

IMF欲为首位东欧女掌门“开绿灯”

建议取消总裁上任时不超过65岁的年龄限制，为66岁的格奥尔基耶娃顺利就任清除障碍

■本报见习记者 沈钦韩

国际货币基金组织(IMF)执行董事会8月21日建议取消总裁职位年龄限制。如果提议获得通过，将为超龄候选人、现任世界银行首席执行官克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃“开绿灯”。该组织理事会定于8月21日至9月4日表决这项提议，获简单多数支持即可通过。

按照现有规定，IMF总裁上任时年龄不超过65岁，70岁以前退休。而前不久获得IMF提名的格奥尔基耶娃本月13日年满66岁。

伴随着布雷顿森林体系的建立，IMF迄今已经走过了74个年头，在IMF的历史上，历任11位总裁悉数来自西欧。不过随着保加利亚人克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃进入新一届IMF的总裁候选阵营，这一长期以来的传统或将打破，该机构也许会迎来第一位来自东欧国家的掌门人。

外界期待她为新兴经济体发声

欧盟28国财长8月2日提名格奥尔基耶娃为IMF总裁候选人。这位集“东欧人”“经济学家”标签于一体的女强人，被外界赋予了为新兴经济体发声、弥合南北差距的期待和重任。法国财长勒梅尔公开表示，提名格奥尔基耶娃“是一个极好的消息”，并承诺将“全力支持她的竞选”。

格奥尔基耶娃形容自己是一个“快乐的领导人”。据她自己透露，每当一天中有重要的任务要去完成时，她到办公室之后便会打开皇后乐队的碟片，听着“We will rock you”的歌词，调动自己的肾上腺素以投入紧张的工作，可以说皇后乐队是她在工作时提振状态的“兴奋剂”。

其实，这已经不是格奥尔基耶娃第一次进入主流媒体的视线，早在进入世界银行任职期间，格奥尔基耶娃便凭借其强有力的领导风格和女权主义标签为公众所熟知。

在担任世界银行首席执行官后，



2018年5月17日，在保加利亚索非亚，格奥尔基耶娃出席欧盟-西巴尔干峰会。视觉中国

格奥尔基耶娃更多以促进性别平等的面貌出现。她经常表示女性需要自立，需要被赋予参与全球化进程中各种议题的讨论，“如果世界政治舞台上能有更多女性站在第一排，那么冲突将更容易被化解”。难怪格奥尔基耶娃在接受采访时曾表示，哪怕是9岁的孙女，也会被要求养成独立做事的习惯。

此外，格奥尔基耶娃希望世界把更多的视线投向欠发达国家中女性的处境。她致力于促进非洲国家的计划生育，曾多次到访尼日尔、中非和肯尼亚等非洲国家，并身体力行地为当地女性普及卫生健康知识，避免发展中国家因妇女早婚和过度生育带来沉重的国家经济负担。2017年她参与了世界银行在伦敦举行的峰会，在那届峰会上，世界银行争取到了慈善家为孟加拉国和印度等国筹集的25亿美元援助资金。

一位“兼职教书的政治家”

格奥尔基耶娃身上鲜明的女权立

场和她童年的经历密不可分。她于1953年出生在保加利亚首都索非亚，父亲是一名道路建设技术员，母亲是一名工厂经理。在她十几岁的时候，她父亲不幸因病去世，童年变故使格奥尔基耶娃从小就变得极为自立。她母亲回忆说，童年时她“过于安静，经常把自己塞进书里”。

随后，格奥尔基耶娃凭借优异的成绩在伦敦经济学院和麻省理工学院完成了研究生学业，她是家里第一个拿到博士学位的人。毕业后她先后在哈佛大学、麻省理工学院等世界著名学府开设讲座，并精通英语、俄语、法语和保加利亚语。记者在“谷歌学术”上发现，格奥尔基耶娃发表了多篇期刊文章，主要集中在环境政策、气候变化和经济领域。此外，她还出版了一本微观经济学的著作。

其实，格奥尔基耶娃在学术和政治生涯都有很高的造诣，将她称之为“兼职教书的政治家”也不为过。虽然出生于保加利亚，但由于长期在欧盟和国际机构任职，格奥尔基耶娃从未在保加利亚担任过政治职务。她还是一名温和的“亲欧

派”政治家。

1993年，格奥尔基耶娃进入世界银行，随后的20年时间里她一直在世界银行深耕。2010年后，她将重心放回欧洲，先后在欧盟委员会的不同部门任职，并于2014年起任欧盟委员会副主席。在2016年9月，保加利亚政府曾推荐格奥尔基耶娃参选联合国副秘书长，但被葡萄牙人古特雷斯击败。

