的常见模式，彩蛋约等于“请看下集”。“封神宇宙”能在短期内等到吗？一些学者对此持审慎态度。上海师范大学影视传媒学院副教授赵宜提醒：“我们其实也曾在《西游记之大圣归来》后有类似期待。”当年“大圣”所获的超乎寻常的热度，但能分到“西游”光环一杯羹的并不多，能冲破“大圣”9.56亿元票房的国产动画电影，更是直到四年后才姗姗来迟，是为“哪吒”。

典型的还有科幻电影的遭际。2015年，包括《三体》在内，一批科幻类型片相继立项、开机。可直到2019年春节，被呼唤了多年的“中国科幻电影元年”才透出一道光，半年内就重归黯淡。此外，怀旧青春风、真人CG电影等，也在国产类型片里或多或少有着“爆款之后是沉寂”的苦恼。

在李道新看来，相对孤立的“爆款”本身对一个尚在成长中的电影市场，并非百

“山海经宇宙”“西游宇宙”“封神宇宙”甚至是由中国人定义的科幻电影观，当然是中国电影人和观众的美好畅想。但在抵达彼岸之前，电影界需要一套更合理的机制，既能让电影工作在标准体系的建立下周而复始地规律运转，又能呵护创造性人才的个体创意



《哪吒之魔童降世》海报

利无一害。“爆款的出现，可能带来一些有失公允或合理的问题，比如会令其他相当水准或票房号召力的影片面临‘有意排斥’或‘无意忽视’的境遇；也可能带来些不良的创作风向，比如后续跟风、炒作和投机之弊。”当某部电影以单兵突进的方式带领一个类型登上新高度时，需要谨慎“新纪元”等提法；更需认知的是，只有待我们拥有一批基本成熟的作品，才能称拥有了类型的新沃土。

“爆款之后”何以迅速回归沉寂？李道新说得辩证——爆款后的同类型混然于众，这是正常现象，因为爆款本身意味着某种“失控”的存在——“在一个正常的、完善的电影生态环境里，从政策、创意到生产、消费，整个过程大约都是可控、可预测的。”言下之意，只要整个体系的“中央品控”做到足够完善，所谓“爆款”并不易出现，也就无所谓“爆款之后”的提法了。对照现下两部话题之作，如果说《哪吒之魔童降世》在某种意义上是“失控”的，那么《上海堡垒》或恰恰位于中国科幻电影的基准线附近。

“爆创造性的红”与建立电影工业标准体系，需要双管齐下

从今年春节到如今夏天的尾声，“工业体系”在中国电影界被无数次探讨。尤其是关于体系标准的建立，被视为关键要害。不过，在复盘《流浪地球》《哪吒之魔童降世》等爆款诞生后，有学者提醒，对于内容核心为创造性和创新性的中国科幻电影和中国动画电影来讲，需要的不仅是严丝合缝的工业标准体系，还亟需鼓励创造性、创新性的人才不断输出创意。

放置大的市场环境看，正如爆款背后潜藏着弊端，“失控”一词也可以是褒义的。赵宜和北京师范大学艺术与传媒学院教授周星不约而同提到，《哪吒之魔童降世》和《流浪地球》的一飞冲天，有关键一点颇为相通——都是具有创造性的人才在相对简单独立、创意不受约束不受控制的环境中，放飞想象力的翅膀。周星说，所谓“爆款”爆的是“创造性的翅膀”，而非“规则体系中的红”。“丑哪吒”的作者饺子，抛出“带着地球去流浪”念头的郭帆，



