

约翰逊为“硬脱欧”狂撒42亿英镑

“战时内阁”频频新政欲打破僵局,但市场并不买账

■本报见习记者 吴 姝

3亿、21亿、18亿——这三个数字概括了英国首相约翰逊刚刚组建的“战时内阁”在过去一周内为“无协议脱欧”(又称“硬脱欧”)颁布的新政:在约翰逊上周三带着3亿英镑结束了对苏格兰、威尔士和北爱尔兰的视察后,财政大臣贾维德宣布为“无协议脱欧”新政再拨21亿英镑。8月4日约翰逊又大笔一挥,为实现2016年“脱欧”公投时做出的承诺,财政部将为英国国家医疗服务系统(NHS)撒下18亿英镑的升级费用。

10月31日英国“脱欧”大限将至,约翰逊政府也加快了新政颁布的步伐。7月27日,约翰逊邀请5名“硬脱欧派”高级官员一道组成了“战时内阁”,他们将主导英国愈来愈艰难的“脱欧”之路。

约翰逊与戈夫为“脱欧”大业冰释前嫌

“战时内阁”成立伊始,内阁办公厅大臣戈夫被委以重任,他要为筹备“无协议脱欧”全天候工作。据《太阳报》报道,戈夫一周须主持7次会议,与政府官员和政治顾问商讨“脱欧”事宜,即便周末也不例外。

7月28日,戈夫率先下达“无协议脱欧”的“战书”。他在《星期日泰晤士报》发表文章称:“无协议脱欧”是非常真实的前景,我们必须做好准备。”文章写道,带着新协议“脱欧”是新首相和新政府的目标,但他们绝对无法接受被英国议会否定了3次的“备份方案”。戈夫说:“你不能期待一份被送回来的菜肴加热后会变得更加美味。”面对欧盟拒绝重谈“备份方案”,戈夫认为,英国仍然期待欧盟能改变主意,但是他们必须按“欧盟不会回心转意”的假定行事,因此计划“无协议脱欧”是政府的首要任务。

对于约翰逊而言,戈夫曾是朋友,也曾是敌人。此次约翰逊任命戈夫为内阁办公厅大臣并委以“无协议脱欧”的重任,可见两人在“脱欧”大业面前已冰释前嫌。在今年6月的保守党党首竞选时,时任环境、食品与农村事务大臣的戈夫就是约翰逊的对手。不仅



7月30日,约翰逊访问威尔士一家养鸡农场,寻求其对“后脱欧时代”农业计划的支持。视觉中国

如此,在2016年保守党党首竞选中,戈夫还曾给约翰逊“使了绊子”:就在约翰逊准备竞选保守党党首当日,本作为约翰逊支持者的戈夫突然宣布自己参选,约翰逊不得已退出了竞选。

尽管戈夫此举被讽刺为“非常英国式的背叛”,但约翰逊和戈夫作为卡梅伦时代“脱欧派”老友,在政见上基本一致。如今,两位“脱欧派”元老再度联手,加上外交大臣拉布、财政大臣贾维德、“脱欧”事务大臣巴克利和总检察长考斯克4位“硬脱欧派”鼎力相助,“战时内阁”在“无协议脱欧”问题上已是齐心协力,约翰逊政府强势“脱欧”之举已箭在弦上。

英国央行下调增长预期,英镑仍有可能下跌

紧接着,贾维德烧起了“战时内阁”的第二把火——财政部为“无协议脱欧”新增21亿英镑的资金支持,贾维德7月31日晚发表声明称:“在英国离开欧盟的倒数92天里,我们必须为‘无协议脱欧’做好准备。”

为应对“无协议脱欧”带来的风险,财政部立即提供11亿英镑的“脱欧”资

金。其中,3.44亿英镑用于新边境和海关业务,包括边检人员培训和额外雇佣500名边防部队人员等事务;政府预计还要花费4.34亿英镑,用来保障“脱欧”后重要药品和医疗产品的货源、仓储和供应;1.08亿英镑用以扶持企业,确保他们为“脱欧”做好准备;另外的1.38亿英镑将用来在欧洲媒体上开展有关“脱欧”的宣传活动,让欧盟成员国相信英国“脱欧”并非虚张声势。此外,还有10亿英镑将用作开放式基金,苏格兰、威尔士和北爱尔兰政府可为特定的项目竞标。