2017年格奥尔基耶娃重回世界银行担任首席执行官。在任期内她以“雷厉风行”和“铁腕意志”著称。《萨茨堡日报》曾报道，格奥尔基耶娃是一个充满活力，且技巧娴熟的谈判者，可以有效地说服对手并建立共识。

所以，世界银行行长马尔帕斯对格奥尔基耶娃评价颇高，在得知她当选为IMF的总裁候选人后，立即通过社交媒体表示祝贺，并称“(格奥尔基耶娃)强大的领导力和财务专业知识将为任何机构增加价值。期待着你继续与我们合作，寻求全球强有力的增长政策和更大的繁荣。”

美联储主席鲍威尔称 贸易政策不确定性伤害美经济

新华社华盛顿8月23日电(记者杨承霖 邓仙来)美国联邦储备委员会主席鲍威尔23日警告说，美国贸易政策不确定性正在造成全球经济放缓、美国制造业和资本支出疲软等问题。

鲍威尔当天在美国怀俄明州杰克逊霍尔举行的全球央行年会上表示，美联储当前面临的挑战，是在“货币政策能力和资本支出疲软”等问题。鲍威尔还重申美联储将“采取适当措施维持美国经济扩张”，这使得市场对美联储9月降息的预期得到进一步巩固。

有市场分析人士认为，美联储将在9月货币政策例会上再次下调联邦基金利率。美联储7月31日宣布将联邦基金利率目标区间下调25个基点到2%至2.25%的水平，是2008年12月以来首次降息。

法国小城戒备森严迎接G7峰会

已有5人因涉嫌在网络上煽动峰会期间袭击安保人员而被捕

法国西南部小城比亚里茨，濒临大西洋，距离法国与西班牙的边境不到40公里，是著名旅游度假胜地。往日假期，小城熙熙攘攘，海滩上人潮涌动。而23日，小城中心城区则异常安静，全副武装的军警随处可见。24日，七国集团峰会将在这里举行。

23日，记者乘火车来到比亚里茨，下车后看到不少武装安保人员，火车站候车厅已停止对外开放。从新闻中心领取证件后，记者搭乘出租车前往目的地。司机米歇尔说，现在是旅游旺季，不过这几天街上车辆变少了，游客也离开了。

此外，当地机场已于22日24时起不再对外开放，火车站和租车公司也于23日全部关闭，直至26日会议结束才会重新运营。车行15分钟后，便进入到戒备森严的中心城区。街上随处可见荷枪实弹的警察和宪兵，不时有警车和警用摩托车穿梭巡逻，中心城区上空不时有直升机飞过。

自23日至26日，比亚里茨市区内划分出两个安保区域：蓝色区域为保护区，红色区域为加固保护区。在蓝色区域内，交通和停车都受到严格监管，仅有携带胸卡的人才能进入。而红色区域内管制更加严厉，不允许任何车辆行驶，只允许佩戴专门胸卡的人进入。已经退休的高塔尔·博尔·安德里永

住在红色区域内。她向记者展示了自己的胸卡，“设置管制区域给我们的生活带来了不便，不过，无处不在的安保人员让这些区域非常安全”。

法国内政部长卡斯塔内20日说，法国将在比亚里茨部署超过1.32万名警察和宪兵，以加强峰会期间的安保工作。此外，在西班牙安保力量的支持下，法国还将在海上和陆上部署反恐人员，并部署400名消防员和13个急救分队。

卡斯塔内说，法国未收到特定的恐袭威胁，但风险是持续存在的。法国和西班牙的情报部门将开展合作，应对一切可能的威胁。“我们保持高度警戒，峰会期间的安保工作必须万无一失，不能有丝毫懈怠。”

严密的安保措施对比亚里茨的旅游和商业造成了影响。在当地经营一家纪念品商店的米格列尔抱怨：“八月是游客最多的月份，但从昨天开始，城区已经空了，峰会开幕后就更不会有游客，我们非常不满意。”

据法国媒体报道，此前已有5人因涉嫌在网络上煽动在峰会期间袭击安保人员而被警方逮捕。据悉，一些团体和法国“黄马甲”计划本周末在邻近比亚里茨的法国和西班牙多个城市举行示威活动。

新华社记者 陈晨 徐永春 (新华社法国比亚里茨8月23日电)

