

一群人在奋斗 一批企业在成长 一座城在崛起

上海临港松江科技城位于松江区东部，与闵行区交界。作为上海首家“区区合作、品牌联动”的示范基地，园区先后在松江区的九亭、佘山、中山和洞泾开发建设，规划土地面积近10平方公里。经过十多年的发展，园区在工业互联网、电子信息、生命健康、智能硬件、检验检测、文创时尚、3D打印等产业领域内集聚了许多行业翘楚。

园区交通便捷，周边有沪昆高速(G60)、嘉闵高架和沈海高速(G15)环绕，并配有往返地铁一号线、五号线、九号线、二十二号线的公共交通和接驳车辆。

上海临港松江科技城是临港集团与松江区在“区区合作、品牌联动”机制下共同投资建设的新一代产业园，核心园位于松江区新桥镇、九亭镇，规划面积约3000亩，规划总建筑面积约350万平方米，目前已建成面积约120万平方米，在建面积

100万平方米，已集聚新兴科技企业近1500家，导入科技精英约3万人。园区通过近十年“区区合作、品牌联动”的发展战略，在机制创新、产业升级、土地集约、城市更新、服务集成等方面成效显著，发展成为上海转型发展的样板园区。在全市

104个开发区综合评价中，发展速度连续四年蝉联榜首，土地集约指数排名第二，亩均税收贡献排名前五。2018年，园区实现产出807亿元，贡献税收26.5亿元，亩均税收超过250万元。

十年磨一剑

开发建设十多年来，园区服务服从于松江发展大局，从无到有，从小到大，全力助推长三角G60科创走廊建设，以“一座科技城、十家龙头、百家高新、千亿产出”为目标，打造具有全球影响力的卓越科创园区。

园区在“机制创新、科技引领、土地集约、产业集聚、服务集成”等方面进行了一系列的探索和实践，全力“发挥三个优势、提升三方积极性、实现三个高效”，走出了一条又好又快推动产业园区发展的新路径。

三个发挥，精心打造品牌联动

坚持“区区合作、品牌联动”，探索园区发展新模式。

一是发挥品牌开发主体市场化运作的

管理优势。松江区政府与临港集团成立合资公司，推进园区开发建设和运营管理；双方每年召开“区区合作、品牌联动”联席会议，决定园区开发的重大事项和年度计划；集体资产公司在合资公司治理结构中发挥市场化作用；区政府严格按照“无事不插手、难事伸援手”的原则，全力支持专业团队运营。

二是发挥国家级开发区品牌与地方发展基础相融合的优势。开发公司充分发挥在规划定位、建筑设计、招商网络、品牌管理等方面的专业优势，全面负责园区的开发建设；地方政府不断提升区域营商环境和综合社会治理水平，为园区开发与产业发展提供良好的政策与社会环境。

三是发挥物业形态与产业业态相融合的优势。园区根据产业定位，统一规划、统一建设、统一招商，提供满足高科技企业一体化需求的多种空间选择。从开园之初的光电产业园，到全市首个3D打印为特色的“四新”经济示范基地，再到全市唯一的工业互联网产业基地，根据产业形态变化进行相应物业形态的更新，融合了新时期产业结构、建筑形态和土地利用的发展要求，创新了开发模式，提升了经济密度，提升了城市形象。

锐意进取，不断挑战自我

近年来，园区紧紧把握产业发展的导向和脉搏，在做好做强优势产业的基础上，构建新兴产业生态，形成了以海尔ComsPlat、用友精智、徐工汉云等一批平台型领军企业为核心的工业互联网产业集群，并促进多行业渗透，逐步构建起良好的工业互联网生态圈。

园区产城融合的标杆项目——G60科创云廊一期项目已完成主体结构施工，标志性的“云廊”亮网已完成60%。届时，作为松江新地标，云廊将成为长三角G60科创走廊龙头上的点睛之笔，成为上海科创中心建设的全新名片。

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞。G60科创云廊定将助推临港松江科技城更上一层楼。

千米云廊一线牵

G60科创云廊规划总建筑面积超过100万平方米，由国际知名建筑设计师拉斐尔·维诺利全新创意设计，建成后将成为长三角G60科创走廊龙头上的点睛之笔，成为上海科创中心建设的全新名片。

抬望眼，云廊在初升的太阳照耀下熠熠生辉，23幢80米高的建筑分布在长廊内，廊内1至3层采用庭院式建筑风格，长达1.5公里的屋顶由17万平方米的铝合金网架壳体覆盖，兼具太阳能光伏薄膜发电和LED显示的功能，其中蕴含着无数创意和科技智慧。

云廊内总部经济、研发经济、创意经济、流量经济集聚爆发，同时具有商务、展示、交易、体验、消费等多种功能的叠加。以此打造丰富多样的办公和休闲空间，充分展示了园区为入住客户提供人性化服务的宗旨。

牵手之禾时尚之缘

季红

上海之禾时尚实业(集团)有限公司创立于1997年，总部位于上海，是一家拥有设计、制造、物流、零售及特许经营的全业务链环保时装企业。作为高品质天然服饰品牌的设计、制造和运营企业。经过20余年的发展，“ICICLE之禾”品牌服装在中国主流市场获得了高度认可，连续多年被评为“上海著名商标”。2017年，“ICICLE之禾”品牌服装荣获“上海名牌”称号。

之禾集团和临港松江园区十多年来密切合作，对这段在松江园区的建厂过程，之禾集团创始人叶寿增先生至今记忆犹新。他说：“十多年来，我们之禾逐步发展，也得益于临港松江科技城的优质服务。园区提供给之禾的不仅仅是土地和厂房，他们帮我们做了服装专业以外的所有工作。比如，怎么开公司、怎么办理税务