这笔新资金的注入,让“脱欧”资金从原来的42亿英镑上涨到目前的63亿英镑。贾维德这位在25岁就当上大通曼哈顿银行副总裁的巴基斯坦裔英国人,在今年6月保守党党首竞选电视辩论中就不排斥“无协议脱欧”。作为英国财政部的新领导,贾维德试图让人们相信,英国有足够的底气弥补“无协议脱欧”可能带来的损失。

贾维德和约翰逊对英国经济的自信态度可谓如出一辙。约翰逊在7月29日至31日的国内视察中,已经给苏格兰、威尔士和北爱尔兰带去了3亿英镑,现

在他又大笔一挥为英国国家医疗服务系统(NHS)撒下18亿英镑的升级费用,这也是“战时内阁”第三大举措。

“多亏了英国强劲的经济表现,让我们现在能够宣布为NHS提供18亿英镑的资金,用于购买新的必需品,并升级全国20家医院。”约翰逊8月4日在《星期日泰晤士报》发表的文章中写道,NHS是让英国人骄傲的机构,但目前面临着种种问题,“这正是为什么我决定现在兑现2016年公投时许下的承诺”。

早在2016年“脱欧”公投中,“脱欧派”就在巴士上绘制了“脱欧”广告,上面写着:“英国每周为欧盟送去3.5亿英镑,这些钱不如用于NHS。”现在“脱欧派”的心愿似乎实现了,但批评者仍认为,18亿英镑还不到NHS年预算的1%,这笔钱不过是杯水车薪。

“战时内阁”的高速运转让“脱欧”新政紧锣密鼓地颁布,但英国市场却丝毫没有表现出和政府一样的自信,由于对“无协议脱欧”的恐惧,英国央行8月1日下调了经济增长预期,并提醒市场英镑还有可能进一步下跌。

俄超静音潜艇可能入侵英国领海?

针对相关报道,俄方称英军方目的是想涨军费

■本报记者 刘畅

据英媒报道,英国担心俄罗斯历时20年潜心打造的超静音潜艇可能在英国领海活动,该潜艇被认为可跟踪英国舰队,并有可能通过接入海底通信电缆威胁英国的国家安全,而英国皇家海军却无法探测到它的行迹。

面对英国军方的担心,俄罗斯驻英国大使5日表示,这种所谓的“恐惧”只是英国政客“故伎重施”,利用俄罗斯威胁恐吓自己的国民,其目的是增加国防预算。

英国《每日电讯报》8月4日援引英国武装力量消息人士的话称,俄636.3型“华沙女人”级超静音潜艇或已潜入英国领海,该潜艇由于配备超低噪柴油发动机,具有超强“隐身”能力,很难被发现,在业内被称为“大洋黑洞”。此外,该潜艇还配有18枚鱼雷、24枚水雷和4枚巡航导弹,可与深水探测船互相配合。该报认为,这两项能力保证了该潜艇可在大西洋跟踪英国舰队而不被发现,同时能够接入海底通信电缆,以窃取军事秘密,威胁英国国家安全。该报担心,面

对这样一个巨大的隐形炸弹,英国皇家海军却无法察觉对方的存在。

因此,英国海军人士呼吁,该国应该增加海军投入,提高水下防御能力。报道指出,正是由于俄罗斯人在20年前加大了对此项目的研发和巨额投资,才有了如今这种级别的超静音潜艇。

636.3型“华沙女人”级潜艇在北约被称为“基洛级”改进型潜艇,是苏联海军在上世纪八十年代研制的最成功的常规舰艇——“基洛级”潜艇的升级版,以火力强大、噪音小闻名。该潜艇不仅能抑制本身的噪音,还能大幅度降低敌方声呐的回波强度,被认为是世界上最安静的柴电潜艇之一。

1993年,俄罗斯海军北方设计局开始研发636型舰艇。在此版本基础上,针对声呐系统和光电桅杆等设备进行改良后,2010年又打造成最新规格的636.3型。首艘636.3型潜艇于2013年11月下水,截至2016年,第一批6艘潜艇已经全部下水,在新罗西斯克海军基地服役。如今第二批6艘潜艇正在建造当中,将于2025年之前被编队到太平洋舰队。

