

把垃圾分类“要我分”的法定义务变为“我要分”的自觉行动

丁伟

文匯时评
中国新闻名专栏

新时尚的形成需要法治引领

社会关注的《上海市生活垃圾管理条例》即将于7月1日开始施行,这是我国第四部规范生活垃圾的省级地方性法规,也是我国第一部由人民代表大会审议通过的生活垃圾的地方性法规,又是首部以生活垃圾“减量化、资源化、无害化”的全链条闭环管理为目标,规范生活垃圾从源头减量、分类投放、收集、运输,到末端资源化利用、无害化处理全流程的省级地方性法规。该法规影响之深,涉及对千百年来市民生活习惯、行为

规范的变化,是一场深刻的社会革命。其影响之广,涉及千家万户每一个家庭成员的日常生活,影响一年365天每天每日每一个社会成员的行为规范。随着法规实施日期的不断临近,各项实施前的准备工作持续升温,有关生活垃圾分类的难点、堵点,尤其是垃圾干湿分开所带来的“不方便”,成为市民热议的话题。

习近平总书记指出,垃圾分类工作就是新时尚,推行垃圾分类关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。新时尚的形成需要法治引领。上海等城市要向国际水平看齐,在2020年年底率先建立生活垃圾强制分类制度,为全国做出表率,将垃圾分类工作纳入法制化的轨道,充分发挥法治的引领、促进、规范与保障作用,已经刻不容缓。

“麻烦”“不便”考验法律修养的提升

生活垃圾的分类管理是一项系统工程,必须举全市之力、集各方智慧,上中下游一起抓,前中末端齐发力,形成全社会共同推进的强大合力。为此,法规建立横向到边、纵向到底,垃圾产生者、政府部门、管理责任人、收运处置单位、社会组织各司其职、各尽其责的全社会责任体系。其中,作为垃圾产生者的全体市民是垃圾分类工作的第一责任人,首要的义务承担者。然而,旧习惯的改变、新时尚的形成无法一蹴而就,需要绵绵用力,久久为功。日本、德国等生活垃圾精细化管理比较成功的国家都经历了数十年,甚至更长时间的努力,在全市层面建立和推行生活垃圾全程管理制度,必然是一场

攻坚战、持久战,这无疑是检验上海城市文明形象、精细化管理水平、基层治理能力,尤其是作为上海竞争力核心标志之一的法治水平、市民法律修养的重要尺度。

分类投放是生活垃圾分类管理的关键环节,是实行分类收运、分类处置的前提条件,而垃圾干湿能否分开是判断垃圾分类是否成功最为显性的标志。从法律上讲,法律权利的实现必须以相应的法律义务履行为条件。垃圾投放“定时定点”、湿垃圾“破袋”投放、楼道走廊“撤桶”等必要的管理措施为市民设定了相应的法律义务,不可避免地给市民带来了“麻烦”“不便”,而正是市民个体的“麻烦”“不便”为改善城市人居环境、维护生态安全、建设更加美丽的生态之城、促进经济社会可持续发展创造了必要的条件。从这个意义上说,推动垃圾分类需要进一步提升市民的法律修养,充分调动广大市

民投身垃圾分类的积极性和主动性,使全体市民都成为法规的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,使尊法、信法、守法、用法、护法成为全体市民的共同追求。

积极培育公而忘私的社会责任意识

生活垃圾管理条例作为社会领域的立法,涉及法律与道德互相重叠的领域,行为人的道德自律十分重要,立法的功能毕竟是有限的。从根本上来讲,垃圾分类投放能否有效开展取决于市民是否具备公而忘私、积极向上的社会责任意识。当代社会已经发展成为“你中有我、我中有你”的命运共同体,我们在尊重和保护个体权利的同时,更加需要强调个人必须从属于社会,个人利益应服从公共利益,更加需要彰显“我为人人、人人为我”的社会责任意识。社会责

任意识的培养是一个长期的、艰巨的社会工程,除了法律的教化、引领,社会实践是培育社会责任感的重要方式,当前正在开展的生活垃圾分类投放无疑是培育市民社会责任意识的重大社会实践。市民积极投身垃圾分类的社会实践,在承担社会责任,以自己的实际行动回报社会的同时,自觉抵制法不责众的不良风气,努力营造是非分明扶正祛邪的良好社会氛围,大力弘扬“以参与垃圾分类为荣、以准确分类为傲”社会风气。只有当市民把法规要求的“要我分”的法定义务变为“我要分”的自觉行动,做到人人知责任、处处尽责任、事事负责任,上海生活垃圾的分类管理才能真正做到标本兼治,法规规定的各项管理措施才能真正落到实处、取得实效。(作者为上海市人大常委会法制工作委员会主任,法学教授)

