

独家采访

在线培训没有“围墙”对监管规范提出挑战

上海教育、网信、公安等部门正联合磋商相关监管规范细则

■本报记者 姜澎

每年暑假，是各大在线教育机构盈利的关键期。为了争夺今年暑假的招生市场，过去一个月，国内三家主流在线教育培训机构平均每天的广告投放额超过1000万元。近日，教育部等六部门联合出台的《关于规范校外线上培训的实施意见》(以下简称《实施意见》)不仅在培训市场引发强烈反响，也在各地教育主管部门等政府机构引发连锁反应。

这是国家层面颁布的第一个专门针对线上培训的规范性文件。“如果说过去的培训机构还有一道有形或无形的围墙，主管部门只需管好围墙内的事；而现在，在线培训市场一下子没有“墙”了，这对监管和规范提出了很大挑战。”上海市教委相关负责人在接受记者采访时透露，目前相关咨政报告及规范和监管细则正在由教育、网信、公安、工商等多部门联合磋商之中。

在线教育在全球迅速发展

“在线教育突破了地域和课堂容量的限制，使优质教育资源得以覆盖更大范围、更多人群。”被称为中国“慕课之父”的北京大学计算机科学与技术系教授李晓明称，过去几年，信息技术快速发展使在线教育成本大幅下降，机构和个人在课程制作等方面更加便捷。

相关行业报告显示，去年我国在线教育用户规模达1.8亿人次，在线教育市场规模也从2013年的621亿元猛增至去年的3000多亿元。越来越多在线教育内容提供者是中小机构和独立个人。

华东师范大学国际校外教育研究中心负责人、联合国教科文组织顾问张薇研究课外培训已20多年。她直言，课外培训不仅在中国快速发展，在整个亚洲地区乃至全世界都发展迅速。



“灰色的池塘”

天呈绘

过去，校外培训总是引发担忧——这会造成教育的不公平，甚至导致整个公立教育系统效率低下。而今，在线培训的一些探索或可为教育均衡发展提供一些可借鉴的方案，从而部分减轻这一担忧。

据统计数据显示，过去的一对一辅导在整个亚洲地区每小时的平均价格从几十元到几百元不等；如今，互联网使得这一价格只有过去的十分之一，在部分欠发达地区，在线教育甚至成为学校教育的补充。据沪上一位培训机构专业人士透露，线下外教口语一对一的价格约为每小时450至600元，而同样的口语外教的线上培训价格只有200到300元不等；高中数学线下一对一辅导，单次价格最高可达4000元，而线上课程价格只有十分之一甚至更低。业内人士称，进入5G时代，在线培训将给用户带来更加身临其境的“现场感”。

监管的灰色地带需创新治理

处于资本和市场的风口，在线教育呈现野蛮生长之势。与之形成反差的，则是监管的灰色地带，甚至空白地带亟待监管的阳光。

“过去，校外培训机构都是实体店，如何监管，早有一套成熟的规范。”上海市民办教育发展服务中心主任王欣告诉记者，过去教育主管部门接到的教育培训投诉或举报基本都来自“家门口”的培训机构，针对这些投诉，监管部门从机构的资质认定到师资的质量考核、课程内容的评估都有一系列成熟做法，在处理投诉或纠纷时有依据、有标准。

而现在，前来投诉的家长所购买的在线课程，其供应商法人主体可能在外

随着信息技术快速发展，在线教育成本大幅下降。相关行业报告显示，去年我国在线教育用户规模达1.8亿人次，在线教育市场规模也从2013年的621亿元猛增至去年的3000多亿元。越来越多在线教育内容提供者是中小机构和独立个人

过去教育主管部门接到的教育培训投诉或举报基本都来自“家门口”的培训机构。针对这些投诉，监管部门从机构的资质认定到师资的质量考核、课程内容的评估都有一系列成熟做法，在处理投诉或纠纷时有依据、有标准。而现在，前来投诉的家长所购买的在线课程，其供应商法人主体可能在外地、甚至国外，这对主管部门来说，如何保护行政区域内的家长和学生权益，就成了一道难题

地、甚至国外，这对主管部门来说，如何保护行政区域内的家长和学生权益，就成了一道难题。

此次《实施意见》还对在线培训的师资质量提出了明确规定，必须要有教师资格证。这几天，记者在学而思网校等主流在线培训机构网站随机查看时发现，大部分教师都公示了教师资格证编号，有些则标注了正在考取教师资格证的进度。而在更多在线培训网站，记者未在显著位置找到教师资格证的相关信息。

