



棚改的温暖:1亿多人“出棚进楼”

“棚户区改造事关千千万万群众安居乐业。”……党的十八大以来,习近平总书记十分关心老城区和棚户区改造,他在多次实地考察时强调,要让棚户区、老城区里的群众居住更舒适、生活更美好,解决好大家关心的实际问题,让大家能过上现代生活。在习近平总书记的直接关心和推动下,棚改工作在全国各地扎实推进,短短几年时间,上亿居民“出棚进楼”,圆了安居梦

刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

不忘初心 牢记使命

在主题教育调研中,市文联就打造长三角文艺事业发展新格局提炼经验成果,并就联盟未来发展提出框架设想及六方面具体建议

六路突进!长三角文艺发展联盟催生市场生机盎然

■本报记者 李婷

2018年6月,上海、江苏、浙江、安徽三省一市联合成立长三角文艺发展联盟,开创区域一体化文艺发展新格局。一年多过去了,该联盟的运作情况如何?未来如何进一步发展?在深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育中,上海市文联开展了《打造长三角文艺事业发展新格局——关于长三角文艺发展联盟运作情况的调研》,通过深入访谈、实地走访、会议讨论等形式提炼经验成果,查摆各类问题

和瓶颈,并就联盟的未来发展提出框架设想及六个方面的具体建议。

长三角文化融合脚步正逐步加快

历时一个月的调研成果显示,一年多来,长三角的文化融合脚步正逐步加快。在长三角文艺发展联盟的号召和推动下,四地戏剧、舞蹈、曲艺、音乐、摄影、文艺评论、电影等七个艺术门类相继签订协议,成立联盟。其中,戏剧发展联盟、戏曲合作联盟已经先后创建

浦东新区川沙镇“长三角戏剧联盟项目基地”和江苏太仓华菲尼克斯创作基地。与此同时,四地(区)级文联也纷纷行动起来,闵行区文联与浙江省衢州市文联,长宁区文联与浙江省杭州市文联及江苏省南京市文联,金山区文联与嘉兴市文联等,都在合作共建中实现了共赢。

长三角地区地缘相近,人缘相亲,文脉相通,区域文化合作先天优势明显。通过一年多的合作交流,联盟着力推进的区域一体化文艺展示、文艺创作和理论研究三大平台建

设取得了喜人成果。比如,第36届上海之春国际音乐节专门增设“长三角合作板块”,组织四地艺术家创作、演出了《锦绣中华·最忆是江南音乐会》《大江入海流——原创管弦乐作品音乐会》《长三角地区手风琴演奏》《长三角地区专业舞蹈展演》等,其中《锦绣中华·最忆是江南音乐会》还开展了苏浙皖巡演活动,合力打响“江南文化”品牌。此外,一大批具有鲜明区域特色的展演、赛事和培训项目已经列入计划。

▼ 下转第三版

文匯时评

书店让城市建筑迸发出崭新的文化亮色

樊丽萍

上海书展主会场——那座俄罗斯古典主义建筑风格的地标正散发着浓郁书香,而阅读这件事也正变得越来越“潮”。今天,你更愿意在哪里买书、读书?或许,很多人的首选已经不是传统的书店,也不是网上书城,而是更愿意去一些新冒出来的跨界书店、网红书店逛一逛。

在虹桥商务区,通体如水晶般透彻的“玻璃宫”就是一家新书店,流线型的空间分割,叠加上光与影交织的全新设计,充满着未来感与艺术范,让人挪不开脚步;在陆家嘴的上海中心,在摩天大厦200多米的高空打造“山水·秘境”,让读者一步一景,体验一把“云上阅读”的乐趣……如果要问,是什么让这些书店变得与众不同,一开张即成网红?答案是:建筑艺术。

书店与建筑结合,产生新的城市美学。

曾几何时,城市里最潮的建筑,要么是商务楼,要么是购物广场,要么是星级酒店……建筑这种不断彰显人类想象力的空间艺术,总是围着大楼转,围着商业客户转。而融合建筑美学的书店,颠覆着人们对于书店的惯性印象,建筑师通过对空间的全新设计,完成了对书店的赋能:融入更多社交场景、参与更多的文化活动、接触走在时尚最前沿的文创产品……借助建筑艺术,增加了传统书店不具备的功能,人们能在阅读过程中收获更多精神文化层面的新体验。

从里到外都被最时髦的设计元素“包裹”,不断满足人们在阅读过程中衍生的全新文化诉求……走在今天的上海街头,我们欣喜地发现,一些堪称文旅“打卡地”和城市新地标的新潮建筑中,有一部分是专为书店而生的——最潮建筑与最美书店共生,既是城市公共文化空间的新亮点,也在不断诠释城市文化美学的新内涵。一位知名建筑师曾言:所谓建筑,不仅是建造一个空间,这个空间同时也具备塑形的功能。每个城市都有自己的建筑特色,而如果文化能够在其中彰显出特别的意义,就能提高其颜值,丰富其内涵,进而改变一座城市的文化面貌。



聚焦2019上海书展暨“书香中国”上海周

《资治通鉴》怎么读?“杜甫很忙”好不好?《诗经》里藏着婚姻秘密?

