

昨天首登大银幕,长三角100多家电影院将同步上映

# 沪剧电影《雷雨》： 沪剧经典剧目走出传承传播关键一步

■本报首席记者 黄启哲

沪剧最为观众所熟知的经典剧目之一、改编自曹禺同名经典话剧剧本的作品《雷雨》，经由几代传承，由上海沪剧院院长茅善玉领衔，首次于大银幕上与观众见面。昨天在SFC上影影城新衡山店举行的首映仪式俨然成为“追星现场”，500多位观众在观影后拥到台前，与银幕中的角色亲密接触，足见这部作品是如此深入人心。

茅善玉将沪剧电影《雷雨》引发的热度归结为文学经典和戏曲经典的双重魅力。更多的业内人士则表示，以大银幕搬演进行有序继承和创新，将会成为戏曲经典进一步拓宽剧种影响力、吸引年轻受众的有效途径。

### 从流派纷呈到四代同堂，经典作品在传承中巩固拓宽剧种的影响力

影片播映至尾声，彩蛋中出现的丁是娥与剧作家曹禺研究剧本的照片让观众发出惊呼。随后，当她饰演繁漪、解洪元饰演周朴园、王盘声饰演周萍的珍贵剧照一一浮现在银幕上时，不少观众感慨万千。这是1959年新中国成立十周年之际，沪剧界以大会串的形式所排演《雷雨》的剧照。

沪剧《雷雨》由宗华改编，上演于人民大舞台，集结了当时沪剧舞台上最有影响力的明星，流派争艳，合作默契，一炮打响，不仅得到原作者曹禺的认可，更成为戏迷心中的经典，史称“名家大会串版”沪剧《雷雨》。

鲜为人知的是，作为曹禺的处女作，《雷雨》与沪剧的渊源已久。剧本发表四年后，沪剧前身申曲的老艺人施春轩等就以幕表戏的形式改编演出《雷雨》，在全国开创了戏曲改编曹禺话剧作品的先河。

80多年来，经由几代的传承，沪剧已经成为全国观众心中《雷雨》的最佳演绎体裁之一，几乎每一次演出都爆满。沪剧也因此被推向阶段性的高峰，丁是娥更是有着“活繁漪”的名号。时至今日，在上海沪剧院持续三年的送戏进北大过程中，最能吸引高校师生的，还要数《雷雨》。

值得一提的是，《雷雨》本是一出业界公认讲述北方家族的故事，却在沪剧舞台上，用吴侬软语演绎成江南故事、海派风格。沪剧擅演戏剧冲突强烈的悲剧故事，这正是《雷雨》文本的特点，而沪剧的西装旗袍海派传统，更给故事赋予了独特气质。上海文联理论研究室主任胡晓军告诉记者：“曹禺本人曾表示，在据话剧剧本《雷雨》改编的所有戏曲里，沪剧是最好的。”对于很多观众来说，周公馆似乎就是上海租界上的一处资

本家寓所，繁漪就该说上海话，周朴园与鲁妈就是在江南水乡展开一段孽缘……“沪剧有着与上海这座城市一样兼容并蓄的气质，似乎就是有着这样一种魔力，能够让这些作品最终演变成上海的故事。”茅善玉感慨。

当年“名家大会串”的盛况成为一段佳话，如今舞台和银幕上的《雷雨》则将以“四代同台”充分展现着沪剧这个本土剧种的传承有序：饰演周朴园、鲁妈的王明达和陈瑜是上世纪40年代生人；和茅善玉一样，鲁大海的饰演者钱思剑和鲁贵的饰演者凌月则是60后；饰演周萍的朱俭是70后，而四凤周冲的饰演者洪豆豆和金世杰则是90后。