相关数据显示，2018年下半年起，参加全国教师资格证考试的人数猛增，其背后的一大动因正是教育部将教师资格证列为培训机构教师的必备条件。一般情况下，教师资格证面试的自然通过率约在30%到40%。这意味着，能通过考试的人数是有限的，仍有大量老师将面临无证状态。

上海京剧院“京武会”鸣锣，五场演出让观众过足瘾 一台《雁荡山》，叫好声“掀翻”剧场屋顶

本报讯(首席记者黄启哲)上海京剧院一年一度的“京武会”昨天在上海周信芳戏剧空间鸣锣，门票在演出开始前就已售罄。《乾元山》《三江越虎城》《扈家庄》《雁荡山》四出戏从下午一点半开始，持续三个小时，台上演出一环扣一环，台下气氛一浪高过一浪。最后一出《雁荡山》更令观众的叫好声、掌声将剧场屋顶“掀翻”。

作为上海京剧院夏季集训的展示汇报，同时也是武戏演员的一次集中亮相，“京武会”这一演出品牌已经持续四年。昨天是开幕，接下来还将有四场演出计九出剧目陆续上演，让观众过足武戏瘾。

早在此前探班上海京剧院集训时，记者就了解到，《雁荡山》是院团今年集训“以戏带功”的成果之一。它不仅京剧舞台难度排得上前三的武打群戏，而且整出戏没有唱念，全靠硬碰硬、实打实的武戏推进剧情，考验的是一个团队的整体实力。全国鲜

有院团能够完整演出，要啃下这块硬骨头，有时候不得不借调演员。

在昨天演出现场，“菊坛第一大武生”奚中路作为集训的总教头，以花甲之年，在《雁荡山》中亲自上阵挂帅，率领“孩子们”展开一场酣畅的水战。在他的带领下，20多位青年演员以精彩的群戏展现出京剧院的整体实力。剧中青年武丑演员潘梓健从三张桌子翻下，又接连做出几个伏地动作，展现的绝技令观众惊呼。观众很难想象，潘梓健刚从学校毕业一年，还是首度尝试“三张桌”的高度。群戏演员的跟头也是一个比一个难度高、数量多，其中一个演员更是在舞台连翻32个跟头。而在这出戏接近尾声时，观众又迎来一大“亮点”——“蹭九毛”。只见九位武戏演员从不同方向向舞台中央接连扑跌，这一展现水中格斗的武打技巧，考验的是演员的配合衔接，给人以眼花缭乱的视觉冲击。

据了解，《雁荡山》将在10月2日于上海城市剧院再度上演。



台上演出一环扣一环，台下气氛一浪高过一浪。图为《雁荡山》演出现场。

虞凯伊摄

优化营商环境

■本报记者 徐晶卉

“办理破产”是世界银行考察评估全球190个经济体营商环境的十项一级指标之一，也是上海市市场监督管理局今年的工作重点。今年1月，上海已在全国率先实现注销企业一网通办，通过流程再造，实现企业退出机制的便利化、透明化、规范化；而时隔数月之后，这道难题再次被突破——针对“僵尸企业”死而不僵的痼疾，上海市市场监管局、上海市高级人民法院联手解决注销难的“卡脖子”问题。

一道难题，为何一年之内能两次“破壁”？其背后是，上海的相关职能部门对照人民群众新期待，对标国际最高标准、最好水平，广泛听取基层单位和服务对象意见，加强对比分析，找出差距和不足，加快推动机构改革融合发展，持续深入推进放管服改革，提升政务服务能力水平，不断优化营商环境，为市场主体添活力，为人民群众增便利。

越是困难越要保持锐意创新勇气

为企业办理“死亡证明”，今年1月，市市场监管局已实现“破壁”——通过流程再造，各政府职能部门相互

协作，从串联审批变成并联预审办理，大大提高了效率，为企业节约了办理时间。

虽然是“全国率先”，但市市场监管局并没有沾沾自喜——因为“卡脖子”难题还未得到完全解决。在该局登记注册处处长俞培刚看来，企业的出生就像一张白纸，但企业走向“死亡”时却可能“伤痕累累”，当企业碰到诸如账册文件丢失、无法正常清算等“硬伤”时，难以走通注销程序，这道难题依然“无解”。

把问题找准查实，把根源剖深析透，局里的党员干部于是走出办公室，求解可能性。

法院是破产案件的审理者，上海法院去年共受理企业破产、公司强制清算案件497件，同比上升226.97%。市高级法院的领导同样愿意迈进一步，通过与相关部门联动，完善市场主体依法退出机制，打造一流法治化