韩美启动计算机模拟联合军演

不实际动用兵力和装备,不使用“同盟”代号

韩国军方人士5日说,韩国和美国当天启动联合演习;当天至8日是危机处置人员演习,正式联合军演定于11日启动,为期两周。

美国国防部长埃斯珀定于9日访问韩国。朝鲜半岛无核化和美国移交战时作战指挥权将是埃斯珀访韩磋商的主要议题。

5日启动的危机处置人员演习着重于反恐和应对挑衅,将持续至8日。按韩国军方人士的说法,正式军演定于11日启动,韩联社报道,韩美计划在美新任防长埃斯珀访韩之际发布军演代号以及具体日程。军演将在指挥所采取计算机模拟方式举行,不实际动用兵力和装备。

韩联社报道,出于对朝鲜与美国无核化工作层面磋商考虑,暂定不使用“同盟”这一军演代号。军演将分为两部分,重点检验韩方收回战时作战指挥权情形下由韩军将领担任司令、美军将领担任副司令所需的“初始作战能力”。

朝鲜近期频频警告韩美联合军演。7月下旬以来,朝中社报道朝方实施3次

试射,同时警告美韩联合军演将影响朝美工作层面磋商。

访问韩国期间,美国国防部长埃斯珀将会晤韩国国防部长官郑景斗。韩国国防部说,双方磋商内容包括朝鲜半岛无核化和美方移交战时作战指挥权。这将是埃斯珀就任防长后首次到访韩国。

会晤可能涉及驻韩美军军费分摊问题。美国总统国家安全事务助理博尔顿7月访韩,据信要求韩方把分摊额度从大约8.8亿美元提高至50亿美元。

韩美自1991年起先后签署10份驻韩美军费用分摊协定。第10份协定的谈判相当艰难,拖到今年3月才签订协定,有效期至12月31日。根据这份协定,韩方2019年分摊费用1.04万亿韩元(约合8.8亿美元),比上一年增加8.2%。

韩国舆论还关注,埃斯珀是否会正式要求韩国向霍尔木兹海峡派遣部队。韩联社报道,韩方可能考虑派遣海军下属的打击海盗部队“清海部队”,作为对美方要求的回应。

陈立希(新华社供本报专稿)

暑期调查·那些亲子的尴尬④

做自己,还是“父母的孩子”?

国产动画《哪吒之魔童降世》既是“成长手册”,也是“亲子关系指南”

■本报记者 朱颖婕

今年的电影暑期档被一个梳着丸子头、顶着“烟熏妆”的“魔童”再次搅热——上映11天,《哪吒之魔童降世》累计票房突破24.3亿元,豆瓣评分8.6,这部叫好又叫座的影片创造了国产动画的新峰值。

影院里的笑与泪,是观众对于影片情感和价值传递的最佳反馈:透过一方慈爱、一方内敛的李靖夫妇,许多人看到了典型“中国式家庭”的温情与尴尬;当敖丙穿上万龙甲背负起“全族希望”的那一刻,许多人想起了自己身上难以挣脱的压力与枷锁;在哪吒那句“我命由我不由天”的呐喊中,许多人思索着自我命运的挣扎与追寻。

如果把《哪吒之魔童降世》看作一部暑期亲子电影,那么对身陷家庭压力和外界偏见的孩子来说,这就是一本“成长手册”;对家有“魔童”的父母来说,这又是一部“亲子关系指南”。做自己,还是“父母的孩子”?走出影院,这个问题值得我们认真思考。

没有朋友的哪吒,缺少父母“到位”的爱

调皮、叛逆、冲动、暴力——影片中,由魔丸所化的哪吒从小就是一个令父母头疼、令陈塘关百姓惧怕甚至排斥的存在,但表象之下,是一颗孤独而敏感的心。为什么哪吒没有朋友,又很难与他人建立亲密关系?在华东师范大学心理与认知科学学院副教授汪晨波看来,伏羲就埋在早期依恋关系的形成之中。