### 从走向高校到登上银幕，借文学经典走向市场、亲近青年观众

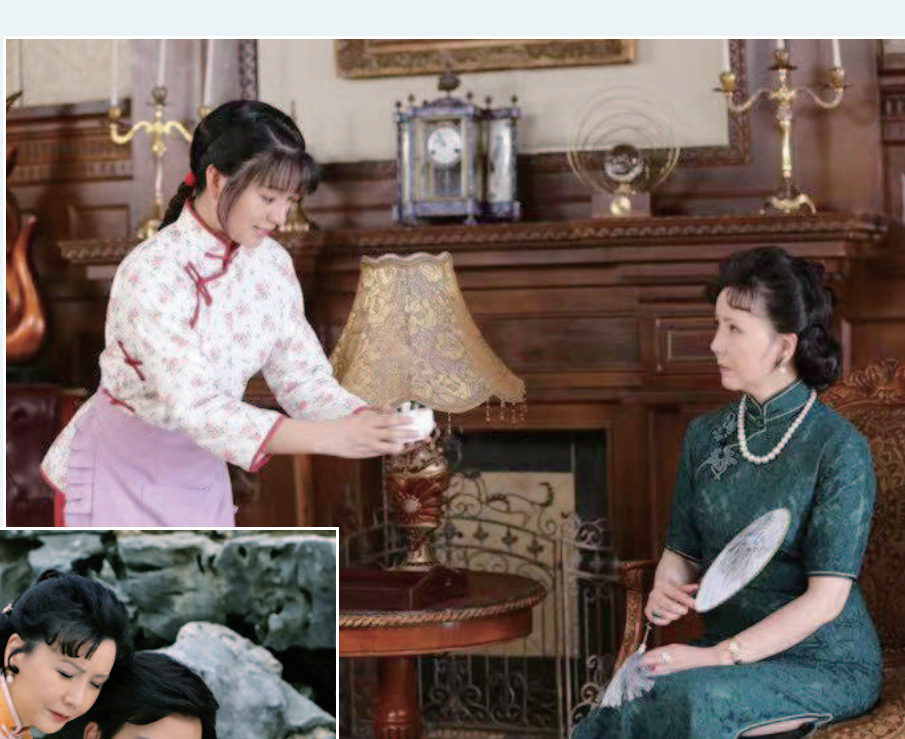
记者现场观看发现，此番沪剧《雷雨》被搬上银幕，尽管时长从舞台两个半小时压缩至110分钟，但还是尽可能地将对核心情节保留下来。与此同时，“盘凤”“吃药”“花园会”“撕支票”“四风独叹”“五重唱”等经典唱段也得到淋漓尽致的展现。通过电影的拍摄手法，一些舞台上被虚化处理的原著情节，例如繁漪雨夜尾随周萍，也通过画面呈现给观众，更优化了电影版的观演体验。

昨天首映式现场，不少阿姨妈妈更是身着旗袍，带着仪式感来观影，并在观剧结束后意犹未尽地在《雷雨》的巨幅海报前合影留念。他们中的不少人，从1959年至今，看过几代传承的《雷雨》，对于其中的唱段剧情更是熟稔在心，可当大银幕将舞台相对平面的呈现立体化，通过特写镜头捕捉演员神情变化，还是给他们留下了全新的印象。

而记者身旁的高校大学生，则是带着对曹禺《雷雨》文本戏曲电影改编的好奇而来的。相比于舞台呈现，沪剧电影《雷雨》让他们以自己更熟悉的欣赏习惯亲近了一门传统艺术。

据悉，《雷雨》将同步在上海、苏州、无锡、杭州、嘉兴等长三角城市的100多家电影院同步上映。记者在购票网站上看到，其中不少场次已经显示售罄。如果说以舞台形式进入北方校园，是沪剧一次“圈粉”的小范围试水，那么此次以公映方式在多地百余影院全面铺开，可谓是一次传播推广的大踏步式前进。茅善玉感慨，一场演出观众不过以千计，而进入电影市场其传播效率和影响范围都提升了几个量级。首映前，记者就获悉，由于预售热度比影院预想高，影院从一开始清一色的早十点“冷档期”逐渐增设下午档甚至晚上的黄金档。就连不少市中心的双休日档也出现了沪剧《雷雨》的场次。这也给了茅善玉信心：“未来我们可以进一步在长三角更多城市一点点铺开，循序渐进地走向全国。”

《雷雨》作为沪剧的“看家戏”历经几代传承，演员也在角色的接力中不断成长。茅善玉从少女时期饰演四凤，到如今变成舞台和银幕上的繁漪（右），她的学生洪豆豆则成为新一代的四凤。



这版沪剧电影几乎采用了当下上海沪剧院最常演的舞台版阵容，可谓是“四代同堂”。



《雷雨》几乎伴随了茅善玉的沪剧生涯，少女时代饰演四凤，如今成为中流砥柱的她，凭借繁漪一角拿下“二度梅”。她甘愿甘为人梯，为未来一代配戏饰演鲁妈。

1959年沪剧界大会串集结当时舞台上最具影响力的沪剧演员，呈现一派流派纷呈、演技精湛的沪剧《雷雨》，成为几代人心中经典的经典。（均上海沪剧院供图）

从“四风”到“繁漪”，如今又亲手将沪剧《雷雨》推上大银幕，上海沪剧院院长昨接受本报记者专访

## 茅善玉：我的沪剧生涯与《雷雨》紧紧连在一起

■本报首席记者 黄启哲

如果说沪剧《雷雨》的发展传承几乎贯穿整个沪剧史，那么对于茅善玉来说，她的艺术生涯也与《雷雨》紧紧连在一起。

第一次与《雷雨》结缘时，她不到20岁，但已凭借《一个明星的遭遇》中的“璇子”一角成为沪上热门的沪剧明星。最初接到的角色是繁漪，她自觉阅历不够无法体验角色复杂性格，转而选择本色出演天真温柔