一甲子后，新安利带着温暖再出发

号称“风王”的“利奇马”肆虐申城那天，1.5万名来自全国各地的安利营销人员代表云集上海东方体育中心。在这个被誉为“安利春晚”的酷炫之夜的安利(中国)2019年年会上，新任全球首席执行官潘睦邻(Milind Pant)高光亮相并宣布：未来5年，公司将投入2亿美元用于数字化工具开发、数字化体验设计、IT基础建设和系统开发，打造数字化和社交电商驱动的新安利。利好消息赢得全场如潮掌声。

“风雨之后是彩虹，新安利初心不改。”潘睦邻说。经过4年左右的战略调整，凭借中国市场的企稳反弹，北美和亚洲其他主要市场回暖，2018年安利全球业绩实现2%的增长，而占据业绩近40%的安利(中国)实现了3%的增长。

今年是安利这个全球直销业巨头创立60周年，据调查，全球500强企业的平均年龄是40-42岁。此前的半年内，安利全球数字化创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国，这既是总部对安利(中国)这个全球优等生的奖励，也将助推中国经验向全球输出。在高科技引领的21世纪，安利这个传统的家族企业积极探索转型，让数字化更符合人性需求，让高科技放大人际间的温暖。

自助助人，吸引了首个非创始人家族的职业经理人

在这个200余万人同时在线观看的万人年会上，潘睦邻矫健地登上舞台，开始了中文问候。这是60年来第一位来自非安利创始人家族的首席执行官。自今年1月加盟安利后，半年中，他已走访多个国家和地区的安利市场。这一次，是他首次面对1.5万在现场、200多万在线上的安利(中国)的创客们，但对于中国人的能量和活力，他丝毫不陌生。

1994年，潘睦邻第一次来到中国。七年前，作为百胜(中国)总裁，潘睦邻曾在上海居住。那段时间，他先后走访了25个中国的省市，发现“中国的发展速度太快了！”据介绍，潘睦邻从印度高校获得国际商务、管理学双硕士后，曾在联合利华工作了14年，此后



▲安利首席执行官潘睦邻

▶安利(中国)总裁余放

又在百胜餐饮担任必胜客国际事业总裁，他的足迹遍布全球百余个市场。一年前，再次面临职场抉择，潘睦邻说他反复阅读了三本书：安利两位创办人理查·狄维士和杰·温安洛分别写的《丰盛人生》和《创业人生》，以及安利旗下著名营养品牌纽崔莱创始人卡尔·宏邦之子山姆·宏邦博士写《纽崔莱传奇》。60年前，理查和杰这两位儿时伙伴在密歇根州亚达城的一间地下室创业，从5位员工、一款产品，到如今业务遍布全球100多个国家，销售额近百亿美元，拥有120余万活跃营销人员。“每个人都可以自我创业，还应该帮助创业者搭建平台。”两位安利创始人的理念叩击着他的心扉：“他们自助助人的大爱感染着我。”在与安利创始人家族的二代、三代的交流中，潘睦邻也被他们这种精神所召唤，一个宏伟的职业目标被激发了。

当被媒体问及如何看待直销业的竞争和科技的未来时，潘睦邻回答：我想到了人性、人类、社交、互信这几个词。相信有了算法和人性之间的联系，它所获得的成果，一定远远大于单纯的算法上的进展。数据和算法都可以帮助安利营销伙伴凸显他们人性的温暖。这位熟谙消费市场规则的职业经理人更相信，安利在本质上关于人的事业，新安利并不改变其初心，他也有意挑战自己在社交电商下的新模式管理能力。七年前常驻中国时，他为自己取名“睦邻”，“因为我是印度人，我至少可以做一个中国好邻居。”发布会上他自我打趣。确实，无论是国与国，还是人与人，和睦是自助助人的基础，尤其是在被儒家文化浸染的亚洲。“我每天醒来就会想，如何帮助全球百万营销伙伴获得成功。”潘睦邻说。

中国经验，从接受西方模式到向全球输出模式

回顾发展历史，成立于1959年的



▲安利亚大区总裁及安利(中国)董事长颜志荣



美国安利公司在1962年和1971年分别进入加拿大和澳大利亚市场，而1992年进入中国才标志着安利成为真正的跨国企业。自2012年起，安利连续16年成为全球最大市场。从上世纪末安利将直销这种商业模式带进中国，到安利(中国)向全球市场输出社交电商模式，近25年来，安利因中国市场的快速发展而持续引领全球直销业。

“新安利”模式是安利整体转型的抓手，中国市场做出了最骄人的业绩。安利(中国)的成功来自于提早启动的数字化转型，正如安利(中国)总裁余放所说，这两年，安利创客们在前端看到的是“一部手机、一个兴趣、一个朋友圈”的创业模式，而后台则是安利战略转型的支撑。安利亚大区总裁及安利(中国)董事长的颜志荣如今是安利全球数字化及数据分析负责人，他说：“从2000年开始，但凡有新技术，我们就会思考，它对安利营销伙伴会有哪些帮助？”念兹在兹，2014年安利(中