“哪吒在儿童早期没有建立安全的依恋关系。”汪晨波解释,从行为反应来看,哪吒对母亲的离开显得十分冷淡,即便母亲回家,他也会主动躲开或忽视,这是典型的回避型依恋类型。



陪伴,因此她的教养方式偏放任型。这两种教养方式都不利于儿童形成安全依恋。

心理学研究证明,早期依恋类型会影响孩子未来的社会关系和亲密关系模型。“最好的选择是,父母采用权威—互惠型教养方式帮助孩子形成安全型依恋。”汪晨波说,这不但需要父母角色的双双“在位”,也需要合理的育儿分工。而对于父母来说,对孩子表达爱意,是不可或缺的心理。心理学对此有过一个经典而富有诗意的总结——这样的爱应该是“不含诱惑的深情,不含敌意的坚决”。这其中自然包括尊重、理解、接纳,但最重要的是,这应该是父母发自内心的爱。

背负高期待的“好孩子”,很可能失去自我

比起父母双全的哪吒来说,影片“男二号”敖丙几乎没有过温暖的亲情体验。在父亲龙王眼里,敖丙存在的意义不是“儿子”,而是龙族飞升成仙的“工具”。当龙王用每条龙身上最硬的鳞片制成万龙甲,给敖丙披上时,敖丙穿上的其实是整个龙族的期望。有网友幽默地评论:“这就像全村只有一个孩子考上大学,所有村民集资给他攒学费。”父母、祖辈、亲友过于沉重的期望,最终变成了一股强大的精神压力,这也引发了一些

感受许多像敖丙一样的“好孩子”来说并不陌生。知名央视主持人董卿曾在一次访谈中回忆,她的父母都毕业于复旦大学,爸爸是报社总编辑,妈妈是大学物理系教授,他们对她“只有挑剔,没有鼓励”,尽管这样的严苛教育培养了她的敢拼敢闯能吃苦的坚韧性格,但也导致她在学习、工作和生活中不允许自己出半分差错,性格极度缺乏安全感。

“好孩子”们是按照别人的期望成长,越可能背离真正的自我——丢失了自我意识,也不得不放弃个人梦想。“在心理咨询师许波看来,为人父母有‘望子成龙、望女成凤’的心态很正常,所以对孩子来说,在高期待、高压下中更应该有‘做自己’的意识。就像在影片中,哪吒对着敖丙大喊‘你是谁只有你自己说了算’那样勇敢为自己的人生做主,而不是仅仅满足于成为‘父母的孩子’‘家族的孩子’。”

比起“你是谁”,更应该知道“你要成为谁”

其实在这部影片中,“挣脱既定的命运”是一个非常重要的叙事底色。由魔丸所化的哪吒,尽管从小调皮捣蛋、顽劣不堪,却有着一颗做英雄的心,最终也拯救了整个陈塘关;灵丸转世的敖丙,一直为复仇隐忍前行,但他在最后关头放弃了涂炭生灵。这也引发了一些

心理学家的思考:基因等先天因素与教养后天因素,到底哪个对人格的影响更大?许波认为,从行为表现来看,两个案例都支持基因—环境交互作用论。哪吒的基因固然受到魔丸的影响,但也遗传了镇守陈塘关的李靖夫妇的侠义,而在他的成长环境中,父母的言传身教和师父太乙真人的悉心教导,都让哪吒的内心深处向往着成为英雄,但不可否认的是,陈塘关百姓对他的偏见是一种负面影响。

敖丙的基因则受到灵丸和龙族的影响,但在他的成长环境中,淡薄的亲情和师徒之情让他鲜少感受到温暖,再加上沉重的家族使命,让敖丙难以做个纯粹的“好人”。可如果我们仔细分析他们最终的命运走向,就会发现其中还有一个不可忽视的因素:自我内心的选择。

汪晨波提到,根据人本主义心理学的理论,人本性善良而且具有选择能力,人们希望发挥正面价值,最终自我实现。哪吒和敖丙对于他们各自既定命运的挣脱,以及那句震撼人心的“我命由我不由天”,就是个体的自我驱动和自我驱动后,所体现出来的、充分的主观能动性。