的四凤。直到曹禺诞辰百年，人生阅历与艺术沉淀让她决心以繁漪一角，向这位与沪剧缘分不浅的文学大师致敬。2013年，凭借对繁漪的精彩演绎，她摘得了“二度梅”。

如今，她又令这部沪剧经典首度以戏曲电影的方式与观众见面。这还不够，眼看着自己的学生洪豆豆也从饰演“四风”走入这部经典，茅善玉对记者感慨：“希望有朝一日能够为年轻人配演鲁妈，这样我的‘雷雨人生’就算是圆满了！”

《雷雨》盛演80多年，之所以能有如

此影响力，不仅是因为人才的有序传承，也离不开几代人的发展创造——丁是娥充分借鉴话剧表演，让申曲前辈幕表戏即兴临场的发挥，沉淀为广为传唱的唱段；而到了茅善玉这里，她在老师丁是娥亲授《花园会》的基础上，在《求萍》这一唱段中，对过去平稳的中板节奏加以变化，让演唱快慢随情感起伏而变，展现繁漪从乞求到威胁再到绝望的心理变化，凸显角色的戏剧张力。

而此番拍摄电影，茅善玉最在意的则是“电影感”。影片一开头，不急展开

剧情，而是在主题歌的凄美吟唱中，展现故事落幕后周公馆破败不堪的场景。这是茅善玉从《泰坦尼克号》片头获得的灵感——电影开头，镜头先潜入深海，已然腐蚀的轮船残骸给观众强烈的视觉冲击，为故事奠定了悲剧的基调。

沪剧本来就是特别生活化的剧种，拍摄不必考虑太多如何用镜头呈现程式的命题。加之《雷雨》又是西装旗袍的现代戏，为了让观众更好地代入，我们采用了实景拍摄的方式。这样一来，从场景效果到镜头切换，从化妆服饰到视角选择，

都不会给人“违和感”。因而剧组特别选择了横店影视基地的一处洋房建筑，还原了剧中“周公馆”的陈设。而剧中《花园会》的一场戏，则被安排在其中一处具有江南园林风格的后花园中，假山堆叠郁郁葱葱，让舞台平面化的处理有层次感之余，更充分展现了江南文化与海派文化之美。

茅善玉说：“沪剧发展始终与城市同行，与时代同步，所以我们希望大家看到的，是记忆中经典的《雷雨》，更是今天观众想要看到的《雷雨》。”

## 注册“渣渣辉”？张家辉的无奈和商标抢注的暗黑江湖

黄启哲

快评

谁能想到，演员张家辉曾经最拒绝的昵称“渣渣辉”被他本人注册成了商标。而这注册行为，不是针对某项产品的开发，而是涉及45品类商标的全面覆盖。

不明就里之下，还以为张家辉要以“渣渣辉”的名义在商业上大展拳脚，把“自黑”发展成一门生意。可圈内“懂经”人士却从中读出了无奈——此举最大目的，只是谨防他人

恶意注册商标。无奈背后，是这样现实：眼瞅已经走红的网红IP注册，并向对方索要商标转让费，正在被人当成一本生意经。

单从商业价值来看，不管对于当事人还是普通网友，“渣渣辉”绝不算什么热门的优质IP。原来，张家辉去年代言了一款网游，由于他的普通话不标准，一句“我是张家辉”的自我介绍被讲成了“我系渣渣辉”。之后这款游戏做的弹窗广告在网络上着实“飞了一会”，不少网友在各类平台都被

其“骚扰过”。足见“渣渣辉”的背后多少带着点调侃和不耐烦。

不过，既有流量，就逃不掉被人动起变现的脑筋。“渣渣辉”一词走红不久，就有游戏公司在与张家辉合作结束之后上架了一款名为《我是渣渣辉》的游戏，其广告页面使用了张家辉的形象。张家辉还为此在微博公开维权。

所谓一朝被蛇咬，十年怕井绳。与其把“渣渣辉”此番全品类的商标注册看作张家辉的自我营销，倒不

如看作是对恶意侵权行为的一种自我保护，难怪网友感慨“很有版权意识了”。

如果说张家辉的商标注册问题，还停留在亡羊补牢为时未晚的“补救”阶段，那么近期网络红人敬汉卿等人遭遇的商标抢注困扰，已经到了让人瞠目结舌的程度。“敬汉卿”是一个凭借大量原创视频内容走红的自媒体ID，不仅被人恶意注册，对方还很快找上门来——想要继续使用“敬汉卿”？先交35万元“转让费”赎回！为了进一步施