《哪吒之魔童降世》海报

他们的创作轨迹里，都有“闭门”“独自”“沉淀”等关键词。赵宜说：“市场看见的是一部电影的爆红，但爆红背后其实是不急不躁、不以爆款为绝对目标的漫长又艰苦的创作过程。”因此，当建立中国电影“神话宇宙”的呼声甚嚣尘上，当追溯以上海美影厂为代表的“中国动画辉煌期”的提法不绝于耳，周星抱持审慎的观点。“那个时代已经过去，那种特殊的集体体制下的精心锻造，若脱离大环境，不可同日而语。”在他看来，中国的动画电影也好，科幻电影也罢，工业体系当然是支撑着两大门类的重要保障，但若简单把创作下一部爆款作品的希望寄托在工业体系上，亦是无法解决问题的。“如果缺少对动画、对科幻等类型片创造性创新性本质的理解，却过于周满地规划集体创作，这也许不是最理想的方式，甚至有可能狗尾续貂。”

“山海经宇宙”“西游宇宙”“封神宇宙”甚至是由中国人定义的科幻电影观，当然是中国电影人和观众的美好畅想。但在抵达彼岸之前，电影界需要一套更合理的机制，既能让电影工作在标准体系的建立下周而复始地规律运转，又能呵护创造性人才的个体创意。

全面提升新时代宣传工作的科学化规范化制度化水平

——中央宣传部负责人就《中国共产党宣传工作条例》答记者问

新华社北京8月31日电 近日，中共中央印发了《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》）。中央宣传部负责人就《条例》有关情况，回答了记者的提问。

问：请您介绍一下《条例》出台的背景和意义。

答：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作的方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作，迫切需要习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，为宣传工作提供基本遵循。

党中央高度重视《条例》制定工作，将《条例》列入《中央党内法规制定工作第二个五年规划（2018—2022年）》，按照党中央要求，中央宣传部在深入调研的基础上，认真研究论证，广泛征求意见，反复修改完善，起草形成《条例》稿。2019年4月19日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，审议通过《条例》。6月29日，党中央印发《条例》。

《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规，以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供了有力指导和支撑，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶，在党的宣传事业发展史上具有重要的里程碑意义。

问：请您介绍一下《条例》的主要框架。

答：《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记关于宣传工作地位作用、目标任务、职责使命、实践要求的一系列重要论述贯穿其中。《条例》共13章53条，大致分为三个板块。第一板块包括总则、组织领导和职责两章，主要是目的依据、定位作用、指导思想、根本任务、工作原则，以及机构设置、党委和党委宣传部职责等设置的内容。第二板块是第三章到第十一章，规定了宣传领域各方面工作，包括理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化文艺、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作的全面领导等。第三板块包括保障和监督，附则两章，主要是机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。

问：请问《条例》关于宣传工作的定位作用、指导思想和根本任务有哪些规定？

答：关于宣传工作的定位作用，《条例》规定，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想理论武装、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式，是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动。

▼下转第四版

拼多多美股市值已超越百度，中国市值前十位的互联网公司中上海占据两席

植根上海的新经济企业呈现集体爆发态势

■本报记者 徐晶卉

上海，从不可缺少创新的基因和创业奋斗的传奇。

新电商平台拼多多日前发布今年第二季度财报：截至8月29日美股收盘，其市值已超越传统互联网巨头百度，成为中国第五大互联网公司。至此，中国市值前十位的互联网公司中，上海已占据两席。

今年8月，工业和信息化部发布的“中国互联网公司百强榜单”中，上海更是以19家公司上榜的成绩，成为仅次于北京的互联网产业重镇。

从中国互联网产业发展历史看，上半场是短跑竞赛，而下半场是耐力竞赛，决定最终成败的仍然是产业深度和区域广度。拥有独特的产业、政策和贸易优势的上海，有着无可比拟的地位。

众多新经济企业引领行业发展

截至8月29日收盘，拼多多市值达到390.67亿美元，当日百度市值为365.38亿美元。4岁的拼多多在市值上已经超过20岁的百度。“上海为什么没有BAT”的质疑，已经破题。

与百度相比，拼多多是一家成长于移动互联网时代的新经济企业。作为植根上海的新电商平台，拼多多直接“过滤”PC版本，融入了社交拼团、游戏化运营等多种创新方式，短短四年用户规模达到4.8亿。