文化视点

■本报首席记者 王彦

落子松江区的上海科技影都亮出了最新发展格局:“双核驱动”“四片联动”“八点带动”。昨天,在第22届上海国际电影节上,《上海科技影都总体规划》发布,市委宣传部和松江区分别与企业现场签约影视产业重大项目,“长三角国际影视中心”有望于今年下半年开工。

以科创芯、世界窗为两大核心,以影视联动服务、旅游、制造及乡村振兴,借助各类影视产业要素和影视特色资源集聚地带动全域影视发展——加紧建设的上海科技影都,正在为上海打造全球影视创制中心谋新篇,为中国电影工业建设新高地拓宽版图。

发布会上,《松江区关于促进上海科技影都影视产业发展的若干政策》同时发布,推出了16条具体扶持措施,以明确的政策和资金,鼓励影视企业落户、支持影视重点项目建设、支持影视公共服务平台建设、鼓励影视企业改造升级、鼓励影视前沿科技创新、鼓励电影项目立项、奖励重点剧本创作、鼓励取景地拍摄、支持影视后期制作等。

科技影都将在高起点上重点布局四大区块

上海是中国电影发祥地,在松江这片古老的文化宝地上,如今已聚集了近7000家注册影视公司,上海是长三角一体化发展的龙头,松江地处上海西南,是长三角高质量一体化发展的重要节点区域。而G60科创走廊建设、大学城等,都为上海在松江建设科技影都铸就了高起点。

新规划中,“双核驱动”是指以“科创芯”“世界窗”为核心,打造行业领先的科技影视产业集聚中心和面向全球的中外影视文化交流之窗。“四片联动”是指结合松江区情实际,在松江新城片区布局影视综合服务功能,在西北片区布局影视旅游度假功能,在东北片区布局影视制造服务功能,在浦南片区将影视产业发展与乡村振兴相结合。“八点带动”是指借助各类影视产业要素和影视特色资源集聚地,形成若干影视特色功能点,从而带动全域影视发展。

在此框架下,上海科技影都将重点布局四大区块:华阳湖区块,以高品质影视文娱综合体、文化演艺场馆、商业酒店服务集群为主,力争建设成为科技影都的文化地标、影视文化艺术的活动中枢。高铁枢纽区块,依托南站枢纽商

科技影都

《上海科技影都总体规划》和《松江区关于促进上海科技影都影视产业发展的若干政策》发布,面向影视产业重点环节推出16条扶持措施

以科创芯、世界窗为两大核心 为上海打造全球影视创制中心谋新篇



左图:上海科技影都效果图。上图:中视儒意影视基地效果图。(均松江区供图)

务区,开拓影视版权交易、金融服务等功能。永丰区块,打造影视创制企业集聚地、影视双创孵化基地和实训基地。车墩区块,依托上影集团龙头企业带动作用,发挥上海影视乐园4A景区的品牌优势,打造集拍摄、制作、体验于一体的影视特色小镇。

同时,一张更为完善的交通网也作为上海科技影都建设的配套项目,被提上了日程。“四横七纵”(“四横”包括北松公路、金玉路、玉阳大道、申嘉湖高速;“七纵”分别是玉树路、人民路、嘉松南路、沪松公路、南乐路、沈海高速、车亭公路)的道路系统结构,将与高铁站、城际铁路站、地铁线路、有轨电车线路等,共同编织起一体化的便捷交通网络。

充分发挥上海在人才、资本、产业等方面优势 差异化发展

2017年底,上海市出台了《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》,将影视产业作为上海文化创意产业发展的着力点,并提出“1+3+X”发展格局,其中“1”即在松江建设大型高科技影视基地,“3”即在松江建设大型高科技影视基地、中视儒意影视基地、吴淞影视基地和星空综艺影视制作研发基地等。

昨天的发布会意味着全新起航。市委宣传部与华策集团签订支持备忘录,松江区人民政府与星空传媒签约。其中,华策集团的“长三角国际影视中心”项目今年下半年有望开工建设,力争用两年时间,在2020年底前实现影视总部、影视制作、影视科技三大板块的部分功能,发出长三角国际影视中心的“第一声”;之后的二期建设,力争在2023年底前建成五大板块、六大平台的完整长三角国际影视中心布局。