“每个人都有自己的活法,关键是如何做选择,你要选择成为什么样的人,这需要我们从自我内在的体验中找到人生的意义。”汪晨波说。

关注新医改下百姓就医需求,注重技术、理念和模式创新

上海发布第二批三十个“创新医疗服务品牌”

最终产生的30个“创新医疗服务品牌”中,有的创新了服务流程、诊疗技术或科普宣传模式,从而提升患者就医体验;有的关注患者就医体验和心里调适,从细微处入手,力推一批具有人文关怀的优质服务项目;有的则依托“互联网+”技术努力“让信息多流动,让患者少跑路”。

本报讯(首席记者唐闻佳)上海市第二批“创新医疗服务品牌”昨天公布。30个人选品牌更加关注新医改下的百姓就医需求,注重技术、理念和模式创新。

“创新医疗服务品牌”推选活动是市卫生健康委系统全力打响“上海服务”品牌的重要举措,总体规划在2018年至2020年推出100个左右创新医疗服务品牌项目。

这批品牌多以创新服务流程为特点,提升患者就医体验。比如,上海市第十人民医院加强手术患者全程管理,解决“住院时间长、待床时间长、次均费用高”三大痛点;上海儿童医学中心从降低操作性疼痛和环节入手,打造“无声声医院”;曙光医院构建消化疾病中西医结合“一站式”内镜诊疗流程,免去患者奔波之苦;东方医院把卒中急救的启动从院内延伸至院外急救系统;中山医院青浦分院开设“医护一体化”腹透特色门诊和24小时“腹透热线”;市东医院打造以网络随访、规范治疗、绿色转诊为创新点的儿童慢病“1+1+1”防治体系;上海市医疗急救中心以“分类救护”措施破解“要车难、等车长”的困境;虹口区卫健委首创“365家庭医生签约工作法”。

好的医疗服务,离不开创新诊疗技术。这批品牌里,复旦大学附属儿科医院通过一系列举措打造小早产儿住院期间母乳喂养全国示范模板;海军军医大学附属第一医院自主研发一批以磁控胶囊胃镜为代表的新型内镜设备;国际和平妇幼保健院运用第三代“试管婴儿”技术从源头上阻断家庭遗传的遗传通道;瑞金医院卢湾分院运用物联网技术打造全闭环输液管理系统;奉贤区精神卫生中心借助“阳光农场”辅助患者缓解症状,融入社会。

好的医学还需要创新科普宣传模式。这批品牌里,上海市儿童医院将患儿健康之家、家长委员会、儿童健康科普、医疗救助等整合为儿童健康俱乐部;复旦大学附属眼耳鼻喉科医院首次将全息影像技术及虚拟感应及VR(虚拟现实)技术用于医疗科普教育;静安区妇幼保健院开展线上线下一体化特色健康服务;上海秦坤堂中医医院打造“小橘灯”海派中医爱心送诊活动。

关注患者就医体验和心里调适,从细微处入手,此轮服务品牌亦力推一批具有人文关怀的优质服务项目。中山医院率先将规范化患者心理疏导模式应用于综合性医院;同济医院构建药师主导的老年慢病全程化药学监护体系;华山医院北院由医生、护士和医务社工定期上门为老年腹透患者提供专项服务;新华医院崇明分院打造温馨、舒适、安全的“5H”护理服务;复旦大学附属闵行医院打造“中风120急救头等舱”项目;嘉定区安亭医院为患者提供从医院回家过渡期的护理服务;华东疗养院创新开展“3+3”导诊服务;上海市瑞金康复医院打造防跌倒管理新体系。

依托“互联网+”技术,这批服务品牌亦力“让信息多流动,让患者少跑路”。瑞金医院北院在医联体内推行“1+1+1”专享网络预约通道服务;上海市眼病防治中心“明眸”App成为家长身边的“视力管家”;松江区中心医院开发“慢阻肺移动互联网分级诊疗管理信息平台”;长宁区天山路街道社区卫生服务中心引领探索“互联网+护理”模式;徐汇区卫生健康委基于区内中山、六院两大医联体的卫生资源,打造“全一专”云平台,实现家庭医生、专科医生在线联合诊疗,构建一体化医联协同和全程健康管理。