

论道

# 如何打造全球城市“夜间经济”升级版

■ 谢锐 王新新

“夜间经济”的繁荣程度是一座城市经济开放度、活跃度的重要标志。《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》提出，围绕“国际范”“上海味”“时尚潮”，打造一批夜生活集聚区，推动夜间经济的繁荣发展，并以此作为全力打响“上海购物”品牌，落实《关于进一步优化供给促进消费增长的实施方案》，加快国际消费城市建设的路径之一。为此，我们编发此文，以期对借鉴国际经验，打造全球城市“夜间经济”升级版有所裨益。

——编者

荐读

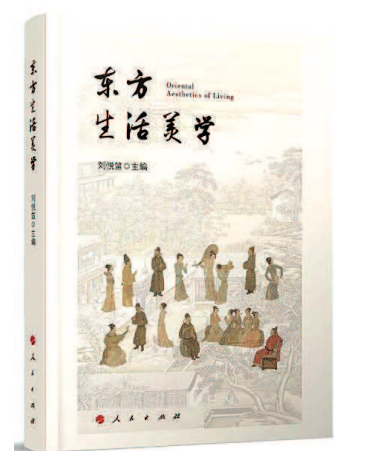
《中外旧约章汇编》(王铁崖编,上海财经大学出版社,2019年5月)

翻开《中外旧约章汇编》,仿佛从另一个角度翻开了中国近代史。汇编辑录了中国自1689年签订《尼布楚条约》起,到1949年中华人民共和国成立止,260年间所有中国对外订立的条约、协定、章程、合同等,是目前最完备的1949年以前的中外条约集成。其编撰之专业性、资料之完备性、内容之丰富性以及学术权威性,在同类书籍中,迄今无出其右者。该书曾于1957年初版,1982年重印,此次简体字版本为旧版新编,共约402万字,分为三册。



《东方生活美学》(刘悦笛主编,人民出版社,2019年6月)

本书涉及东方生活美学的各个维度,东方生活美学关注审美与生活之间所具有的“不即不离”的亲密关系,注重在日常生活当中体味生活本身的“美感”。中国的“生活美学”代表东方传统,这种传统是一种始终未断裂的生活传统,它往往为百姓日用而不自知。中国古典美学作为最“原生态”的生活审美化传统,形成了一种“悦乐圆融”的生活艺术。



《亚马逊死亡指数》(日)城田真琴著,刘峥译,东方出版社,2019年6月)

电商巨头亚马逊崛起,冲击众多零售商,很多企业陷入困境甚至破产。本书书名就是一项反映这类企业股票情况的指数。零售企业如何在电商巨头创造的高压环境下生存和发展?本书深入分析全球77家企业的95件前沿案例,敏锐捕捉全球消费趋势,揭示全球零售业全新发展方向。



■ 新天地的酒吧



▲南京路购物步行街  
▲大学路的“深夜书店”

## 体现“三力”

城市精神的引领力、城市的包容力和创造力

近年来,随着经济全球化和民众消费格局的转变,“夜间经济”作为一股新生力量点亮了诸多城市的夜晚。一座城市的夜间经济质量是考察其国际化程度、文化品格及居民生活品质的重要标尺。作为城市功能转换的新兴时空场域,发展夜间经济既着力发挥扩大内需、优化产业结构和提升竞争力的经济效益,同时亦放大其凸显城市文化丰富度、改善人居环境的社会效益。

每当华灯初上时,整个浦江两岸流光溢彩,璀璨夜色使全球游客和生活在这座城市的市民都能触摸到“不夜城”的历史文化遗存和都市跳动的时代脉搏。迈入新时代,上海不仅灯景夜景更加靓丽,绿化亮化更加丰富,夜间服务更加便捷,夜间文化体验更加多元,正式“上岗”的“夜间区长”和“夜生活首席执行官”更将又快又稳地驶好“夜间经济”这艘“夜航船”。