有业内专家表示，“BAT”如今成为“PAT”，这反映了商业理念和模式的更替，在这一轮更替中，互联网平台企业与实体经济有更为深入的融合。

这正是今天上海众多新经济企业的代表性发展路径。事实上，除了拼多多，上海还拥有为数众多的新经济企业，如新消费社区小

红书、年轻人的视频平台哔哩哔哩、人工智能公司依图科技、流利说等等。这些企业，在移动互联网、大数据、人工智能等前沿领域均取得了可喜成果，并在一定程度上引领了各自行业的发展。

上海厚植新经济发展沃土

近年来，随着互联网进入下半场，新经济企业告别了早期依赖融资输血快速冲刺的短跑阶段，而更加依靠产业优势、政策支持和商业积淀。

印度友人连续七年在沪无偿献血

本报讯（记者陈青）“爱暖申城，来自印度的生命礼物——第七届印度友人无偿献血活动”昨天在上海市血液中心举行，150余位印度友人参与此次活动。印度友人在沪累计捐献血液已突破1000单位（1单位=200毫升）。

此次活动由上海市人民对外友好协会、上海市外国机构服务处、上海市血液中心、上海市血液管理办公室、虹口区血液管理办公室以及印度人协会共同发起。其中，印度人协会在2013年6月15日组织了首次献血活动，114位印度友人参加活动，捐献热血84单位，并创造了“最多同一国籍外籍人士献血活动”的纪录。七年来，印度友人每年都组织爱心献血活动，这个纪录也不断被刷新。截至2018年，该活动共有748人次参加，捐献热血982单位。

上海市人大常委会副主任、上海市人民对外友好协会会长沙海林出席活动。

热点聚焦

■本报记者 何易

8月30日晚间，一款名为“ZAO”的换脸社交软件在朋友圈刷屏，ZAO也借此一夜之间收获了100万以上的用户量，并登上微博热搜。用户在该软件上传个人照片，可实现“一键”进入明星出演的相关影视片段，并在其中进行动态演绎，过一把演技瘾。很多用户表示实景“换脸”代入“新奇好玩”。但部分用户也在网络上公开表达了关于隐私、肖像权、安全问题的担忧——“会不会被人利用这种技术刷脸登录支付宝”“会不会脸部信息被用来制造各种求助视频用于诈骗”……

针对网友的担忧，记者迅即联系公安部第三研究所研究员陈长松。“密码丢了可以重置，密码忘了可以重置，脸部信息丢了，你找谁？”陈长松说，近年来经常看到大家对一些小程序玩得亦乐乎，比如风靡一时的军装照、古装照等，虽然很有代入感，但在娱乐的同时，最基本的脸部生物信息也被搜集了。“ZAO的动态视频搜集到的脸部信息更丰富，所以更需要引起担忧。”

AI换脸在国外已引起较大争议

“AI换脸并不新鲜，在国外已经引起过比较大的争议。”陈长松告诉记者，2017年，国外某ID名为“Deepfakes”的Reddit论坛用户首次将自己制作的AI换脸视频程序发布到网络上，它能够把照片和视频中的脸替换成任何

换脸App一夜爆红 小心娱乐暴露隐私

公安部信息技术专家：保护个人信息是守护安全的根本之道，包括立法在内的各项风控措施已在布局

想要替换的人脸。后来，由于被用于淫秽视频的“恶搞”，遭到大量受害者投诉，Deepfakes被封杀。

此后，Deepfakes直接开源其AI换脸项目代码，基于Deepfakes的应用便越来越多，知名的例如Fakeapp、Deepnude、Faceswap等，这些应用的出现降低了使用者的门槛，许多电脑“小白”也能在短期内学会AI换脸。“如果你有照片在互联网上，就会有被利用的风险，个人很难防范。”陈长松表示。