以长三角集结之势出击,以影视制作、影视科技等为重点板块,上海的用意明显——异质发展。上海科技影都将按照“人无我有、人有我高、人高我特、人特我合”的原则和差异化发展的工作思路,充分发挥上海在人才、资本、产业

等方面的优势,重点围绕行业龙头企业、后期特效制作企业、知名培训机构等,赴国内外开展政策推介、项目引进。为进一步夯实人才优势,上海科技影都还储备了一批人才合作项目。上海云堡众创空间运营管理有限公司与上海迦影影视制作有限公司合作,计划在松江注册成立上海青年影业公司。公司将搭建影视人才培养、影视文化交流、数字影视基地、影视出品投资等四大平台,并建立上海大学上海电影学院影视创作基地、云堡科艺数字化影视基地,筹备上海青年电影节作为上海国际影视节的节中节。具有纽约电影学院办学资质的上海迦影影视制作有限公司已落户松江,计划与上海视觉艺术学院

进行合作办学,依托国际权威师资力量导入,开设影视专业课程,为上海影视产业输送基础人才储备的同时导入国际先进的行业标准体系。此外,松江区将加快《关于加快G60科创走廊松江科技影都影视产业人才高地建设的实施办法》等影视人才政策的落地。鼓励上海视觉艺术学院、上海工程技术大学等院校加快培养各类影视艺术人才,并支持引进具有国际领先水平的电影教育教学资源和产业合作项目。

松江区相关负责人表示:“我们将以此次上海科技影都总体规划发布为新起点,不断优化影视产业营商环境,当好‘店小二’,实行‘零距离’服务。”

进行合作办学,依托国际权威师资力量导入,开设影视专业课程,为上海影视产业输送基础人才储备的同时导入国际先进的行业标准体系。

此外,松江区将加快《关于加快G60科创走廊松江科技影都影视产业人才高地建设的实施办法》等影视人才政策的落地。鼓励上海视觉艺术学院、上海工程技术大学等院校加快培养各类影视艺术人才,并支持引进具有国际领先水平的电影教育教学资源和产业合作项目。

松江区相关负责人表示:“我们将以此次上海科技影都总体规划发布为新起点,不断优化影视产业营商环境,当好‘店小二’,实行‘零距离’服务。”

(上接第一版)其突破不仅在于技术,更推动了国内中高端CPU芯片形成产业生态,为我国追赶世界先进水平打下了坚实基础。上海市科委主任张全则表示,CPU是集成电路行业的明珠,兆芯新款芯片的问世,是国产CPU新的里程碑。

兆芯2013年成立于上海,是由上海国资控股的一家集成电路设计公司,拥有超过1000名工程师。此前几年,在“核高基”专项的支持下,它投入数十亿元,先后推出四代CPU芯片,最高性能一度接近英特尔酷睿CPU芯片i3,在线客服可同时应答5-6名旅客提问,旅客等待时间明显缩短;人工智能客服机器人会先帮忙回答完约90%的业务问题,只有大约10%的复杂业务会转

给人工客服处理,“这样的流程可大幅减少对人工的依赖,有经验和能力的人员可以挖掘潜能,更加专注于优化业务流程,提高服务质量”。

东航客服中心项目负责人李剑平介绍,人工智能客服上线后,工作人员会继续提升系统的数据收集和分析能力,积累、梳理、细分旅客需求信息,不断优化服务流程,升级迭代。“引入人工智能技术后,客服呼叫中心业务逐渐从劳动密集型转向知识密集型行业。目前,东航已有20名资深客服人员转型为‘AI培训师’,人机互动对话设计师和流程设计师等;

客服服务流程也进一步优化,员工结构及服务形态得到升级”。

东航最新统计显示,航空客运热线电话咨询业务量最大的是国内客票退改签,占比22%;其次是国内客票预定,占比17%;再次是普通卡会员相关业务,占比14%;之后是国际客票退改签,占6.82%;航班动