压，抢注者仗着拥有注册商标，贼喊捉贼，轻松将“敬汉卿”微信公众号举报，导致他目前暂时被平台封号。让他气愤之余更感到荒唐的是，敬汉卿还是他本人的真名——自己要花钱赎回自己从小到大的名字，简直是天方夜谭！

像敬汉卿这样面临“失去姓名”危机的网络原创内容生产者大有人在。正是他们作为IP拥有者版权意识的薄弱，给了对方钻空子坐地起价的机会。就像网贷一样，这些被抢注的商标也被层层转手打包，催生商标“讨债”团专门与网红打

■本报记者 张祯希

85年前，中央红军从江西于都出发，一路战胜千难万险付出巨大牺牲，完成震撼世界彪炳史册的伟大长征。正在央视综合频道播出的电视剧《伟大的转折》，讲述了毛泽东等老一辈无产阶级革命家指挥中央红军转战黎平、智取遵义、四渡赤水、粉碎敌人围追堵截，带领红军走向胜利的故事。

### 在“红军将去向何方”的疑问中开篇

1934年12月，寒气逼人，冷彻心骨。被重兵围追堵截的中央红军，经过惨烈的湘江战役之后，行进在广西与湖南交界的越城岭老山界。前路茫茫，“红军将去向何方”像阴霾一样压在红军将士心头。电视剧《伟大的转折》开篇就将观众带入当年红军面对的艰苦环境。

电视剧选取这一真实历史背景，通过几段故事，为观众铺陈出人物形象。剧中，为了掩护大部队，不少战士还留在湘江对岸阻击敌人。因为自己的父亲还在后方阻击敌人，一位小战士情绪激动，想要渡江寻父。了解情况后，毛泽东对战士们说了这样一番话：“我们的红军队伍是有信仰的队伍，只有坚持信仰，我们才有可能是不败之师。所以我们要更加讲究纪律，有纪律的战斗才有可能战胜这强大的反动派。一个人的力量是渺小的，我们只有团结起来，才有可能战胜眼前这看似强大的敌人。”一番话，是对战士的理性劝慰，亦道出最终取得胜利的原因。

总导演李伟说，《伟大的转折》带观众回望中国共产党的军队曾经走过的艰苦历程，传递峥嵘岁月中形成的伟大长征精神。

在视频网站上，不少年轻人通过弹幕表达出对这部电视剧的关注。“谁说年轻人不看”“要永远铭记这段历史”等弹幕评论，传递出长征精神与当下青年人的共鸣。

### 拍摄时老百姓打出标语“欢迎红军再回家”

“在贵州，红军可歌可泣的故事无处不在。”《伟大的转折》总制片人、编剧欧阳黔森说，要讲好红军战士的故事，就得走进老区老百姓，老百姓会告诉你红军胜利的原因。

据悉，《伟大的转折》在遵义汇川区团泽镇下台村拍摄时，村民听说拍摄红军的故事，自发赶来拍摄地慰问剧组，不仅敲起腰鼓，送来水果、蔬菜、鸡蛋，还抬来绑着大红花的肥猪，最前面的大红标语格外动人——“欢迎红军再回家”。

同样，长征精神也激励着剧组的每一位主创。为了尽可能真实地还原历史，摄制组舍弃了配套设施完善的影视基地，坚持采用实景拍摄。剧组兵分四路，在遵义市、黔南州都匀市、铜仁市松桃自治县等地同步取景。通过肩扛、手提的方式，把重达几百斤的摄影器材、枪炮道具一件一件运送上山，拍摄中，剧中每位演员也都必须穿上草鞋，通过还原细节尽量找到剧中角色的感觉。

交通，软硬兼施迫使网红放弃漫长琐碎的维权，选择息事宁人。要知道，在维权期间，大量因为商标而被举报的社交平台账号被封，时间长的可达半年甚至一年之久，其中间由于无法发布内容维护IP所造成的损失无法估量。

因而，“抢注商标”这个过去实体经济中就存在的乱象，在网红扎堆的互联网更是成为一门赚快钱的“好生意”。有消息称，“敬汉卿”遭遇的抢注公司在成立不足两年时间里，已经注册过103个商标，大部分都是网红博主账号，从中获利可想而知。

看来流量即商机的今天，不仅要敬告开发者善用版权、慎用版权，更期待辛苦打造个人品牌的使用者提升版权意识、商标意识，别让法律法规保护个人合法权益的“金钟罩”，被投机者抢了去。

# 电视剧《伟大的转折》开播，讲述红军如何走向胜利