目前，ZAO明确禁止，禁止用户随意上传和使用素材，并通过人工审核环节尽力保证ZAO上的内容不侵犯相关权利人的合法权益，尽力保证内容符合相关法律法规规定。即便ZAO能够兑现承诺，确保对安全的管控，但隐私依然存在：目前各种AI换脸App正在快速生成，这些应用及其开发公司对于风险的认知和管控能力都让人担心。

金融领域“盗刷”可能性不大

如今面部识别功能已经深入到生活的方方面面，很多账户都可以直接绑定面部信息，依靠人脸识别登录、支付。

警惕一张照片给人生带来无边危险

樊丽萍

快评

相信多数人在手机移动端下载App的时候，很少留意用户协议，一般都会默认同意。以后，这一键可能不再轻松按下了。好玩的东西有时真是陷阱，背后经常暗藏风险！

昨天，微信朋友圈被一款换脸App刷屏：对着手机自拍一下，或上传本人照片，只需几秒钟，就能瞬间“换脸”，当上大明星。这款号称“仅需一张照片，出演天下好戏”的App，“圆”了很多人的明星梦。有人上传照片后，就从《西游记》中女儿国国王，一路“演”到《甄嬛传》里的多位“小主”……热门电视剧女主角，想演谁就演谁，真是过瘾。

这一头，这款让人秒变“戏骨”“戏精”的App在微信朋友圈病毒般传播；那一头，争议和警告声接踵而至。不少“有

心人士”发现，这款App的用户协议不仅离谱，而且可怕。

原来，手机屏幕上，密密麻麻的几行小字，写着如下内容：“如果您把用户内容中的人脸换成您或其他人的脸，您同意或确保肖像权利人同意授予ZAO及其关联公司全球范围内完全免费、不可撤销、永久、可转授和可再许可的权利，包括但不限于：人脸照片、图片、视频资料等肖像资料中所含的您或肖像权利人的肖像权，以及利用技术对您或肖像权利人的肖像进行形式改动。”简单来说，如果您选择同意，几乎就是把自己的肖像权交出去了。不仅如此，你的脸还可以被修改，或供其他公司再编辑后使用。

真是细思极恐！其实，在这款换脸游戏的App之前，很多人气App都会对用户提出上传个人图像、捆绑手机号或微信等注册要求。从技术上讲，上传图片“换

脸”并不是门槛很高的复杂技术，但如此堂而皇之地在用户协议中植入“陷阱”，这款App就像一记警钟，给整天捧着手机的技术“小白”们提了个醒——信息技术的把双刃剑，个人隐私保护以及由此产生的数据安全等问题，已经不是专家们在论坛上的几句“空谈”，而已介入到常人的生活。

说得稍微极端一点，这类带着“好玩”“新奇”面具出现的所谓新技术，如不加以规制，没有必要的审查机制，很可能就会成为骗子或怀有更大恶意的其他犯罪分子祸害社会的新工具。而这并非危言耸听。在海外，媒体已报道多起使用与换脸App类似的开源AI换脸技术实施色情犯罪的案件。一些技术的新应用也引发了法学界对隐私权、肖像权、名誉权等各种法律问题的讨论。

正如一枚硬币的两面——快速发展的技术在给我们带来更多福利的同时，也

潜藏着风险和危险。昨天闭幕的2019世界人工智能大会上，很多来自学界及行业企业的专家在发言交流时都不约而同地提到了一个观点：人工智能技术的下一步发展，主要取决于大数据的采集、算法层面的突破和各种应用场景的拓展。其中，深度学习每一个前进的脚步，都要依赖于大量数据，这使得数据的挖掘、采集与数据隐私保护之间的张力进一步凸显。

基于这款换脸游戏App的巨大“病毒性”，不少技术达人开始接二连三地科普，甚至谈及目前已经广泛用于在线支付类App的潜在风险。

什么是真正的风险？一言以蔽之，其祸害的边界范围和爆发的时间是未知的，作为抵御的防控手段是苍白的。短短一天，一款人气App的“走火”亦引发我们深思，警惕“一张照片”给自己的人生带来无边危险。