和工商手续等等事宜，还包括在厂区、办公区的建设过程中，需要与各部门沟通协调，都是由园区协助我们，完成了这些工作。园区的服务无微不至，这让我们全身心地把精力放在了企业的经营活动上。”

2018年11月，上海临港·之禾时尚产业园的地块获批。该时尚产业园项目占地64亩，建筑面积达9万多平米，正处于建设阶段。该项目内规划建设有高端产品生产中心，引进了世界领先的服装生产设备。如电脑横机毛衫生产中心，一个工人可同时管理6-8台生产设备，极大提升生产效率，实现服装企业由劳动密集型向设备密集型的转型。另外，在该项目内还设有电商中心，涵盖电商客服、产品检验等功能，并且引入了全球一流的自动化物流设备，将通过物联网、工作站等功能实现为中国乃至全球客户“私人定制”。



依托园区，打造VR高地

周到

2018年年末，上海曼恒数字技术股份有限公司位于临港松江园区的3D产业园正式启用。该园区占地26亩，总建筑面积5万多平方米，是目前园区内规模领先的集研发、生产、展示、孵化、配套为一体的综合性3D科技产业园。

曼恒数字的董事长周清会不无感慨地说：“正是因为有了临港松江园区的支持，曼恒数字的3D产业道路才会越走越顺，越走越宽，从而推动了中国VR行业进程！”

曼恒数字2013年正式入驻园区，当时的VR行业还是一片“未开垦的荒地”，国内普遍还不知道VR为何物。但随着曼恒数字公司的日益壮大，原有的办公场所已完全满足不了办公和业务增长的需求，公司面临必须重新选择办公场地的局面。必须寻找更大的场地拓展，以对应曼恒长远的VR发展规划。

“当我们找到临港松江园区，说出我们的想法时，园区就派出专人全程跟踪负责，并主动帮我们对接相关产业政策。让我们企业免去了很多后顾之忧。”

从2014年开始至今，VR产业热度逐步被推高，VR发展速度加快。曼恒紧紧抓住机遇，审时度势，加快产品的创新与研发速度，已形成了完整的虚拟现实技术体系，在虚拟现实内容平台、软件引擎、交互追踪、动作捕捉、六自由度实感运动平台等关键领域形成了具有自主知识产权的核心技术群，并且打造了近百家VR内容企业组成的协作生态圈。曼恒数字自主研发打造了异地多人协同引擎、工业可视化辅助软件、内容发行平台等一系列产品，分别在教育、高端制造、医疗等行业得到了广泛的应用及实践。

随着全新的曼恒3D产业园正式启用，一批批的VR上下游企业也会应声而来，形成由VR软件、VR硬件、VR中间件、VR内容等组成的产业生态体系。



“优质服务”带来无限可能

范劲松

上海润米科技有限公司是“开润股份”与“小米”共同投资成立的小米生态链公司，成立于2015年3月。公司主要从事箱包、鞋服、配件等出行消费品的设计研发、销售，公司将互联网、IT等跨行业基因与开润股份在传统箱包行业的10年积累的资源相结合，专注于研发和生产不同于传统模式的智能可穿戴产品。旗下多款产品获得德国红点、德国iF工业设计大奖，并于2018年荣获首批“上海品牌”认证，2019年获得上海市科技小巨人企业。

公司成立短短4年以来，自主研发的品牌“90分”已被众多消费者熟知，连续三年勇夺天猫“双十一”箱类品牌第一名。公司的营业收入从2015年的3000万元迅速发展到了2018年的8.82亿元。在短短几年时间内，润米科技取得了规模和品



牌的双丰收，迅速成长为行业里的一颗新星。临港松江园区从工商税务、知识产权、科技政策、公益培训、文化生活等方面提供了多元化的“优质服务”，充分展现了园区服务的高效、便捷、热情、周到。

润米科技坚持与国际接轨，先后与科思创(原德国拜耳)、杜邦、日本东丽、YKK、Segway等全球一线知名供应商建立了稳定深度的合作关系，打造了供应链管理优势。在对质量的把控上，公司自主研发产品的标准超过国家标准优等品的三倍，对质量缺陷零容忍，努力把品质指标99%提高为99.9%，用户满意度达到98.5%。

公司感受到园区对开润股份旗下各子公司无微不至的服务，也享受到与园区共同成长的红利，目睹着园区G60科创云廊拔地而起，更增添了润米科技对这座新一代产业园的信心。

园区搭平台，科创攻关走向世界

李丹萍

2011年底，上海辰竹仪表有限公司整体搬迁至临港松江园区，2018年企业销售收入增长20%，利润增长50%，税收增长10%，员工人均收入增长12%。

凭借安全、可靠、高效的产品优势，辰竹仪表产品入选国家安全生产监督管理局《先进安全技术装备目录》，并广泛应用于化工、石油、天然气、冶金、煤矿、制药、船舶、建材、水处理等行业，并连续十余年应用于我国四大火箭发射基地、辽宁号航母、核潜艇和常规潜艇等国防工业项目中，辰竹也是中石化、中石油等大型企业合格供应商。

截止2018年底，辰竹共有隔离式安

全栅、电涌保护器、安全继电器三大类几十型号获得国际权威机构的功能安全认证，多项国际认证实现国产品牌零的突破。

园区得知辰竹在开拓国际市场的努力方向及意愿后，力推辰竹与园区联合国际知名认证机构德国莱茵TüV集团，成功于2018、2019连续两届在园区举办“工业机器及机器人行业功能安全峰会”，围绕工业机器领域功能安全、欧盟CE设计和检测要求展开深入探讨，帮助企业了解最新的网络安全发展动态，帮助企业在产品全生命周期中兼顾功能安全和网络安全，把握市场机会，做出正确的经营决策。