“夜间经济”要体现城市精神的引领力。城市文化精神是“夜间经济”繁荣发展的灵魂。博物馆、艺术馆、影剧院、体育馆、书店等传统文化设施,与公园绿地、滨江水岸、工业遗址、街道街区等公共空间相互交融,构建多样化的夜间消费场景和活力街区,着力强化对各类文化要素资源的生活化、经济化与大众化的转化运用,引领夜间消费潮流,传承发扬城市精神。

“夜间经济”要体现城市开放的包容力。国际大都市是全球城市网络体系中的重要功能节点。无论是来自不同国家和地区、不同文化背景的多国旅游者、创业者和投资者,还是本地市民群众,都能通过异彩纷呈的城市夜生活,最大程度地满足其多样化、多层次的消费需求,更以开放包容的胸怀提升多元

文化融汇、时代文明引领、文化自信的标识度和显示度。

“夜间经济”要体现城市卓越的创造力。依托城市地标商业广场、主题公园和游乐体验项目,充分运用声、影、光、电等当今前沿的展示陈设科技手段,以及新一代信息技术、物联网技术和人工智能领域的高科技成果,以塑造深入人心的感官体验与情感共鸣为核心,实现城市文化资源的开发利用与创意转化,努力创造兼具想象力、具象化和科技感的“创意型夜晚”。

## 三个“短板”

优质项目匮乏、供需结构性错配、制度创新不足

当前,对标伦敦、纽约、新加坡等“夜间经济”发达的国际大都市,上海“夜间经济”发展还有很大的提升空间,主要差距和瓶颈问题表现在以下三个方面:

高品质夜间文化休闲项目匮乏。伦敦、纽约、新加坡等国际大都市,拥有许多享誉世界的精彩演出、顶级国际赛事、地标性夜间博览与游乐项目、重大节庆活动等。而上海目前非常缺乏彰显本土文化特色的大制作常年驻场演艺作品,国内国际顶尖夜间体育赛事活动数量不足,对周边城市具有吸引力的夜间节庆文化活动不足。上海夜间文化休闲项目静态单向展示的偏多,具有融合现代科技感与互动体验的动态项目较少。

消费需求与供给的结构性错配。以夜市、集市、酒吧、音乐厅、运动场馆等为代表的夜间商业业态,主要由众多中小创业者、文化体育工作者为消费者提供更加个性化的商品和服务,更加有温度的人与人交流的社交空间,更加亲近自然和富有想象力的消费场景。上海商业面临日间业态的过剩与夜间业态供

给不足;餐饮零售类项目偏多、文化和体育休闲服务类项目偏少;小资情调的消费地较多,接地气的平价夜市较少等供给与需求结构性错配问题。

夜间经济管理制度创新不足。公园绿地、社区、街道、商圈和办公区往往以功能混合、嵌入式交互的方式形成夜间活力街区。就上海目前的情况看,传统街区从功能分割走向功能混合的发展过程中,商户与住户等利益相关者在噪音管理、卫生管理、灯光污染等方面存在诉求不一致,交通管理、治安管理由于区域界限划分的模糊也带来权责不清问题,从而给夜间经济街区的整体品质和能级提升带来很大障碍,这就需要不断强化夜间街区综合管理制度创新和完善配套政策。

## 文创产业主导

用文化塑造“夜上海”之魂,唤醒城市文化记忆

从著名国际大都市“夜间经济”发展的成功经验来看,以文化创意产业为主体导向,以商业服务业为供给保障,以信息服务业为辅助手段,彰显“城市精神的引领力、开放的包容力和卓越的创造力”,不断满足和激发市民游客的多样化、多层次、全时段夜间消费需求,是以城市文化赋能“夜间经济”的重要共识和做法。上海建设卓越的全球城市,需要努力打造“夜间经济”的升级版。

强化多元文化融合,提升城市精神的引领度。历史上,每一次文化大融合都深刻影响了市民生活方式和消费文化的流变。新时代背景下,要以上海城市文化精神为引领,以多种艺术样式讲好江南文化、红色文化和海派文化故事,打响城市文化品牌。精巧借势进博会重大平台,面向“一带一路”沿线国家(地