“中国芯”创新开放逼近世界主流

广;只等政府采购的相关流程走完,马上就可以上市。此外,这次兆芯还发布了类似架构的服务器CPU芯片,同样具备服务政务云的能力。

正视挑战与机遇,保持开放与合作

虽然代表着国产通用CPU的最高水平,但在业内专家看来,KX-6000与国际先进水平之间的差距仍然很大。比如,它对标的英特尔第七代i5处理

国内航空公司启用人工智能客服

器,是2017年发布的,目前第九代i5即将上市。同时,英特尔CPU的工艺水平已达7纳米,兆芯的16纳米领先了至少两代。更别提16纳米的CPU芯片,目前我国大陆还没有一家集成电路工厂有能力制造,兆芯的成功,实际上也是它融入全球产业链,借助境外代工工厂片的结果。

不过,随着国家对芯片产业给予越来越大的重视和投入,以及市场内需的快速释放,给了兆芯和其他本土芯片企业极大的信心。罗勇透露,最近两三

年来,兆芯每年的销量都会增长数倍,而且加速度还在不断提升。此外,由于芯片技术的升级逐渐逼近极限,领先者“一骑绝尘”的局面即将告一段落,这也为追赶者进一步抹平差距创造了条件。

对上海而言,作为我国集成电路产业重镇,全市正以高站位、大格局、大视野,用大思路、大手笔做强集成电路产业,需要涌现更多像兆芯这样的创新型科技企业。市经济信息化委主任吴金城表示,未来几年,上海将加大改革开放力度,搭建国内外合作平台,同时着力加强集成电路领域的创新突破,实现产业跨越式发展。

专家视角

引入人工智能是 在为服务做“乘法”

东航最新统计显示,航空客运热线电话咨询业务量最大的是国内客票退改签,占比22%;其次是国内客票预定,占比17%;再次是普通卡会员相关业务,占比14%;之后是国际客票退改签,占6.82%;航班动

娱乐等。航空公司要留住客户,就要提供高标准、精准化、更贴心的服务。这需要深挖海量大数据,深入了解每位客户,为客户总结的标签越多越翔实,服务也会更有效地抵达。航空公司引入人工智能等技术,是在为服务做“乘法”,有助于黏留客户。

“客服部门一般解决的是其他部门的业务和问题,基于人工智能技术的企业统一智能平台让客服解决问题更快更高效,避免不同部门因沟通不畅或效率不高而‘左腿绊右腿’。”不过,吕克勤也提醒,

“人工智能终究不是人,它没有感情,不能‘唯技术论’,要充分考虑旅客感受,留足人工客服,梳理优化好流程,巧妙连接客户需求,才能保持服务的温度。”

《吟游诗人》和 亚美尼亚的传说与真实

(上接第一版)直观地看,帕拉杰诺夫的电影是一连串接近静态的“活人画”的链接,其实他在抛弃通俗叙事的同时,让影像拥有了“传说”的特质。民间文学、民间艺术和民俗,这些元素支撑起电影的框架,赋予电影灵魂的是诗人和诗的精神。导演以独立的个人视野,追溯古老的史诗传统——萨亚特·诺瓦和莱蒙托夫都被视为“民族诗人”,他们的创作和民间口头文学有很深的渊源,帕拉杰诺夫追索他们的命运时,他追求的“诗”不是现代文学意义的字面修饰,而是人类童年时期口耳相传的“史诗”,于是个人的命运扩大为民族的隐喻,成为对民族文化的追忆和反思。

大量的“史诗片”体现的只是制作的体量,投入巨额金钱完成奢侈但常规的剧情片。帕拉杰诺夫的电影是为数不多真正做到视听的表达沟通“史诗”精神的,一次又一次,他再造诗人的神话。无论《石榴》的萨亚特·诺瓦还是《吟游诗人》阿舒格·克利布,他们流浪直到被毁灭,耗尽生命成为人间和神性之间的灵媒,他们的存在被认为是奇迹,但这种“奇迹”只能在民间的芸芸众生中成立——“诗”的魂魄,是传说和现实相遇的地方。

大量的“史诗片”体现的只是制作的体量,投入巨额金钱完成奢侈但常规的剧情片。帕拉杰诺夫的电影是为数不多真正做到视听的表达沟通“史诗”精神的,一次又一次,他再造诗人的神话。无论《石榴》的萨亚特·诺瓦还是《吟游诗人》阿舒格·克利布,他们流浪直到被毁灭,耗尽生命成为人间和神性之间的灵媒,他们的存在被认为是奇迹,但这种“奇迹”只能在民间的芸芸众生中成立——“诗”的魂魄,是传说和现实相遇的地方。