创新国学出版,让民族文脉活起来传开来



▲《中华善本百部经典再造》丛书历时八年而成。(上海图书有限公司供图)

▲学者张大可推出白话对照本《史记》和白话《资治通鉴》,带领读者领略经典史学著作的魅力。(商务印书馆供图)

制图:冯晓瑜

■本报记者 许畅

在上海书展的国学馆里,一排排装帧书对资深书虫依然有很大的吸引力:在这里举行的“七天七堂课”系列国学讲座现场,每天人气爆棚;售书处,一批首发的国学典籍丛书、大师新知读物备受欢迎。借助上海书展平台的专业筛选导读,巧工工艺的“国学出版”在不断升温,让传统文化世其美。

在学者楼宇烈看来,当下国学出版尤为可贵的是,珍本善本不再被束之高阁或流于门面摆设,而是藉出版界与学界携手并肩的努力,推出具有传播功能的一批优质普及读物,惠及大众,彰显传统文化价值,活化中华

文明血脉。

系统再造出版中华善本,让古籍活起来

记者在上海书展特设的国学馆看到,完整亮相的《中华善本百部经典再造》丛书,可谓“镇馆之宝”,引来许多读者驻足翻阅。这是国内首次有体例、有系统、有规模地把中华传统文化核心经典以再造形式出版,并保留了经典的原貌。

《中华善本百部经典再造》丛书历时八年磨而成,从原来的15000本浩繁的善本中选取102种,按经、史、子、集分类,经部10种、史

部10种、子部40种、集部42种。项目负责人介绍,丛书前期工作非常困难,因为善本都是一级文物,不能出库,所以每本书都经历了与众多图书馆对接时间、扫描打样、反复校对等诸多繁琐复杂的过程,还要研发防腐技术。而在版本层面,丛书选自国家图书馆、国家博物馆、上海图书馆、辽宁图书馆等馆藏珍善本,全部为国家特级或一级文物,其中唐版1种、宋版38种、金版1种、蒙古版3种、元版18种、明版30种、清版11种。

据不完全统计,我国现存古籍约19万种,其中仅保存在公共图书馆系统的就有2750万册,可列入善本的约250万册。这些年代久远、传世稀少的旧稿本、旧抄本、旧刻本,以及内

容与形式俱佳的精校本、精注本、精印本,承载着历史文明,延续着民族文脉。因此,在古籍善本的征集、保存、修复、编目、影印及网络传播中,出版人迎来了前所未有的新机遇和施展空间。

翻阅古籍书的过程,也是欣赏书法、篆刻、题跋、装帧、版画之美的艺术之旅,读者能通过线装本典籍的装帧技艺,直观感受中国典籍美学神韵。每天11点的上海书展“国学讲堂”活动上,上海古籍出版社、中西书局、上海书店出版社、凤凰出版社、广陵书社、浙江古籍出版社、黄山书社等七家长三角地区古籍类出版社社长、总编还会现场坐堂为读者答疑解惑。

▼ 下转第三版

独家采访

在线培训没有“围墙”对监管规范提出挑战

相关行业报告显示,去年我国在线教育用户规模达1.8亿人次,在线教育市场规模也从2013年的621亿元猛增至去年的3000多亿元。越来越多在线教育内容提供者是中小机构和独立个人

教育部等六部门联合出台的《关于规范校外线上培训的实施意见》不仅在培训市场引发强烈反响,也在各地教育主管部门等政府机构引发连锁反应。上海市教委相关负责人在接受采访时透露,目前相关咨政报告及规范和监管细则正在由教育、网信、公安、工商等多部门联合磋商之中

刊第二版

把发展这个第一要务落到实处

浦东累计有315家跨国公司地区总部,占全市近半,未来将打造服务总部经济发展生态链

“升级版”总部经济:浦东高质量发展强劲引擎

■本报记者 唐玮婕

“在浦东设立中国区总部,充分体现了我们对中国经济发展的坚定信心。”就在两周之前,浦东新区又迎来一家新的跨国公司地区总部——太古可口可乐中国区总部,公司行政总裁贺以礼直言,要把全球战略重点放在中国,“以上海浦东为中心辐射全国,更好地拓展中国业务。”

至此,浦东新区已有累计跨国公司地区总部315家,约占全市总量的半壁江山。对于这些立志深耕中国市场的跨国企业来说,上海最新出台的《本市促进跨国公司地区总部

发展的若干意见》恰如一场解渴的及时雨,借助投资便利度、资金使用度和便利度等六大功能的探索突破,提升能级、释放活力的序章已经奏响。

成绩单凸显一个“稳”字

无论是利用外资、总部经济,还是扩大开放项目落地,今年上半年浦东新区交出的成绩单可以用一个字来形容:“稳”。

来自浦东新区商务委的最新统计显示,今年1月至6月,浦东吸引到外资42.2亿美元,比去年同期增长4.1%,占全市43.3%;新增

跨国公司地区总部11家,占全市47.8%,其中包括苹果、迪卡侬等一批行业领军企业。在扩大开放领域,截至今年6月,54项扩大开放措施中33项已落地,累计落地企业数2998个。

太古可口可乐集团所辖的饮料业务公司,也是可口可乐公司全球最大的包装合作伙伴之一,全球服务人口超过7亿,员工人数达到3.1万人。2018年,太古可口可乐总销售额达到16亿标箱,营业额达到400亿港元。对于把中国区总部设在浦东,贺以礼表示,这是一件顺理成章的事,“我们要持续加大投资力度,以上海浦东为中心,辐射中国市场。”

扩大开放引来“金凤凰”

在进一步扩大对外开放的背景下,跨国公司在上海的发展迎来了全新的市场机遇。仲量联行中国区研究部总监姚耀表示,外资企业在筹划布局中国业务时,已经形成总部集聚效应的上海浦东成了首选的落地地之一。

今年上半年,陆家嘴就迎来了摩根大通证券、安联保险集团、大韩再保险等金融机构;各类总部型的企业也纷纷落户,共新增8家跨国公司总部,累计总量突破100家的大关,达到107家。

▼ 下转第三版



在进一步扩大对外开放的背景下,跨国公司在上海的发展迎来了全新的市场机遇。外资企业在筹划布局中国业务时,已经形成总部集聚效应的上海浦东成了首选落地地之一。图为高楼林立的陆家嘴。本报记者 袁婧摄