国)加速转型，移动社交电商、社群经济、无现金支付、物流体系的建设，逐步领先于全球甚至发达经济体的水平。安利的“新零售”变革之路打开了：线上，安利云购、安利微购，成为中国颇具规模的自有电商平台；线下，200多家直营店铺升级为体验实体店、服务中心；物流端，与京东等专业公司强强合作。数据表明，安利在中国有90%的销售来自线上，超过80%来自移动端。及时的创新转型更让中国经验引领安利全球市场。

作为一家跨国企业，安利不仅带头遵守中国市场法规，还不遗余力地为促进中美经贸文化发声：美国安利公司董事长史提夫·温安洛两次在美国国会听证会上发言，支持中国加入WTO并给予永久性正常贸易关系；他担任美国商会主席期间，五次访问中国，并参加APEC峰会；美国安利总裁德·狄维士则连续11年出席中国发展高层论坛，主张加大对华投资，倡导贸易全球化。去年，安利还参加了在上海举办的中国首届国际进口博览会。

创客文化，别人看我在创业，其实我是在生活

安利新模式的一个直接的变化是营销人员有了一个响亮的名字——“创客”。德国慕尼黑工业大学自2010年起，每年做《全球创业报告》，解读影响人们创业决策的内在和外在因素。依据覆盖了全球44个国家5万受访者的2018年调查结果，对创业持乐观态度的比例，中国为86%，美国为57%，全球为49%。

安利万人年会上，三位创客以自己的故事传递了这种乐观。陈星蕾，留学澳大利亚6年的成都创客，在网上直播健身，将粉丝转换成营销伙伴。在大大小小的马拉松赛中，她结识了诸多跑友。一位受伤的跑友在接受了她的营养知识和建议后，逐步康复并重拾信心。今年，陈星蕾组织了一个“重走玄奘路”的活动，在无人区的极限挑战中，同甘共苦的伙伴都成为最好的朋友。

于红，银川的一位有两娃的美妈，她的理想是成为孩子们的榜样，并在30岁前环游世界。她擅长美食、美妆，成立了宝妈交流亲子平台，利用

线上数字化工具，鼓励年轻妈妈们育儿、健身、美妆、美食多头兼顾。34岁的她已经游历了18个国家，“娃已大，我未老，颜值依然。”于红充满自信。

李言，“潮咖啡”老板。大学毕业后工作了5年，试水诸多行业后，发现安利创业是最适合他实现梦想的舞台。在妻子鼓励下，他辞职开了咖啡馆。在布置得极具个性的咖啡馆里，他迎来送往，广交朋友，深深体悟到助人的快乐。“创业是青春的防腐剂，创业可以这么酷和潮”。

年会上，这些故事的讲述过程中，多次被掌声打断，1.5万人看到了故事里的自己和未来的自己。故事的核心几乎相同，创客兼顾了兴趣、家庭、志向，和安利的四大基石——自由、家庭、希望、奖励完全吻合。安利董事会联合主席杰·温安洛提炼了创业人群的三个特点：努力进取；为改善自我和家人生活而拼搏；善于沟通、意志坚定。而年会上这几位创客的分享，正说明他们具备创业者的特质。

截至2017年年底，安利支付给营销人员的奖金总额已经超过了586亿美元。年会上，安利也不断地为创客们赋能：以安利的环保清洁产品和营养食品支持中国南北极考察，为贫困地区学龄前儿童提供营养支持的“为5加油”，这些公益项目倡导创客们心怀天下，激发他们向善的力量。

未雨绸缪是创新的动力。在安利60周年庆时，潘睦邻已经在憧憬安利70岁生日时的社交电商情形。而颜志荣则对5G和人工智能更有期待：或许那时我们可以随时观看纽崔莱生产线某一产品的制作过程，可以通过人工智能机器人“小安”随时学习产品知识，可以知道自己未来的最佳形象。而所有数据都会链接到每个安利人的数据库，“小安”会读懂消费者的购买欲望。“科技无论怎样发展，人与人的关系是无法替代的，AI只是让我们多了千里眼、顺风耳而已，用好它们会放大人与人之间的温暖，让创业更富有人性。”当颜志荣在年会上分享高科技的作用时，更多的安利人眼前浮现了美国总部亚达城墙上那句话——Helping People Live Better Lives。

(暮容)