区)拓展文化交流的广度和深度,以上海国际艺术节、上海国际电影节、上海时装周、上海旅游节、上海购物节等为核心主体,在多元文化融合与创新发展中,增强上海国际大都市夜间文化产品和服务高质量供给能级,培育包罗万象又独具海派韵味的城市文化内涵与精神内核,用文化塑造“夜上海”之魂。

强化多点网状布局,提升“夜间经济”的舒适度。为满足夜间消费者亲近自然与户外活动的需求,鼓励滨江滨水休闲区、特色商街、主题公园、博物馆、影剧院、旅游景区、名人故居等进行有效联动与相互渗透。借助物联网和互联网信息平台,提炼地域文脉要素和轴线,有机串联各个功能区、项目点,共同打造若干充盈人文情愫与时尚美感的地标性夜生活集聚区(带),进而形成开放式、混合型、多点网状布局的“夜间经济”空间格局。以近郊闲置文化资源、过剩商业空间和废弃工业遗产等为载体,点亮远离居住密集区、集纳不同领域先锋潮牌的“新兴夜间潮流圣地”,让年轻潮人们实现一站式“网红打卡”。此外,结合城市旧区改造和社区空间微更新计划,打造若干富含地域特色和归属感的夜间活力社区、温度社区,以此来制造更多能读懂人心的社交标签,唤醒城市深厚的文化记忆。

## 优化业态调控

强化多层次消费供给,强化多平台多部门的协同

强化多层次消费供给,提升“夜间经济”的丰富度。“上海之夜”应该投契需求、形态各异、丰

观点

## 夜间灯光亮度折射地区经济水平

■ 刘彩云

“夜间经济”是一座城市历史文化底蕴与精神内核的显示器。

作为一种基于现代城市时段性划分的经济形态,“夜间经济”(night-time economy)缘起20世纪70年代的英国城市,致力于改善中心城区夜晚空巢现象,延展经济活动时间和消费城市休闲空间。在夜幕降临至次日凌晨,购物、餐饮、旅游、休闲、文化、教育、健身等一系列经济文化活动和消费需求,唤醒了城市生活更多想象、人们内心更多需求,重构了年轻人与

城市活力以及生产、规范与夜生活空间的交互范式。可以说,“夜间经济”的品质,一定程度上体现着一座城市的现代化水平、文化底蕴、经济活跃度与消费繁荣指数。无论出于经济考量还是文化考量,“夜间经济”都是城市心跳和呼吸乃至城市精神的生动体现。

以时间维度拓展城市文化空间,“夜间经济”负有更深度的使命内涵。

夜色里,人们尽情沉浸、表达与释放;月光下,城市软实力不断

点亮、延续与放大。有机融合前沿科技与现代艺术表达的景观打造,使城市品格与形象更为丰满立体;极富时代特色与情感体验的都市夜游,令城市地域文化与历史文脉更为清晰动人;饱含形式新颖与业态多元的文娱赛事和休闲活动,为城市生活品质与吸引力增添别致光彩;保障城市健康运行、维系城市温情的政府精细化管理和公共服务,愈发彰显城市社会经济的独特魅力。在夜的千姿百态中,一座城市的历史风貌与人文情怀和着月色

流淌展现得淋漓尽致。

以消费功能激发城市经济活力,“夜间经济”具有更为深刻的经济价值。

灯光璀璨了城市大街小巷,亦繁荣了经济领域各行各业。有研究表明,夜间灯光亮度和地区经济水平关系密切。事实上,夜经济的繁荣发展是满足与顺应市场经济发展之需的自然结果,亦是产业与消费结构转型升级的必然产物。其对于城市经济能量的释放效应不仅在于驱动第三产业与相关行业可持续发

展、增加就业机会,还是挖掘城市消费潜能、持续释放消费红利的关键着力点,乃至成为助推经济高质量发展、带动区域功能升级的战略突破点。

当然,在放大夜间经济巨大溢出效应的同时,也应注意统筹协调所有参与主体的利益与诉求。相关各方需着力围绕夜间经济发展协调机制构建、城市安全保障与配套服务创新、夜间消费品质与能级提升等方面下功夫的发挥和多重效益的实现。(作者单位:上海市流通经济研究所)