上海相关职能部门持续深入推进放管服改革

优化营商环境，全力破解“僵尸企业”注销难

营商环境。

市市场监管局党组书记、局长陈学军告诉记者，针对这些“硬伤”，市市场监管局与市高级法院“一拍即合”，双方围绕强制清算与破产清算裁定执行等问题展开系列调研，今年以来已进行多次会商，依据《公司法》《企业破产法》及其司法解释，双方日前联合发布《关于企业注销若干问题的会商纪要》，对有关问题予以明确。

带着问题学，奔着成效改，亮出几把“刷子”

在一次次会商中，市市场监管局带着问题学，奔着成效改，在各种问题中提取“公因式”，找到合法合理的解决清算案件497件，同比上升226.97%。办法。“通过多次努力，我们破解了‘僵尸企业’注销的难题。”陈学军告诉记者，对于因长期未开展经营活动，账

册、文件丢失，企业人员下落不明，无法正常清算的“僵尸企业”，在履行相关强制清算或破产清算程序后，仍无法清算或无法全面清算的，公司清算组或破产管理人可以凭人民法院有关终结清算程序的裁定书，向登记机关申请办理注销。同时，登记机关不再收取清费证明，可大大简化公司注销登记材料。

企业注销涉及到方方面面的利益，在一次次会商中，现实中碰到的问题都摆上了台面：如果企业无法清算，那么，“死亡”后债权人的合法权益如何保障？如果企业还有分支机构，那么，如何避免新的“注销难”问题？

这些问题，在《会商纪要》中都能找到答案。陈学军介绍，通过强制清算或破产清算程序仍无法清算或全面清算的，将由人民法院在相关终结清算程序裁定书中，载明债权人依法主张权利的内容。公司注销后，债权人仍可以依法向清算义务人或债务人的有关人员主张

其合法权利。与此同时，设有分支机构或对外投资子公司的企业，在终结清算程序前，应对其分支机构或对外投资子公司进行相应处理，这是公司注销所需履行的责任义务。

下一步，市市场监管局还将与市高级法院继续加强协同合作，进一步厘清边界，避免企业、股东、行政机关因注销而陷入循环诉讼，进一步降低企业退出市场的制度性成本。

据悉，除了破解这道企业“死亡证明”难题之外，今年6月以来，市市场监管局还统筹整合线上线下资源，实现“一窗、一窗、一网”办理；推动行政审批事项改革，实现“双减半”……陈学军说，市场监管部门将牢牢抓住机构改革创造的有利条件，在痛点、难点、堵点中寻找改革的突破口，在找差距、抓落实中谋划思考市场监管改革的努力方向，更好服务保障经济社会发展，增强人民群众的获得感。

推动降低实体经济融资成本 贷款市场报价利率有了新机制

本报讯(记者唐玮婕)利率市场化改革再出新招！中国人民银行昨天宣布，将改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制，自8月20日起授权全国银行间同业拆借中心于每月20日公布贷款市场报价利率，报价行也由10家扩大至18家。此举旨在提高利率传导效率，推动降低实体经济融资成本。

中国人民银行相关负责人表示，经过多年来利率市场化改革的持续推进，目前我国贷款利率上、下限已经放开，但仍保留存贷款基准利率，存在贷款基准利率和市场利率并存的“利率双轨”问题。个别银行通过协同行为以贷款基准利率的一定倍数设定隐性下限，对市场利率向实体经济传导形成了阻碍，是市场利率下行明显但实体经济感受不足的一个重要原因，这是当前利率市场化改革迫切需要解决的核心问题。

这次改革后，贷款市场报价利率报价行应于每月20日(遇节假日顺延)9时前，按公开市场操作利率(主要指中期借贷便利利率)加点形成方式，向全国银行间同业拆借中心报价。全国银行间同业拆借中心按去掉最高和最低报价后算术平均的方式计算出贷款市场报价利率。

为提高贷款市场报价利率的代表性，贷款市场报价利率报价行类型在原有全国性银行的基础上增加城市商业银行、农村商业银行、外资银行和民营银行，此次由10家扩大至18家，今后定期评估调整。同时，贷款市场报价利率由原有1年期一个期限品种扩大至1年期和5年期以上两个期限品种。

业内人士指出，通过改革完善LPR形成机制，可以起到运用市场化改革办法推动降低贷款实际利率的效果。前期市场利率整体下行幅度较大，LPR形成机制完善后，将对市场利率的下降予以更多反映。新的LPR市场化程度更高，银行难以再协同设定贷款利率的隐性下限，打破隐性下限可促使贷款利率下行。